



Πρεσβεία της Ελλάδος στην Ρώμη
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων - Μιλάνου

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ - ΚΛΑΔΟΣ ΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑΣ ΙΤΑΛΙΑΣ



Σύνταξη – Επιμέλεια:

Παγώνα Λάρδα
Γενική Σύμβουλος ΟΕΥ Β΄

Μιλάνο, Ιανουάριος, 2026



ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

A. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΥΦΑΝΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΛΑΔΟΥ.....	4
A.1 Περιγραφή Κλάδου – Γενικά Χαρακτηριστικά	4
A.2 Ιστορική Αναδρομή.....	4
A.3 Συγκριτική Σπουδαιότητα του Κλάδου/Προϊόντος.....	5
B. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	5
B.1 Δομή Παραγωγής	5
B.2 Εξέλιξη Παραγωγής	5
B.3 Παραγωγική Δυναμικότητα Κλάδου.....	5
B.4 Κόστος Παραγωγής.....	6
B.5 Τεχνολογία Παραγωγής	6
B.6 Μέθοδοι – Βαθμός Κάθετης Ολοκλήρωσης στον Κλάδο.....	6
B.7 Προοπτικές στην Εξέλιξη της Παραγωγής	6
Γ. ΖΗΤΗΣΗ.....	6
Γ.1 Μέγεθος Αγοράς / Τμήματα Αγοράς.....	6
Γ.2 Αγοραστική Συμπεριφορά.....	7
Γ.3 Προοπτικές στην Εξέλιξη της Ζήτησης	7
Δ. ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ	7
Δ.1 Ροές Εμπορίου – Εμπορικό Ισοζύγιο.....	7
Δ.2 Ανάλυση Εξαγωγών – Εισαγωγών	7
Δ.3 Δασμολογικό Καθεστώς και Μη Δασμολογικά Εμπόδια	8
E. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ	8
E.1 Δομή Αγοράς – Δίκτυα Διανομής	8
E.2 Βαθμός Συγκέντρωσης.....	8
E.3 Παρουσία Ελληνικών Προϊόντων – Μεριδίο Αγοράς	8
E.4 Τιμές Λιανικής Πώλησης	8



Ε.5 Δυναμική Συνθηκών Ανταγωνισμού	8
ΣΤ. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	9
ΣΤ.1 Νομικό Πλαίσιο που Διέπει τη Λειτουργία του Κλάδου	9
ΣΤ.2 Επιπτώσεις Θεσμικού Πλαισίου στον Ανταγωνισμό	9
Ζ. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	9
Ζ.1 Παράγοντες που Επηρεάζουν Ζήτηση – Προσφορά	9
Ζ.2 Προοπτικές Ελληνικών Προϊόντων	9
Η. Επίσημες Πηγές Δεδομένων	10
Σημαντικές επισημάνσεις (DISCLAIMER):.....	11



A. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

A.1 Περιγραφή Κλάδου – Γενικά Χαρακτηριστικά

Η ιταλική υφαντουργία αποτελεί έναν από τους παραδοσιακούς πυλώνες της ιταλικής βιομηχανίας μόδας και κλωστοϋφαντουργίας, με μακρά ιστορία παραγωγής υψηλής ποιότητας υφασμάτων. Ο κλάδος περιλαμβάνει την παραγωγή ινών, κλωστής, υφασμάτων και εξειδικευμένων προϊόντων για ενδύματα, διακόσμηση και ειδικές εφαρμογές, ενώ αποτελεί αναπόσπαστο μέρος του συστήματος “**Made in Italy**” που συνδέεται με ποιότητα, τεχνογνωσία και σχεδιασμό υψηλών προδιαγραφών.

Σύμφωνα με τα πιο πρόσφατα στοιχεία, ο κλάδος των υφασμάτων στην Ιταλία εμφάνισε σημαντική μείωση των πωλήσεων το 2024 και εντοπίζει κάποια σημάδια εξισορρόπησης το 2025, αν και παραμένει υπό πίεση. Το σύνολο των πωλήσεων υφασμάτων το 2024 ανήλθε γύρω στα **7 δισ. ευρώ**, με πτώση περίπου -8,8% σε σχέση με το 2023, ενώ και το 2025 συνεχίζει αρνητικά με εκτίμηση περίπου -1,5% στα **6,9 δισ. ευρώ** σε ετήσια βάση.

Η εξωστρέφεια του κλάδου είναι ιδιαίτερα σημαντική, με τις εξαγωγές να αντιπροσωπεύουν πάνω από το 50% του συνολικού κύκλου εργασιών.

A.2 Ιστορική Αναδρομή

Η ιταλική υφαντουργία έχει βάσεις που χρονολογούνται από τον Μεσαίωνα, με πόλεις όπως το **Prato**, το **Como**, το **Biella** και την περιοχή του **Alto Milanese** να αναπτύσσουν ήδη από τον 13ο αιώνα παραγωγή υφασμάτων υψηλής ποιότητας.

Κατά τη διάρκεια της βιομηχανικής επανάστασης του 19ου αιώνα, περιοχές όπως το Prato εξελίχθηκαν σε σημαντικά βιομηχανικά κέντρα με εξειδίκευση στη μάλλινη παραγωγή, ενώ το Como έγινε διεθνώς γνωστό για τη μεταξουργία του.

Από τον 20ό αιώνα και μετά, η βιομηχανία ενσωμάτωσε μεγαλύτερη μηχανοποίηση και οργάνωση παραγωγής, με σημαντική ανάπτυξη μετά τον Β΄ Παγκόσμιο Πόλεμο. Παρόλα αυτά, από τις αρχές του 21ου αιώνα, η πίεση από τις εισαγωγές χαμηλού κόστους και μεταβλητές αγορές έχουν επιφέρει προκλήσεις στην παραγωγή και την απασχόληση.



A.3 Συγκριτική Σπουδαιότητα του Κλάδου/Προϊόντος

Ο κλάδος υφαντουργίας αποτελεί ένα σημαντικό υποσύστημα του ευρύτερου ιταλικού **συστήματος μόδας**, το οποίο εκ των πραγμάτων είναι από τους πιο σημαντικούς συντελεστές στην εθνική βιομηχανική παραγωγή και εξαγωγές. Σύμφωνα με στοιχεία από **Sistema Moda Italia και άλλες πηγές**, ο διευρυμένος κλάδος της μόδας (ενδύματα + κλωστοϋφαντουργικά) είναι από τα μεγαλύτερα κομμάτια της μεταποίησης στην Ιταλία σε όρους επιχειρήσεων και απασχόλησης.

B. ΠΡΟΣΦΟΡΑ

B.1 Δομή Παραγωγής

Η παραγωγή υφασμάτων στην Ιταλία είναι συγκεντρωμένη σε παραδοσιακούς “βιομηχανικούς” κόμβους, κυρίως στη βόρεια Ιταλία. Ο **βιομηχανικός τομέας περιλαμβάνει μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις**, πολλές εκ των οποίων ειδικεύονται σε εξειδικευμένα υφάσματα και τεχνολογίες.

Το **κέντρο του Prato** αποτελεί έναν από τους μεγαλύτερους υφαντουργικούς κόμβους στην Ευρώπη, με περίπου **7.000 επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε διάφορα στάδια της παραγωγής — από νήματα μέχρι τελικά υφάσματα και ειδικές εφαρμογές**, ιδίως για τη μόδα και την υψηλή ραπτική.

B.2 Εξέλιξη Παραγωγής

Μετά από χρόνια ανάπτυξης, η παραγωγή επηρεάστηκε αρνητικά τα τελευταία δύο έτη, συμπεριλαμβανομένων των αποτελεσμάτων του 2024/2025. Για παράδειγμα, η παραγωγή υφασμάτων σημείωσε πτώση στα τέλη του 2024 και αρχές του 2025, με σημαντικότερο χαρακτηριστικό την κάμψη στην παραγωγή υφασμάτων από ύφασμα και μάλλινα προϊόντα.

B.3 Παραγωγική Δυναμικότητα Κλάδου

Η παραγωγική ικανότητα παραμένει σημαντική, με ανεπτυγμένο εξοπλισμό και τεχνογνωσία, αν και πολλές επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν προβλήματα υποαπασχόλησης και μείωσης παραγωγής λόγω μειωμένης ζήτησης και αυξημένου ανταγωνισμού από χώρες χαμηλού κόστους.



B.4 Κόστος Παραγωγής

Το κόστος παραγωγής στην Ιταλία είναι υψηλότερο από αντίστοιχες χώρες της Ασίας ή Ανατολικής Ευρώπης, εξαιτίας υψηλότερων τιμών ενέργειας, μισθών, εισφορών και συμμόρφωσης με πρότυπα κοινωνικής και περιβαλλοντικής νομοθεσίας. Αυτός είναι ένας από τους βασικούς παράγοντες που μειώνουν την ανταγωνιστικότητα σε προϊόντα μαζικής παραγωγής.

B.5 Τεχνολογία Παραγωγής

Ο κλάδος επενδύει σε σύγχρονη τεχνολογία, μηχανές υψηλής ακρίβειας και αυτοματισμούς, ενώ υπάρχει ενδιαφέρον για ψηφιακές λύσεις και εφαρμογές στο πλαίσιο του προγράμματος Industry 4.0, αν και τα επενδυτικά επίπεδα διαφέρουν ανάμεσα σε μικρές και μεγάλες επιχειρήσεις.

B.6 Μέθοδοι – Βαθμός Κάθετης Ολοκλήρωσης στον Κλάδο

Η κάθετη ολοκλήρωση είναι σχετικά περιορισμένη σε ολόκληρο τον κλάδο, αν και ορισμένες εταιρείες υψηλής εξειδίκευσης εφαρμόζουν ενσωμάτωση από την παραγωγή ινών μέχρι το τελικό προϊόν. Πολλές επιχειρήσεις εστιάζουν σε συγκεκριμένα στάδια της παραγωγικής αλυσίδας και συνεργάζονται σε δίκτυα παραγωγής.

B.7 Προοπτικές στην Εξέλιξη της Παραγωγής

Οι προοπτικές παραγωγής εξαρτώνται από τη διεθνή ζήτηση για προϊόντα υψηλής ποιότητας και υψηλής προστιθέμενης αξίας, καθώς και από τη δυνατότητα επιχειρήσεων να ενσωματώσουν βιώσιμες και ψηφιακές τεχνολογίες.

Γ. ΖΗΤΗΣΗ

Γ.1 Μέγεθος Αγοράς / Τμήματα Αγοράς

Η συνολική ζήτηση για ιταλικά υφάσματα προέρχεται τόσο από την εγχώρια αγορά όσο και από τις εξαγωγές. Παρά το υψηλό κόστος παραγωγής, η Ιταλία διατηρεί σημαντικό μερίδιο στις αγορές της **E.E.** (π.χ. Γαλλία, Γερμανία), καθώς και στις ΗΠΑ, ενώ υπάρχει διαφοροποίηση προϊόντων που απευθύνονται σε ενδιάμεσες και premium αγορές.



Γ.2 Αγοραστική Συμπεριφορά

Η ζήτηση για προϊόντα υψηλής ποιότητας και εξειδικευμένα υφάσματα παραμένει ανθεκτική, ιδιαίτερα στην αγορά της μόδας υψηλής ραπτικής και του πολυτελούς ενδύματος. Αντιθέτως, η ζήτηση για πιο τυποποιημένα προϊόντα έχει επηρεαστεί από τον ανταγωνισμό προϊόντων χαμηλού κόστους.

Γ.3 Προοπτικές στην Εξέλιξη της Ζήτησης

Η ζήτηση αναμένεται να παραμείνει σχετικά σταθερή στις αγορές υψηλής ποιότητας, ενώ η γενική ζήτηση μπορεί να διατηρήσει πιέσεις λόγω παγκόσμιων οικονομικών συνθηκών και εμπορικών τάσεων.

Δ. ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

Δ.1 Ροές Εμπορίου – Εμπορικό Ισοζύγιο

Το 2025, οι εξαγωγές των κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων και ενδυμάτων στην Ιταλία παρουσίασαν μια κάμψη περίπου -2,5% στους πρώτους επτά μήνες, με συνολικές πωλήσεις ύψους **21,7 δισ. ευρώ**.

Το εμπορικό ισοζύγιο στον τομέα παραμένει θετικό, αλλά έχει μειωθεί λόγω αυξημένων εισαγωγών και κάμψης εξαγωγών κάποιων προϊόντων.

Δ.2 Ανάλυση Εξαγωγών – Εισαγωγών

Οι κύριες αγορές εξαγωγής είναι η **Ευρωπαϊκή Ένωση (π.χ. Γαλλία, Γερμανία)** και οι **ΗΠΑ**, ενώ οι εισαγωγές προέρχονται κυρίως από χώρες χαμηλού κόστους παραγωγής όπως η **Κίνα** και άλλες ασιατικές χώρες. Κατά την περίοδο αυτή, οι εισαγωγές αυξήθηκαν σημαντικά (+4,9%), με την Κίνα στην πρώτη θέση προμηθευτή.

Το Γραφείο ΟΕΥ Μιλάνου δύναται να εκπονήσει στατιστική ανάλυση βάσει επιμέρους κωδικών Συνδυασμένης Ονοματολογίας, κατόπιν σχετικού αιτήματος ενδιαφερόμενων ελληνικών επιχειρήσεων στο ακόλουθο e-mail: ecocom-milano@mfa.gr



Δ.3 Δασμολογικό Καθεστώς και Μη Δασμολογικά Εμπόδια

Η Ιταλία, ως μέλος της Ε.Ε., ακολουθεί το κοινό δασμολογικό πλαίσιο της Ένωσης. Προκλήσεις προκύπτουν από προστατευτικά μέτρα σε χώρες-εξωτερικού και δασμούς σε προϊόντα μόδας (π.χ. στις ΗΠΑ), που μπορούν να επηρεάσουν τις ροές εμπορίου.

E. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

E.1 Δομή Αγοράς – Δίκτυα Διανομής

Η αγορά χαρακτηρίζεται από υψηλό βαθμό κατακερματισμού με πολλές μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις, παράλληλα με μερικές μεγαλύτερες ενσωματωμένες μονάδες που παρέχουν υψηλής ποιότητας προϊόντα.

E.2 Βαθμός Συγκέντρωσης

Ο βαθμός συγκέντρωσης είναι σχετικά χαμηλός με μεγάλο αριθμό επιχειρήσεων, αν και τα τελευταία χρόνια εμφανίζεται τάση συγκέντρωσης μέσω συνεργασιών και εξαγορών.

E.3 Παρουσία Ελληνικών Προϊόντων – Μερίδιο Αγοράς

Τα ελληνικά κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα έχουν παρουσία στην ιταλική αγορά μέσω εισαγωγών και συνεργασιών, αλλά δεν κυριαρχούν στον κλάδο.

E.4 Τιμές Λιανικής Πώλησης

Οι τιμές λιανικής για προϊόντα υψηλής ποιότητας παραμένουν σχετικά υψηλές, αντανakλώντας το κόστος παραγωγής και το brand equity του Made in Italy.

E.5 Δυναμική Συνθηκών Ανταγωνισμού

Ο ανταγωνισμός αυξάνει λόγω προϊόντων χαμηλού κόστους από νεότερες παραγωγικές χώρες, αλλά οι ιταλικές επιχειρήσεις διατηρούν προβάδισμα σε επίπεδο ποιότητας και τεχνολογικής ειδίκευσης.



ΣΤ. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

ΣΤ.1 Νομικό Πλαίσιο που Διέπει τη Λειτουργία του Κλάδου

Η ιταλική βιομηχανία υφαντουργίας λειτουργεί υπό το ευρωπαϊκό και ιταλικό πλαίσιο εργασιακών σχέσεων, προστασίας περιβάλλοντος, φορολογίας και εμπορίου. Ιδιαίτερα σημεία είναι οι κανονισμοί για **ασφαλή εργασία, περιβαλλοντική συμμόρφωση**, και τα πρότυπα "Made in Italy" που καθορίζουν ποια προϊόντα μπορούν να φέρουν αυτή την ένδειξη.

Υπάρχουν αυστηρές διατάξεις για την προστασία των δικαιωμάτων των εργαζομένων και για την καταγραφή της παραγωγής ώστε να διασφαλιστεί η νομική λειτουργία των επιχειρήσεων (π.χ. συμμόρφωση με ανώτατα ωράρια, περιβαλλοντικές δεσμεύσεις, φορολογικές υποχρεώσεις).

ΣΤ.2 Επιπτώσεις Θεσμικού Πλαισίου στον Ανταγωνισμό

Το ισχυρό θεσμικό πλαίσιο υποστηρίζει υψηλά πρότυπα παραγωγής αλλά αυξάνει το κόστος λειτουργίας σε σχέση με χώρες όπου οι κανόνες είναι πιο χαλαροί. Παράλληλα, η ιταλική και ευρωπαϊκή νομοθεσία εμπορίου καθορίζει δασμολογικές και φορολογικές υποχρεώσεις που μπορούν να επηρεάσουν την ανταγωνιστικότητα των προϊόντων στην παγκόσμια αγορά.

Ζ. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Ζ.1 Παράγοντες που Επηρεάζουν Ζήτηση – Προσφορά

Στους παράγοντες ζήτησης περιλαμβάνονται η οικονομική κατάσταση των κυριότερων αγορών, η καταναλωτική εμπιστοσύνη και η τάση για premium προϊόντα. Στην πλευρά της προσφοράς, βασικοί παράγοντες είναι το κόστος παραγωγής, η τεχνολογική αναβάθμιση, καθώς και η ικανότητα ανταπόκρισης στις απαιτήσεις περιβαλλοντικής και εργασιακής συμμόρφωσης.

Ζ.2 Προοπτικές Ελληνικών Προϊόντων

Οι ελληνικές επιχειρήσεις που παράγουν υφάσματα υψηλής ποιότητας μπορούν να βρουν ευκαιρίες συνεργασίας με τον ιταλικό κλάδο, ειδικά σε προϊόντα με υψηλή προστιθέμενη αξία και εξειδίκευση.



Τα προϊόντα που εστιάζουν σε τεχνολογικά καινοτόμα και βιώσιμα χαρακτηριστικά έχουν μεγαλύτερες πιθανότητες να ενταχθούν επιτυχημένα στις αλυσίδες αξίας του Made in Italy.

Για περισσότερες πληροφορίες, καθώς και για εξειδικευμένα ερωτήματα που αφορούν τον εν λόγω κλάδο στην περιοχή αρμοδιότητας του Γραφείου ΟΕΥ Μιλάνου, οι ενδιαφερόμενοι δύνανται να επικοινωνούν με το Γραφείο.

Αναλυτικά στοιχεία επικοινωνίας θα βρείτε στην επόμενη σελίδα.

Η. Επίσημες Πηγές Δεδομένων

Σημείωση για τις πηγές και σκοπό του ενημερωτικού σημειώματος

Το παρόν ενημερωτικό σημείωμα για την ιταλική αγορά υφαντουργίας έχει συνταχθεί με βάση επίσημα στοιχεία και πληροφορίες που αντλήθηκαν από έγκυρες πηγές, όπως η **Confindustria Moda**, η **ISTAT** και άλλες αξιόπιστες πηγές για την περίοδο 2024–2025.

Παρέχεται δωρεάν στις ελληνικές επιχειρήσεις, με σκοπό την ενημέρωσή τους και την υποστήριξη διμερών συνεργασιών, προσφέροντας πληροφορίες που μπορούν να αξιοποιηθούν για την ανάπτυξη της ελληνικής εξωστρέφειας.

Το ενημερωτικό σημείωμα έχει στόχο την παρουσίαση μιας σφαιρικής εικόνας της αγοράς και δεν υποκαθιστά προσωπική επιχειρηματική ανάλυση ή επαγγελματική συμβουλή.



Σημαντικές επισημάνσεις (DISCLAIMER):

1. Σε περίπτωση **αναδημοσίευσης**, παρακαλείστε όπως **αναφέρεται η πηγή**.
2. Εφ' όσον **δεν επιθυμείτε πλέον να λαμβάνετε τις ενημερώσεις** του Γραφείου ΟΕΥ, παρακαλείστε όπως αποστείλετε σχετικό μήνυμα στο ηλεκτρονικό ταχυδρομείο μας (ecocom-milano@mfa.gr).
3. Οι πληροφορίες που περιλαμβάνονται στο παρόν προέρχονται τόσο από **επίσημες εθνικές και διεθνείς πηγές** (π.χ. Εθνική Στατιστική Υπηρεσία, Κεντρική Τράπεζα, ιστοσελίδες Υπουργείων και της Περιφέρειας Λομβαρδίας ή άλλων δημοσίων φορέων, διεθνών οργανισμών κ.α.), όσο και από **ειδήσεις σε έντυπα και άλλα μέσα μαζικής ενημέρωσης**. Το Γραφείο ΟΕΥ Μιλάνου τηρεί επιφύλαξη ως προς τις ειδησεογραφικές πηγές, για τις οποίες δεν εγγυάται την ακρίβειά τους.
4. Η παρούσα αναφορά εκπονήθηκε από το Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων Μιλάνου **εντός των ορίων της γεωγραφικής και θεματικής του αρμοδιότητας**, όπως αυτή καθορίζεται από το ισχύον οργανωτικό πλαίσιο. Τα στοιχεία και οι πληροφορίες που αφορούν το σύνολο της ιταλικής επικράτειας ή περιοχές εκτός της αρμοδιότητάς του παρατίθενται επικουρικά, βάσει δημόσια διαθέσιμων πηγών και επίσημων στατιστικών δεδομένων, με σκοπό την πληρέστερη κατανόηση του θέματος. Για εξειδικευμένες πληροφορίες σχετικά με το σύνολο της ιταλικής επικράτειας αρμόδιο παραμένει το Γραφείο ΟΕΥ Ρώμης.
5. Σημειώνεται ότι τα Ενημερωτικά Δελτία, τα κλαδικά σημειώματα, οι έρευνες αγοράς καθώς και άλλες αναφορές και αναλύσεις, όπως πληροφορίες και ειδήσεις για την εδώ αγορά είναι διαθέσιμα στην ιστοσελίδα του Γραφείου ΟΕΥ - Μιλάνου στη **διαδικτυακή πύλη AGORA** στον ακόλουθο σύνδεσμο: (<https://www.agora.mfa.gr/ta-grafeia-oikonomikon-emporikon-upotheseon/grafeia-ana-xora/office/842>).
5. Περαιτέρω, θα θέλαμε να σας ενημερώσουμε ότι, μπορείτε να λαμβάνετε προσωποποιημένη πληροφόρηση για το οικονομικό και επιχειρηματικό περιβάλλον της ιταλικής αγοράς, αλλά και άλλων χωρών, σε ημερήσια, εβδομαδιαία ή μηνιαία βάση. Για τη δημιουργία σχετικού λογαριασμού, μπορείτε να ανατρέξετε στην ιστοσελίδα του Υπουργείου Εξωτερικών Αγορα, στον σύνδεσμο www.mfa.gr, και να εγγραφείτε στην **εφαρμογή Newsletter** (στο κάτω μέρος της αριστερής στήλης της αρχικής σελίδας). Η ενημέρωση αποστέλλεται αυτόματα στην ηλεκτρονική διεύθυνσή σας.
6. Τέλος, τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που συλλέγονται από το Υπουργείο Εξωτερικών, παρέχονται από τα υποκείμενα αυτών εκουσίως και χρησιμοποιούνται αποκλειστικά για παροχή ενημέρωσής τους ή για στατιστικούς σκοπούς. Η **διαχείριση και προστασία των προσωπικών δεδομένων** υπόκειται στα οριζόμενα στο εθνικό, κοινοτικό και διεθνές δίκαιο, σχετικά με την προστασία του ατόμου από την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, όπως εκάστοτε ισχύει (Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την προστασία προσωπικών δεδομένων από το ΥΠΕΞ: βλ. <http://www.agora.mfa.gr/prostasia-prosopikon-dedomenon>).

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ:

Διεύθυνση:	Via Maddalena 9, 20122 Milano 
Τηλέφωνα	Τηλ.: +3902 72095543 , 80504361
Email / Website:	Email.: ecocom-milano@mfa.gr Website: https://agora.mfa.gr/ta-grafeia-oikonomikon-emporikon-upotheseon/grafeia-ana-xora/office/842
Διαφορά Ώρας / Ωράριο:	Διαφ.Ώρας: Χ: -1, Θ: -1 Ωράριο: Χ: 10:00 - 18:00, Θ: 10:00 - 18: 00

