

## Η κρίση στις εμπορικές επιχειρήσεις και η λειτουργία της αγοράς τις Κυριακές στην Καβάλα

- ✚ Η έρευνα αποτελείται από δύο μέρη. Το πρώτο μέρος έχει να κάνει με τις εμπορικές επιχειρήσεις όπου καταγράφεται η άποψη των εμπόρων για θέματα σχετικά με την κατάσταση της επιχείρησής τους, την κρίση και το ωράριο λειτουργίας της αγοράς των καταστημάτων. Το δείγμα ανέρχεται στις 202 επιχειρήσεις. Το δεύτερο μέρος έχει να κάνει με τους καταναλωτές και αποτυπώνει την κατάσταση που επικρατεί στα νοικοκυριά λόγω της κρίσης, την ανεργία, την υποκατανάλωση και θέματα σχετικά με την λειτουργία της αγοράς. Το δείγμα ανέρχεται στα 315 νοικοκυριά.
- ✚ Στο μέρος των επιχειρήσεων : για πρώτη φορά κατατάσσεται η έλλειψη ρευστότητας στην δεύτερη θέση ως πρόβλημα που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις. Πρώτο ως πρόβλημα αναδεικνύεται η μείωση του τζίρου, αυτό δηλαδή που λέμε αναδουλειά. Καταστήματα χωρίς κίνηση, με χαμηλή επισκεψιμότητα και ελάχιστο ταμείο. Η σαφής αυτή τάση υποκατανάλωσης οφείλεται στην διαρκώς αυξανόμενη ανεργία, την μείωση των εισοδημάτων και των συντάξεων λόγω περικοπών καθώς επίσης και την ανασφάλεια των καταναλωτών για το αύριο που ουσιαστικά τους καθιστά επιφυλακτικούς σε οποιαδήποτε ροπή προς κατανάλωση (κρατούν τα χρήματα τους για μια δύσκολη ώρα και δεν αγοράζουν). Η στάση αυτή των καταναλωτών (υποκατανάλωση) διαμορφώνει και επηρεάζει συνολικά όλα τα ευρήματα της έρευνας (και στο θέμα λειτουργίας της αγοράς).
- ✚ Κοντά έξι στις δέκα επιχειρήσεις εκτιμούν μείωση τζίρου για το επόμενο εξάμηνο, δείχνοντας έτσι την κακή ψυχολογία που επικρατεί στην αγορά. Όσο για τον τελευταίο χρόνο, πάνω από επτά στις δέκα δήλωσαν μείωση τζίρου και μάλιστα κατά μέσο όρο 30%.
- ✚ Προσπάθειες καταβάλουν οι επιχειρηματίες να διατηρήσουν τις θέσεις εργασίας σε ποσοστό περίπου 70%. Παρ' όλα αυτά, η ψαλίδα μεταξύ των επιχειρήσεων που δεν αντέχουν το υψηλό κόστος του εργατικού και θα προβούν σε απολύσεις και των επιχειρήσεων που ισχυρίζονται ότι θα προβούν σε προσλήψεις, είναι πολύ μεγάλη υπέρ των απολύσεων, με ότι αυτό συνεπάγεται για την αγορά εργασίας.
- ✚ Μοιρασμένοι εμφανίζονται οι έμποροι σχετικά με τη λειτουργία της αγοράς τις Κυριακές. Το άθροισμα πάντως αυτών που θέλουν ανοικτά καταστήματα επτά Κυριακές(31%), περισσότερες από επτά(9%) και όλες τις Κυριακές (6%), φτάνει στο 46% που θέλει περισσότερες από μια Κυριακή τον χρόνο. Το ποσοστό αυτό δεν είναι καθόλου ευκαταφρόνητο. Θα μπορούσε να είναι μεγαλύτερο αν οι συνθήκες που επικρατούν στην αγορά ήταν καλύτερες. Το επιχείρημα όσων δεν επιθυμούν ανοικτά μαγαζιά είναι ότι δεν έχουν ουσιαστική βελτίωση τζίρου, που εν μέρει είναι αλήθεια. Αν όμως ξεπεραστεί στο μέλλον η υποκατανάλωση τότε θα διαμορφωθούν διαφορετικά και οι απαντήσεις των εμπόρων. Βασικά δεν είναι ότι τα θέλουν κλειστά, είναι ότι δεν αποδίδουν ανοικτά. Αξίζει να σημειωθεί στο σημείο αυτό πως καταστηματαρχες των εμπορικών δρόμων και των πεζόδρομων της Καβάλας τηρούν

**Δημοσκοπήσεις – Έρευνα Αγοράς – Στατιστική Ανάλυση**

πλειοψηφικά μια στάση υπέρ των πολλών Κυριακών με ανοικτά μαγαζιά. Περιμετρικά η στάση αυτή ασφαλώς αλλάζει κάπως.

- ✚ Αναφορικά με τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι έμποροι με τις υπηρεσίες, η κατάσταση δεν είναι τόσο κακή. Το 40% δεν αντιμετωπίζει κανένα πρόβλημα, ενώ πρώτος στην «προτίμηση» έρχεται ο ΟΑΕΕ. Προφανώς πολλοί αντιμετωπίζουν πρόβλημα με τις πληρωμές των εισφορών τους, κάτι που οδηγεί σε περισσότερα προβλήματα αν υπάρξει μια κακή στιγμή (ασθένεια).
- ✚ Τόνωση της κατανάλωσης βλέπουν οι έμποροι μέσα από την δημιουργία διαφόρων δράσεων που θα μπορούσαν να φέρουν τους καταναλωτές στην αγορά. Αυτό θα μπορούσε να γίνει με την βοήθεια των Δήμων. Άγνωστο όμως είναι κατά πόσο οι Δήμοι είναι σε θέση να οργανώσουν, να στηρίξουν και να χρηματοδοτήσουν τέτοιου είδους δράσεις.
- ✚ Στο μέρος των καταναλωτών: Το 86% των νοικοκυριών υπέστη μείωση εισοδήματος την χρονιά που έφυγε. Ο μέσος όρος μείωσης ανήλθε στο 35% (όσο περίπου ήταν και η μείωση του τζίρου που καταγράφηκε στους εμπόρους!).
- ✚ Η ένδυση και η υπόδηση «πλήρωσε» την κρίση, μιας και η κατηγορία προϊόντων αυτή είναι με τις περισσότερες περικοπές στον οικογενειακό προϋπολογισμό. Η κατηγορία αυτή είναι όμως και η μεγαλύτερη στον χώρο της λιανικής. Δεν είναι αμελητέο όμως και το 28% που δηλώνει ότι μείωσε και τις δαπάνες σε τρόφιμα, με ότι αυτό σημαίνει για την σίτιση του πληθυσμού.
- ✚ Πάνω από μια στις δύο οικογένειες έχουν άνεργα μέλη, με το 52% να έχει τουλάχιστον ένα, το 31% δύο και το 17% πάνω από τρεις. Με μια τέτοια κατάσταση στην αγορά εργασίας εξηγείται απόλυτα η υποκατανάλωση (ουσιαστικά δεν υπάρχει εισόδημα), αλλά και η στάση των εμπόρων στα θέματα λειτουργίας της αγοράς.
- ✚ Περίπου το 10% εμφανίζεται να προτιμά γειτονική χώρα για αγορές. Οι λόγοι είναι κυρίως ένδυση και υπόδηση (κάτι που προφανώς αν δαπανάται εκτός Καβάλας θα λείπει από τα ταμεία των επιχειρήσεων της Καβάλας! Σε μια μάλιστα ευαίσθητη κατηγορία προϊόντων αλλά ταυτόχρονα και πολύ σημαντική). Όσοι το κάνουν πάντως ισχυρίζονται πως δεν βρίσκουν το αντίστοιχο προϊόν στην ελληνική αγορά, αναγνωρίζουν όμως ταυτόχρονα ότι με αυτή την καταναλωτική τους συμπεριφορά δεν συμβάλλουν στην εθνική οικονομία.
- ✚ Περισσότερο υπέρ της λειτουργίας της αγοράς τις Κυριακές είναι οι καταναλωτές από ότι οι έμποροι. Πολύ περισσότερο υπέρ είναι μάλιστα όταν συντρέχουν ειδικοί λόγοι όπως για παράδειγμα εθνικές ή θρησκευτικές γιορτές στις όμορες χώρες. Το θέμα και εδώ εστιάζεται στην έλλειψη εισοδήματος περισσότερο παρά στο ωράριο λειτουργίας. Αν αλλάξει η οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών, τότε θα αλλάξει σίγουρα και η στάση τους στα θέματα λειτουργίας της αγοράς.