

## ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ "EUROFRESH FRUITS"

### ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

**ΕΠΩΝΥΜΙΑ:** \_\_\_\_\_

**ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ:** \_\_\_\_\_

**ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ:**  
 ΤΗΛ: \_\_\_\_\_  
 FAX: \_\_\_\_\_  
 MAIL: \_\_\_\_\_

**ΕΙΔΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ:** ΑΤΟΜΙΚΗ  ΟΕ/ΕΕ  ΑΕ  ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ

**ΕΤΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ:** ΠΑΝΩ ΑΠΟ 5 ΕΤΗ  3 ΜΕ 5 ΕΤΗ  1 ΜΕ 3 ΕΤΗ

**ΕΙΝΑΙ Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΣΑΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΑ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΤΗΣ:**  
 ISO 9001:2008  IFS   
 ISO 22000:2008  BRC   
 GLOBAL GAP  ΑΛΛΟ  \_\_\_\_\_

**ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ / ΠΩΛΗΣΕΙΣ:**

	2009	2010	2011

**ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΣΕ ΠΟΣΑ Ή ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙ ΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ:**

	2009	2010	2011

**ΣΕ ΠΟΙΕΣ ΧΩΡΕΣ ΕΞΑΓΕΤΕ:**  
 ΡΩΣΙΑ  ΟΥΚΡΑΝΙΑ  ΧΩΡΕΣ ΕΕ (ΠΟΙΕΣ)   
 ΚΙΝΑ   
 ΔΕΝ ΕΞΑΓΟΥΜΕ  \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

**ΣΕ ΠΟΙΕΣ ΧΩΡΕΣ ΕΞΑΓΕΤΕ:**  
 ΆΛΛΕΣ ΤΡΙΤΕΣ ΧΩΡΕΣ (ΠΟΙΕΣ)  \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

**ΠΟΙΕΣ ΧΩΡΕΣ ΣΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΕΞΑΓΕΤΕ ΘΕΩΡΕΙΤΕ ΠΙΟ ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΜΕ ΣΕΙΡΑ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ:**  
 1 \_\_\_\_\_  
 2 \_\_\_\_\_  
 3 \_\_\_\_\_  
 4 \_\_\_\_\_  
 5 \_\_\_\_\_

**ΣΕ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΠΟΥ ΔΕΝ ΕΞΑΓΕΤΕ ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ Η ΠΙΟ ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΓΙΑ ΕΣΑΣ ΜΕ ΣΕΙΡΑ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ:**  
 ΡΩΣΙΑ \_\_\_\_\_  
 ΚΙΝΑ \_\_\_\_\_  
 ΟΥΚΡΑΝΙΑ \_\_\_\_\_

**ΕΙΔΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ**

**ΠΡΟΪΟΝΤΑ:**

ΑΚΤΙΝΙΔΙΟ	<input type="checkbox"/>	ΚΑΡΠΟΥΖΙ	<input type="checkbox"/>	ΣΤΑΦΥΛΙΑ	<input type="checkbox"/>
ΚΕΡΑΣΙ	<input type="checkbox"/>	ΠΟΡΤΟΚΑΛΙ	<input type="checkbox"/>	ΆΛΛΑ (ΠΟΙΑ)	<input type="checkbox"/>

  

**ΠΑΡΑΓΩΓΗ (ΣΕ ΤΟΝΟΥΣ):**

ΑΚΤΙΝΙΔΙΟ	_____
ΚΕΡΑΣΙ	_____
ΚΑΡΠΟΥΖΙ	_____
ΠΟΡΤΟΚΑΛΙ	_____
ΣΤΑΦΥΛΙΑ	_____
ΆΛΛΑ	_____

**ΕΧΕΙ Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΣΑΣ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΟ ΤΜΗΜΑ ΕΞΑΓΩΓΩΝ;**

ΌΧΙ   
 ΝΑΙ   
 ΑΤΟΜΑ \_\_\_\_\_

**ΠΟΙΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΕΙΤΕ:**

ΑΓΓΛΙΚΑ	<input type="checkbox"/>	ΡΩΣΙΚΑ	<input type="checkbox"/>	ΆΛΛΗ	<input type="checkbox"/>
ΓΑΛΛΙΚΑ	<input type="checkbox"/>	ΚΙΝΕΖΙΚΑ	<input type="checkbox"/>		

**ΠΟΙΟΙ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΚΥΡΙΟΤΕΡΟΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΕΣ ΣΑΣ ΣΤΙΣ ΧΩΡΕΣ ΠΟΥ ΕΞΑΓΕΤΕ:**

ΕΕ (ΑΠΟ ΠΟΙΕΣ)	<input type="checkbox"/>			
ΑΠΟ ΤΡΙΤΕΣ ΧΩΡΕΣ (ΑΠΟ ΠΟΙΕΣ)	<input type="checkbox"/>			

**ΕΧΕΤΕ ΥΛΟΠΟΙΗΣΕΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΤΑ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΧΡΟΝΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΥΞΗΣΗ ΤΩΝ ΕΞΑΓΩΓΩΝ ΣΑΣ:**

ΣΕ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	<input type="checkbox"/>
ΣΕ ΠΑΓΙΟ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟ	<input type="checkbox"/>
ΣΕ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ	<input type="checkbox"/>
ΣΤΗΝ ΕΙΚΟΝΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	<input type="checkbox"/>
ΣΕ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	<input type="checkbox"/>
ΣΕ ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ	<input type="checkbox"/>

**ΕΧΕΤΕ ΣΥΜΜΕΤΑΣΧΕΙ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΚΑΙ ΑΝ ΝΑΙ ΣΕ ΠΟΙΕΣ ΚΑΙ ΠΟΤΕ:**

ΕΚΘΕΣΗ	ΕΤΟΣ

**ΠΟΙΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΘΕΩΡΕΙΤΕ ΌΤΙ ΕΙΝΑΙ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΥΞΗΣΗ ΤΩΝ ΕΞΑΓΩΓΩΝ ΣΑΣ;**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**ΣΕ ΠΟΙΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΘΕΛΕΤΕ ΝΑ ΣΥΜΜΕΤΑΣΧΕΤΕ;**

**ΕΚΘΕΣΕΙΣ**

ASIA FRUIT LOGISTIKA- 5-7 Σεπτεμβρίου 2012	<input type="checkbox"/>
WORLD FOOD MOSCOW 17-20 Σεπτεμβρίου 2012	<input type="checkbox"/>
<b>ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΑΠΟΣΤΟΛΕΣ</b>	
WORLD FOOD ΚΙΕΝ 31/10-3/11/2012	<input type="checkbox"/>
HONG KONG 5-7 Σεπτεμβρίου 2012	<input type="checkbox"/>
ΜΟΣΧΑ 17-20 Σεπτεμβρίου 2012	<input type="checkbox"/>
ΚΙΕΒΟ 31/10-3/11/2012	<input type="checkbox"/>