

**ΕΡΕΥΝΑ ΕΚΘΕΤΩΝ – ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ
ΚΑΒΑΛΑΕΧΡΟ 2010**



**ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΟΜΑΔΑ:
ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ ΠΟΓΑΡΙΔΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
ΜΠΑΚΑΛΗ ΙΩΑΝΝΑ
ΠΑΡΑΣΧΙΔΟΥ ΒΑΣΩ**

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ:

- **74 ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ ΕΚΘΕΤΩΝ**
- **458 ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ**

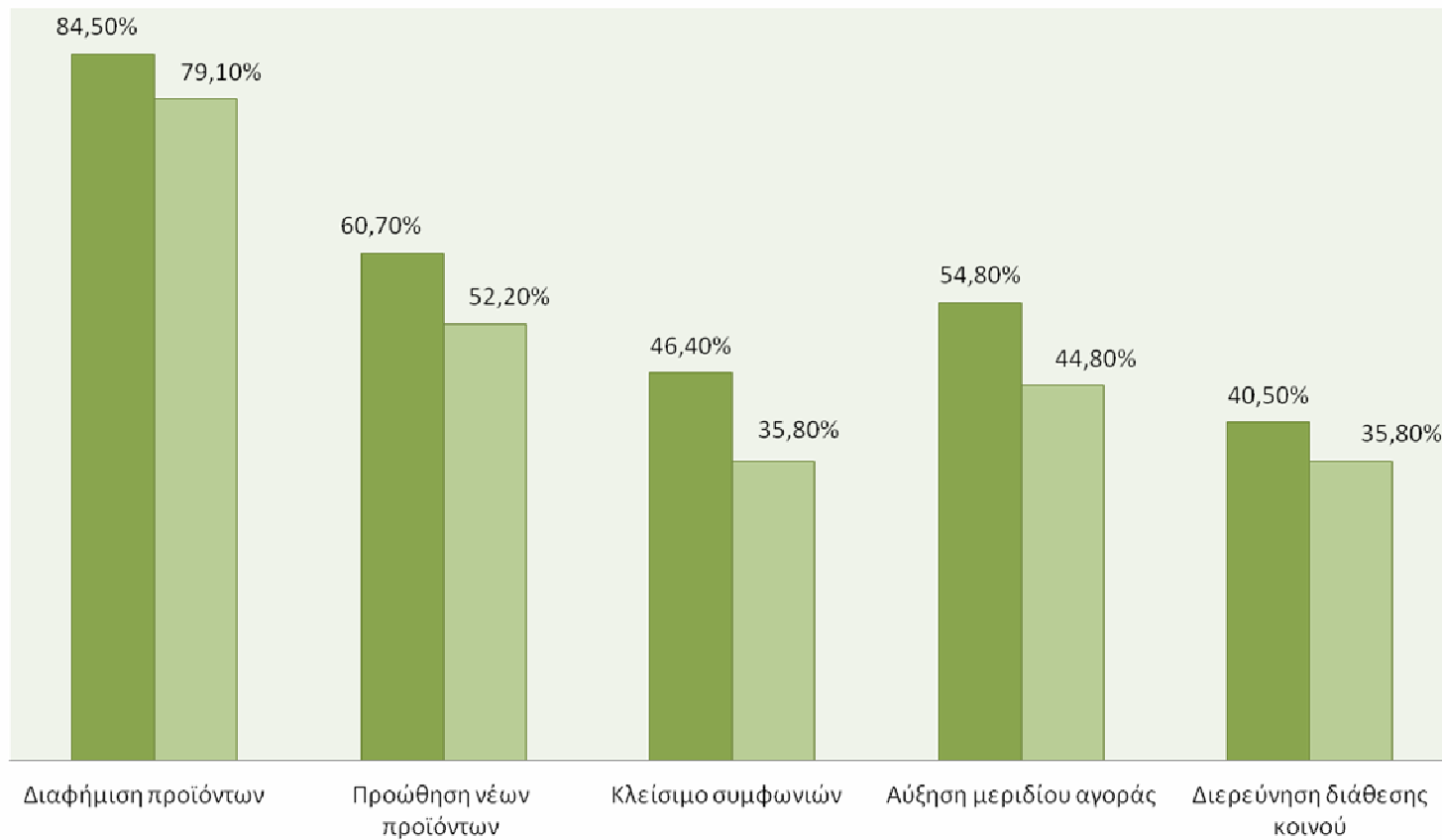
ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ ΕΚΘΕΤΩΝ

ΣΚΟΠΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

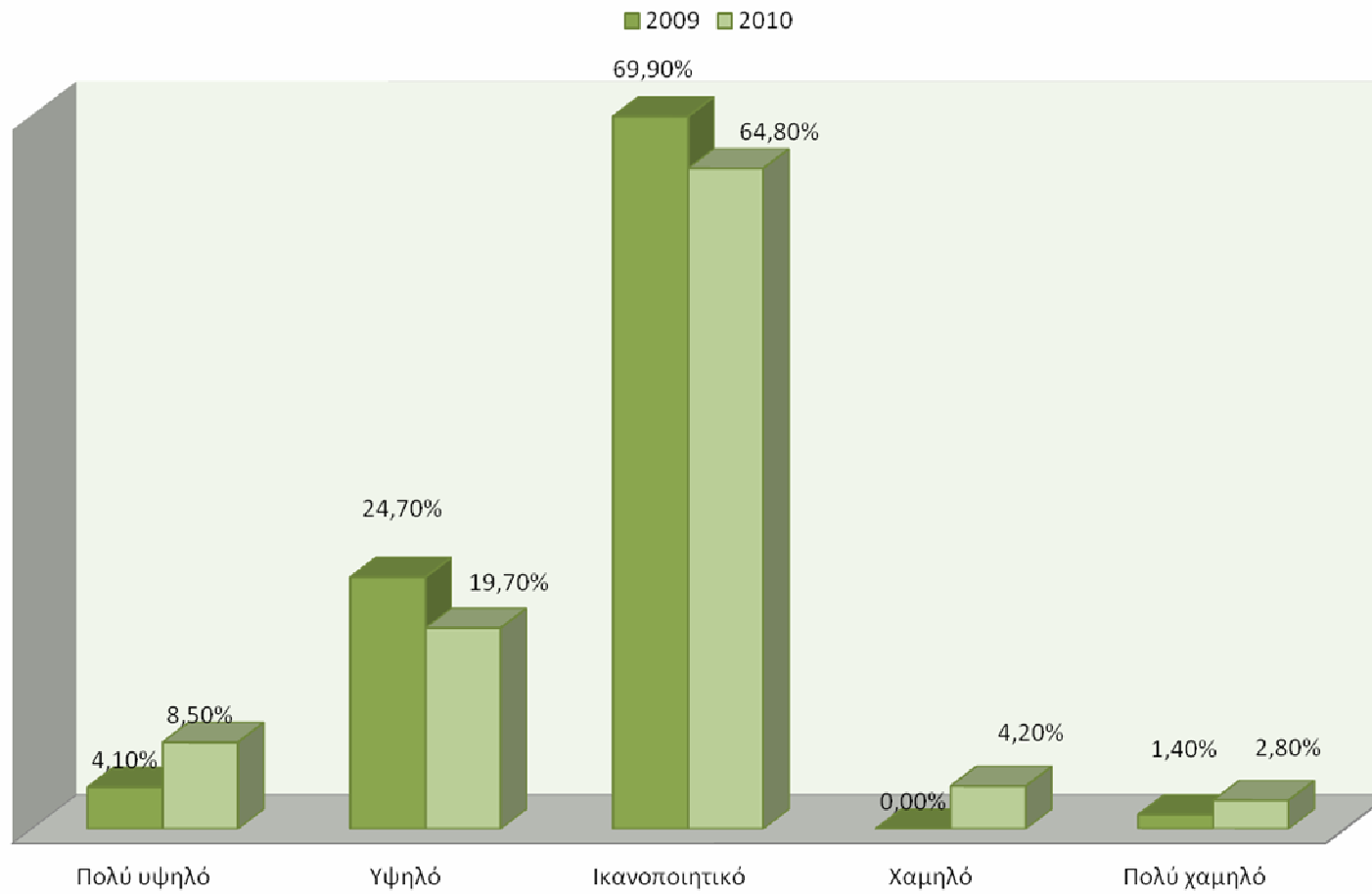
	Ποσοστά 2007	Ποσοστά 2008	Ποσοστά 2009	Ποσοστά 2010
Διαφήμιση προϊόντων	74,1%	86,7%	84,5%	79,1%
Προώθηση νέων προϊόντων	46,6%	57,3%	60,7%	52,2%
Κλείσιμο συμφωνιών	39,7%	50,7%	46,4%	35,8%
Αύξηση μεριδίου αγοράς	41,4%	58,7%	54,8%	44,8%
Διερεύνηση διάθεσης κοινού	46,6%	48,0%	40,5%	35,8%

ΣΚΟΠΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

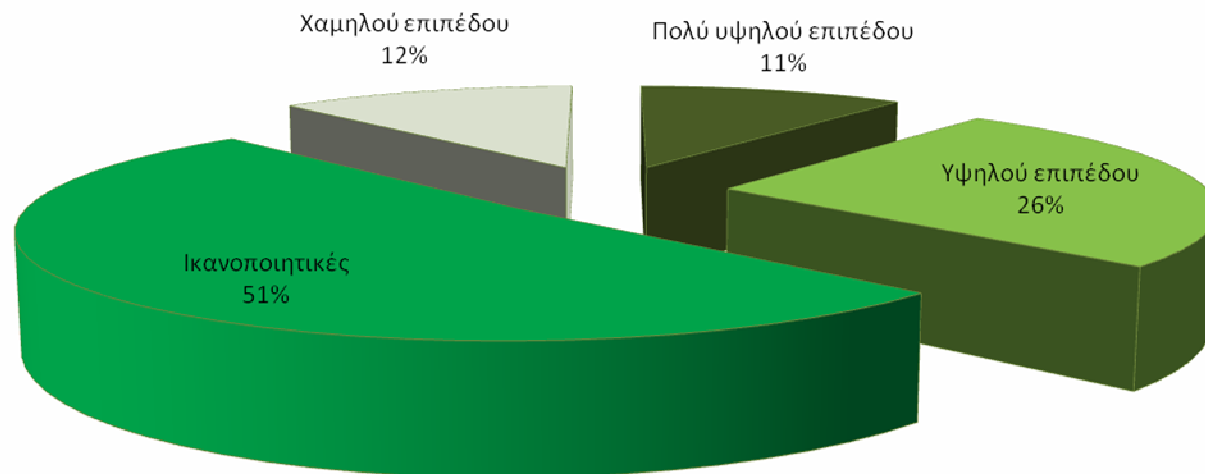
■ 2009 ■ 2010



ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ



ΠΑΡΕΧΟΜΕΝΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

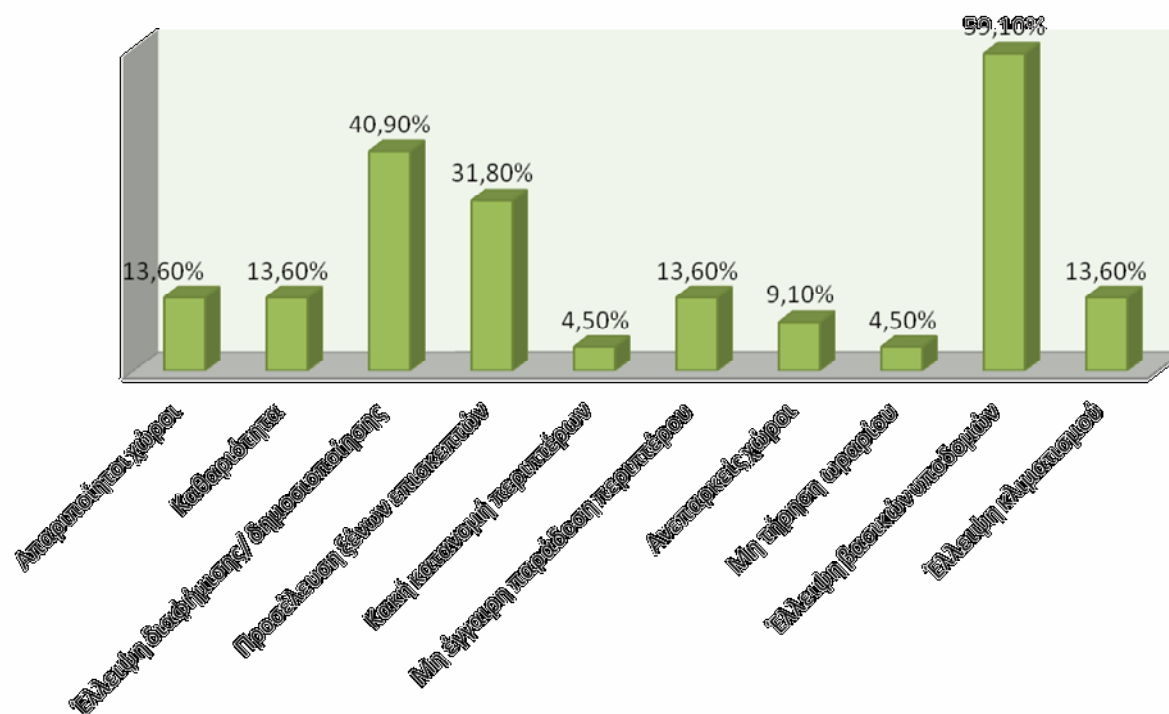


ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ ΤΗΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ

Αδυναμίες	Ποσοστά 2010
Απεριποίητοι χώροι	13,6%
Καθαριότητα	13,6%
Έλλειψη διαφήμισης / δημοσιοποίηση	40,9%
Προσέλευση ξένων επισκεπτών	31,8%
Κακή κατανομή περιπτέρων	4,5%
Μη έγκαιρη παράδοση περιπτέρου	13,6%
Ανεπαρκείς χώροι	9,1%
Μη τήρηση ωραρίου	4,5%
Έλλειψη βασικών υποδομών	59,1%
Έλλειψη κλιματισμού	13,6%

ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ

■ 2010



ΒΑΘΜΟΣ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

■ 2009 ■ 2010

