

Α) ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Υπερψήφιση Health Care Reform Bill από την αμερικανική Γερουσία

Στις 24/12 η Γερουσία υπερψήφισε το νομοσχέδιο για τη μεταρρύθμιση του συστήματος περίθαλψης και κοινωνικής ασφάλισης (*Health Care Reform Bill*), με τη Δημοκρατική πλειοψηφία να συγκεντρώνει τις απαραίτητες 60 ψήφους. Το κόστος των μέτρων που περιλαμβάνει η 'εκδοχή' της Γερουσίας υπολογίζεται ότι θα επιβαρύνει τον ομοσπονδιακό προϋπολογισμό με 871 δις δολ. περίπου, σε βάθος 10ετίας, ενώ η 'εκδοχή' που έγινε δεκτή από τη Βουλή των Αντιπροσώπων, στις 7/11, είχε προϋπολογιζόμενο κόστος περίπου 1 τρις δολ. Σύμφωνα με την αμερικανική νομοθεσία, τα δύο αυτά νομοσχέδια θα πρέπει να συγκεραστούν σε ένα ενιαίο κείμενο, το οποίο απαιτεί εκ νέου έγκριση και των δύο νομοθετικών Σωμάτων -με απλές πλειοψηφίες-, πριν προωθηθεί στον Πρόεδρο για υπογραφή.

Σημειώνεται ότι, σε αντίθεση με το νομοσχέδιο που ψηφίστηκε από τη Βουλή των Αντιπροσώπων, η 'εκδοχή' της Γερουσίας δεν περιλαμβάνει την επονομαζόμενη 'δημόσια επιλογή' (*public health insurance option* ή *public option*). Η δημόσια επιλογή αφορά στη δημιουργία και προσφορά προγραμμάτων (ελάχιστης) ασφάλισης από την ομοσπονδιακή Κυβέρνηση, τα οποία στοχεύουν μεν στην ασφαλιστική κάλυψη κυρίως των χαμηλών εισοδηματικών κατηγοριών, αλλά ταυτόχρονα εντάσσουν το κράτος ως 'παίκτη' στον ανταγωνισμό των ιδιωτικών ασφαλιστικών εταιρειών.

Σε κάθε περίπτωση, ο νόμος θα αποτελέσει τη μεγαλύτερη αναδιάρθρωση και -κυρίως- επέκταση του συστήματος κοινωνικής ασφάλισης και περίθαλψης των ΗΠΑ από τη δημιουργία των προγραμμάτων *Medicare* και *Medicaid*, επί προεδρίας Lyndon B. Johnson (1965), καθώς υπολογίζεται ότι περίπου 30 -από τα συνολικά περισσότερα από 40- εκατομμύρια ανασφάλιστων Αμερικανών θα ενταχθούν στο σύστημα κοινωνικής ασφάλισης.

Παράπλευρες απώλειες στον κλάδο εστίασης από τη μεταρρύθμιση στην υγεία και την ασφάλιση

Η Παναμερικανική Ένωση Εστιατόρων (*NRA*), σε σύνοδο που πραγματοποιήθηκε στο Σικάγο, έθεσε σε διαβούλευση τους προβληματισμούς της σχετικά με τις επιπτώσεις της εφαρμογής των ρυθμίσεων του *Health Care Reform Bill* στον κλάδο εστίασης.

Ο κλάδος εστίασης έχει υποστεί σημαντικό πλήγμα από την οικονομική κρίση: οι μεγάλες κυρίως επιχειρήσεις δεν μπόρεσαν να ανταποκριθούν στην εξυπηρέτηση των υψηλών επενδυτικών δανείων που είχαν λάβει και ένιωσαν εντονότερα τη στροφή του καταναλωτικού κοινού σε οικονομικότερες λύσεις εστίασης εκτός σπιτιού. Στη Μητροπολιτική περιοχή του Σικάγο η πτώση του κύκλου εργασιών του κλάδου το 2009 ήταν της τάξης του 21%, που αποτελεί τη χειρότερη επίδοση της τελευταίας 30ετίας.

Η αλλαγή της έννοιας της «πλήρους απασχόλησης» (απασχόληση τουλάχιστον 30 ώρες την εβδομάδα μηνιαίως αντί 390 ώρες για 13 συναπτές εβδομάδες), η οποία υιοθετήθηκε από το Κογκρέσο στο πλαίσιο της μεταρρύθμισης του συστήματος ασφάλισης, σύμφωνα με την *NRA* μειώνει την ανταγωνιστικότητα των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων του κλάδου. Η *NRA* πιέζει επίσης για τη διατήρηση στο τελικό κείμενο του Νόμου πρόνοιας εξαιρέσης από την υποχρεωτική ασφάλιση για τους μερικώς απασχολούμενων (*part-time*).

Η συνολική κερδοφορία ανά ώρα λειτουργίας του κλάδου εστίασης στις ΗΠΑ αυξήθηκε κατά 2,8% τους 10 πρώτους μήνες του 2009, ενώ η αύξηση κατά το αντίστοιχο διάστημα του 2008 3,8% και το 2007 6,3%. Η πορεία αυτή ήδη έχει θέσει 15% περισσότερες επιχειρήσεις σε καθεστώς πτώχευσης, σε σχέση με το 2008, με σημαντικό αντίκτυπο και στον κλάδο τροφίμων και -κατ' επέκταση- σε όλο το σχετικό οικονομικό κύκλωμα.

Εισροή επενδυτικών κεφαλαίων από πετρελαιοπαραγωγούς χώρες στο Σικάγο

Η ανακοίνωση της εξαγοράς ενός από τα μεγαλύτερα και υψηλής ποιότητας κτίρια κατοικιών στο Σικάγο, του ονομαστού *Ritz Carlton Residences*, έναντι 292 εκ. δολ., χαροποίησε τόσο τους επενδυτικούς οικονομικούς κύκλους της πόλης, όσο και τις επιχειρήσεις των κλάδων κατασκευών και ακινήτων, που έχουν πληγεί σημαντικά από την ύφεση την τελευταία διετία.

Η εταιρεία *Kuwait Finance House*, με έδρα το Κουβέιτ, προχώρησε στην επένδυση αυτή επιβεβαιώνοντας τις σχετικές φήμες για εισροή επενδυτικών κεφαλαίων από τις πετρελαιοπαραγωγούς χώρες στις ΗΠΑ. Είναι χαρακτηριστικό ότι από το 2006, όταν ο Υπουργός Εμπορίου της Σαουδικής Αραβίας σε οικονομικό forum στο Σικάγο, ανακοίνωσε την πρόθεση της

χώρας του να προχωρήσει σε επενδύσεις στην ευρύτερη περιοχή της Πολιτείας του Illinois, δεν είχε υπάρξει παρόμοια επενδυτική κίνηση. Μάλιστα, τον περασμένο Ιούνιο ο Δήμαρχος του Σικάγο κ. Richard Daley, κατά τη διάρκεια επιχειρηματικής αποστολής σε χώρες της αραβικής χερσονήσου, τόνισε ότι το τέλος της ύφεσης θα βρει το Σικάγο και τη μητροπολιτική περιφέρειά του στο επίκεντρο της οικονομικής ανάκαμψης των ΗΠΑ.

Η συγκεκριμένη επενδυτική εταιρεία ανακοίνωσε ότι θα προχωρήσει και σε άλλες επενδύσεις στον κλάδο, καθώς η σημαντική πτώση των τιμών των ακινήτων την τελευταία διετία έχει δημιουργήσει μεγάλες ευκαιρίες στην αγορά.

Βραβεία Καινοτομίας

Το περιοδικό Economist στα ετήσια «Βραβεία Καινοτομίας» βράβευσε τους:

Βιοεπιστήμες: Craig Venter, Δ/ντα Σύμβουλο της Synthetic Genomics, για τη συμβολή του στην πρόοδο της γενετικής επιστήμης

Επιχειρηματικότητα: Ratan Tata, Πρόεδρο του Tata Group, για τον πρωτοποριακό τρόπο ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας της Ινδίας σε ένα παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον

Η/Υ&Τηλεπικοινωνίες: Raymond Kurzweil, ιδρυτή της Kurzweil Technologies, για τα επιτεύγματά του στο πεδίο της τεχνητής νοημοσύνης

Καταναλωτικά προϊόντα&υπηρεσίες: Steve Sasson, για τη δημιουργία της πρώτης ψηφιακής κάμερας το 1975 (Eastman Kodak)

Ενέργεια&Περιβάλλον: Richard Swanson, Πρόεδρο της SunPower για το ρόλο του στις εναλλακτικές ενεργειακές εφαρμογές

«Δίχως σύνορα επιτυχία»: Mark Zuckerberg, Δ/ντα Σύμβουλο του Facebook, με πάνω από 300 εκατ. χρήστες παγκοσμίως

Κοινωνική&Οικονομική Καινοτομία: Mikkel Vestergaard Frandsen, Δ/ντα της Vestergaard Frandsen για τη δημιουργία φθηνών ιατρικών εξαρτημάτων για άπορους, και

Εταιρική χρήση της Καινοτομίας: στην εταιρεία προϊόντων οικιακού καθαρισμού Reckitt Benckiser, σε αναγνώριση της καινοτόμου εταιρικής της φιλοσοφίας.

B) ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Αποπληρωμή κρατικών ενισχύσεων από Citigroup και Wells Fargo

Οι τραπεζικοί κολοσσοί Citigroup και Wells Fargo, ανακοίνωσαν στις 14/12 την πρόθεση τους να απεμπλακούν από τον ασφυκτικό κρατικό εναγκαλισμό, τον οποίο οικειοθελώς απεδέχθησαν στις αρχές του έτους, λόγω της έλλειψης ιδίων κεφαλαίων, γεγονός που επηρέασε σημαντικά τη

ρευστότητα τους. Επιδιώξή τους είναι να προβούν σε αυξήσεις μετοχικού κεφαλαίου ύψους 19,6 και 10,4 δις δολ. αντίστοιχα, προκειμένου να αποπληρώσουν κρατικές ενισχύσεις που έλαβαν μέσω του προγράμματος ταμειακής στήριξης (TARP), ύψους 20 δις δολ. για τη Citigroup και 25 δις για τη Wells Fargo.

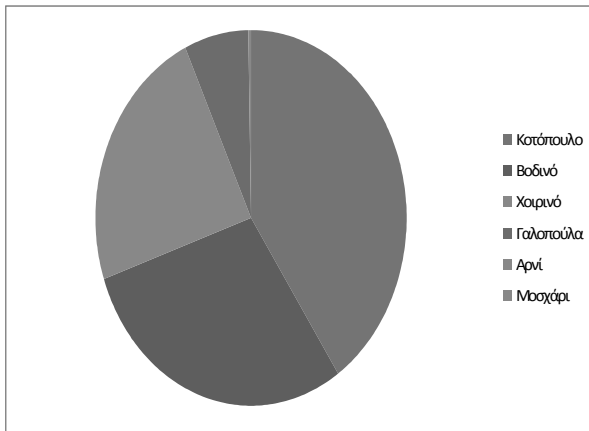
Σε ό,τι αφορά τη Citigroup, αξίζει να σημειωθεί ότι η συνολική κρατική ενίσχυση που έχει λάβει προσεγγίζει τα 45 δις δολ., εκ των οποίων τα λοιπά 25 δις έλαβαν τη μορφή κοινών μετοχών οι οποίες περιήλθαν στην κυριότητα του αμερικανικού δημοσίου, με αποτέλεσμα το δημόσιο να είναι αυτή τη στιγμή, με 34%, ο βασικός μέτοχος της. Η σημαντική αυτή συμμετοχή στο μετοχικό κεφάλαιο της τράπεζας είχε ως αποτέλεσμα την πληρωμή μερισμάτων και τόκων στο κράτος ύψους 3,1 δις. Παράλληλα, η αμερικανική κυβέρνηση διευκρίνισε ότι εντός του επόμενου έτους θα προχωρήσει στην πώληση της συμμετοχής του Δημοσίου στην τράπεζα, ενώ το Υπουργείο Οικονομικών ανακοίνωσε την άμεση πώληση μετοχών αξίας 5 δις. Με την κίνηση τους αυτή, οι δύο αμερικανικοί τραπεζικοί κολοσσοί συντάσσονται με την Bank of America (BofA), η οποία την προηγούμενη εβδομάδα προχώρησε στην αποπληρωμή κρατικής βοήθειας ύψους 45 δις δολ.

Γ) ΚΛΑΔΙΚΕΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ

Έρευνα για την αγορά κρέατος των ΗΠΑ

Το Γραφείο ΟΕΥ Ν. Υόρκης ολοκλήρωσε έρευνα για την αγορά κρέατος στις ΗΠΑ (διαθέσιμη στο σύνολό της στην ιστοσελίδα www.agora.mfa.gr). Σύμφωνα με τα στοιχεία, το μέγεθος της αμερικανικής αγοράς κρέατος αγγίζει τα 150 δις δολ. ετησίως. Στο κεφ. 1 της έρευνας (Ζήτηση Κρέατος) αναφέρεται ότι η αμερικανική αγορά κρέατος είναι μία από τις μεγαλύτερες στον κόσμο, καθώς ο μέσος Αμερικανός καταναλώνει 222 λίβρες ή 100,7 κιλά ετησίως. Το κεφ. 2 (Προσφορά Κρέατος) παρουσιάζει την εγχώρια παραγωγή, η οποία είναι παραδοσιακά πολύ ισχυρή, καθώς και τις κορυφαίες αμερικανικές εταιρείες του κλάδου. Το κεφ. 3 (Εξωτερικό Εμπόριο) παραθέτει τις εισαγωγές-εξαγωγές, από το 2002 μέχρι σήμερα. Η Ελλάδα δεν ανήκει, ακόμη, στις πιστοποιημένες για εξαγωγή κρέατος χώρες, μια ιδιότητα που αποκτάται διμερώς μέσω της επονομαζόμενης «διαδικασίας ισοδυναμίας», η οποία αναλύεται διεξοδικά στο κεφ. 4. Εφόσον ολοκληρωθούν οι σχετικές διαδικασίες, μέσω του αρμόδιου Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης&Τροφίμων, θα μπορέσει να εξάγει στις ΗΠΑ αν όχι νωπό κρέας -για το οποίο η εκτίμηση είναι ότι τα περιθώρια διεύθυνσης στην αμερικανική αγορά είναι μάλλον περιορισμένα- τουλάχιστον

ποιοτικά αλλαντικά. Τέλος, στον τομέα των αλλαντικών, που παρουσιάζεται στο **κεφ. 5**, υπενθυμίζεται ότι το Μάιο του 2007 συστάθηκε στις ΗΠΑ θυγατρική της ομώνυμης ελληνικής εταιρείας *CRETA FARMS USA LLC*, η οποία από τις αρχές του 2008 παράγει στις ΗΠΑ και διανέμει, με μεγάλη επιτυχία, τη γνωστή σειρά αλλαντικών «*En Ελλάδα*». Το παρακάτω Διάγραμμα, παρουσιάζει την παραγωγή κρέατος ανά κατηγορία στις ΗΠΑ.



Η αγορά κρασιού στις ΗΠΑ και οι προοπτικές των ελληνικών εξαγωγών

Σύμφωνα με έρευνα της αγοράς κρασιού στις ΗΠΑ, που συνέταξε το Γραφείο ΟΕΥ Σικάγο, η εγχώρια παραγωγή σταφυλιών για οινική επεξεργασία ανήλθε το 2008 σε 12,3 εκατ. μετρικούς τόνους, 26% υψηλότερη από το 2007. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει η διείσδυση στην αμερικανική αγορά χωρών όπως η Χιλή, η Αργεντινή, η Νότιος Αφρική αλλά και η Νέα Ζηλανδία, οι οποίες με γνώμονα την προσαρμογή στις ιδιαίτερες απαιτήσεις της εγχώριας αγοράς κατόρθωσαν να αποσπάσουν σε ορισμένες περιπτώσεις αξιοζήλευτα ποσοστά (Χιλή), επισκιάζοντας ακόμα και παραδοσιακές δυνάμεις του χώρου (Ισπανία).

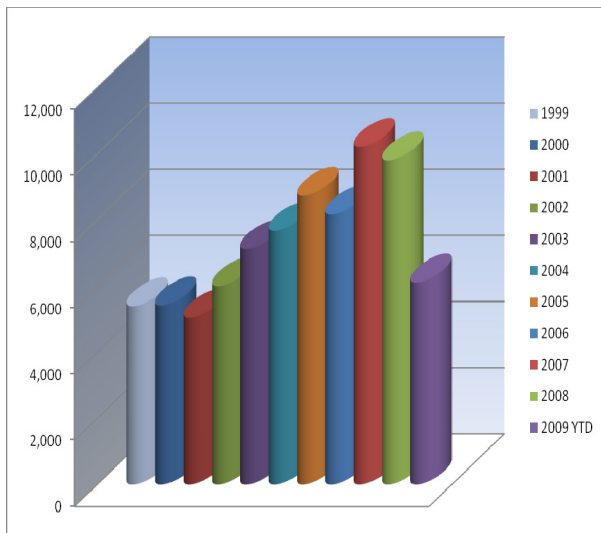
Το 60% της παραγωγής οίνων των ΗΠΑ εξάγεται στην ΕΕ (2,6 εκ. εκατόλιτρα το 2007). Η αξία των εξαγωγών το 2008 έφτασε το 1 δις δολ. σημειώνοντας αύξηση 8% σε σχέση με το 2007. Η ΕΕ αποτελεί το μεγάλο πελάτη των ΗΠΑ, εισάγοντας σχεδόν το ήμισυ των αμερικανικών εξαγωγών σε αξία (486 εκ. δολ.). Οι εξαγωγές στον Καναδά έφτασαν τα 260 εκ. δολ. και τα υπόλοιπα κατευθύνθηκαν σε μικρότερα ποσοστά κυρίως σε άλλες χώρες της Ευρώπης εκτός της ΕΕ. Οι ΗΠΑ κατέχουν σήμερα μερίδιο 6% του εξαγωγικού εμπορίου της παγκόσμιας αγοράς οίνου (σε όγκο), όταν το 1995 δεν είχαν παρά το 1,5%. Αντιστρόφως, απορροφούν σε αξία το 32% των παγκοσμίων εισαγωγών οίνου, με σταθερά ανοδική πορεία τα τελευταία δέκα έτη. Οι εισαγωγές από

την ΕΕ ανέρχονται σε 4,7 εκ. χιλιόλιτρα ή 71% των συνολικών εισαγωγών το 2008 (81% το 2003). Ακολούθως, 16% των εισαγωγών προέρχεται από την Αυστραλία, 5% από τη Χιλή, 4% από την Αργεντινή, 3% από τη Νέα Ζηλανδία και 1% από λοιπές χώρες. Τα ποσοστά της ΕΕ μειώνονται διαρκώς, συνεπεία της ραγδαίας αύξησης των εισαγωγών από τη Λατινική Αμερική κυρίως.

Η Ελλάδα είναι ο 13^{ος} μεγαλύτερος προμηθευτής των ΗΠΑ, πίσω πλέον και από το Ισραήλ, που μας ξεπέρασε το 2008. Οι εισαγωγές από Ελλάδα αντιστοιχούν μόλις στο 0,3% των συνολικών εισαγωγών κρασιού στις ΗΠΑ, διατηρώντας ωστόσο την αγορά αυτή στη 2^η θέση μεταξύ των προορισμών για τις ελληνικές εξαγωγές οίνου, με ποσοστό 12,3%. Πάντως μέχρι το Σεπτέμβριο του 2009 οι ελληνικές εξαγωγές κρασιού στις ΗΠΑ κατέγραφαν πτώση κατά 10,6%, ακολουθώντας τις αρνητικές τάσεις που επικράτησαν λόγω της οικονομικής ύφεσης και της ενίσχυσης του ευρώ.

Από την ανάλυση των καταναλωτικών προτιμήσεων που επιχειρείται στην έρευνα, προκύπτει η αναγκαιότητα προβολής του πλούτου και των ιδιοτήτων των ελληνικών ποικιλιών, σε μια εποχή όπου η τάση καταναλωτών αλλά και επαγγελματιών του χώρου είναι σε αναζήτηση ξεχωριστών και ποιοτικών προϊόντων σε προσιτές τιμές. Στα συμπεράσματα της έρευνας τονίζεται, επίσης, η αναγκαιότητα, θεσμικής κυρίως προβολής, η οποία μπορεί να συμβάλει αποφασιστικά στην πορεία του προϊόντος στην αμερικανική αγορά.

Το Γραφείο ΟΕΥ Σικάγο, έχοντας εξασφαλίσει πρόσβαση σε ορισμένα στοιχεία βάσεων δεδομένων, επεξεργάζεται και σε σύντομο χρονικό διάστημα θα είναι σε θέση να διαθέσει κατάσταση αμερικανών εισαγωγέων, χονδρεμπόρων και διανομέων κρασιού από τις σημαντικότερες αγορές-Πολιτείες των ΗΠΑ. Στα στοιχεία αυτά περιλαμβάνονται πληροφορίες όπως ύψος ετησίων φορτίων, χώρες εισαγωγής, λιμάνια εκτελωνισμού, ετήσιος κύκλος εργασιών, εύρος και είδος δραστηριότητας, αριθμός εργαζομένων, στοιχεία επικοινωνίας κ.α. Τέλος, τα Γραφεία ΟΕΥ ΗΠΑ βρίσκονται στη διάθεση των Ελληνικών Επιμελητηρίων και Ενώσεων του κλάδου, για δράσεις που αποσκοπούν στην επιτυχή είσοδο των προϊόντων τους στην αμερικανική αγορά κρασιού (η έρευνα αγοράς βρίσκεται ανηρτημένη στην ιστοσελίδα www.agora.mfa.gr).



Η πορεία των ελληνικών εξαγωγών οίνου 1999-10/2009, σε χιλ. δολ.

Δ) ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΙΔΗΣΕΙΣ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

Είσοδος της FRIGOGLASS στην αγορά της Β. Αμερικής

Ο όμιλος εταιρειών *Frigoglass*, με ανακοίνωση του στις 15/12, αποκάλυψε την υπογραφή δεσμευτικής συμφωνίας εξαγοράς του συνόλου των μετοχών της αμερικανικής εταιρείας *Universal Nolin Company LLC*. Η συμφωνία αναμένεται να ολοκληρωθεί έως το τέλος του τρέχοντος έτους, ενώ η συνολική αξία της θα ανέλθει σε 11,5 εκατ. δολ. (συμπεριλαμβανομένων των δανειακών υποχρεώσεων της εξαγοραζόμενης εταιρείας).

Η *Universal Nolin Company LLC* (ΕΠΕ) δημιουργήθηκε μόλις το Δεκέμβριο του 2008, με την απόκτηση του κλάδου επαγγελματικής ψύξης της *Beverage Air*. Εδρεύει στο Spartanburg της Ν. Καρολίνας και κατασκευάζει πλήρη σειρά προϊόντων επαγγελματικής ψύξης. Η ετήσια παραγωγική δυναμικότητά της ανέρχεται σε περίπου 50.000 ψυγεία, ενώ οι εγκαταστάσεις της καλύπτουν έκταση 32.000 τ.μ. Το 2009 οι πωλήσεις της αναμένεται να ανέλθουν σε 20 εκατ. δολ., με πελατολόγιο που περιλαμβάνει μεταξύ άλλων τις *Dr Pepper Snapple Group*, *Coca-Cola* και *Pepsi*. Η γκάμα των παραγόμενων προϊόντων θα εμπλουτισθεί περαιτέρω με τα προϊόντα της *Frigoglass*, που καλύπτουν τις εξειδικευμένες ανάγκες των εμφιαλωτών σε διαφορετικά κανάλια διανομής.

Συνάντηση με *Export-Import Bank of the US - Διερεύνηση προοπτικών συνεργασίας στις ΑΠΕ και την Περιβαλλοντική Τεχνολογία*

Στις 16/12 στελέχη του Γραφείου ΟΕΥ Ουάσιγκτων είχαν συνάντηση με την κα *A. McCann*, ειδικό επιχειρηματικών πρωτοβουλιών (*Business Initiatives*

Specialist) του Γραφείου Ανανεώσιμης Ενέργειας και Περιβαλλοντικών Εξαγωγών της *Export Import Bank of the United States (US Ex-Im Bank)*.

Η αποστολή της *US Ex-Im Bank* είναι κατά βάση ανταγωνιστική με το ρόλο των ελληνικών φορέων ενίσχυσης των εξαγωγών, καθώς αποσκοπεί στη στήριξη των αμερικανικών εξαγωγών –άμεσα, μέσω προεξαγωγικών πιστώσεων και ασφάλισης εξαγωγικού ρίσκου για τις αμερικανικές εξαγωγικές επιχειρήσεις, αλλά και έμμεσα, μέσω της χρηματοδότησης ξένων αγοραστών προϊόντων αμερικανικής προέλευσης- με απώτερο στόχο τη δημιουργία θέσεων εργασίας στις ΗΠΑ. Ωστόσο, ‘παράθυρο’ για τη συνεργασία της Τράπεζας με καινοτόμες και εξωστρεφείς ελληνικές επιχειρήσεις δημιουργούν η δυνατότητα χρηματοδότησης μεταφοράς αμερικανικής τεχνολογίας/τεχνογνωσίας, αφενός, που εντάσσεται στο πλαίσιο λειτουργίας της Τράπεζας, αλλά και ο διακηρυγμένος στόχος της για την ενίσχυση της ‘πράσινης’ οικονομίας και της προστασίας του περιβάλλοντος, στο βαθμό βέβαια που αυτά ενσωματώνουν αμερικανικής προέλευσης προϊόντα και υπηρεσίες.

Η *Ex-Im Bank* θα μπορούσε να χρηματοδοτήσει ελληνικές επιχειρήσεις από τον τομέα των ΑΠΕ, στην αγορά αλλά και την ενσωμάτωση κατοχυρωμένων και διεθνώς προστατευόμενων τεχνολογικών εφαρμογών που ανήκουν σε αμερικανικές εταιρείες. Η προστιθέμενη αξία τέτοιων χρηματοδοτήσεων μπορεί να είναι κρίσιμης σημασίας για τις ελληνικές επιχειρήσεις, καθώς θα τύχουν χρηματοδότησης –ουσιαστικά- από τη χώρα εξαγωγής, θα έχουν πρόσβαση σε εξελιγμένες τεχνολογίες αποκτώντας τεχνολογικό προβάδισμα, ενώ θα έχουν πρόσβαση σε κεφάλαια σε μια εξαιρετικά δύσκολη παγκόσμια αλλά και εγχώρια οικονομική συγκυρία.

Λεπτομέρειες για τους ειδικότερους τομείς και τους τρόπους χρηματοδότησης από την *US Ex-Im Bank* βλ. www.agora.mfa.gr υπό Γραφείο ΟΕΥ Ουάσιγκτων.

Παραγωγή ελαιολάδου στην Καλιφόρνια

Πρόσφατη μελέτη του Πανεπιστημίου UC-Davis σημειώνει ότι η Καλιφόρνια σε μερικά χρόνια θα είναι η μεγαλύτερη ελαιοπαραγωγική περιοχή του κόσμου, ως αποτέλεσμα των μεγάλων επενδύσεων οι οποίες έχουν πραγματοποιηθεί από τους παραγωγούς τα τελευταία χρόνια. Σύμφωνα με πρόσφατα στατιστικά στοιχεία η παραγωγή ελαιολάδου για το 2009 θα φθάσει το 1 εκατομμύριο γαλόνια.

Αρχικά η παραγωγή ελαιολάδου στην Καλιφόρνια αποτελούσε εναλλακτική επιλογή για κάποιους παραγωγούς ελιάς συνήθως όταν η ποιότητα των καρπών ήταν χαμηλή, με τις κυριότερες

ελαιοπαραγωγικές περιοχές να εντοπίζονται στην Central Valley, όπου καλλιεργείται και η «Κορονέικη» ποικιλία. Το 1996 ιδρύθηκε το Πολιτειακό Συμβούλιο Ελαιολάδου (COOC - California Olive Oil Council) προκειμένου να κωδικοποιήσει την παραγωγή έξτρα παρθένου ελαιολάδου στα πρότυπα του Διεθνούς Συμβουλίου (IOOC) ενώ τα τελευταία δέκα χρόνια οι καλλιεργητές ελιάς χρησιμοποιούν επιλεγμένες ποικιλίες από Ιταλία, Ισπανία και Ελλάδα προκειμένου να βελτιστοποιήσουν την παραγωγή τους. Η ζήτηση για ελιές παραμένει σταθερή, ενώ η κατανάλωση ελαιολάδου έχει αυξηθεί και σχετίζεται με τη δημοτικότητα της Μεσογειακής διατροφής και τα συνδεδεμένα με αυτή οφέλη για την υγεία.

Με τις πρόσφατες επενδύσεις, οι ελαιοπαραγωγοί της περιοχής προσπαθούν να καλύψουν την αυξανόμενη ζήτηση, μειώνοντας την εξάρτηση από το εξωτερικό. Σημειώνεται το επιτυχημένο παράδειγμα της παραγωγής αμυγδαλού και κονσερβοποιημένης τομάτας, προϊόντα στα οποία πριν μερικά χρόνια η Ισπανία και η Ιταλία είχαν το μεγαλύτερο μερίδιο της αγοράς, αλλά σήμερα ελέγχονται από εγχώριους παραγωγούς. Καθώς βελτιώνονται οι μέθοδοι παραγωγής το ελαιόλαδο της περιοχής γίνεται ανταγωνιστικότερο με το αντίστοιχο ευρωπαϊκό, τόσο σε τιμή όσο και σε ποιότητα. Μέχρι σήμερα το μεγαλύτερο μειονέκτημα για την ανταγωνιστικότητα του καλιφορνέζικου ελαιολάδου ήταν η χαμηλή παραγωγή, συνέπεια της μειωμένης ζήτησης για «ποιοτικό ελαιόλαδο». Οι εξελιγμένες μέθοδοι και οι νέες διατροφικές συνήθειες δημιουργούν πρόσφορες συνθήκες για επενδύσεις, με στόχο όχι μόνο την κάλυψη της εγχώριας κατανάλωσης αλλά και τις αγορές του εξωτερικού.

Δημοσίευμα για προϊόντα Ελληνικού γιαουρτιού

Στις 16/12 δημοσιεύτηκε παρουσίαση των προϊόντων ελληνικού γιαουρτιού (εισαγόμενων όσο και παραχθέντων από αμερικανικές εταιρείες) στο εβδομαδιαίο αφιέρωμα γευσισγνωσίας της *Chicago Tribune*, της μεγαλύτερης σε κυκλοφορία ημερήσιας εφημερίδας των Μεσοδυτικών Πολιτειών.

Είναι αξιοσημείωτο ότι όλη η ανάλυση-παρουσίαση στο δημοσίευμα ξεκινά από την επιτυχή είσοδο στην αγορά και προώθηση τα τελευταία χρόνια των διαφορετικών τύπων γιαουρτιού της εταιρείας *FAGE*. Όπως έχουμε επισημάνει, η αποφασιστικής σημασίας επιτυχία των προϊόντων της *FAGE* οφείλεται στην εξαιρετική ποιότητά τους, που κατέκτησε τους καταναλωτές διαφορετικών κατηγοριών. Είναι αξιοσημείωτο ότι τα προϊόντα της *FAGE* βρήκαν τη θέση τους στα ράφια των μεγαλύτερων αλυσίδων τροφίμων και γρήγορα έγιναν το επίκεντρο του ενδιαφέροντος για τα

γαλακτοκομικά προϊόντα. Μετά την επιτυχία αυτή εισήλθαν στον κλάδο του επωνομαζομένου 'Greek style yogurt' αρκετές εταιρείες. Στην προσπάθειά τους αυτή προώθησαν κυρίως τη διάσταση του βιολογικού προϊόντος και μάλιστα αναγκάστηκαν, σε πολλές περιπτώσεις, να προσαρμόσουν το κόστος τους και την τελική τιμή πώλησης σε επίπεδα αντίστοιχα της *FAGE*, προκειμένου να επιτύχουν παρόμοια επίπεδα ποιότητας.

Το δημοσίευμα αναφέρει ότι η καθιερωμένη ποικιλία 'Greek style yogurt' έχει κατακτήσει σημαντικό μέγεθος της αγοράς, σημειώνοντας ότι το βασικό συστατικό των εισαγόμενων ελληνικών προϊόντων είναι το πρόβειο (κατσικίσιο) γάλα, σε αντίθεση με τα αμερικανικά προϊόντα που χρησιμοποιούν αγελαδινό. Κύριο γευστικό χαρακτηριστικό των ελληνικών προϊόντων γιαουρτιού, σύμφωνα με το δημοσίευμα, είναι η υψηλή περιεκτικότητα σε λιπαρά, ενώ τα αμερικανικά προϊόντα παρουσιάζονται πιο διαφοροποιημένα σε είδος (με φρούτα, μέλι, corn flakes κλπ) και με λιγότερα λιπαρά.

Πάντως σημειώνεται σε κάθε περίπτωση ότι σύμφωνα με στοιχεία που δημοσίευσε τον Ιούνιο η Ένωση Παραγωγών Γαλακτοκομικών Προϊόντων Wisconsin (που θεωρείται η μεγαλύτερη στις ΗΠΑ) η συνολική κατανάλωση προϊόντων γιαουρτιού στις ΗΠΑ έχει αυξηθεί την τελευταία διετία κατά 8%. Το ποσοστό είναι σημαντικό και αναδεικνύει και τον πρωτοποριακό ρόλο της ελληνικής εταιρείας *FAGE*, που πλέον αντιμετωπίζεται ως ηγέτιδα του κλάδου, διαμορφώνοντας ανώτερα ποιοτικά χαρακτηριστικά με θετική επίπτωση και για τα λοιπά ελληνικά προϊόντα στον κλάδο τροφίμων.

Εκδήλωση Γραφείου ΟΕΥ Ουάσιγκτων –προβολή ελληνικών προϊόντων διατροφής

Στις 10 Δεκεμβρίου το Γραφείο ΟΕΥ της Πρεσβείας Ουάσιγκτων διοργάνωσε Δεξίωση, με αφορμή την εορταστική περίοδο των Χριστουγέννων και την αλλαγή του χρόνου. Η εκδήλωση αποσκοπούσε στη διεύρυνση του δικτύου επαφών του Γραφείου ΟΕΥ, στον 'πυρήνα' του γεωγραφικού χώρου δραστηριοποίησής του, δηλαδή τη Μητροπολιτική περιοχή της αμερικανικής πρωτεύουσας.

Στην εκδήλωση παρευρέθηκαν περίπου 80 προσκεκλημένοι, από ομοσπονδιακά Υπουργεία και υπηρεσίες, Πολιτειακούς και τοπικούς φορείς οικονομικής και επιχειρηματικής ανάπτυξης, από επιμελητήρια και επιχειρηματικές ενώσεις της ευρύτερης περιοχής, από την επιχειρηματική και επενδυτική αλλά και την ακαδημαϊκή και επιστημονική κοινότητα κλπ. Παράλληλα, με στόχο την προβολή των υψηλής ποιότητας ελληνικών προϊόντων διατροφής, κατά τη διάρκεια της Δεξίωσης προσφέρθηκαν επιλεγμένα εδέσματα,

όπως φέτα, γραβιέρα και κεφαλοτύρι, διάφορες ποικιλίες ελιών, ελληνικά αρτοποιήματα, στο σύνολό τους χορηγία εισαγωγέων ελληνικών προϊόντων στις ΗΠΑ. Επίσης, για πρώτη φορά το κοινό της αμερικανικής πρωτεύουσας ήρθε σε επαφή με τα delicatessen αλλαντικά με ελληνικό ελαιόλαδο, προσφορά της εταιρείας *Creta Farms USA*, ενώ παράλληλα, οι καλεσμένοι είχαν τη δυνατότητα να δοκιμάσουν και επιλεγμένα ελληνικά ελαιόλαδα. Στη Δεξίωση προσφέρθηκαν, τέλος, γνωστές ετικέτες ελληνικών κρασιών που διατίθενται σε πλήθος σημείων πώλησης της ευρύτερης περιοχής.

Hollywood και Αρχαία Ελλάδα.

Η ευρείας κυκλοφορίας εφημερίδα *LA Times*, στην έντυπη (και την ηλεκτρονική) έκδοση της 12^{ης} Δεκεμβρίου, είχε αφιέρωμα στην ελληνική μυθολογία και τις κινηματογραφικές ταινίες οι οποίες σχετίζονται με αυτή. Έπειτα από την εισπρακτική επιτυχία της ταινίας «300», πριν από δύο χρόνια, και ελλείψει πρωτότυπων σεναρίων, οι κινηματογραφικές εταιρείες στρέφονται στην ελληνική μυθολογία προκειμένου να αντλήσουν σεναριακό υλικό για τις παραγωγές τους.

Το δημοσίευμα έχει ως αφορμή τη νέα ταινία «Clash of the Titans» και κάνει εκτεταμένη αναφορά στο Μαντείο των Δελφών, τους Ολύμπιους Θεούς κλπ. Υψηλόβαθμα στελέχη της εταιρείας *Warner Bros*, η οποία βρίσκεται πίσω από την ταινία, σημειώνουν ότι οι ελληνικοί μύθοι είναι ανεξάντλητοι και το Hollywood δεν τους έχει αξιοποιήσει 'στο έπακρο'. Επιπροσθέτως, σχεδιάζονται και άλλες υπερπαραγωγές για την Αρχαία Ελλάδα όπως η συνέχεια των «300», η οποία θα πραγματευτεί τη Μάχη του Μαραθώνα.

Ε) ΑΦΙΕΡΩΜΑ: Επίσκεψη της κας Υπουργού Οικονομίας στη Ν. Υόρκη

Στις 3 Δεκεμβρίου πραγματοποιήθηκε στο Metropolitan Club της Ν. Υόρκης η 11^η ετήσια ημερίδα της εταιρείας συμβούλων επικοινωνίας *Capital Link*, πρόεδρος της οποίας είναι ο ομογενής κ. Μπορνόζης, με θέμα «Greece: Positioning for the Rebound». Στόχος της ημερίδας ήταν η παρουσίαση σε Αμερικανούς θεσμικούς και λοιπούς επενδυτές της γενικότερης πορείας της ελληνικής οικονομίας και των επί μέρους κλάδων της (ναυτιλία, τρόφιμα-ποτά, μεταφορές, τηλεπικοινωνίες κλπ), καθώς και της οικονομικής πολιτικής της νέας ελληνικής κυβέρνησης.

Στο πλαίσιο του *Capital Link*, μετέβη στη Ν. Υόρκη ελληνική αντιπροσωπεία, αποτελούμενη, μεταξύ άλλων, από την Υπουργό Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας (ΥΠΟΑΝ) και

Κατσέλη, τον Ειδικό Γραμματέα ΣΔΙΤ κ. Μαντζούφα, τον Δ/ντα Σύμβουλο του Invest in Greece κ. Τσουκαλά, καθώς και από ανώτατα στελέχη επιχειρήσεων και οργανισμών από τον ευρύτερο δημόσιο και τον ιδιωτικό τομέα.

Η ηγεσία του ΥΠΟΑΝ ξεκίνησε τις επαφές της στις 3/12 στη Ν. Υόρκη με πρόγευμα εργασίας με σημαντικούς επιχειρηματίες στο *Harvard Club*, το οποίο είχε διοργανώσει το Ελληνοαμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο. Στη συνέχεια πραγματοποίησε συναντήσεις με διευθυντικά στελέχη των *Bank of America Merrill Lynch*, *Atlantic Bank of New York*, *Axia Ventures Group*, *Centric SA Consoles and Multimedia Solutions*, *TIA-CREF*, *Epoch Investments*, *Price Waterhouse Coopers* και με το μεγιστάνα του real estate κ. *Trump*. Αργότερα, η κα Υπουργός παραχώρησε συνέντευξη Τύπου σε ομογενειακά και διεθνή ΜΜΕ και εν συνεχεία παρέστη σε Δεξίωση που παρέθεσε προς τιμήν της κας Υπουργού και της ελληνικής αντιπροσωπείας η Γενική Πρόξενος της Ελλάδος στη Ν. Υόρκη, στην οποία προσκλήθησαν σημαίνουσες προσωπικότητες της επιχειρηματικής κοινότητας της πόλης. Το ίδιο βράδυ, η *Credit Suisse* παρέθεσε δείπνο εργασίας στα κεντρικά της γραφεία στη Ν. Υόρκη, στο οποίο συμμετείχαν υψηλόβαθμα στελέχη του ομίλου. Στις 4/12 η κα Υπουργός συναντήθηκε με τον Πρόεδρο της *Barclays Capital* και έδωσε εκτενή συνέντευξη στο *Bloomberg TV*. Το μεσημέρι, στο πλαίσιο ειδικής εκδήλωσης «Ημέρα της Ελλάδος στο Χρηματιστήριο της Ν. Υόρκης», κήρυξε τη λήξη των εργασιών της συνεδρίασης, χτυπώντας συμβολικά το σχετικό κώδωνα, και παρακάθησε σε επίσημο γεύμα που παρέθεσε προς τιμήν της ελληνικής αντιπροσωπείας ο αντιπρόεδρος του NYSE, κ. *Leibowitz*. Το απόγευμα, πραγματοποίησε συνάντηση με τον ελληνικής καταγωγής Πρόεδρο της *JP Morgan*, κ. *J. Diamond* (περισσότερα σχετικά με την κυρίως ημερίδα, στις 3/12, βλ. ιστοσελίδα www.agora.mfa.gr).

Γραφείο ΟΕΥ Ουάσιγκτων
2217 Massachusetts Ave., NW
Washington, DC 20008
Tel 202-939-1365
Fax 202-939-1324
E-mail oevwdc@greekembassy.org
Γραφείο ΟΕΥ Νέας Υόρκης
150 East 58th str. (suite 1701)
New York, NY, 10155
Tel 212-7512404
Fax 212-5932278
E-mail greektradeoffice@aol.com
Γραφείο ΟΕΥ Σικάγο
650 North St Clair St

Chicago, IL, 60611

Tel 312-3353915

Fax 312-3353958

E-mail ecocom-chicago@mfa.gr

Γραφείο ΟΕΥ Αγίου Φραγκίσκου

2441 Gough St

San Francisco, CA, 94123

Tel 415-7752102

Fax 415-7766815

E-mail ecocom-sanfrancisco@mfa.gr

Υπεύθυνοι Έκδοσης:

I.- Α. Μαυρομιχάλη-Γεν. Συμβ. ΟΕΥ Α΄,

N. Μπελιάς-Συμβ. ΟΕΥ Α΄

X. Λελεμψής-Συμβ. ΟΕΥ Α΄

Επιμέλεια:

M. Μπελιμπασάκης-Γραμ. ΟΕΥ Α΄,

B. Σιταράς-Γραμ. ΟΕΥ Β΄,

X. Παπαδόπουλος-Γραμ. ΟΕΥ Γ΄,

K. Δασκαλόπουλος- Γραμ. ΟΕΥ Γ΄

Σ. Ζήσης-Γραμ. ΟΕΥ Γ΄