



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων
ΜΙΛΑΝΟ

ΑΔΙΑΒΑΘΜΗΤΟ
ΚΑΝΟΝΙΚΟ

Μιλάνο, 19 Σεπτεμβρίου 2024
ΑΠΦ.: 2230 /ΑΣ 571

ΠΡΟΣ: ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ
-Β1 Δ/ση

ΚΟΙΝ: - Διπλ. Γραφείο κ. Πρωθυπουργού

Υπουργείο Εξωτερικών

- Διπλ. Γραφείο κ. Υπουργού
- Διπλ. Γραφείο Υφυπουργού κας Α. Παπαδοπούλου
- Διπλ. Γραφείο Υφυπουργού κ. Κ. Φραγκογιάννη
- Γραφείο κας Γεν. Γραμματέα
- Γραφείο κας Γεν. Γραμματέα ΔΟΣ & Εξωστρέφειας
- Α΄ & Β΄ Γεν. Δ/σεις
- Α1, Β2 & Β3 Δ/σεις
- ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ (μέσω ημών)

Ε.Δ.: -Πρεσβεία Ρώμης (μέσω ΥΠΕΞ)
-Γραφείο ΟΕΥ Ρώμης (μέσω ΥΠΕΞ)

ΘΕΜΑ: Διεθνείς Εκθέσεις Μόδας στο Μιλάνο (Σεπτέμβριος 2024) - Ελληνική συμμετοχή

Οι εκθέσεις μόδας στο Μιλάνο για το Σεπτέμβριο του 2024, που πραγματοποιήθηκαν στο εκθεσιακό κέντρο Fiera Milano (Rho), επιβεβαίωσαν για άλλη μια φορά τη σημαντική θέση της πόλης ως διεθνές κέντρο της μόδας. Οι εκδηλώσεις **MICAM Milano** (Διεθνής Έκθεση Υποδημάτων), **Milano Fashion & Jewels** (Διεθνής Έκθεση Μόδας και Κοσμήματος), **MIPEL** (Διεθνής Έκθεση Δερμάτινων Αξεσουάρ) **LINEAPELLE** (Διεθνής Έκθεση Δερμάτων) και **The One Milano** (εκθεσιακό σόου γυναικείου haut-à-porter), που ολοκληρώθηκαν πρόσφατα, συγκέντρωσαν **40.950 επαγγελματίες επισκέπτες**, εκ των οποίων το 45% προήλθε από το εξωτερικό, **εκπροσωπώντας συνολικά 140 χώρες**.

Σύμφωνα με στατιστικά στοιχεία των διοργανωτών, οι χώρες με τις καλύτερες επιδόσεις από την Ευρώπη ήταν η Ισπανία, η Γερμανία και η Γαλλία. Η αγορά της Βόρειας Αμερικής σημείωσε διψήφια αύξηση επισκεπτών, κυρίως από τον Καναδά και τις ΗΠΑ, ενώ ιδιαίτερη δυναμική εμφάνισαν και οι αγορές της Άπω Ανατολής, με την Κίνα και την Ιαπωνία να πρωτοστατούν.

Η συνεργασία μεταξύ των εκθέσεων αποδεικνύει τη σημασία της συνδυασμένης προβολής διαφορετικών κλάδων της μόδας, από την πρώτη ύλη έως το τελικό προϊόν, προσφέροντας ολοκληρωμένες λύσεις για επαγγελματίες του χώρου. Οι εν λόγω εκθέσεις παρουσίασαν την αιχμή της καινοτομίας, ανταποκρινόμενες στις ανάγκες της αγοράς, ακόμα και σε δύσκολες εποχές.

1 / 7

Η βιωσιμότητα και η ψηφιοποίηση αναδείχθηκαν ως κεντρικοί πυλώνες, με ιδιαίτερη έμφαση στις σύγχρονες μεθόδους παραγωγής και την αλυσίδα αξίας.

Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στη σύνδεση της εκπαίδευσης με την αγορά εργασίας, παρέχοντας στους νέους ευκαιρίες να έρθουν σε άμεση επαφή με τον κόσμο των επιχειρήσεων. Η συμμετοχή του Υπουργού Παιδείας και Αξίας της Ιταλίας, Giuseppe Valditara, κατά τα εγκαίνια, ανέδειξε τη σημασία της επένδυσης στις νέες γενιές και στα αναδυόμενα επαγγέλματα του κλάδου της μόδας και της κατασκευής.

Οι ελληνικές επιχειρήσεις έδωσαν για μια ακόμη φορά το παρόν, τόσο ως εκθέτες στην MICAM, την FASHION & JEWELS και στη MIPEL, -με πολυάριθμη αντιπροσωπεία που συντόνισε το Enterprise Greece-, όσο και ως επισκέπτες, με επιχειρηματική αποστολή που συντόνισε το Ελληνο-Ιταλικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης. Ειδικότερα, η ελληνική επιχειρηματική αποστολή εκθετών αποτελούνταν από συνολικά 46 ελληνικές εταιρείες σε διάφορους κλάδους όπως των ψευδοκοσμημάτων, υποδημάτων, αξεσουάρ και δέρματος (βλ. αναλυτικούς πίνακες επιχειρήσεων στο παράρτημα).

Από πλευράς Γραφείου ΟΕΥ-Μιλάνου, προκειμένου να υποστηριχθεί η ελληνική συμμετοχή στις εν λόγω Διεθνείς Εκθέσεις Μόδας, πραγματοποιήθηκαν οι εξής ενέργειες:

- ✓ Ενημερώθηκαν για την ελληνική συμμετοχή στην έκθεση και το πρόγραμμα εκδηλώσεων εδώ φορείς και επιχειρήσεις.
- ✓ Απεστάλησαν σε όλους τους συμμετέχοντες κατάλογοι εγχώριων επιχειρήσεων, ανάλογα με το εταιρικό προφίλ της κάθε ελληνικής επιχείρησης.
- ✓ Απεστάλη ειδική ενημέρωση στους Έλληνες εκθέτες, για τον τρόπο λειτουργίας ειδικής πλατφόρμας, η οποία επιτρέπει την καλύτερη οργάνωση των B2B μεταξύ εκθετών και buyers, μέσω μιας εφαρμογής matching.
- ✓ Διευκολύνθηκαν, όσοι εκθέτες το είχαν ανάγκη, ως προς την ανεύρεση διερμηνέων, για την καλύτερη επικοινωνία τους στα B2B με τις εγχώριες εταιρείες, στην ιταλική γλώσσα.

Επιπλέον, η υπογράφουσα, συνοδευόμενη από τον επιτόπιο συνεργάτη της, επισκέφθηκε τα περίπτερα των ελληνικών επιχειρήσεων σε όλες τις εκθέσεις και είχε την ευκαιρία να συζητήσει κατ' ιδίαν ειδικότερα θέματα, όπως για παράδειγμα ορισμένες οργανωτικές αδυναμίες των εκθέσεων, καθώς και τις προοπτικές και τις προκλήσεις περαιτέρω ανάπτυξης και παρουσίας των ελληνικών προϊόντων στις διεθνείς αγορές.

Στο πλαίσιο αυτό, το Γραφείο ΟΕΥ-Μιλάνου εκπόνησε κλαδικά ενημερωτικά σημειώματα για την αγορά υποδημάτων και τον τομέα Βυρσοδεψίας στην Ιταλία, τα οποία προώθησε στις ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις.

Εν κατακλείδι, οι περισσότεροι εκθέτες, παρά τις οργανωτικές επισημάνσεις, συμφώνησαν στη διαπίστωση ότι, οι εν θέματι εκθέσεις στο Μιλάνο για το 2024 επιβεβαίωσαν για ακόμα μία φορά τον πρωταγωνιστικό τους ρόλο στον κλάδο της μόδας, όχι μόνο ως εκθεσιακός χώρος αλλά και ως διεθνή πλατφόρμα ανάπτυξης συνεργασιών. Εξάλλου, η ισχυρή συμμετοχή από το εξωτερικό και οι σημαντικές επαφές που προέκυψαν αποδεικνύουν τη σημασία τους για τις παγκόσμιες επιχειρηματικές τάσεις.

ΠΑΓΩΝΑ ΛΑΡΔΑ
Σύμβουλος ΟΕΥ Α'

ΠΙΝΑΚΕΣ ΕΛΛΗΝΩΝ ΕΚΘΕΤΩΝ

MILANO FASHION AND JEWELS (Σεπτέμβριος 2024)		
A/A	COMPANY NAME	WEBSITE
1	KALLIOPE JEWELRY	https://kalliopejewelry.com/
2	ANNA-MARIA VASILAKI	www.annamariavasilaki.com
3	HARA KARAMICHALI	HARAKARAMICHALI.COM
4	KATERINA VASSOU JEWELLERY	www.katerinavassou.com
5	MARGUERITE BIJOUX	www.margueritebijoux.gr
6	STELIOS GYFTOS P.C (CATHERINE BIJOUX)	catherinebijoux.com
7	LIFELIKES	www.mylifelikes.gr
8	FL PRIVATE COLLECTION	www.flprivatecollection.gr
9	" FOBE "KON PETROU KAPLANIS AND CO	www.fobe.gr
10	ZARAS JEWELS	www.zarasjewelry.gr
11	DIMITRESSI SA	www.dimitressi.gr
12	ELENI DIMITRIADI AND CO	https://artweardimitriadis.com
13	DORA HARALAMBAKI	www.doraharalambaki.com
14	PANAGIOTA SP. KOTSONI	www.tinakotsoni.gr
15	MARIA PAPACHRISTOU	https://www.instagram.com/mariapapachristoukosmima/
16	AGAPIS JEWELLERY	www.agapisjewellery.com
17	CHRISTINA BRAMPTI	www.christinabrampti.com
18	EX NOVO PC	www.exnovo.gr
19	7PM LEATHER JEWELS	www.7pm.gr
20	MARIAMAGDALINI CONTEMPORARY JEWELLERY	www.mariamagdalini.gr
21	EFTIHIA SIAMOULI	https://instagram.com/eftihia_siamouli?igshid=MzNlNGNkZWQ4Mg==
22	NIKOLIS GROUP SA	www.nikolisgroup.com
23	passionfashion PC	www.passionfashion.gr
24	ILIAS VARDAVAKIS	www.iliasvardavakis.com
25	ANNA KEY	www.annakey.gr
26	ALEXANDRA TSOUKALA-minimum	www.alexandratsoukala.gr
27	BMB BAGS	www.bmbbags.gr
28	SORBET ISLAND HELLAS PC	WWW.SORBETISLAND.COM

MICAM MILANO (Σεπτέμβριος 2024)		
A/A	COMPANY NAME	WEBSITE
1	MARIETTA CHROUSALA	www.mariettachrousala.com
2	EXE - TSAKIRIS MALLAS SA	www.tsakirismallas.gr
3	MAKRIS G. ASSOCIATES INC	www.makrisofficial.com
4	ATENEO SANDALS	www.ateneosandals.com
5	FRATELLI PETRIDI	www.fratellipetridi.com
6	ARTISTI ROMANI	https://www.artistiromanishoes.com/
7	NIKOLAOS LAINAS	www.nicolaslainas.com
8	ROBINSON SA	https://caryatis-greek-sandals.com/
9	FANTASY SANDALS	www.fantasy-sandals.gr
10	KOTHRIS GERASIMOS & SIA E.E.	https://kotrissandals.com
11	ANASTASIOS KLIMATSAKIS K SIA O.E	www.leather-sandals.gr
12	SPIERO & CO LTD	https://www.spiero-shop.gr/
13	SO CHIC BY VSK	www.vskgroup.gr
14	DIMITRIOS FANOURGIAKIS CO	www.dfc-relax.com
15	RAMBLER LTD	www.safestep.gr

LINEAPELLE (Σεπτέμβριος 2024)		
A/A	COMPANY NAME	WEBSITE
1	VASILIADIS DIM & CO EE	www.vasiliadis.gr.com
2	CHATZICHRISTOS ALEX & CO LTD	www.accesshoeries.gr
3	VOSTEX PC	www.vostexfashion.com

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΩΝ

- ENTERPRISE GREECE
- Ελληνικός Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Βιοτεχνών-Βιομηχάνων Υποδημάτων & Εξαγωγέων – ΕΛΣΕΒΒΥΕ
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΜΠΟΡΩΝ & ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ ΔΕΡΜΑΤΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ
- ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΓΟΥΝΑΣ
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΓΟΥΝΟΠΟΙΩΝ ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ "Ο ΠΡΟΦΗΤΗΣ ΗΛΙΑΣ"
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΩΝ ΓΟΥΝΟΠΟΙΩΝ (ΣΕΓ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΩΝ ΚΛΩΣΤΟΎΦΑΝΤΟΥΡΓΩΝ
- ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΒΙΟΤΕΧΝΙΩΝ ΠΛΕΚΤΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ
- ΕΝΩΣΗ ΒΙΟΤΕΧΝΩΝ -ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΩΝ ΕΤΟΙΜΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΛΕΚΤΙΚΗΣ & ΕΤΟΙΜΟΥ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
- ΕΛΛΗΝΟ ΙΤΑΛΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΑ
- ΕΛΛΗΝΟ ΙΤΑΛΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ (ΣΕΒ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ (ΣΒΕ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ (ΣΕΒΕ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ ΚΡΗΤΗΣ
- ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ (ΠΣΕ)
- ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ (ΚΕΕΕ)
- ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΩΝ (ΕΒΕΑ)
- ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ (ΕΒΕΘ)
- ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ (ΕΒΕΠ)
- ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΡΟΔΟΠΗΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΡΚΑΔΙΑΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΧΑΙΑΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΒΟΙΩΤΙΑΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΓΡΕΒΕΝΩΝ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΔΡΑΜΑΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΟΥ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΒΡΟΥ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΥΒΟΙΑΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΥΡΥΤΑΝΙΑΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΖΑΚΥΝΘΟΥ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΗΛΕΙΑΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΗΜΑΘΙΑΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΠΡΩΤΙΑΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΑΒΑΛΑΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ

- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΕΡΚΥΡΑΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΕΦΑΛΗΝΙΑΣ & ΙΘΑΚΗΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΙΛΚΙΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΟΖΑΝΗΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΥΚΛΑΔΩΝ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΛΑΚΩΝΙΑΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΛΑΡΙΣΑΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΛΑΣΙΘΙΟΥ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΛΕΣΒΟΥ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΛΕΥΚΑΔΑΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΞΑΝΘΗΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΠΕΛΛΑΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΠΙΕΡΙΑΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΠΡΕΒΕΖΑΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΡΕΘΥΜΝΗΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΣΑΜΟΥ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΣΕΡΡΩΝ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΤΡΙΚΑΛΩΝ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΦΘΙΩΤΙΔΑΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΦΛΩΡΙΝΗΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΦΩΚΙΔΑΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΧΑΝΙΩΝ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΧΙΟΥ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑΚΟΣ ΟΜΙΛΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΝΗΣΙΩΝ (Ε.Ο.Α.Ε.Ν.)
- ΕΝΩΣΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ
- ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ
- ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ-ΘΡΑΚΗΣ
- ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
- ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
- ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ
- ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
- ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΗΠΕΙΡΟΥ
- ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ
- ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ
- ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ
- ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ
- ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ
- ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
- ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΔΗΜΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ

