

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΜΜΕ & ΠΜΕ

ΣΚΟΠΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

Σκοπός του προγράμματος είναι να εισαγάγει τους συμμετέχοντες σε γνωστικά αντικείμενα που αφορούν την αποτελεσματική επιχειρηματικότητα και να τους εφοδιάσει με δεξιότητες και διαδικασίες επιχειρηματικής δράσης οι οποίες θα τους καταστήσουν αποτελεσματικότερους στην επιχείρησή τους και στην αγορά στην οποία απευθύνονται.

ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

Σε όλους τους επιχειρηματίες και τους εργαζόμενους οι οποίοι θέλουν να εξελίξουν τις επιχειρηματικές τους δεξιότητες, να γνωρίσουν νέες τάσεις στην επιχειρηματικότητα της μικρομεσαίας επιχείρησης και θέλουν να καταστούν αποτελεσματικότεροι στην επιχείρηση και την αγορά τους.

ΣΥΝΟΠΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

- Βασικές Αρχές Διοίκησης
 - Επιχειρησιακό Περιβάλλον
 - Λειτουργίες Διοίκησης
 - Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα και Στρατηγικός Σχεδιασμός
 - Λήψη αποφάσεων
 - Ηγεσία & Ομάδα Ανθρώπινου Δυναμικού
 - Επίλυση συγκρούσεων
- Βασικές Αρχές Μάρκετινγκ
 - Συμπεριφορά Καταναλωτή
 - Αγοραστική Συμπεριφορά Επιχειρήσεων
 - Έρευνα Μάρκετινγκ
 - Μίγμα Μάρκετινγκ
 - Τμηματοποίηση και Στόχευση Αγοράς
- Τεχνικές Πωλήσεων
 - Είδη και Ρόλοι Πελατών
 - Αγοραστική Διαδικασία
 - Διαδικασία Πώλησης
 - Τεχνικές Επικοινωνίας και Διαπραγμάτευσης
 - Εξυπηρέτηση και υποστήριξη πελατών
 - Χειρισμός αντιρρήσεων
- Βασικές Οικονομικές Γνώσεις
 - Νομικές μορφές επιχειρήσεων
 - Απλές οικονομικές έννοιες (πχ. μικτό κέρδος, καθαρό κέρδος, σταθερό κόστος, μεταβλητό κόστος, οριακό κόστος, άμεσο κόστος παραγωγής κλπ).
 - Ταμειακός προγραμματισμός (Πολιτική κεφαλαίων κίνησης, Πολιτική αποθεμάτων, Πολιτική των πιστώσεων, Ταμειακός προγραμματισμός, Cash flow)
 - Break Even Point Analysis- Ανάλυση Νεκρού Σημείου
 - Πιστοληπτική ικανότητα επιχείρησης