

**ΕΡΕΥΝΑ ΕΚΘΕΤΩΝ – ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ
ΚΑΒΑΛΑΕΧΡΟ 2010**



**ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΟΜΑΔΑ:
ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ ΠΟΓΑΡΙΔΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
ΜΠΑΚΑΛΗ ΙΩΑΝΝΑ
ΠΑΡΑΣΧΙΔΟΥ ΒΑΣΩ**

**Ευχαριστούμε θερμά τον Επίκουρο Καθηγητή του ΤΕΙ Καβάλας
Δρ. Δημητριάδη Ευστάθιο για την πολύτιμη βοήθεια του στην εκπόνηση
της παρούσας έρευνας.**

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	4
1. ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ.....	6
2.ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ - ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ.....	6
2.1 ΕΚΘΕΤΕΣ.....	7
2.2	
ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ.....	Σφάλμα!
Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.	
3.ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....	20
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι: ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ	
ΕΚΘΕΤΩΝ.....	222
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ: ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ	
ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ.....	255

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το Επιμελητήριο Καβάλας ιδρύθηκε στην Καβάλα το 1918 και είναι ένα από τα πρώτα που δημιουργήθηκαν στην Ελλάδα μαζί με αυτό της Θεσσαλονίκης. Τα πρώτα μέλη του Επιμελητηρίου ήταν οι καπνοπαραγωγοί του Νομού Καβάλας. Αποτελεί Ν.Π.Δ.Δ. υπό την εποπτεία του Υπουργείου Ανάπτυξης.

Το Επιμελητήριο Καβάλας, οργανωμένα και σε ετήσια βάση, διοργανώνει από το 1993 έκθεση, σκοπός της οποίας είναι η προβολή των προϊόντων του Νόμου Καβάλας ενώ στόχο της αποτελεί η καθιέρωση της ως βαλκανική έκθεση. Για το λόγο αυτό από την πρώτη χρονιά κιόλας έγινε προσπάθεια προσέγγισης επιχειρηματιών από τα Βαλκάνια. Η έκθεση, μέχρι το 2005 πραγματοποιείτο στον χώρο κάτω από το κτίριο της Νομαρχίας με την βοήθεια της Τοπικής Αυτοδιοίκησης, την διετία 2006-2007 πραγματοποιήθηκε στο χώρο του Τελωνείου Καβάλας. Από το 2008 γίνεται στον νέο Εκθεσιακό Χώρο «Απόστολος Μαρδύρης» της Νέας Καρβάλης.

Το 2007, συμμετείχαν 65 επιχειρήσεις από την Καβάλα και 6 από άλλους νομούς. Παρουσιάστηκε δηλαδή, μια αύξηση της τάξης του 16% περίπου. Το 2008 οι εκθέτες ανήλθαν σε 119 εκ των οποίων οι 17 ήταν Οργανισμοί και Διεθνείς Συμμετοχές. Από τους υπόλοιπους, οι 96 προέρχονται από το Ν. Καβάλας και οι 6 από άλλους νομούς. Το 2009 πήραν μέρος συνολικά 140 εκθέτες εκ των οποίων οι 8 είναι Διεθνείς συμμετοχές, οι 18 Οργανισμοί (Δημόσιοι- Δημοτικοί- Ιδιωτικοί) και στο σύνολο των εκθετών οι 92 προέρχονται από το Ν. Καβάλας. Το 2010 πήραν μέρος συνολικά 116 εκθέτες από τους οποίους οι 92 ήταν από το νομό Καβάλας και οι 24 εκτός νομού Καβάλας, συμπεριλαμβανομένων διεθνών συμμετοχών όπως η Βουλγαρία και η Σερβία.

1. ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε, στους χώρους της έκθεσης, κατά το χρονικό διάστημα από 24/9/2010 έως 29/9/2010.

Πληθυσμό, στόχο της έρευνας, αποτέλεσαν οι εκθέτες και οι επισκέπτες της έκθεσης. Για το λόγο αυτό δημιουργήθηκαν και χρησιμοποιήθηκαν ως ερευνητικά εργαλεία δύο διαφορετικά ερωτηματολόγια, ένα για κάθε κατηγορία. Η συγκέντρωση των πληροφοριών πραγματοποιήθηκε με απευθείας συνέντευξη τόσο των εκθετών όσο και των επισκεπτών.

Το τελικό δείγμα της έρευνας αποτελείται από 74 εκθέτες σε σύνολο 116 εκθετών και 458 επισκέπτες (εκτίμηση επισκεπτών έκθεσης: 10.000 επισκέπτες). Στην περίπτωση των εκθετών το δείγμα αγγίζει το 63,8% του πληθυσμού, ενώ και στην περίπτωση των επισκεπτών το δείγμα είναι ικανοποιητικά αξιόπιστο. Η καταχώρηση των πληροφοριών έγινε στο στατιστικό πακέτο S.P.S.S 16.0, με το οποίο πραγματοποιήθηκε η επεξεργασία και η ανάλυση των δεδομένων.

Χρησιμοποιήθηκαν οι κατάλληλες στατιστικές τεχνικές για την εξαγωγή αποτελεσμάτων, ενώ σε αρκετές περιπτώσεις πραγματοποιήθηκε και συγκριτική διερεύνηση των αποτελεσμάτων με τα αντίστοιχα παλαιότερων ετών.

2. ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ- ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

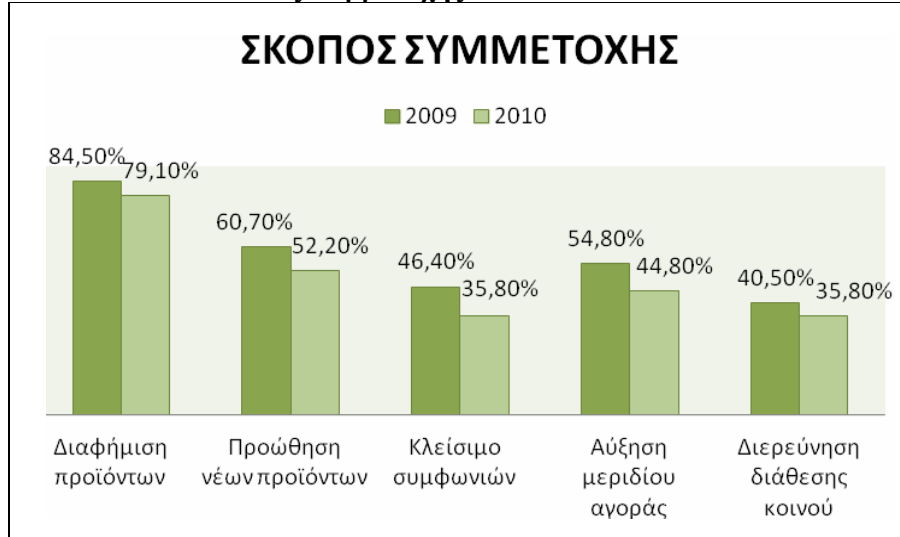
2.1 ΕΚΘΕΤΕΣ

Από το σύνολο των επιχειρήσεων του δείγματος, το 67,1% έχει συμμετάσχει και προηγούμενα χρόνια στην έκθεση Καβάλας, ενώ ένα σημαντικό ποσοστό της τάξης του 32,9% συμμετέχει για πρώτη φορά. Γίνεται δηλαδή αντιληπτό ότι οι έκθεση γίνεται, όλο και περισσότερο, ευρύτερα γνωστή και προσελκύει περισσότερους επιχειρηματίες. Σ' αυτό σημαντικό, ίσως, ρόλο διαδραματίζει και ο νέος χώρος στον οποίο στεγάζεται τα τελευταία χρόνια. Είναι χαρακτηριστικό ότι το 29,7% των επιχειρήσεων έχουν συμμετάσχει τουλάχιστον για δέκα χρόνια στην έκθεση. Επίσης, το 67,9% των επιχειρήσεων συμμετέχουν κατά καιρούς και σε άλλες κλαδικές εκθέσεις, χαρακτηριστικές είναι οι ΔΕΘ, INFACOMA, ΘΡΑΚΗ, ANUGA κ.α.

Όπως φαίνεται απ' τον πίνακα 1, οι κύριοι λόγοι συμμετοχής στην έκθεση επικεντρώνονται στη διαφήμιση των προϊόντων (79,1%) και την προώθηση νέων προϊόντων (52,2%). Όπως προκύπτει απ' τη συγκριτική διερεύνηση των στοιχείων διαχρονικά ο κύριος λόγος συμμετοχής στην έκθεση παραμένει η διαφήμιση των προϊόντων.

Πίνακας 1: Σκοπός Συμμετοχής

	Ποσοστά 2007	Ποσοστά 2008	Ποσοστά 2009	Ποσοστά 2010
Διαφήμιση προϊόντων	74,1%	86,7%	84,5%	79,1%
Προώθηση νέων προϊόντων	46,6%	57,3%	60,7%	52,2%
Κλείσιμο συμφωνιών	39,7%	50,7%	46,4%	35,8%
Αύξηση μεριδίου αγοράς	41,4%	58,7%	54,8%	44,8%
Διερεύνηση διάθεσης κοινού	46,6%	48,0%	40,5%	35,8%

ΓΡΑΦΗΜΑ 1: Σκοπός Συμμετοχής

Το κόστος συμμετοχής χαρακτηρίζεται απ' τους εκθέτες ικανοποιητικό (64,8%), ενώ ένα σημαντικό ποσοστό αυτών το χαρακτηρίζει υψηλό και πολύ υψηλό (28,2%). Παρατηρείται ότι έχει αυξηθεί σημαντικά το ποσοστό των εκθετών που χαρακτηρίζει το κόστος πολύ υψηλό ενώ αντίθετα έχει μειωθεί το ποσοστό των εκθετών που το χαρακτηρίζει υψηλό.

Πίνακας 2: Κόστος Συμμετοχής

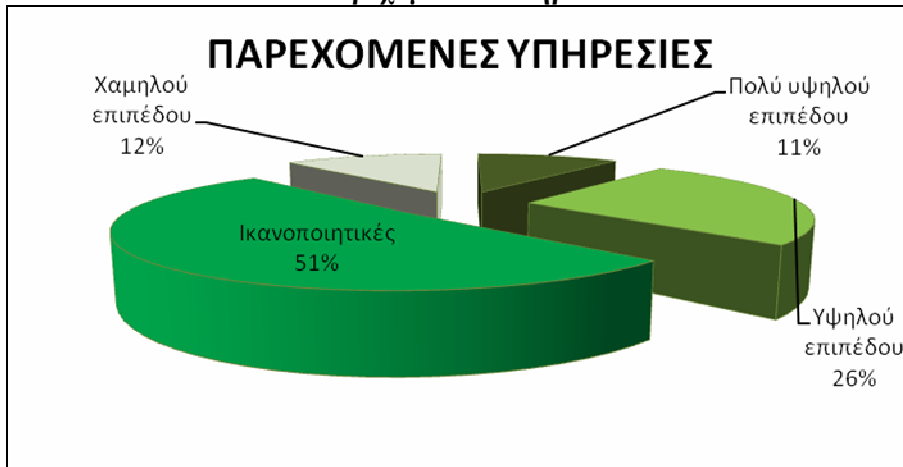
	Ποσοστά 2007	Ποσοστά 2008	Ποσοστά 2009	Ποσοστά 2010
Πολύ υψηλό	0%	1,5%	4,1%	8,5%
Υψηλό	4,0%	20,9%	24,7%	19,7%
Ικανοποιητικό	84,0%	74,6%	69,9%	64,8%
Χαμηλό	8,0%	3,0%	0,0%	4,2%
Πολύ χαμηλό	4,0%	,0%	1,4%	2,8%

ΓΡΑΦΗΜΑ 2: Κόστος Συμμετοχής

Οι παρεχόμενες υπηρεσίες χαρακτηρίζονται από το 40,6% των εκθετών υψηλού και πολύ υψηλού επιπέδου, ποσοστό λίγο αυξημένο σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά πέρυσι, ενώ ένα μεγάλο ποσοστό, το 55,4%, τις χαρακτηρίζει ικανοποιητικές.

Πίνακας 3: Επίπεδο παρεχόμενων Υπηρεσιών

Υπηρεσίες	Ποσοστά 2007	Ποσοστά 2008	Ποσοστά 2009	Ποσοστά 2010
Πολύ υψηλού επιπέδου	8,6%	7,7%	10,7%	12,2%
Υψηλού επιπέδου	29,3%	32,1%	26,2%	28,4%
Ικανοποιητικές	58,6%	56,4%	51,2%	55,4%
Χαμηλού επιπέδου	3,4	3,8%	11,9%	4,1%

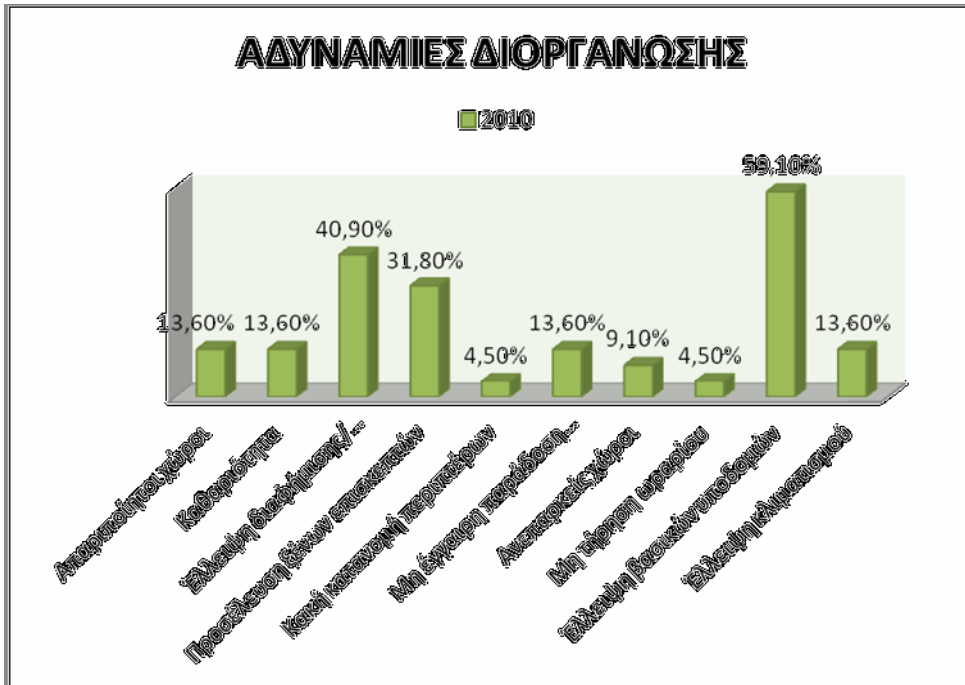
ΓΡΑΦΗΜΑ 3: Επίπεδο παρεχόμενων Υπηρεσιών

Το 70,2% των εκθετών, που παρέδωσαν ερωτηματολόγιο, δεν έχουν απαντήσει στη ερώτηση για τις βασικές αδυναμίες της έκθεσης. Όμως ένα σημαντικό ποσοστό της τάξης του 29,8% απάντησαν. Αξίζει να σημειωθεί ότι το 59,1% αυτού βρίσκει ελλείψεις στις βασικές υποδομές, μερικές που αναφέρθηκαν ήταν η ανοργάνωτη υποδοχή, η κακή εξυπηρέτηση των εκθετών και των επισκεπτών, ο φωτισμός και η μουσική επένδυση. Επίσης το 40,9% αυτού ανέφερε την έλλειψη διαφήμισης και το 31,8% την προσέλευση ξένων επισκεπτών.

Πίνακας 4: Βασικές Αδυναμίες Διοργάνωσης

Αδυναμίες	Ποσοστά 2010
Απεριποίητοι χώροι	13,6%
Καθαριότητα	13,6%
Έλλειψη διαφήμισης / δημοσιοποίηση	40,9%
Προσέλευση ξένων επισκεπτών	31,8%
Κακή κατανομή περιπτέρων	4,5%
Μη έγκαιρη παράδοση περιπτέρου	13,6%
Ανεπαρκείς χώροι	9,1%
Μη τήρηση ωραρίου	4,5%
Έλλειψη βασικών υποδομών	59,1%
Έλλειψη κλιματισμού	13,6%

ΓΡΑΦΗΜΑ 4: Βασικές Αδυναμίες Διοργάνωσης

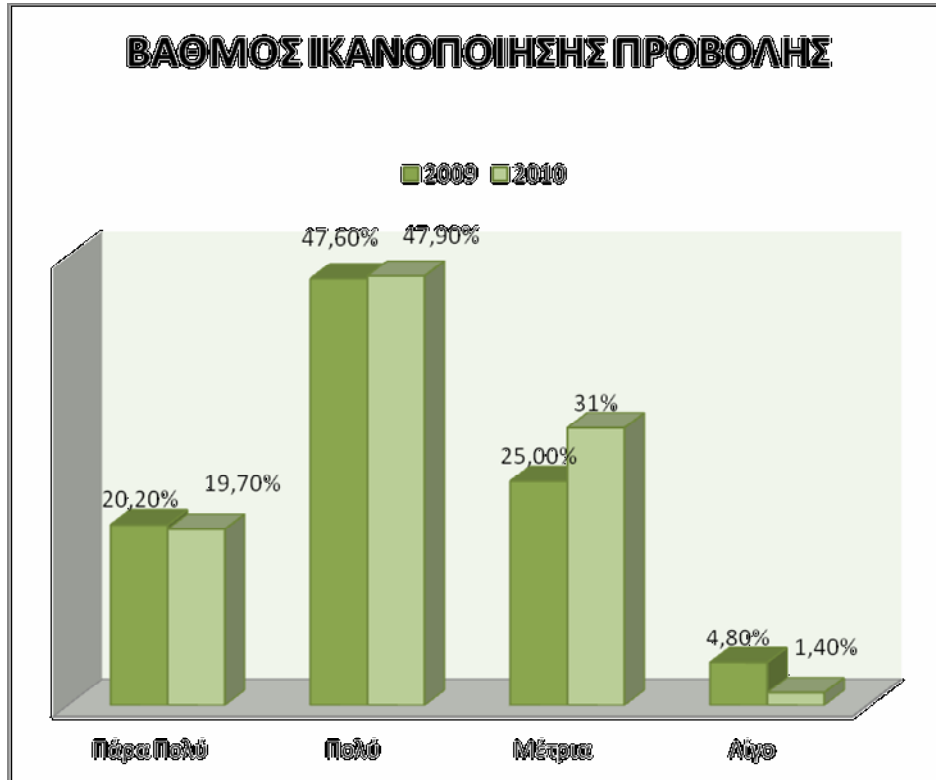


Από τον πίνακα 5 προκύπτει ότι το 67,6% των εκθετών θεωρεί ότι η προβολή της έκθεσης ήταν από πολύ έως πάρα πολύ ικανοποιητική. Ποσοστό ελάχιστα μειωμένο σε σχέση με το περσινό.

Πίνακας 5: Βαθμός ικανοποίησης από την προβολή

	Ποσοστά 2007	Ποσοστά 2008	Ποσοστά 2009	Ποσοστά 2010
Πάρα Πολύ	12,1%	18,3%	20,2%	19,7
Πολύ	44,8%	45,1%	47,6%	47,9
Μέτρια	34,5%	31,7%	25,0%	31,0
Λίγο	5,2%	2,4%	4,8%	1,4

ΓΡΑΦΗΜΑ 5: Βαθμός ικανοποίησης από την προβολή



Οι εκθέτες εμφανίζονται λιγότερο ικανοποιημένοι από την προσέλευση του κόσμου σε σχέση με τα προηγούμενα χρόνια, ποσοστό μειωμένο πάνω από 10 μονάδες σε 4 χρόνια. Με τον χρόνο διάρκειας της έκθεσης συμφωνεί το 87,5% των εκθετών, όπως και τα προηγούμενα χρόνια. Αυτό το ποσοστό είναι αρκετά μεγάλο και σταθερό. Με τη χρονική περίοδο πραγματοποίησης της έκθεσης συμφωνεί το 88,6%, ποσοστό επίσης ικανοποιητικό.

Πίνακας 6: Βαθμός ικανοποίησης από την έκθεση

Ικανοποίησης από την έκθεση	Ποσοστά 2007	Ποσοστά 2008	Ποσοστά 2009	Ποσοστά 2010
Είστε ικανοποιημένοι με την προσέλευση του κοινού;	89,7%	89,2%	77,5%	73,2%
Είναι ικανοποιητικός ο χρόνος διάρκειας της έκθεσης;	89,7%	80,2%	89,0%	87,5%
Είστε ικανοποιημένοι από την χρονική περίοδο πραγματοποίησης της έκθ.	93,1%	89,0%	89,0%	88,6%

ΓΡΑΦΗΜΑ 6: Βαθμός ικανοποίησης από την έκθεση

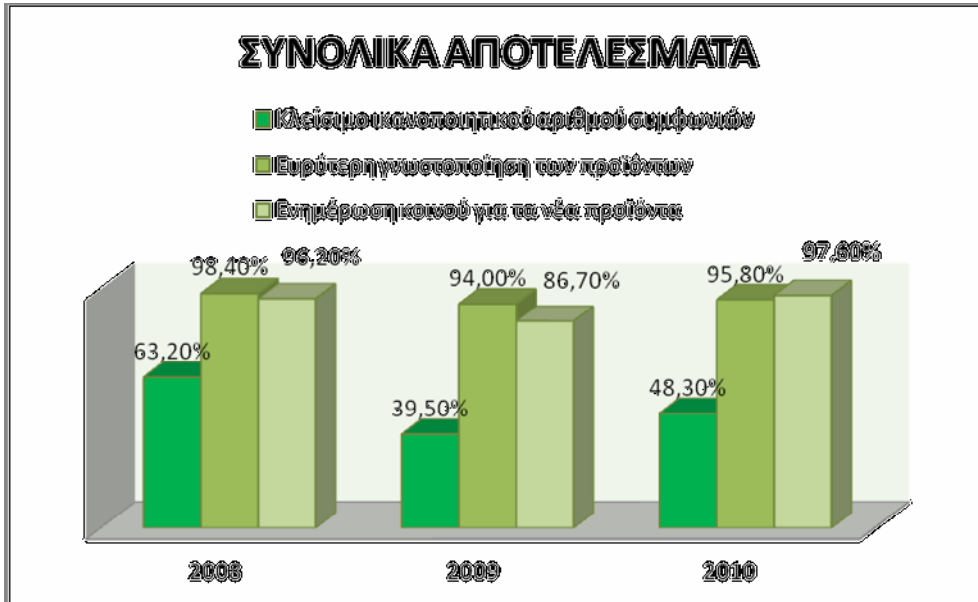


Όσον αφορά τα συνολικά αποτελέσματα τα οποία προέκυψαν για τους εκθέτες από τη συμμετοχή τους στην έκθεση παρουσιάζονται καλύτερα από εκείνα της προηγούμενης χρονιάς με σημαντική άνοδο αυτών να εντοπίζεται στον αριθμό συμφωνιών και την ενημέρωση του κοινού για τα νέα προϊόντα. Από τον πίνακα φαίνεται ότι η προηγούμενη χρονιά δεν πήγε καλά για τους εκθέτες ενώ φέτος είναι περίπου το ίδιο ικανοποιημένοι με προηγούμενες χρόνιες όπως φαίνεται στον πίνακα 7. Αναλυτικότερα το 48,3% των εκθετών είναι ικανοποιημένο από το κλείσιμο εμπορικών συμφωνιών αυξημένο κατά πολύ σε σχέση με το 39,5% του 2009. Επίσης το 95,8% των εκθετών θεωρεί ότι τα προϊόντα του έγιναν περισσότερο γνωστά. Τέλος το 97,6% θεωρούν ότι ενημερώθηκε το κοινό για νέα προϊόντα ποσοστό που είναι επίσης αυξημένο σε σχέση με το 86,7% της προηγούμενης χρονιάς.

Πίνακας 7: Συνολικά αποτελέσματα

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ	Ποσοστά 2007	Ποσοστά 2008	Ποσοστά 2009	Ποσοστά 2010
Κλείσιμο ικανοποιητικού αριθμού συμφωνιών	52,2%	63,2%	39,5%	48,3%
Ευρύτερη γνωστοποίηση των προϊόντων	91,1%	98,4%	94,0%	95,8%
Ενημέρωση κοινού για τα νέα προϊόντα	86,1%	96,2%	86,7%	97,6%

ΓΡΑΦΗΜΑ 7: Συνολικά αποτελέσματα



Το 68,6% των εκθετών δήλωσε ότι θα συμμετέχει τον επόμενο χρόνο στη έκθεση, ποσοστό μειωμένο σε σχέση με το αντίστοιχο των προηγούμενων ετών, που ήταν αντίστοιχα 70,2% το 2009 και 85%. Ένα σημαντικό ποσοστό της τάξης του 30% έχει απαντήσει στην ερώτηση με Δ.Ξ/Δ.Α., ποσοστό ανεβασμένο κατά 2,6 μονάδες απ' τη προηγούμενη χρονιά.

2.2 ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ

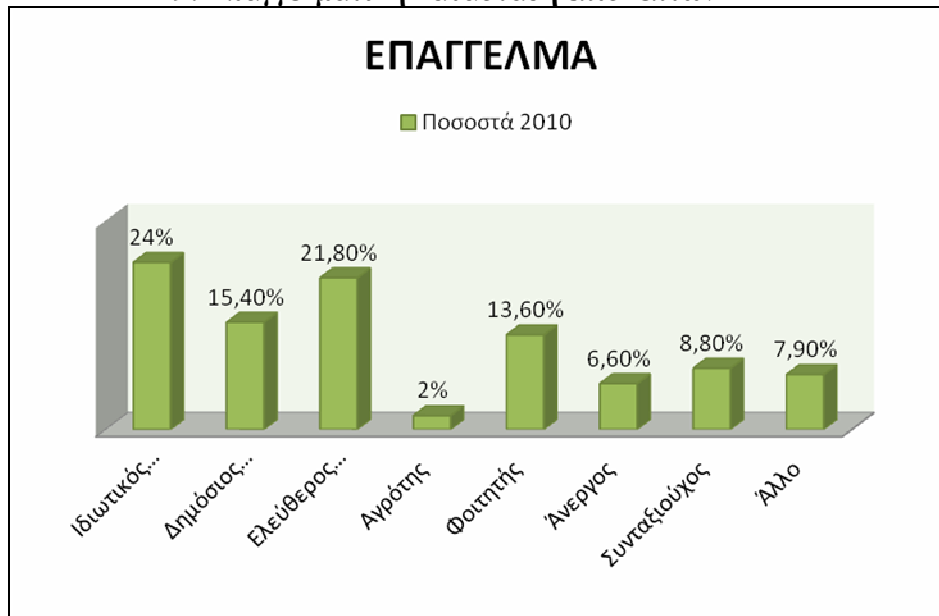
Απ' τα στοιχεία του δείγματος εκτιμάται ότι, οι άνδρες επισκέπτες της έκθεσης ανέρχονται στο 58,6% και οι γυναίκες στο 41,4% του συνόλου. Η μέση ηλικία των επισκεπτών εκτιμάται περίπου στα 38 χρόνια.

Από τον πίνακα 9 φαίνεται ότι τα μεγαλύτερα ποσοστά επισκεπτών είναι ιδιωτικοί υπάλληλοι (24%), ελεύθεροι επαγγελματίες-έμποροι (21,8%), δημόσιοι υπάλληλοι (15,4%). Το ποσοστό των ιδιωτικών υπαλλήλων σε σχέση με εκείνο της προηγούμενης χρονιάς έχει μειωθεί σημαντικά ενώ αντίστοιχα έχει αυξηθεί αυτό των δημόσιων υπαλλήλων. Επίσης έχει μειωθεί λίγο και το ποσοστό των ελεύθερων επαγγελματιών-εμπόρων.

Πίνακας 9: Επαγγελματική κατάσταση επισκεπτών

Επάγγελμα	Ποσοστά 2007	Ποσοστά 2008	Ποσοστά 2009	Ποσοστά 2010
Ιδιωτικός υπάλληλος	22,7%	24,4%	34,0%	24%
Δημόσιος υπάλληλος	14,7%	13,9%	9,3%	15,4%
Ελεύθερος επαγγελματίας - Έμπορος	25,4%	26,5%	26,6%	21,8%
Αγρότης	2,7%	3,3%	3,1%	2%
Φοιτητής	15,3%	9,8%	9,9%	13,6%
Άνεργος	3,3%	7,4%	5,6%	6,6%
Συνταξιούχος	7,3%	11,2%	9,3%	8,8%
Άλλο	8,7%	3,5%	2,5%	7,9%

ΓΡΑΦΗΜΑ 9: Επαγγελματική κατάσταση επισκεπτών

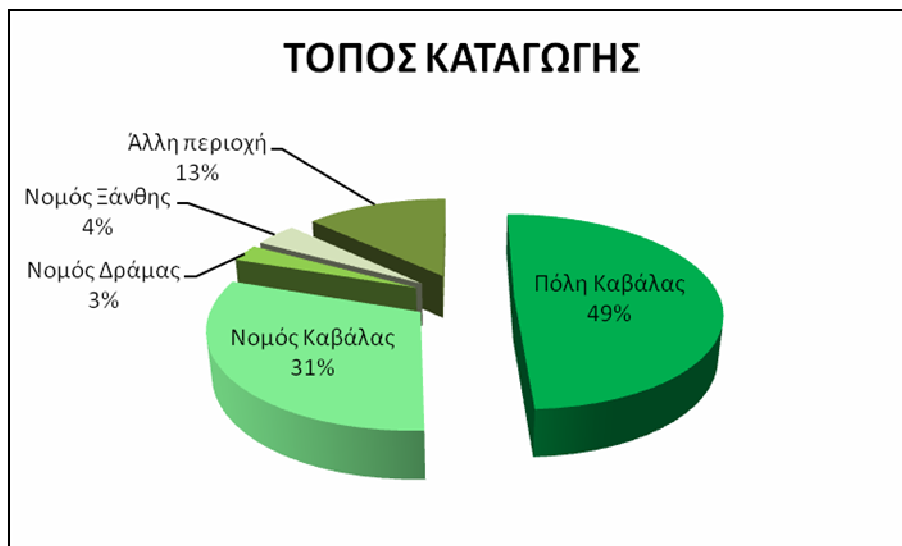


Το 49,2% των επισκεπτών είναι κάτοικοι της πόλης της Καβάλας ποσοστό πολύ μειωμένο σε σχέση μ' εκείνο της προηγούμενης χρονιάς, αν παρατηρηθεί ότι το 2009 ήταν 64,1%. Φαίνεται όμως ότι έχει αυξηθεί το ποσοστό που προέρχεται απ' το νομό Καβάλας, από 25,1% το 2009 έχει γίνει 30,9%. Αντίθετα το ποσοστό των επισκεπτών από άλλους νομούς έχει αυξηθεί κατά 9 ποσοστιαίες μονάδες, από 10,8% το 2009 σε 19,8% το 2010.

Πίνακας 10: Τόπος καταγωγής

Τόπος καταγωγής	Ποσοστά 2008	Ποσοστά 2009	Ποσοστά 2010
Πόλη Καβάλας	61,1%	64,1%	49,2%
Νομός Καβάλας	28,9%	25,1%	30,9%
Νομός Δράμας	10,1%	10,8%	2,8%
Νομός Ξάνθης			3,9%
Άλλη περιοχή			13,1%

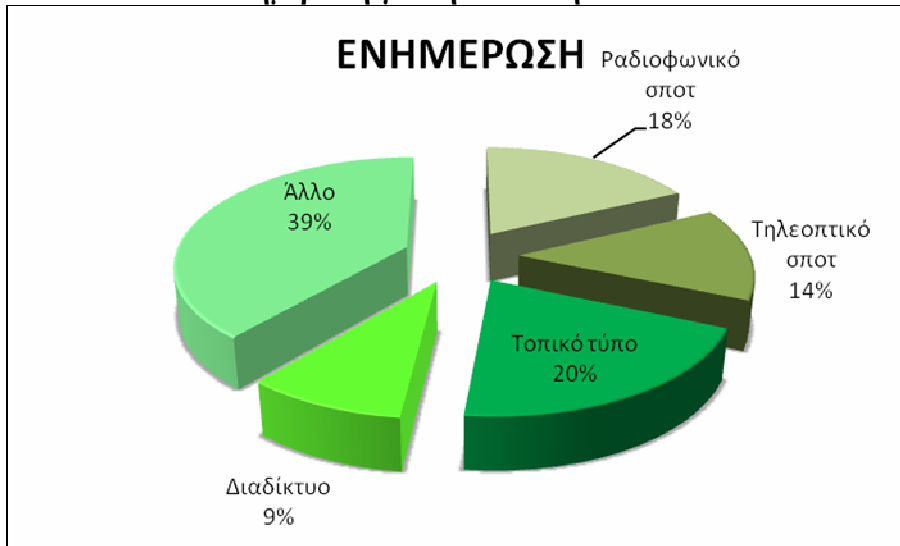
ΓΡΑΦΗΜΑ 10: Τόπος καταγωγής



Από τον πίνακα 11 φαίνεται ότι οι επισκέπτες κυρίως ενημερώνονται από τα ΜΜΕ με ποσοστό που αγγίζει το 64,3%, ενώ ένα μεγάλο ποσοστό ενημερώθηκε από άλλους παράγοντες όπως αφίσες, φίλους κ.α. Αξίζει να σημειωθεί ότι απ' το 2009 η έκθεση προβάλλεται και μέσω του διαδικτύου με το 11% να δηλώνει ότι ενημερώθηκε και από εκεί.

Πίνακας 11: Ενημέρωση για την Έκθεση

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ	Ποσοστά 2010
Ραδιοφωνικό σποτ	22,1%
Τηλεοπτικό σποτ	17,0%
Τοπικό τύπο	25,2%
Διαδίκτυο	11,5%
Άλλο	48,3%
Σύνολο	124,1%

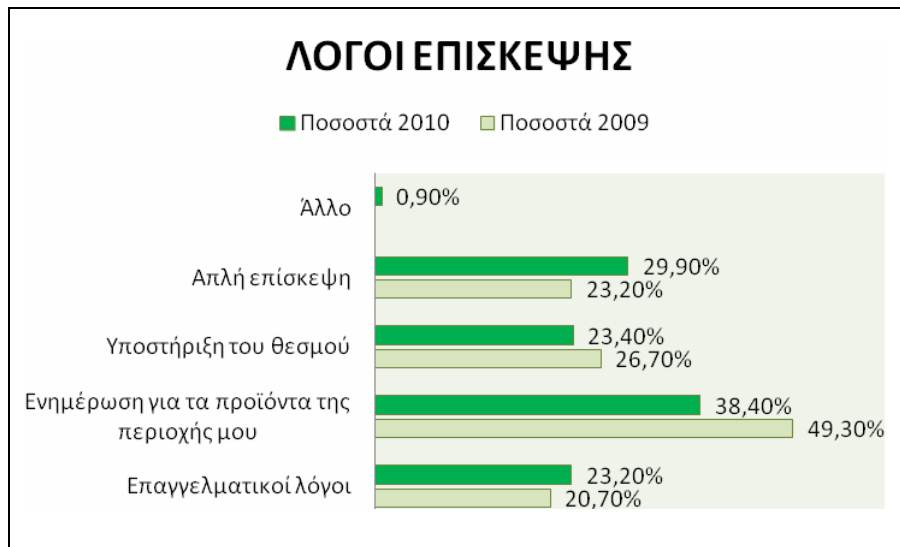
ΓΡΑΦΗΜΑ 11: Ενημέρωση για την Έκθεση

Το 41,8% δηλώνει πως επισκέπτεται για πρώτη φορά την έκθεση, ποσοστό πολύ μεγαλύτερο από αυτό του 2009 που ήταν 25,1%, πράγμα που δείχνει ότι η έκθεση έχει γίνει ευρύτερα γνωστή και προσελκύει νέους επισκέπτες. Το ποσοστό αυτών που έχουν επισκεφτεί και παλαιότερα την έκθεση είναι 58,2%.

Απ' τα ποσοστά για τους λόγους επίσκεψης στην έκθεση, όπως φαίνεται και στον πίνακα 12, ξεχωρίζει αυτό της ενημέρωσης για τα τοπικά προϊόντα της περιοχής (38,4%), δεύτερη επιλογή είναι η απλή επίσκεψη (29,9%) και ακολουθούν με σχεδόν ίδια ποσοστά η υποστήριξη του θεσμού (23,4%) και η επαγγελματικοί λόγοι (23,2%). Σε σύγκριση με προηγούμενα χρόνια παρατηρείται ότι τα ποσοστά μοιράζονται περισσότερο ανάμεσα στους λόγους επίσκεψης και φαίνεται ότι έχει αυξηθεί το ποσοστό της απλής επίσκεψης ενώ έχει μειωθεί σημαντικά το ποσοστό της ενημέρωσης για τα τοπικά προϊόντα.

Πίνακας 12: Λόγοι Επίσκεψης

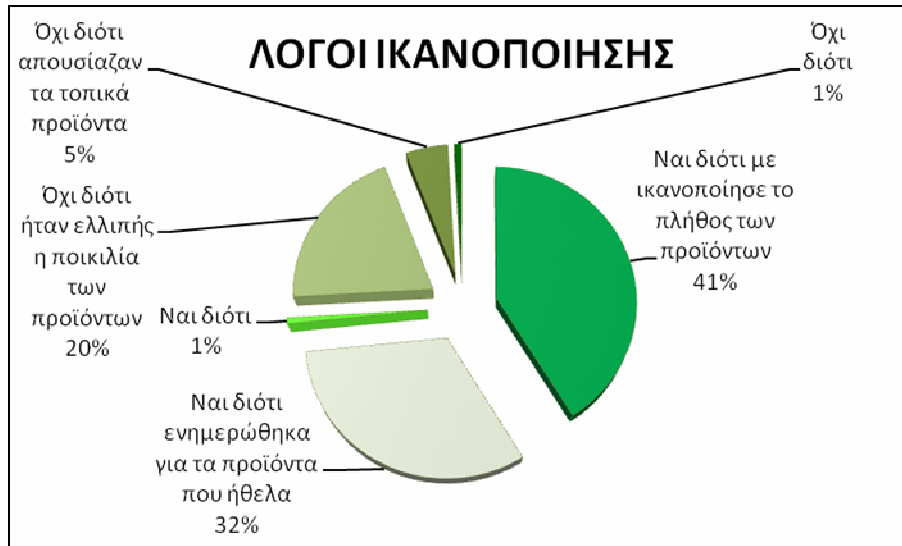
ΛΟΓΟΙ ΕΠΙΣΚΕΨΗΣ	Ποσοστά 2007	Ποσοστά 2008	Ποσοστά 2009	Ποσοστά 2010
Επαγγελματικοί λόγοι	19,3%	20,3%	20,7%	23,2%
Ενημέρωση για τα προϊόντα της περιοχής μου	67,4%	58,7%	49,3%	38,4%
Υποστήριξη του θεσμού	19,3%	21,0%	26,7%	23,4%
Απλή επίσκεψη	24,7%	17,5%	23,2%	29,9%
Άλλο				0,9%

ΓΡΑΦΗΜΑ 12

Οι επισκέπτες δηλώνουν ικανοποιημένοι ή όχι από την έκθεση για διάφορους λόγους σύμφωνα με τα ποσοστά που φαίνονται στον πίνακα 13.

Πίνακας 13: Λόγοι ικανοποίησης

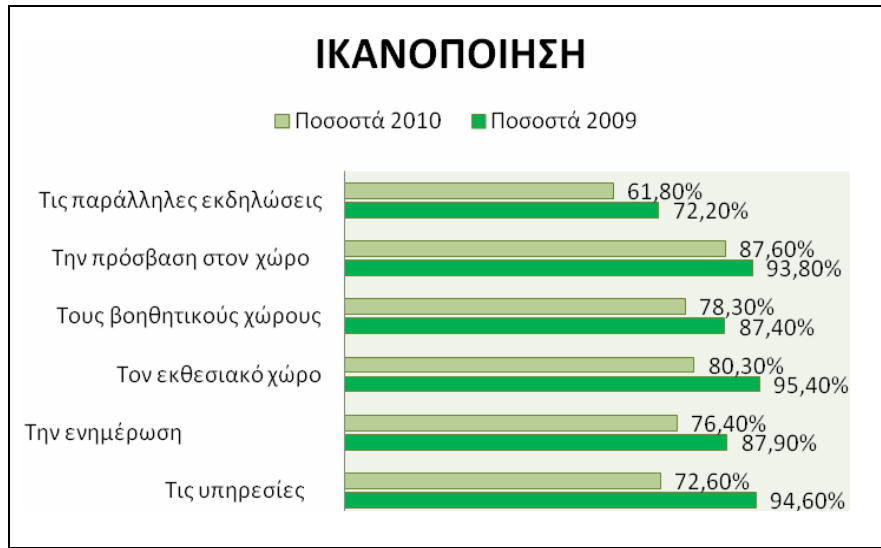
Λόγοι ικανοποίησης	Ποσοστά 2010
Ναι διότι με ικανοποίησε το πλήθος των προϊόντων	41,2
Ναι διότι ενημερώθηκα για τα προϊόντα που ήθελα	32,2
Ναι διότι	0,7
Όχι διότι ήταν ελλιπής η ποικιλία των προϊόντων	20,0
Όχι διότι απουσίαζαν τα τοπικά προϊόντα	5,0
Όχι διότι	0,9

ΓΡΑΦΗΜΑ 13: Λόγοι ικανοποίησης

Το ποσοστό ικανοποίησης των επισκεπτών από τους διάφορους παράγοντες της έκθεσης παρουσιάζει σημαντική μείωση σε σχέση με προηγούμενες χρονιές. Σε μερικές περιπτώσεις η μείωση του ποσοστού ξεπερνά και τις 20 ποσοστιαίες μονάδες, όπως στην ικανοποίηση από τις παρεχόμενες υπηρεσίες. Αξίζει να σημειωθεί ότι υπάρχει επίσης μεγάλη μείωση του ποσοστού και για το βαθμό ικανοποίησης απ' τον εκθεσιακό χώρο.

ΠΙΝΑΚΑΣ 14: ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ

Ικανοποίηση από:	Ποσοστά 2007	Ποσοστά 2008	Ποσοστά 2009	Ποσοστά 2010
Τις υπηρεσίες	94,6%	98,5%	94,6%	72,6%
Την ενημέρωση	94,0%	95,4%	87,9%	76,4%
Τον εκθεσιακό χώρο	78,7%	99,3%	95,4%	80,3%
Τους βοηθητικούς χώρους	-	95,0%	87,4%	78,3%
Την πρόσβαση στον χώρο	94,6%	96,2%	93,8%	87,6%
Τις παράλληλες εκδηλώσεις	-	86,0%	72,2%	61,8%

ΓΡΑΦΗΜΑ 14: ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ

Το 82,5% δηλώνει ικανοποιημένο απ' το χρόνο διάρκειας της έκθεσης όπως επίσης ένα μεγάλο ποσοστό της τάξης του 90,7% των επισκεπτών δηλώνει ικανοποιημένο απ' τη χρονική περίοδο πραγματοποίησης της έκθεσης. Οι επισκέπτες σε ποσοστό 60,1% δήλωσαν ότι θα ήθελαν περισσότερους αλλοδαπούς εκθέτες. Τέλος το 84,9% των επισκεπτών δηλώνει ότι θα προτείνει σε φίλους /γνωστούς του την έκθεση, καθώς επίσης το 89,1% των επισκεπτών ότι θα επισκεφθούν την έκθεση και του χρόνου. Και τα δύο αυτά ποσοστά είναι μειωμένα σε σχέση με πέρυσι που ήταν αντίστοιχα 96,2% και 94,8%.

3. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Από τα αποτελέσματα της έρευνας, τα οποία αφορούν στους εκθέτες, προκύπτει ότι:

- Ένα μεγάλο ποσοστό της τάξης του 36,2% δεν παρέδωσαν το ερωτηματολόγιο αρνούμενοι τη συμμετοχή τους στην έρευνα.
- Ο θεσμός της έκθεσης προσελκύει, παλαιούς επιχειρηματίες ενώ ο αριθμός αυτών αυξάνει σημαντικά με την προσέλευση πολλών νέων εκθετών κάθε χρόνο.
- Επτά στους δέκα εκθέτες παίρνουν μέρος και σε άλλες, παρόμοιες, εκθέσεις.
- Σκοπός της συμμετοχής των εκθετών είναι η διαφήμιση των προϊόντων τους.
- Το κόστος συμμετοχής θεωρείται ικανοποιητικό περίπου από τους έξι στους δέκα εκθέτες.
- Μόνο οι πέντε στους δέκα είναι ικανοποιημένοι από τις παρεχόμενες υπηρεσίες.
- Οκτώ στους δέκα εκθέτες είναι ικανοποιημένοι από τον αριθμό των επισκεπτών, τη χρονική διάρκεια της και την περίοδο διοργάνωσης της έκθεσης.
- Το τελικό αποτέλεσμα της έκθεσης για τους ίδιους τους εκθέτες αναφορικά με το κλείσιμο συμφωνιών δεν είναι ιδιαίτερα καλό (5 στους 10). Ενώ οι περίπου στο σύνολό τους δήλωσαν ικανοποιημένοι από την γενικότερη προβολή των προϊόντων τους, όπως και των νέων προϊόντων τους.
- Επτά στους δέκα εκθέτες εξέφρασαν τη βεβαιότητα ότι θα είναι παρόντες και στην επόμενη έκθεση, ποσοστό ίδιο μ' εκείνο της προηγούμενης χρονιάς.

Από την ανάλυση των πληροφοριών οι οποίες συλλέχθηκαν από τους επισκέπτες της έκθεσης προκύπτει ότι:

- Η έκθεση προσεγγίζει και τα δύο φύλα, με έξι στους δέκα επισκέπτες να είναι άνδρες.
- Οι επισκέπτες προέρχονται από όλες τις ηλικιακές κατηγορίες.
- Περίπου ένας στους τέσσερις επισκέπτες είναι ιδιωτικός υπάλληλος, πέρυσι αντίστοιχα ήταν ελεύθερος επαγγελματίας.
- Οι επισκέπτες είναι κυρίως Καβαλιώτες.

- Η διαφημιστική πολιτική του Επιμελητηρίου Καβάλας για την διοργάνωση της έκθεσης κρίνεται αποτελεσματική αφού οι επισκέπτες, κατά βάση, ενημερώνονται για τον θεσμό αυτό μέσω της διαφημιστικής του καμπάνιας.
- Αρκετοί είναι αυτοί (4 στους 10) οι οποίοι επισκέπτονται για πρώτη φορά την έκθεση.
- Περίπου 4 στους 10 επισκέπτονται την έκθεση για να ενημερωθούν για τα τοπικά προϊόντα, ενώ οι 3 στους 10 δηλώνουν απλή επίσκεψη..
- Η χρονική διάρκεια και η περίοδος πραγματοποίησης της έκθεσης ικανοποιεί την συντριπτική πλειοψηφία των επισκεπτών.
- Οι 6 στους 10 επιθυμούν περισσότερους αλλοδαπούς εκθέτες.
- Οι 9 στους 10 επισκέπτες δηλώνουν ότι θα επισκεφθούν την έκθεση της επόμενης χρονιάς και ότι θα την προτείνουν και σε φίλους τους.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΕΚΘΕΤΩΝ

« ΕΚΘΕΣΗ ΚΑΒΑΛΑΣ 2010 »

Τα στοιχεία της παρούσας έρευνας είναι απόρρητα και θα αξιοποιηθούν αποκλειστικά και μόνο στο πλαίσιο αυτής.

1. Επωνυμία επιχείρησης, δραστηριότητα :

.....

2. Πόσα χρόνια λειτουργεί η επιχείρησή σας ;

3. Είναι η πρώτη φορά που συμμετέχετε ;

ΝΑΙ ΟΧΙ

Αν ΟΧΙ, πόσες φορές έχετε λάβει ήδη μέρος σε έκθεση της Καβάλας;

.....

4. Έχετε συμμετάσχει σε άλλες εκτός Καβάλας εκθέσεις ;

ΝΑΙ ΟΧΙ

Αν ΝΑΙ, σε ποια/ποιες;

1.

2.

5. Για ποιο σκοπό έρχεστε στην έκθεση ;

Διαφήμιση προϊόντων

Προώθηση νέου προϊόντος

Κλείσιμο συμφωνιών

Αύξηση μεριδίου στην αγορά της Καβάλας

Διερεύνηση διάθεσης του κοινού

Άλλο

6. Θεωρείτε ότι το κόστος συμμετοχής είναι :

- Πολύ υψηλό
- Υψηλό
- Ικανοποιητικό
- Χαμηλό
- Πολύ χαμηλό

7. Οι παρεχόμενες υπηρεσίες των διοργανωτών της έκθεσης είναι :

- Πολύ υψηλού επιπέδου
- Υψηλού επιπέδου
- Ικανοποιητικές
- Χαμηλού επιπέδου
- Πολύ χαμηλού επιπέδου

8. Προσδιορίστε τις βασικότερες αδυναμίες της διοργάνωσης:

- α.....
- β.....
- γ.....

Καμία

9. Είστε ικανοποιημένοι με την προσέλευση του κοινού ;

ΝΑΙ ΟΧΙ

10. Είναι ικανοποιητικός ο χρόνος διάρκειας της έκθεσης;

ΝΑΙ ΟΧΙ

-Αν **ΟΧΙ**, πόσες ημέρες θα θέλατε να διαρκεί;

11. Είστε ικανοποιημένοι από την χρονική περίοδο πραγματοποίησης της έκθεσης;

ΝΑΙ ΟΧΙ

Αν **ΟΧΙ**, προτείνετε την πλέον αποτελεσματική για σας χρονική περίοδο

.....

12.Σας ικανοποίησε η προβολή της έκθεσης;

- Πάρα πολύ
 Πολύ
 Μέτρια
 Λίγο
 Πολύ λίγο

13.Σας ικανοποίησαν τα αποτελέσματα της έκθεσης;

- | | NAI | OXI |
|--|--------------------------|--------------------------|
| Έκλεισα ικανοποιητικό ύψος συμφωνιών | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Έγιναν γνωστότερα τα προϊόντα μου | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Το κοινό ενημερώθηκε για το νέο προϊόν | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Άλλο.....

14.Θα συμμετάσχετε και του χρόνου στην έκθεση;

- NAI OXI Δ.Ξ./Δ.Α.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ

« ΕΚΘΕΣΗ ΚΑΒΑΛΑΣ 2010 »

Τα στοιχεία της παρούσας έρευνας είναι απόρρητα και θα αξιοποιηθούν αποκλειστικά και μόνον στο πλαίσιο αυτής.

1. Φύλο :

Άνδρας Γυναίκα

2. Ηλικία :

3. Επάγγελμα :

Ιδιωτικός Υπάλληλος Αγρότης Δημόσιος Υπάλληλος Φοιτητής Ελεύθερος Επαγγελματίας Άνεργος Έμπορος Συνταξιούχος

Άλλο :

4. Τόπος Προέλευσης :

Πόλη Καβάλας Νομός Καβάλας Νομός Δράμας Πόλη Ξάνθης Βουλγαρία Άλλη περιοχή

5. Πως ενημερωθήκατε για την έκθεση;

Ραδιοφωνικό Σπότ Τηλεοπτικό Σπότ Τοπικό τύπο Διαδίκτυο Έντυπο υλικό προβολής (flyer, Ενημερωτικά φυλλάδια)

Banners, αφίσες

Άλλο:.....

6. Επισκέπτεστε για πρώτη φορά την έκθεση;

ΝΑΙ ΟΧΙ

7. Γιατί επισκέπτεστε την έκθεση;

Για επαγγελματικούς λόγους

Για ενημέρωση για τα προϊόντα της περιοχής μου

Για υποστήριξη του θεσμού

Απλή επίσκεψη

Άλλο:.....

8. Είστε ικανοποιημένος /η από την έκθεση;

ΝΑΙ, διότι :

Με ικανοποίησε το πλήθος των προϊόντων

Ενημερώθηκα για τα προϊόντα που ήθελα

Άλλο:.....

ΟΧΙ, διότι :

Ελλιπής η ποικιλία των προϊόντων

Απουσία τοπικών προϊόντων

Άλλο:.....

9. Είστε ικανοποιημένοι από τη διοργάνωση, όσον αφορά:

	Ναι	Όχι
Τις υπηρεσίες	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Την ενημέρωση	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Τον εκθεσιακό χώρο	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Τους βοηθητικούς χώρους	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Την πρόσβαση στον χώρο	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Τις παράλληλες εκδηλώσεις	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10. Είναι ικανοποιητικός ο χρόνος διάρκειας της έκθεσης;

ΝΑΙ ΟΧΙ

-Αν **ΟΧΙ**, προτείνετε ημέρες.....

11. Είστε ικανοποιημένοι από την χρονική περίοδο πραγματοποίησης της έκθεσης;

ΝΑΙ ΟΧΙ

Αν **ΟΧΙ**, προτείνετε χρονική περίοδο

13. Θα θέλατε περισσότερους αλλοδαπούς εκθέτες ;

ΝΑΙ ΟΧΙ

14. Θα προτείνατε σε φίλους / γνωστούς να επισκεφτούν την έκθεση;

ΝΑΙ ΟΧΙ

15. Θα επισκεφθείτε την έκθεση και του χρόνου;

ΝΑΙ ΟΧΙ