



ΕΡΕΥΝΑ ΕΚΘΕΤΩΝ-ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ ΚΑΒΑΛΑΕΧΡΟ 2016

**ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΟΜΑΔΑ:
ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ ΠΟΓΑΡΙΔΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
ΜΠΑΚΑΛΗ ΙΩΑΝΝΑ (Μηχανικός Πληροφορικής)**

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ	4
1. ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ	5
2. ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ-ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	
2.1 ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ.....	6
2.2 ΕΚΘΕΤΕΣ	15
3. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	21
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι	
ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΕΚΘΕΤΩΝ	23
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ	
ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ	26

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το Επιμελητήριο Καβάλας ιδρύθηκε στην Καβάλα το 1918 και είναι ένα από τα πρώτα που δημιουργήθηκαν στην Ελλάδα μαζί με αυτό της Θεσσαλονίκης. Τα πρώτα μέλη του Επιμελητηρίου ήταν οι καπνοπαραγωγοί του Νομού Καβάλας. Αποτελεί Ν.Π.Δ.Δ. υπό την εποπτεία του Υπουργείου Ανάπτυξης.

Το Επιμελητήριο Καβάλας, οργανωμένα και σε ετήσια βάση, διοργανώνει από το 1993 έκθεση, σκοπός της οποίας είναι η προβολή των προϊόντων του Νόμου Καβάλας ενώ στόχο της αποτελεί η καθιέρωση της ως βαλκανική έκθεση. Για το λόγο αυτό από την πρώτη χρονιά κιάλας έγινε προσπάθεια προσέγγισης επιχειρηματιών από τα Βαλκάνια. Η έκθεση, μέχρι το 2005 πραγματοποιείτο στον χώρο κάτω από το κτίριο της Νομαρχίας με την βοήθεια της Τοπικής Αυτοδιοίκησης, την διετία 2006-2007 πραγματοποιήθηκε στο χώρο του Τελωνείου Καβάλας. Από το 2008 γίνεται στον νέο Εκθεσιακό Χώρο «Απόστολος Μαρδύρης» της Νέας Καρβάλης.

1. ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε, στους χώρους της έκθεσης, κατά το χρονικό διάστημα από 7/10/2016 έως 12/10/2016.

Πληθυσμό, στόχο της έρευνας, αποτέλεσαν οι εκθέτες και οι επισκέπτες της έκθεσης. Για το λόγο αυτό δημιουργήθηκαν και χρησιμοποιήθηκαν ως ερευνητικά εργαλεία δύο διαφορετικά ερωτηματολόγια, ένα για κάθε κατηγορία. Η συγκέντρωση των πληροφοριών για την έρευνα των επισκεπτών πραγματοποιήθηκε ηλεκτρονικά με την χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών και της διαδικτυακής εφαρμογής Google Drive. Ενώ η έρευνα των εκθετών υλοποιήθηκε με απευθείας συνέντευξη των εκθετών.

Το τελικό δείγμα της έρευνας αποτελείται από 31 εκθέτες και 750 επισκέπτες. Στην περίπτωση των εκθετών η καταχώρηση των πληροφοριών έγινε στο στατιστικό πακέτο S.P.S.S 16.0, με το οποίο πραγματοποιήθηκε η επεξεργασία και η ανάλυση των δεδομένων.

Χρησιμοποιήθηκαν οι κατάλληλες στατιστικές τεχνικές για την εξαγωγή αποτελεσμάτων, ενώ σε αρκετές περιπτώσεις πραγματοποιήθηκε και συγκριτική διερεύνηση των αποτελεσμάτων με τα αντίστοιχα παλαιότερων ετών.

2. ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ- ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

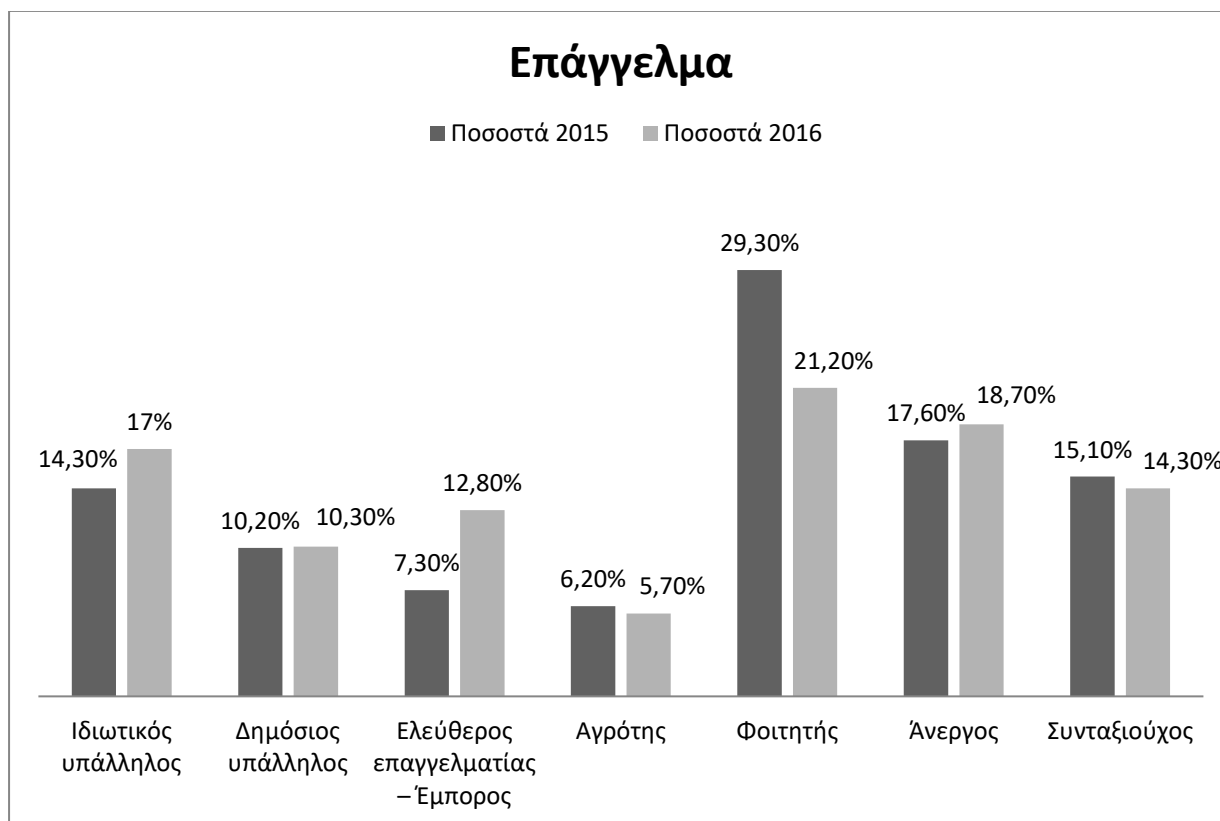
2.1 ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ

Απ' τα στοιχεία του δείγματος εκτιμάται ότι, οι άνδρες επισκέπτες της έκθεσης ανέρχονται στο 56,7 % και οι γυναίκες στο 43,3 % του συνόλου. Η μέση ηλικία των επισκεπτών ανέρχεται στα 33 χρόνια.

Πίνακας 1: Επαγγελματική κατάσταση επισκεπτών

Επάγγελμα	Ποσοστά 2014	Ποσοστά 2015	Ποσοστά 2016
Ιδιωτικός υπάλληλος	15,7 %	14,3 %	17 %
Δημόσιος υπάλληλος	10,7 %	10,2 %	10,3 %
Ελεύθερος επαγγελματίας – Έμπορος	8,8 %	7,3 %	12,8 %
Αγρότης	5,4 %	6,2 %	5,7 %
Φοιτητής	17 %	29,3 %	21,2 %
Άνεργος	16,5 %	17,6 %	18,7 %
Συνταξιούχος	14,2 %	15,1 %	14,3 %

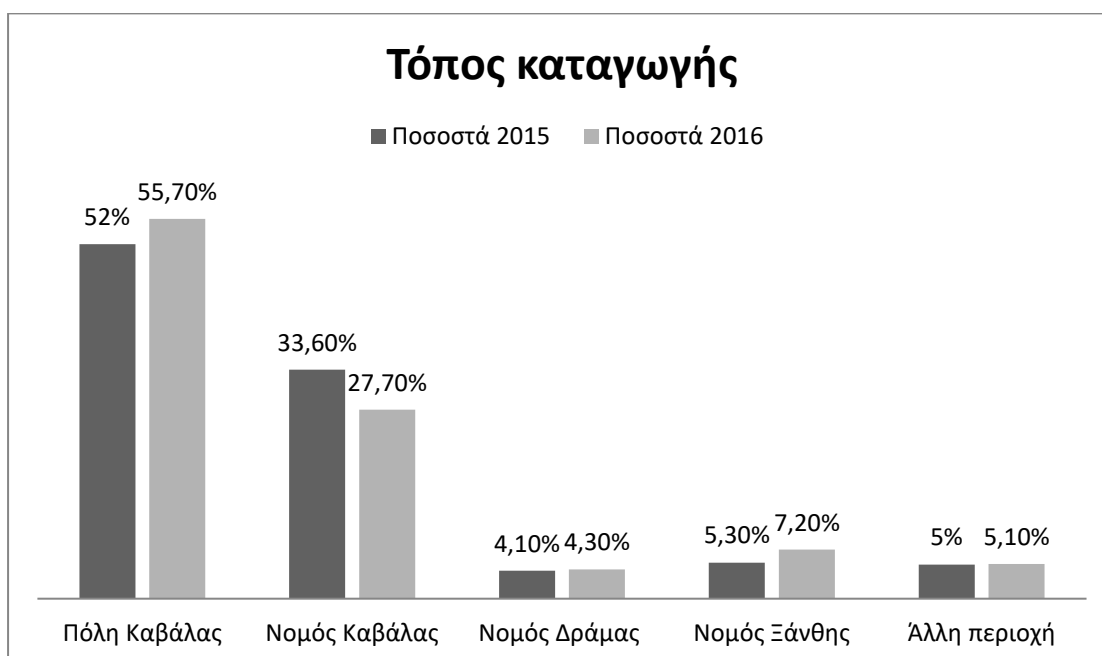
Γράφημα 1: Επαγγελματική κατάσταση επισκεπτών



Πίνακας 2: Τόπος καταγωγής

Τόπος καταγωγής	Ποσοστά 2013	Ποσοστά 2014	Ποσοστά 2015	Ποσοστά 2016
Πόλη Καβάλας	56,4 %	51,5 %	52 %	55,7 %
Νομός Καβάλας	22, %	35,9 %	33,6 %	27,7 %
Νομός Δράμας	3,9 %	4 %	4,1 %	4,3 %
Νομός Ξάνθης	6,5 %	6,6 %	5,3 %	7,2 %
Άλλη περιοχή	11,2 %	2 %	5 %	5,1 %

Γράφημα 2: Τόπος καταγωγής

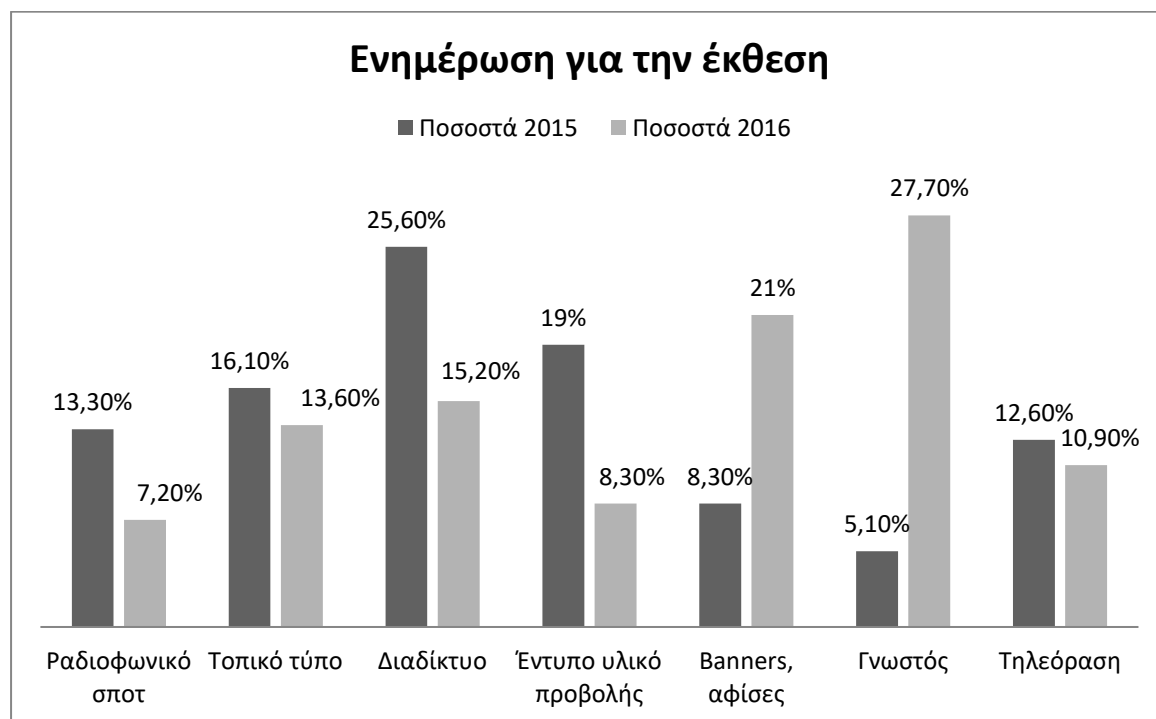


Από τον Πίνακα 3 φαίνεται ότι οι επισκέπτες κυρίως ενημερώνονται από κάποιον γνωστό τους με ποσοστό 27,7 %.

Πίνακας 3: Ενημέρωση για την Έκθεση

Ενημέρωση	Ποσοστά 2014	Ποσοστά 2015	Ποσοστά 2016
Ραδιοφωνικό σποτ	17,4 %	13,3 %	7,2 %
Τοπικό τύπο	14,4 %	16,1 %	13,6 %
Διαδίκτυο	22,8 %	25,6 %	15,2 %
Έντυπο υλικό προβ	21 %	19 %	8,3 %
Banners, αφίσες	5,4 %	8,3 %	21 %
Γνωστός	5,2 %:	5,1 %	27,7 %
Τηλεόραση	13,8 %	12,6 %	10,9 %

Γράφημα 3: Ενημέρωση για την Έκθεση

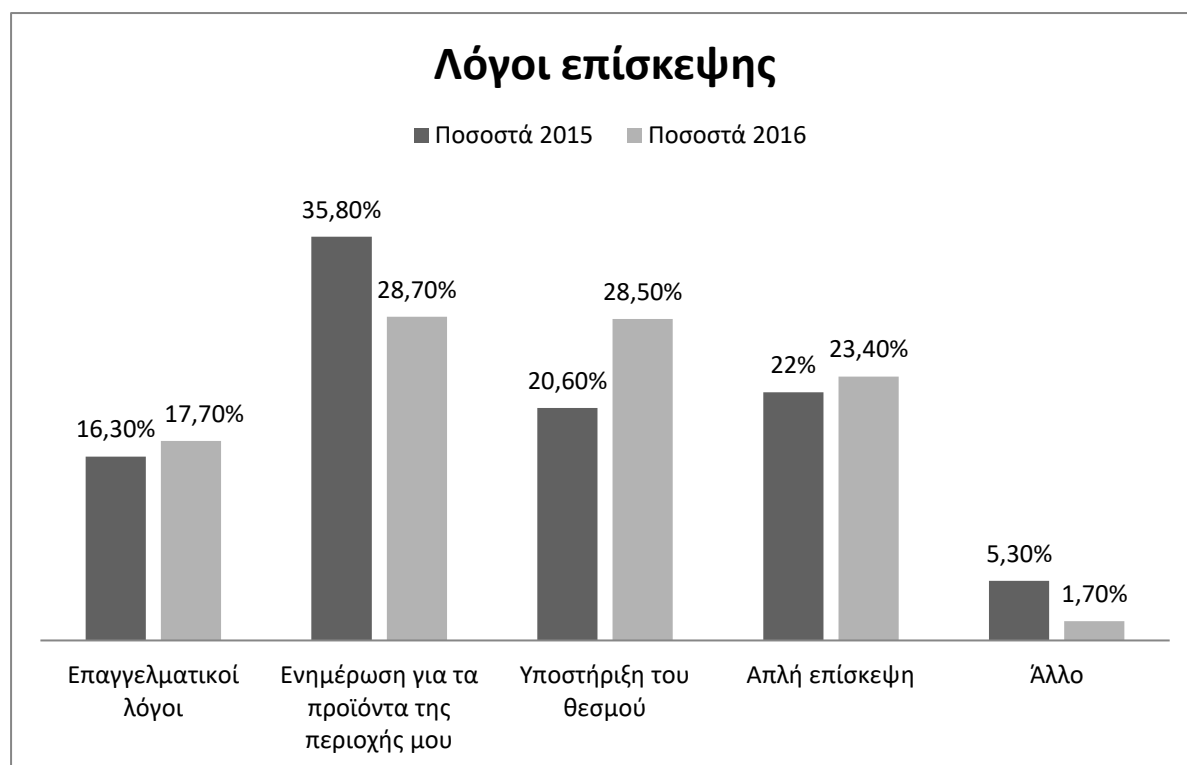


Στον Πίνακα 4 φαίνονται τα ποσοστά των λόγων επίσκεψης της έκθεσης. Το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων επισκέφτηκαν την έκθεση για να ενημερωθούν για τα τοπικά προϊόντα (28,7 %).

Πίνακας 4: Λόγοι Επίσκεψης

Λόγοι επίσκεψης	Ποσοστά 2013	Ποσοστά 2014	Ποσοστά 2015	Ποσοστά 2016
Επαγγελματικοί λόγοι	23,8 %	17,7 %	16,3 %	17,7 %
Ενημέρωση για τα προϊόντα της περιοχής μου	43,2 %	34,3 %	35,8 %	28,7 %
Υποστήριξη του θεσμού	19,7 %	21,3 %	20,6 %	28,5 %
Απλή επίσκεψη	10,6 %	26,6 %	22 %	23,4%
Άλλο	2,7 %	0,1 %	5,3 %	1,7 %

Γράφημα 4: Λόγοι Επίσκεψης



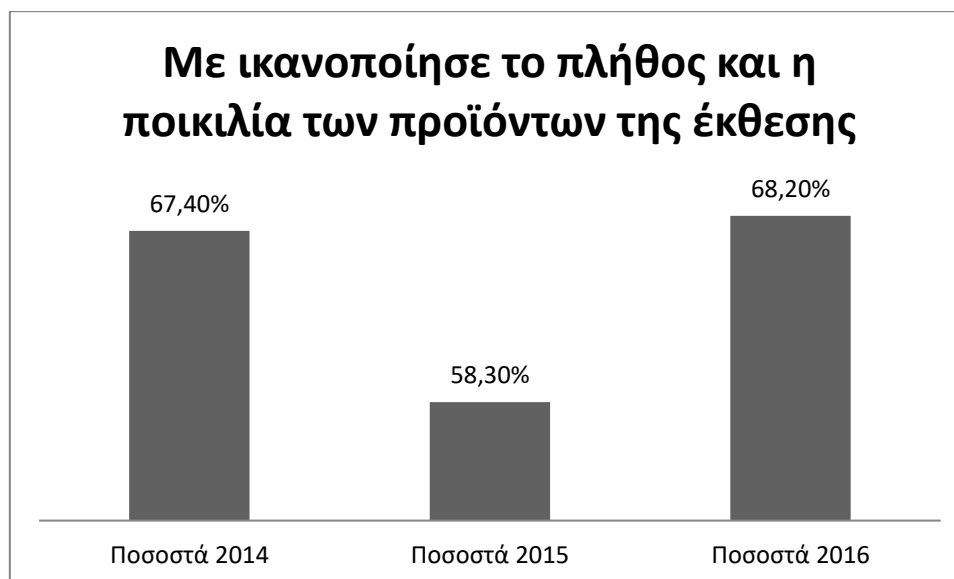
Στον Πίνακα 5 φαίνονται τα ποσοστά ικανοποίησης των επισκεπτών για την έκθεση. Το 68,2% δηλώνουν ικανοποιημένοι από το πλήθος και την ποικιλία των προϊόντων. Και το 62,5% δηλώνουν ικανοποιημένοι για την ενημέρωση που δεχτήκαν για τα προϊόντα που τους ενδιέφεραν.

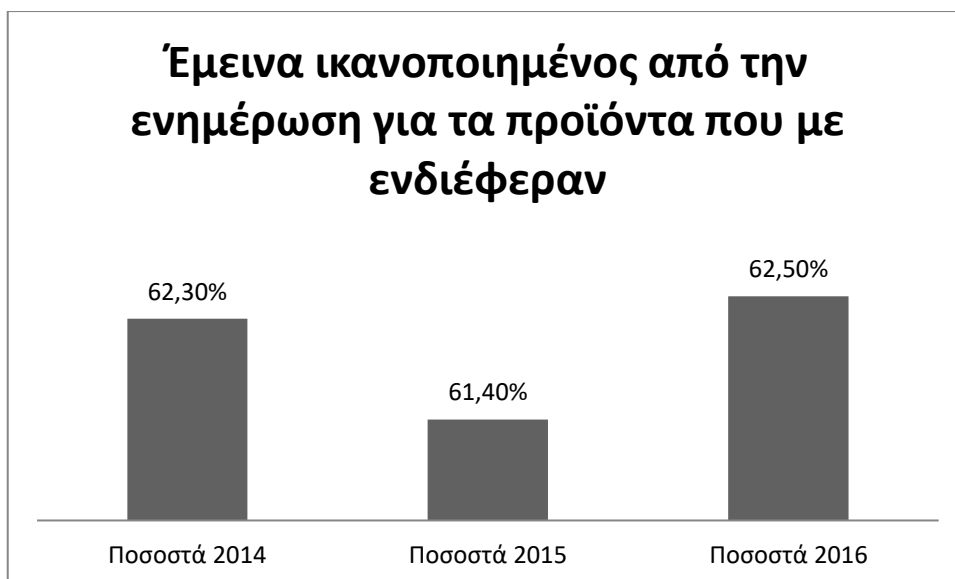
Πίνακας 5: Λόγοι ικανοποίησης

Λόγοι ικανοποίησης	Ποσοστά 2014	Ποσοστά 2015	Ποσοστά 2016
Με ικανοποίησε το πλήθος και η ποικιλία των προϊόντων της έκθεσης	67,4%	58,3%	68,2%

Λόγοι ικανοποίησης	Ποσοστά 2014	Ποσοστά 2015	Ποσοστά 2016
Έμεινα ικανοποιημένος από την ενημέρωση για τα προϊόντα που με ενδιέφεραν	62,3%	61,4%	62,5%

Γράφημα 5: Λόγοι Ικανοποίησης



**Πίνακας 6: Ικανοποίηση**

Ικανοποίηση από:	Ποσοστά 2015	Ποσοστά 2016
τις υπηρεσίες	82,1 %	80,9 %

Ικανοποίηση από:	Ποσοστά 2015	Ποσοστά 2016
την ενημέρωση	82 %	85 %

Ικανοποίηση από:	Ποσοστά 2015	Ποσοστά 2016
τον εκθεσιακό χώρο	91,3 %	87,9 %

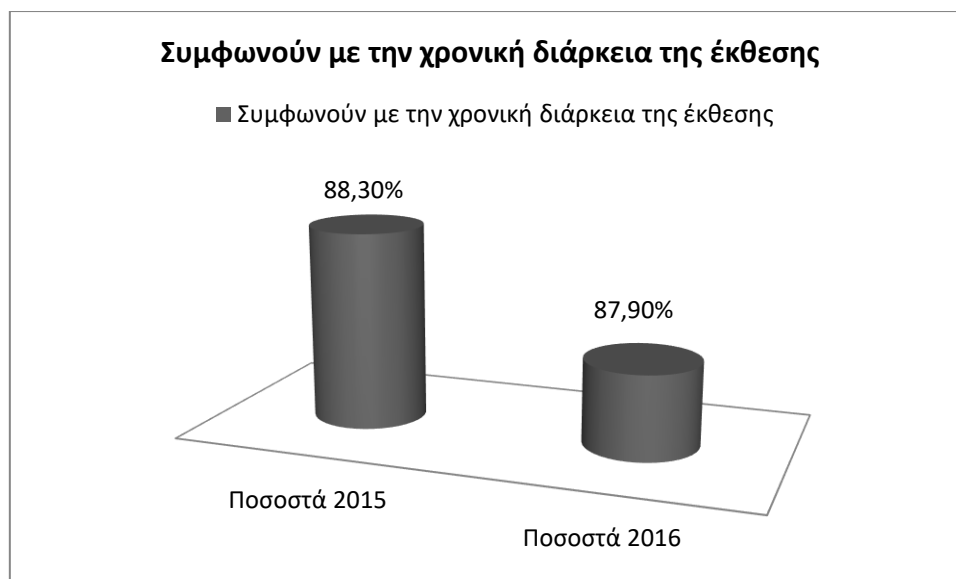
Ικανοποίηση από:	Ποσοστά 2015	Ποσοστά 2016
την πρόσβαση στον χώρο	86,4 %	87,1 %

Ικανοποίηση από:	Ποσοστά 2015	Ποσοστά 2016
παράλληλες εκδηλώσεις	92,3 %	93 %

- Το 80,9% των επισκεπτών δήλωσαν ικανοποιημένοι από τις παρεχόμενες υπηρεσίες της έκθεσης.
- Το 85 % των επισκεπτών δήλωσαν ικανοποιημένοι από την ενημέρωσή που δεχτήκαν για την έκθεση.
- Το 87,9 % των επισκεπτών δήλωσαν ικανοποιημένοι από τον εκθεσιακό χώρο.
- Το 87,1 % των επισκεπτών δήλωσαν ικανοποιημένοι από την πρόσβαση στον εκθεσιακό χώρο.
- Το 93 % των επισκεπτών δήλωσαν ικανοποιημένοι από την τις παράλληλες εκδηλώσεις (Φεστιβάλ Βιομηχανικής Πληροφορικής).

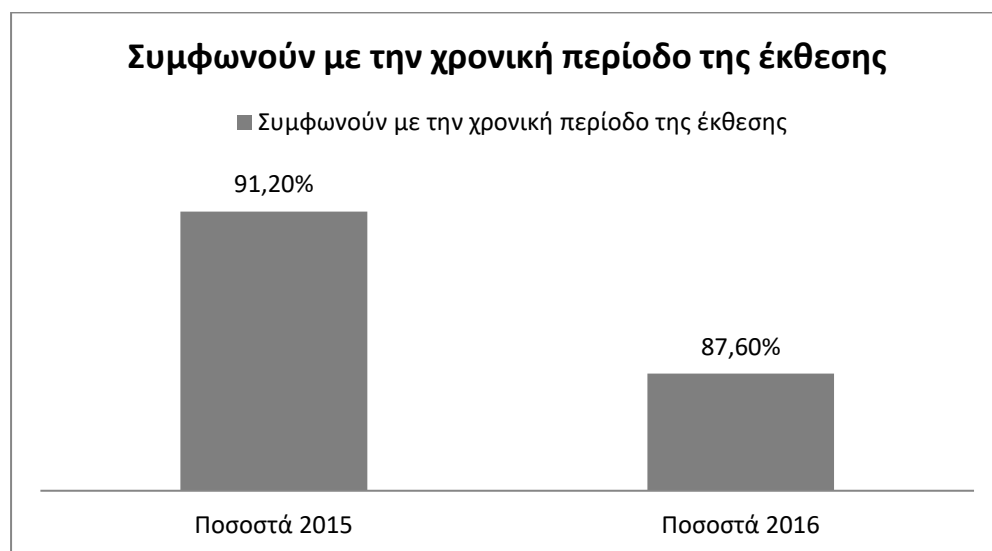
Πίνακας 7: Χρονική διάρκεια της έκθεσης

Χρονική διάρκεια	Ποσοστά 2014	Ποσοστά 2015	Ποσοστά 2016
Συμφωνούν με την χρονική διάρκεια της έκθεσης	88,8 %	88,3 %	87,9 %

Γράφημα 7: Χρονική διάρκεια της έκθεσης**Πίνακας 8: Χρονική περίοδο διεξαγωγής της έκθεσης**

Χρονική περίοδος	Ποσοστά 2014	Ποσοστά 2015	Ποσοστά 2016
Συμφωνούν με την χρονική περίοδο της έκθεσης	91,6 %	91,2 %	87,6 %

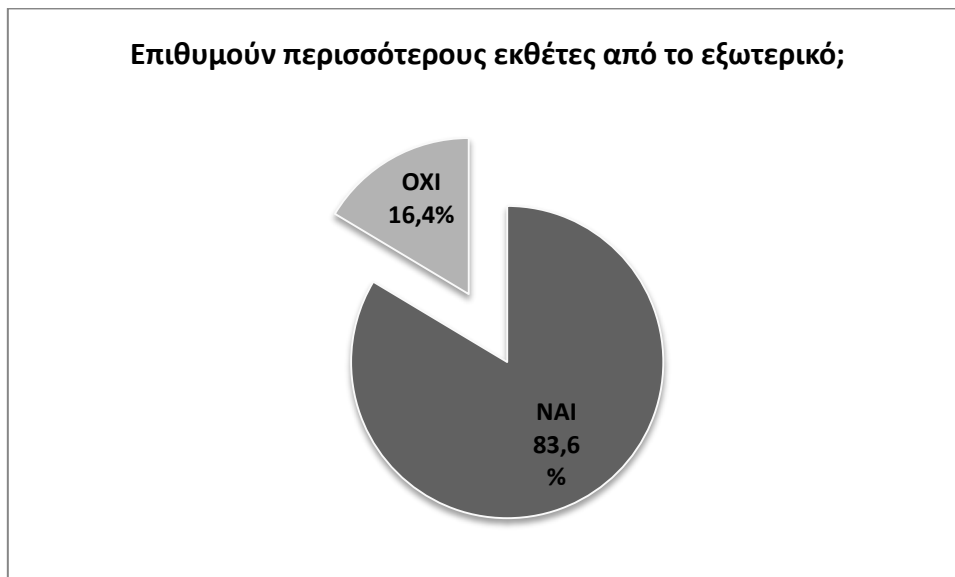
Γράφημα 8: Χρονική περίοδο διεξαγωγής της έκθεσης



Πίνακας 9: Περισσότεροι αλλοδαποί εκθέτες

Αλλοδαποί εκθέτες	Ποσοστά 2014	Ποσοστά 2015	Ποσοστά 2016
Επιθυμούν περισσότερους αλλοδαπούς εκθέτες	28 %	26 %	83,6 %

Γράφημα 9: Περισσότεροι αλλοδαποί εκθέτες



Το 92,2% των επισκεπτών δηλώνει ότι θα προτείνει σε φίλους/γνωστούς του να επισκεφθεί την έκθεση ποσοστό μεγαλύτερο κατά δύο μονάδες σε σχέση με πέρσι. Καθώς επίσης το 96,4% των επισκεπτών δήλωσαν ότι θα επισκεφθούν την έκθεση και του χρόνου ποσοστό μεγαλύτερο κατά 6.6% .

2.2 ΕΚΘΕΤΕΣ

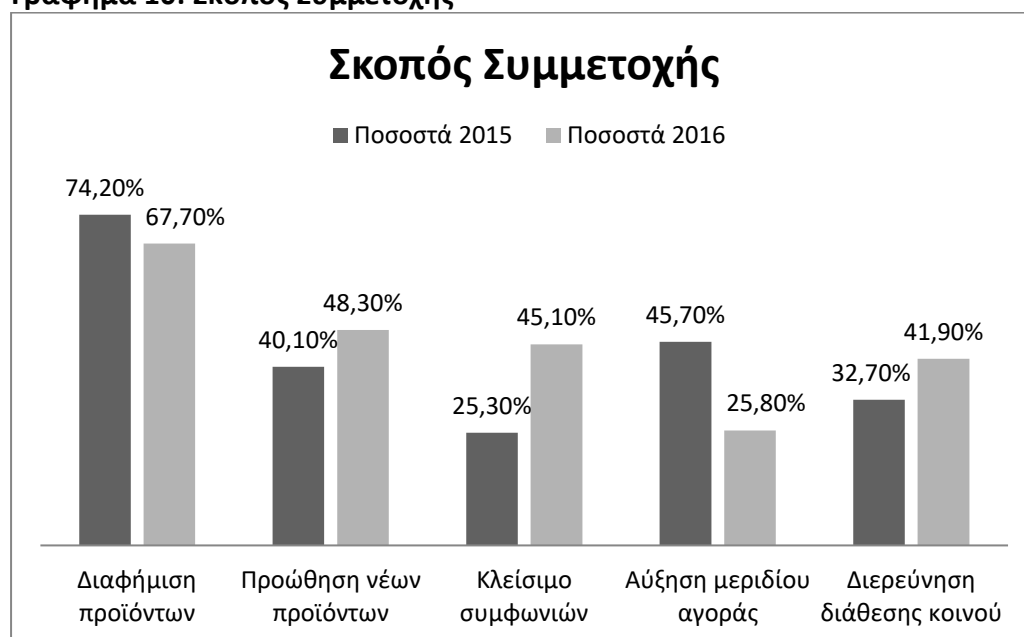
Απ' το σύνολο των επιχειρήσεων του δείγματος, το 29% έχει συμμετάσχει και προηγούμενα χρόνια στην έκθεση της Καβάλας. Επίσης, το 70,9% των επιχειρήσεων συμμετέχουν κατά καιρούς και σε άλλες κλαδικές εκθέσεις, χαρακτηριστικές είναι οι ΔΕΘ, INFACOMA, ΘΡΑΚΗ, ANUGA, ΓΑΜΟΣ-ΒΑΠΤΙΣΗ κ.α.

Όπως φαίνεται απ' τον Πίνακα 10, οι κύριοι λόγοι συμμετοχής στην έκθεση επικεντρώνονται στη διαφήμιση των προϊόντων (67,7%) και την προώθηση νέων προϊόντων (48,3%).

Πίνακας 10: Σκοπός Συμμετοχής

	Ποσοστά 2013	Ποσοστά 2014	Ποσοστά 2015	Ποσοστά 2016
Διαφήμιση προϊόντων	91,2%	75,5%	74,2%	67,7%
Προώθηση νέων προϊόντων	63%	42,9%	40,1%	48,3%
Κλείσιμο συμφωνιών	60,2%	38,8%	25,3%	45,1%
Αύξηση μεριδίου αγοράς	43,4%	44,9%	45,7%	25,8%
Διερεύνηση διάθεσης κοινού	37,9%	32,1%	32,7%	41,9%

Γράφημα 10: Σκοπός Συμμετοχής

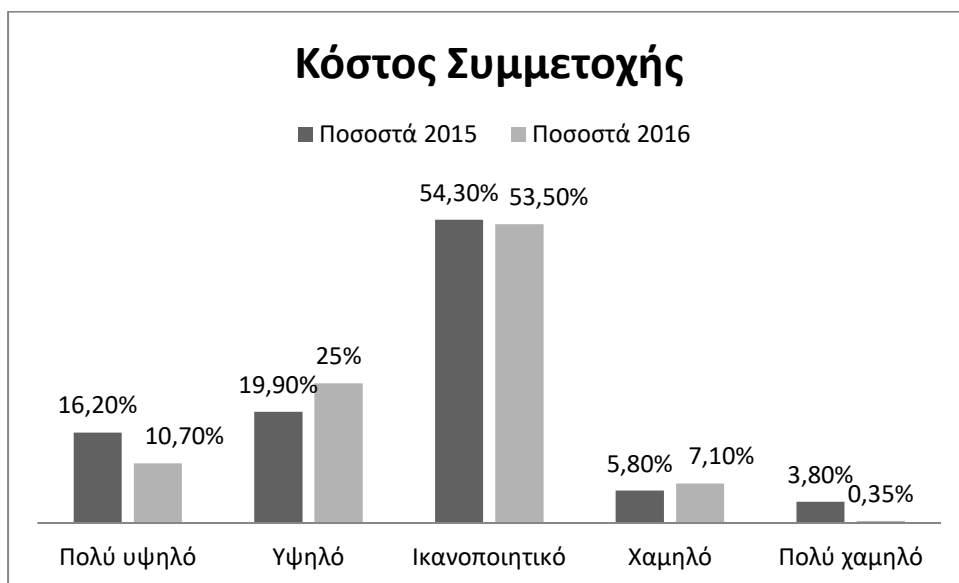


Το κόστος συμμετοχής χαρακτηρίζεται απ' τους εκθέτες ικανοποιητικό (53,5%), ενώ ένα σημαντικό ποσοστό αυτών το χαρακτηρίζει υψηλό και πολύ υψηλό (35,7%).

Πίνακας 11: Κόστος Συμμετοχής

	Ποσοστά 2013	Ποσοστά 2014	Ποσοστά 2015	Ποσοστά 2016
Πολύ υψηλό	5,4%	16,3%	16,2%	10,7%
Υψηλό	28,7%	20,5%	19,9%	25%
Ικανοποιητικό	63,8%	53,1%	54,3%	53,5%
Χαμηλό	0,9%	6,1%	5,8%	7,1%
Πολύ χαμηλό	1,2%	4,0%	3,8%	0,35%

Γράφημα 11: Κόστος Συμμετοχής

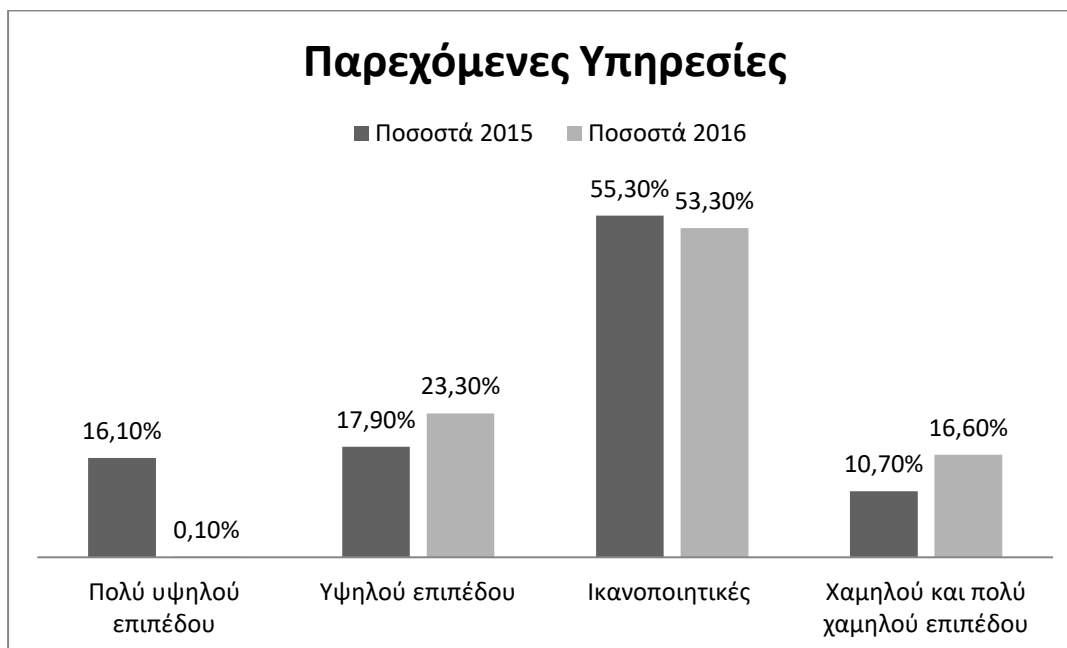


Οι παρεχόμενες υπηρεσίες χαρακτηρίζονται απ' το 23,4% των εκθετών υψηλού και πολύ υψηλού επιπέδου. Το 53,3% χαρακτηρίζει τις παρεχόμενες υπηρεσίες ικανοποιητικές και το 16,6% χαμηλού και πολύ χαμηλού.

Πίνακας 12: Επίπεδο παρεχόμενων Υπηρεσιών

Υπηρεσίες	Ποσοστά 2013	Ποσοστά 2014	Ποσοστά 2015	Ποσοστά 2016
Πολύ υψηλού επιπέδου	5,2%	16,3%	16,1%	0,1%
Υψηλού επιπέδου	22,5%	18,4%	17,9%	23,3%
Ικανοποιητικές	55,9%	55,1%	55,3%	53,3%
Χαμηλού και πολύ χαμηλού επιπέδου	16,4%	10,2%	10,7%	16,6%

Γράφημα 12: Επίπεδο παρεχόμενων Υπηρεσιών

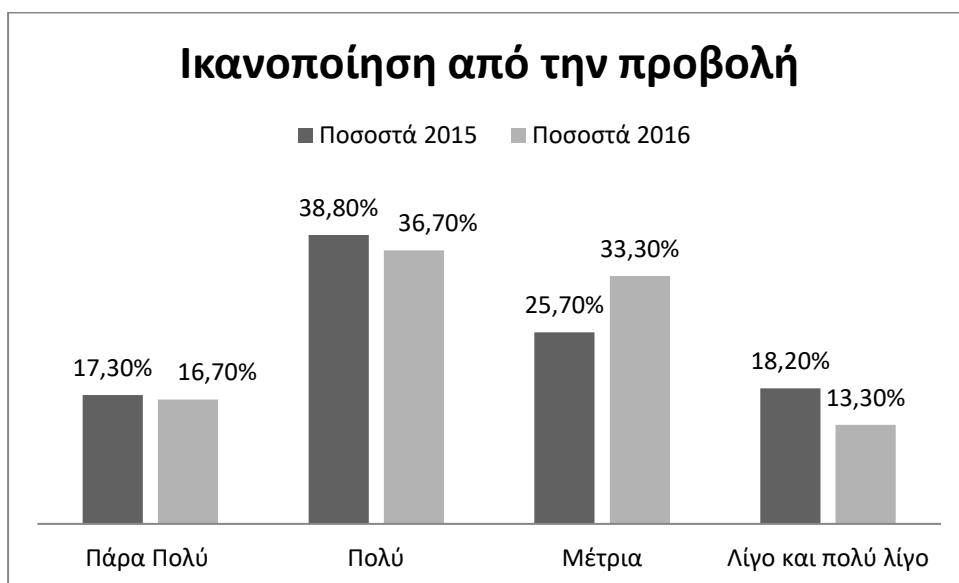


Απ' τον Πίνακα 13 προκύπτει ότι το 53,4% των εκθετών θεωρεί ικανοποιητική την προβολή του από την έκθεση.

Πίνακας 13: Βαθμός ικανοποίησης από την προβολή

	Ποσοστά 2013	Ποσοστά 2014	Ποσοστά 2015	Ποσοστά 2016
Πάρα Πολύ	16,4%	18,7%	17,3%	16,7%
Πολύ	37,6%	39,6%	38,8%	36,7%
Μέτρια	38,4%	22,9%	25,7%	33,3%
Λίγο και πολύ λίγο	7,6%	18,8%	18,2%	13,3%

Γράφημα 13: Βαθμός ικανοποίησης από την προβολή

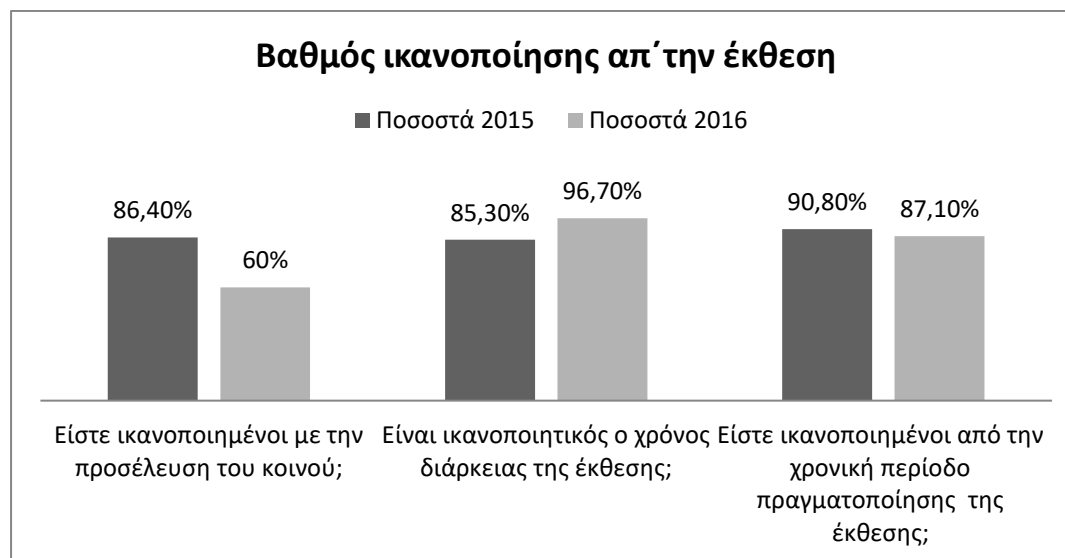


Απ' τον Πίνακα 14 προκύπτει ότι το 60% των εκθετών είναι ικανοποιημένοι απ' την προσέλευση του κόσμου. Με το χρόνο διάρκειας της έκθεσης συμφωνεί το 96,7% των εκθετών. Και με τη χρονική περίοδο πραγματοποίησης της έκθεσης συμφωνεί το 87,1 %.

Πίνακας 14: Βαθμός ικανοποίησης από την έκθεση

Κατηγορία	Ποσοστά 2013	Ποσοστά 2014	Ποσοστά 2015	Ποσοστά 2016
Είστε ικανοποιημένοι με την προσέλευση του κοινού;	78%	73,3%	86,4%	60%
Είναι ικανοποιητικός ο χρόνος διάρκειας της έκθεσης;	95,6%	85,1%	85,3%	96,7%
Είστε ικανοποιημένοι από την χρονική περίοδο πραγματοποίησης της έκθεσης;	87,9%	91,5%	90,8%	87,1%

Γράφημα 14: Βαθμός ικανοποίησης από την έκθεση

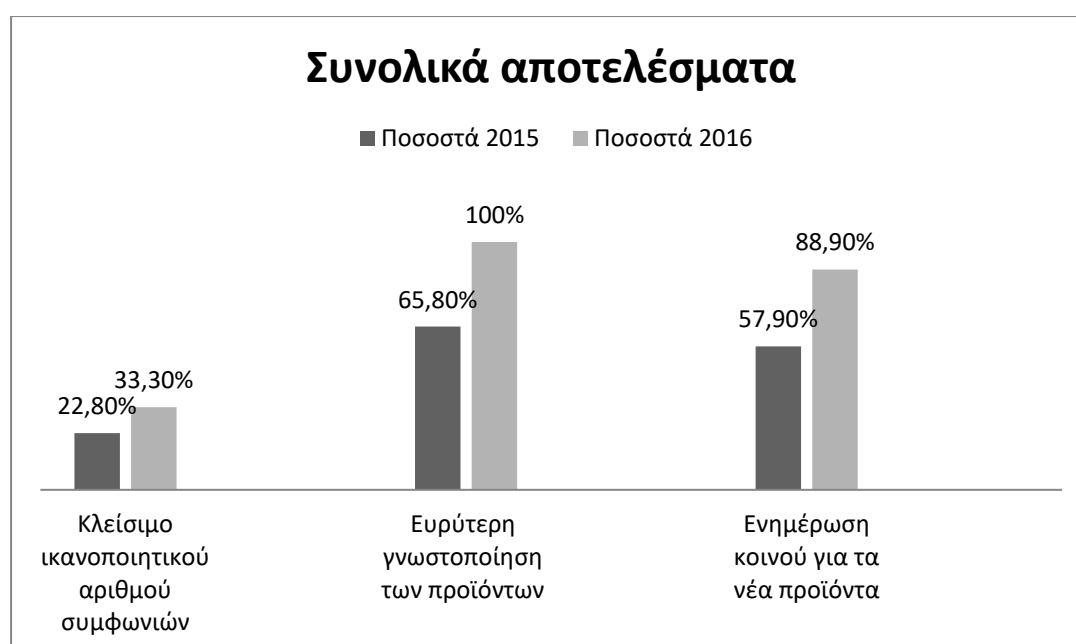


Στον Πίνακα 15 φαίνεται το 33,3% των εκθετών να είναι ικανοποιημένο από το κλείσιμο εμπορικών συμφωνιών. Επίσης το 100 % των εκθετών θεωρεί ότι τα προϊόντα του έγιναν περισσότερο γνωστά. Τέλος το 88,9% θεωρούν ότι ενημερώθηκε το κοινό για νέα προϊόντα.

Πίνακας 15: Συνολικά αποτελέσματα

	Ποσοστά 2013	Ποσοστά 2014	Ποσοστά 2015	Ποσοστά 2016
Κλείσιμο ικανοποιητικού αριθμού συμφωνιών	41%	24,5%	22,8%	33,3%
Ευρύτερη γνωστοποίηση των προϊόντων	83,2%	67,3%	65,8%	100%
Ενημέρωση κοινού για τα νέα προϊόντα	87,4%	59,2%	57,9%	88,9%

Γράφημα 15: Συνολικά αποτελέσματα από την έκθεση



Το 48,4 % των εκθετών δήλωσε ότι θα συμμετάσχει (έχει την πρόθεση) τον επόμενο χρόνο στη έκθεση, ποσοστό μειωμένο κατά 16,3 μονάδες σε σχέση με το αντίστοιχο του 2015. Το 51,6 % των εκθετών δεν ξέρουν εάν θα είναι σε θέση να πάρουν μέρος στην έκθεση το χρόνου (ποσοστό μειωμένο κατά 24,1 μονάδες) ενώ κανείς δεν δήλωσε ότι δεν θέλει να συμμετάσχει στην έκθεση.

3. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Από τα αποτελέσματα της έρευνας, τα οποία αφορούν στους εκθέτες, προκύπτει ότι:

- Σκοπός συμμετοχής στην έκθεση είναι κατά κύριο λόγο η διαφήμιση των προϊόντων τους, το ποσοστό όμως μειώνεται συστηματικά τα τέσσερα τελευταία χρόνια..
- Το κόστος συμμετοχής θεωρείται ικανοποιητικό από τους πέντε στους δέκα εκθέτες ενώ τέσσερις στους δέκα το θεωρούν υψηλό και πολύ υψηλό.
- Πέντε στους δέκα εκθέτες είναι ικανοποιημένοι από τις παρεχόμενες υπηρεσίες. Ενώ τρεις στους δέκα τις χαρακτηρίζουν υψηλού επιπέδου. Το ποσοστό πολύ υψηλού επιπέδου σημείωσε μια δραστική μείωση (μηδενίστηκε).
- Οι πέντε στους δέκα εκθέτες θεωρούν πολύ έως πάρα πολύ ικανοποιητική την προβολή τους μέσα από την έκθεση.
- Έξι στους δέκα εκθέτες θεωρούν ικανοποιητική την προσέλευση του κοινού στην έκθεση, στο σύνολό τους είναι ικανοποιημένοι από τη χρονική διάρκεια της και εννιά στους δέκα από την χρονική περίοδο διοργάνωσης της έκθεσης.
- Πέντε στους δέκα εκθέτες εξέφρασαν τη βεβαιότητα ότι θα είναι παρόντες και στην επόμενη έκθεση, ποσοστό ίδιο μειωμένο κατά 16,3 μονάδες με το αντίστοιχο της προηγούμενης χρονιάς. Ενώ οι πέντε στους δέκα εκθέτες δεν ξέρουν εάν θα είναι σε θέση να πάρουν μέρος στην έκθεση το χρόνου (ποσοστό μειωμένο κατά 24,1 μονάδες) ενώ κανείς δεν δήλωσε ότι δεν θέλει να συμμετάσχει στην έκθεση.
- Οι βασικές αδυναμίες της έκθεσης κατά την άποψη των εκθετών είναι ο κλιματισμός και ο εξαερισμός του χώρου.

Από την ανάλυση των πληροφοριών οι οποίες συλλέχθηκαν από τους επισκέπτες της έκθεσης προκύπτει ότι:

- Η έκθεση προσέλκυσε άτομα όλων των ηλικιών, με τον μέσω όρο των επισκεπτών να είναι τα 33 χρόνια.
- Σταθερά παραμένουν τα ποσοστά των επισκεπτών ανά επάγγελμα πλην των ελεύθερων επαγγελματιών το ποσοστό των οποίων αυξήθηκε σε σχέση με τα προηγούμενα χρόνια κατά 6 ποσοστιαίες μονάδες.

- Οι επισκέπτες είναι κυρίως κάτοικοι Ν. Καβάλας (8 στους 10).
- Για άλλη μια χρονιά κρίνεται αποτελεσματική η διαφημιστική πολιτική του Επιμελητηρίου Καβάλας αν και για πρώτη φορά παρατηρήθηκε τόσο μεγάλη αύξηση του ποσοστού των επισκεπτών που πληροφορήθηκαν για την έκθεση από κάποιον γνωστό τους (από 5,1% το 2015 έγινε 27,7% το 2016 αύξηση 22,6%).
- Τρεις στους δέκα επισκέπτες, επισκέπτονται την έκθεση για να ενημερωθούν για τα τοπικά προϊόντα, τρεις στους δέκα για υποστήριξη του θεσμού και δύο στους δέκα για επαγγελματικούς λόγους.
- Επτά στους δέκα επισκέπτες δηλώσαν ικανοποιημένοι από το πλήθος και την ποικιλία των προϊόντων ποσοστό αυξημένο από πέρσι.
- Οκτώ στους δέκα επισκέπτες έμειναν ικανοποιημένοι από τις παρεχόμενες υπηρεσίες.
- Εννέα στους δέκα επισκέπτες έμειναν ικανοποιημένοι από τον εκθεσιακό χώρο και τις παράλληλες εκδηλώσεις (Φεστιβάλ Βιομηχανικής Πληροφορικής).
- Η χρονική διάρκεια και η περίοδος πραγματοποίησης της έκθεσης βρίσκει σύμφωνους τους εννέα στους δέκα επισκέπτες.
- Οι οκτώ στους δέκα επισκέπτες (δραστική αύξηση από 26% στο 83%) δηλώσαν ότι θα ήθελαν περισσότερους αλλοδαπούς εκθέτες.
- Σχεδόν όλοι (96,4%) οι επισκέπτες δηλώσαν ότι θα επισκεφθούν την έκθεση της επόμενης χρονιάς.

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΕΚΘΕΤΩΝ

« ΕΚΘΕΣΗ ΚΑΒΑΛΑΣ 2016 »

Τα στοιχεία της παρούσας έρευνας είναι απόρρητα και θα αξιοποιηθούν αποκλειστικά και μόνον στο πλαίσιο αυτής.

1. Επωνυμία επιχείρησης, δραστηριότητα :

.....

2. Πόσα χρόνια λειτουργεί η επιχείρησή σας ;

3. Είναι η πρώτη φορά που συμμετέχετε ;

ΝΑΙ ΟΧΙ

Αν ΟΧΙ, πόσες φορές έχετε λάβει ήδη μέρος σε έκθεση της Καβάλας;

.....

4. Έχετε συμμετάσχει σε άλλες εκτός Καβάλας εκθέσεις ;

ΝΑΙ ΟΧΙ

Αν ΝΑΙ, σε ποια/ποιες;

1.

2.

5. Για ποιο σκοπό έρχεστε στην έκθεση ;

Διαφήμιση προϊόντων

Προώθηση νέου προϊόντος

Κλείσιμο συμφωνιών

Αύξηση μεριδίου στην αγορά της Καβάλας

Διερεύνηση διάθεσης του κοινού

Άλλο

6. Θεωρείτε ότι το κόστος συμμετοχής είναι :

Πολύ υψηλό

Υψηλό
 Ικανοποιητικό
 Χαμηλό
 Πολύ χαμηλό

7. Οι παρεχόμενες υπηρεσίες των διοργανωτών της έκθεσης είναι :

Πολύ υψηλού επιπέδου
 Υψηλού επιπέδου
 Ικανοποιητικές
 Χαμηλού επιπέδου
 Πολύ χαμηλού επιπέδου

8. Προσδιορίστε τις βασικότερες αδυναμίες της διοργάνωσης:

α.....

β.....

γ.....

Καμία

9. Είστε ικανοποιημένοι με την προσέλευση του κοινού ;

ΝΑΙ ΟΧΙ

10. Είναι ικανοποιητικός ο χρόνος διάρκειας της έκθεσης;

ΝΑΙ ΟΧΙ

-Αν **ΟΧΙ**, πόσες ημέρες θα θέλατε να διαρκεί;

11. Είστε ικανοποιημένοι από την χρονική περίοδο πραγματοποίησης της έκθεσης;

ΝΑΙ ΟΧΙ

Αν **ΟΧΙ**, προτείνετε την πλέον αποτελεσματική για σας χρονική περίοδο

.....

12. Σας ικανοποίησε η προβολή της έκθεσης;

Πάρα πολύ

Πολύ

Μέτρια

Λίγο

Πολύ λίγο

13.Σας ικανοποίησαν τα αποτελέσματα της έκθεσης;

ΝΑΙ ΟΧΙ

Έκλεισα ικανοποιητικό ύψος συμφωνιών

Έγιναν γνωστότερα τα προϊόντα μου

Το κοινό ενημερώθηκε για το νέο προϊόν

Άλλο.....

.....

14.Θα συμμετάσχετε και του χρόνου στην έκθεση;

ΝΑΙ

ΟΧΙ

Δ.Ξ./Δ.Α.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ

« ΕΚΘΕΣΗ ΚΑΒΑΛΑΣ 2016 »

Τα στοιχεία της παρούσας έρευνας είναι απόρρητα και θα αξιοποιηθούν αποκλειστικά και μόνον στο πλαίσιο αυτής.

1. Φύλο :

Άνδρας

Γυναίκα

2. Ηλικία :

3. Επάγγελμα :

Ιδιωτικός Υπάλληλος

Αγρότης

Δημόσιος Υπάλληλος

Φοιτητής

Ελεύθερος Επαγγελματίας

Άνεργος

Έμπορος

Συνταξιούχος

Άλλο :

4. Τόπος Προέλευσης :

Πόλη Καβάλας

Νομός Καβάλας

Νομός Δράμας

Πόλη Ξάνθης

Βουλγαρία

Άλλη περιοχή

5. Πως ενημερωθήκατε για την έκθεση;

Ραδιοφωνικό Σπότη

Τηλεοπτικό Σπότη

Τοπικό τύπο

Διαδίκτυο

Έντυπο υλικό προβολής (flyer, Ενημερωτικά φυλλάδια)

Banners, αφίσες

Άλλο:.....

6. Επισκέπτεστε για πρώτη φορά την έκθεση;

ΝΑΙ

ΟΧΙ

7. Γιατί επισκέπτεστε την έκθεση;Για επαγγελματικούς λόγους Για ενημέρωση για τα προϊόντα της περιοχής μου Για υποστήριξη του θεσμού Απλή επίσκεψη

Άλλο:.....

8. Είστε ικανοποιημένος /η από την έκθεση;**ΝΑΙ, διότι :**Με ικανοποίησε το πλήθος των προϊόντων Ενημερώθηκα για τα προϊόντα που ήθελα

Άλλο:.....

ΟΧΙ, διότι :Ελλιπής η ποικιλία των προϊόντων Απουσία τοπικών προϊόντων

Άλλο:.....

9. Είστε ικανοποιημένοι από τη διοργάνωση, όσον αφορά:

	Ναι	Όχι
Τις υπηρεσίες	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Την ενημέρωση	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Τον εκθεσιακό χώρο	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Τους βοηθητικούς χώρους	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Την πρόσβαση στον χώρο	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Τις παράλληλες εκδηλώσεις	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10. Είναι ικανοποιητικός ο χρόνος διάρκειας της έκθεσης;ΝΑΙ ΟΧΙ -Αν **ΟΧΙ**, προτείνετε ημέρες.....**11. Είστε ικανοποιημένοι από την χρονική περίοδο πραγματοποίησης της έκθεσης;**ΝΑΙ ΟΧΙ

Αν **ΟΧΙ**, προτείνετε χρονική περίοδο

13. Θα θέλατε περισσότερους αλλοδαπούς εκθέτες ;

ΝΑΙ ΟΧΙ

14. Θα προτείνατε σε φίλους / γνωστούς να επισκεφτούν την έκθεση;

ΝΑΙ ΟΧΙ

15. Θα επισκεφθείτε την έκθεση και του χρόνου;

ΝΑΙ ΟΧΙ