

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

ΣΚΟΠΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

Ο σκοπός του προγράμματος είναι να εισαγάγει τους συμμετέχοντες στο τουριστικό Μάρκετινγκ και να τους εφοδιάσει με ικανότητες, γνώσεις και εργαλεία εφαρμογής του τουριστικού Μάρκετινγκ ώστε να είναι σε θέση να τα εφαρμόσουν στην επιχείρησή τους. Να εφοδιάσει με δεξιότητες τους εργαζόμενους στον τουρισμό για την καλύτερη εξυπηρέτηση και ικανοποίηση του πελάτη.

ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

Σε όλους τους εργαζόμενους και τους επιχειρηματίες του τουρισμού, οι οποίοι θέλουν να βελτιώσουν την ικανοποίηση των πελατών τους και να αυξήσουν τις πωλήσεις τους.

ΣΥΝΟΠΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

- Ο ρόλος του τουρισμού και η τουριστική ανάπτυξη
- Το τουριστικό προϊόν και το τουριστικό πακέτο
- Η τμηματοποίηση της τουριστικής αγοράς και είδη τουρισμού
- Οι πελάτες του τουρισμού- Έρευνα αγοράς (τουριστικές ομάδες, κατηγοριοποίηση, τάσεις προσφοράς και ζήτησης, κατηγοριοποίηση)
- Ποιοι εμπλέκονται στον τουρισμό (Tour Operators, τοπικοί πράκτορες (Local Agent), προμηθευτές, τοπική κοινωνία, συμπληρωματικές υπηρεσίες)
- Τοπικός στρατηγικός τουριστικός προγραμματισμός.
- Διαφήμιση (ταξιδιωτικοί κατάλογοι, μπροσούρες, προσπέκτους, επιστολή πωλήσεων, υπαίθρια τουριστική διαφήμιση, τουριστική διαφήμιση στο σημείο πώλησης, διαδύκτιο)
- Προσωπικές πωλήσεις (προσέλκυση προσοχής, διέγερση ενδιαφέροντος, θεμελίωση επιθυμίας, ανάπτυξη πειστικότητας, πραγματοποίηση πώλησης)
- Δημόσιες σχέσεις(δελτία τύπου, συνεντεύξεις τύπου, εικονογραφημένα κείμενα, επισκέψεις εξοικείωσης, οργανωμένες εκδηλώσεις, χορηγία)
- Προώθηση πωλήσεων (προσπέκτους, μπροσούρα, ταχυδρομικό υλικό, εκθεσιακό υλικό, ειδικές προσφορές)
- Τουριστικές εκθέσεις (έντυπα, περίπτερο, προσκλήσεις, happenings)
- Ποιότητα τουριστικών υπηρεσιών
- Τα στελέχη πρώτης γραμμής του τουρισμού και η επικοινωνία με τους πελάτες
- Ικανοποίηση πελατών (ανίχνευση αναγκών-μέτρηση ικανοποίησης πελατών)
- Διαχείριση παραπόνων και συγκρούσεων