



Η Ελληνική Εταιρία Διοικήσεως Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ) έχει αναλάβει από το Υπουργείο Ανάπτυξης την υλοποίηση επιδοτούμενων προγραμμάτων εκπαίδευσης για επιχειρηματίες, αυτοαπασχολούμενους και εργαζόμενους σε ΠΜΕ και ΜΜΕ, στο πλαίσιο του προγράμματος “ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ, ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΩΝ ΚΑΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΣΕ Πολύ Μικρές, Μικρές και Μικρομεσαίες ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ” του Υπουργείου Ανάπτυξης (Μέτρο 8.2, Δράση 8.2.4 Πράξη 1 του Επιχειρησιακού Προγράμματος Ανταγωνιστικότητας (ΕΠΑΝ) του Γ΄ Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης (ΚΠΣ).

Το **Επιμελητήριο Καβάλας** μετά από ενδελεχή μελέτη των εκπαιδευτικών αναγκών των μελών του έχει αναλάβει την υποστήριξη διεξαγωγής προγραμμάτων κατάρτισης τα οποία εντάσσονται στο παραπάνω πλαίσιο.

Η υλοποίηση εκπαιδευτικών προγραμμάτων πλήρως προσαρμοσμένων στις ανάγκες των Μελών του Επιμελητηρίου Καβάλας, τα οποία θα χαρακτηρίζονται από ποιότητα, ώστε να συμβάλλουν σημαντικά στην ανταγωνιστικότητα του νομού Καβάλας.

- Επιχειρηματίες
- Αυτοαπασχολούμενους
- Εργαζόμενους σε Πολύ Μικρές, Μικρές και Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις.

—

- Η διάρκεια κάθε προγράμματος θα είναι 40 ώρες,
- Όλα τα προγράμματα θα πραγματοποιηθούν σε 8 απογευματινές συναντήσεις διάρκειας 5 ωρών η κάθε μία, εκτός από το πρόγραμμα επαγγελματικής κατάρτισης «Τουριστικό Μάρκετινγκ» στη Θάσο το οποίο θα πραγματοποιηθεί σε 5 συναντήσεις διάρκειας 8 ωρών η κάθε μία.
- Οι καταρτιζόμενοι θα επιδοτηθούν με 5€ ανά ώρα κατάρτισης.

Καβάλα , Χρυσούπολη, Θάσος, Ελευθερούπολη, Κρηνίδες

Οι ενδιαφερόμενοι θα πρέπει να προσκομίσουν σε φάκελο ή να αποστείλουν ταχυδρομικά τις δηλώσεις συμμετοχής, το βιογραφικό τους σημείωμα και τα απαραίτητα δικαιολογητικά **μέχρι τις 20 Σεπτεμβρίου** 2008, στο Επιμελητήριο Καβάλας (Ομονοίας 50, 653 02 Καβάλα) ή στο Γραφείο του Επιμελητηρίου Καβάλας στον Λιμένα Θάσου.

Για τη συμμετοχή στα προγράμματα θα τηρηθεί σειρά προτεραιότητας.



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ
ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ



ελληνική εταιρία διοίκησης επιχειρήσεων

Πρόγραμμα:
**«ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ, ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΩΝ
και ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΣΕ ΜΜΕ , ΠΜΕ»**

Μέτρο 8.2 – Δράση 8.2.4. – Πράξη 1 του Ε.Π. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ (ΕΠΑΝ)
ΤΟΥ Γ' Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης

/ ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ

ΕΠΙΔΟΤΟΥΜΕΝΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΓΙΑ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ , ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΥΣ ΚΑΙ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ

Η Ελληνική Εταιρία Διοικήσεως Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ) διοργανώνει κατά την περίοδο Σεπτεμβρίου – Δεκεμβρίου 2008, προγράμματα επαγγελματικής κατάρτισης **επιχειρηματιών, αυτοαπασχολουμένων και εργαζομένων σε ΜΜΕ και ΠΜΕ**, που δραστηριοποιούνται στους τομείς της μεταποίησης, του εμπορίου και των υπηρεσιών, ως εξής:

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ	ΧΡΟΝΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΩΡΕΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΤΟΜΩΝ
Αρχές Μάρκετινγκ	Καβάλα	1,3,5,8,10,12, 15,19/11	40	25
Τεχνικές Λιανικών Πωλήσεων	Καβάλα	8,11,13,15,18, 20,22,29/10	40	25
Οργάνωση και Τεχνικές Πωλήσεων Χονδρικής	Καβάλα	8,11,13,15,18, 20,22,29/10	40	25
Τουριστικό Μάρκετινγκ	Καβάλα	22,24,26,29/11 & 1,3,6,8/12	40	25
Εξαγωγικό Μάρκετινγκ	Καβάλα	1,3,5,8,10,12, 15,19/11	40	25
Οικονομικές Γνώσεις για Μη Οικονομικά Στελέχη Επιχειρήσεων	Καβάλα	22,24,26,29/11 & 1,3,6,8/12	40	25
Επιχειρηματικότητα ΜΜΕ και ΠΜΕ	Χρυσούπολη	8,11,13,15,18, 20,22 /10	40	25
Επιχειρηματικότητα ΜΜΕ και ΠΜΕ	Ελευθερούπολη	1,3,5,8,10,12, 15,19/11	40	25
Τουριστικό Μάρκετινγκ	Θάσος	10,11,13,14,18, 19, 20,21/11	40	25
Επιχειρηματικότητα ΜΜΕ και ΠΜΕ	Κρηνίδες	22,24,26,29/11 & 1,3,6,8/12	40	25

Οι καταρτιζόμενοι επιδοτούνται με 5 € (μικτά) ανά ώρα κατάρτισης.

Πληροφορίες – Αιτήσεις:

Επωνυμία: **ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΑΒΑΛΑΣ**
Διεύθυνση: Ομονοίας 50 Τ.Κ. 653 02 Καβάλα
Τηλέφωνο / fax: 2510.222212
email: info@chamberofkavala.gr
Ιστοσελίδα: www.chamberofkavala.gr



Γ' ΚΟΙΝΟΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΣΤΗΡΙΞΗΣ (2000 – 2008)
Επιχειρησιακό Πρόγραμμα ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ

Το πρόγραμμα συγχρηματοδοτείται κατά 75% από το ΕΚΤ



Σκοπός Σεμιναρίου: Η εισαγωγή των συμμετεχόντων στις έννοιες του Μάρκετινγκ και η ανάπτυξη ικανοτήτων, γνώσεων και εργαλείων εφαρμογής του Μάρκετινγκ τα οποία να είναι σε θέση να τα εφαρμόσουν στην επιχείρησή τους.

Σκοπός Σεμιναρίου: Η εμπέδωση από τους συμμετέχοντες της έννοιας και των ιδιαιτεροτήτων της αποδοτικής λιανικής πώλησης και η ανάπτυξη ικανοτήτων, γνώσεων και συμπεριφορών που θα συμβάλλουν στην αύξηση των πωλήσεων τους.

Σκοπός Σεμιναρίου: Η ανάπτυξη σύγχρονων τεχνικών και δεξιοτήτων βιομηχανικών πωλήσεων (πωλήσεις χονδρικής ή/και πωλήσεις σε άλλες επιχειρήσεις γενικώς) για την παροχή υψηλής ποιότητας προϊόντων και υπηρεσιών που καλύπτουν τις ανάγκες των πελατών. Η ανάπτυξη επαγγελματικής συμπεριφοράς στη διαδικασία πώλησης και η εδραίωση σχέσης εμπιστοσύνης για ικανοποιημένους και πιστούς στην επιχείρηση πελάτες. Ανάπτυξη δεξιοτήτων οργάνωσης πωλήσεων και αποτελεσματικής διαχείρισης του χρόνου.

Σκοπός Σεμιναρίου: Η εισαγωγή των συμμετεχόντων στο τουριστικό Μάρκετινγκ και η ανάπτυξη ικανοτήτων, γνώσεων και εργαλείων εφαρμογής του τουριστικού Μάρκετινγκ ώστε να είναι σε θέση να τα εφαρμόσουν στην επιχείρησή τους. Να εφοδιάσει με δεξιότητες τους εργαζόμενους στον τουρισμό για την καλύτερη εξυπηρέτηση και ικανοποίηση του πελάτη.

Σκοπός Σεμιναρίου: Η εισαγωγή των συμμετεχόντων στο διεθνές και εξαγωγικό μάρκετινγκ και ο εφοδιασμός τους με ικανότητες, γνώσεις και εργαλεία ανάλυσης των νέων αγορών, εφαρμογής του Μάρκετινγκ στις εξαγωγές για καλύτερη και αποδοτικότερη

Σκοπός Σεμιναρίου: Η κατανόηση από τους συμμετέχοντες βασικών οικονομικών εννοιών, ώστε να αναπτύξουν τις ικανότητες τους για οικονομική αξιολόγηση και καλύτερου ελέγχου στις επιχειρήσεις τους.

Σκοπός Σεμιναρίου: Η εισαγωγή των συμμετεχόντων σε γνωστικά αντικείμενα που αφορούν την αποτελεσματική επιχειρηματικότητα και η ανάπτυξη δεξιοτήτων και γνώσεων επιχειρηματικής δράσης οι οποίες θα τους καταστήσουν αποτελεσματικότερους στην επιχείρησή τους και στην αγορά στην οποία απευθύνονται.