



Πρεσβεία της Ελλάδος στο Αλγέρι  
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΤΗΝ ΑΛΓΕΡΙΑ 2024



Αλγέρι, Νοέμβριος 2024



Πρεσβεία της Ελλάδος στο Αλγέρι  
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών  
Υποθέσεων

## ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

A. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ .....	4
A.1 Γενικά Χαρακτηριστικά Χώρας.....	4
A.2 Δημογραφικά Στοιχεία.....	4
A.3 Βασικά Μακροοικονομικά Μεγέθη Αγοράς.....	5
B. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ .....	7
B.1 Θεσμικό πλαίσιο.....	7
B.1.1 Νομικές Μορφές Εταιριών.....	7
B.1.2 Διαδικασία ίδρυσης εταιρίας .....	8
B.1.3 Καθεστώς αδειοδοτήσεων .....	8
B.1.4 Σήμανση / πιστοποίηση προϊόντων (ετικέτες, πιστοποιήσεις, πρότυπα, τεχνικές προδιαγραφές).....	9
B.1.5 Τιμολόγηση.....	10
B.1.6 Τελωνειακή νομοθεσία .....	10
B.1.7 Διαδικασίες εισαγωγής / περιορισμοί εισαγωγών.....	10
B.1.8 Εξασφάλιση πιστώσεων-χρηματοδοτήσεων.....	11
B.1.9 Καθεστώς ιδιοκτησίας .....	12
B.1.10 Εργασιακό καθεστώς .....	13
B.2 Στρατηγική Εισόδου στην Αγορά της Αλγερίας.....	13
B.2.1 Συνεργασία με Αντιπροσώπους/διανομείς .....	14
B.2.2 Δημιουργία θυγατρικής/ υποκαταστήματος/ αντιπροσωπείας/ κοινοπραξίας .....	14
B.2.3 Δίκτυα Διανομής.....	14
B.2.4 Προώθηση – Διαφήμιση .....	15
B.2.5 Πρακτικές οδηγίες.....	16
B.3 Καταναλωτικά Πρότυπα.....	16



Πρεσβεία της Ελλάδος στο Αλγέρι  
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών  
Υποθέσεων

B.4 Βιομηχανική Ιδιοκτησία .....	17
Γ. ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ - ΔΑΣΜΟΛΟΓΗΣΗ .....	18
Γ.1 Συμφωνίες αποφυγής διπλής φορολογίας .....	18
Γ.2 Φορολογία Φυσικών προσώπων.....	18
Γ.3 Φορολόγηση Επιχειρήσεων .....	19
Γ.4 Ειδικότεροι φόροι.....	20
Γ.5. Δασμοί - Δασμολόγιο.....	20
Γ.6 Ειδικές Οικονομικές ζώνες (FTZ).....	21
Δ. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ .....	22
Δ.1 Αναπτυξιακός Νόμος - Κίνητρα Επενδύσεων .....	22
Δ.2 Καθεστώς Ιδιωτικοποιήσεων.....	23
Δ.3 Πιστοληπτική ικανότητα χώρας – Κίνδυνοι/ προοπτικές .....	24
Ε. ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΙ - ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ.....	24
ΣΤ. ΚΛΑΔΟΙ ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ.....	25
ΣΤ.1 Δημόσια έργα .....	25
ΣΤ.2 Ενέργεια.....	25
ΣΤ.3 Γεωργία .....	26
ΣΤ.4 Τεχνολογίες πληροφορικής .....	26
ΣΤ.5 Τουρισμός.....	26
ΣΤ.6. Ναυτιλία.....	27
Ζ. ΧΡΗΣΙΜΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ .....	28



## A. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

### A.1 Γενικά Χαρακτηριστικά Χώρας

Με έντονο τον ρόλο του κράτους στην οικονομική δραστηριότητα, η Αλγερία διαθέτει πλούσια αποθέματα υδρογονανθράκων (πετρελαίου και φυσικού αερίου) και σημαντικό ορυκτό πλούτο. Οι υδρογονάνθρακες εκτιμάται ότι καλύπτουν περί το 1/3 του ΑΕΠ, άνω του 1/3 των κρατικών εσόδων και άνω του 90% των εξαγωγών της. Η Αλγερία συγκαταλέγεται στις μεγαλύτερες πετρελαιοπαραγωγούς χώρες σε διεθνές επίπεδο και έναν από τους κυριότερους προμηθευτές φυσικού αερίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Προτεραιότητα για την αλγερινή κυβέρνηση είναι η ανάπτυξη της εγχώριας βιομηχανίας, των εξαγωγών αγαθών πλην υδρογονανθράκων, και η προσέλκυση παραγωγικών επενδύσεων στη χώρα. Σε αυτό το πλαίσιο, όμως, εντείνονται παράλληλα οι περιορισμοί στο εμπόριο και δη στις εισαγωγές.

### A.2 Δημογραφικά Στοιχεία

Η Αλγερία είναι η μεγαλύτερη σε έκταση χώρα της Αφρικής με πληθυσμό 44,6<sup>1</sup> εκατομμύρια κατοίκους, εκ των οποίων 50,7% άνδρες.

Η ηλικιακή ομάδα κάτω των 15 ετών καλύπτει 30,6% του πληθυσμού. Η δε ενεργή οικονομικά ομάδα ηλικίας 15-59 ετών ανέρχεται σε 59,6%.

Στην Αφρική, η Αλγερία είναι η 10η πολυπληθέστερη χώρα, στην δε βόρεια Αφρική η δεύτερη μετά την Αίγυπτο.

Χώρα της Μεσογείου, η Αλγερία έχει συνολική έκταση 2.381.740 τ. χλμ και ακτογραμμή 998 χλμ. Με βάση την έκτασή της πρόκειται για σχετικά αραιοκατοικημένη χώρα, με συγκέντρωση του πληθυσμού στα αστικά κέντρα της μεσογειακής ζώνης. Στην έρημο κατοικούνται οι οάσεις και οι ζώνες εκμετάλλευσης πετρελαίου και φυσικού αερίου. Η αλγερινή διασπορά αριθμεί περί τα 2 εκ. εκ των οποίων, εκτιμάται ότι το ήμισυ βρίσκεται στη Γαλλία.

Από άποψη θρησκείας, κυριαρχεί το μουσουλμανικό στοιχείο τόσο στους αραβικής όσο και στους βερβερικής καταγωγής πληθυσμούς.

---

<sup>1</sup>Πηγή: Στατιστική Υπηρεσία Αλγερίας



### A.3 Βασικά Μακροοικονομικά Μεγέθη Αγοράς

Η αλγερινή οικονομία χαρακτηρίζεται διαχρονικά από τον υψηλό βαθμό εξάρτησης από την παραγωγή υδρογονανθράκων. Όπως προαναφέρθηκε, η Αλγερία συγκαταλέγεται στις 15 πρώτες πετρελαιοπαραγωγούς χώρες και κατατάσσεται στις 10 πρώτες χώρες σε εξαγωγές υδρογονανθράκων σε παγκόσμια κλίμακα. Κατέχει δε την πρώτη θέση στην Αφρική και τη 10<sup>η</sup> παγκοσμίως στην παραγωγή φυσικού αερίου. Με εκτιμώμενα αποθέματα της τάξεως των 160 tcf συμβατικού φυσικού αερίου, κατατάσσεται στην 3<sup>η</sup> θέση παγκοσμίως, ενώ, σύμφωνα με εκτιμήσεις διεθνών οργανισμών, διαθέτει και τα μεγαλύτερα αποθέματα σχιστολιθικού αερίου μετά από την Κίνα και την Αργεντινή.

Στην πλέον πρόσφατη έκθεση της Παγκόσμιας Τράπεζας για την αλγερινή οικονομία (Algeria Economic Update\_Spring 2024) επισημαίνεται ότι:

- η ανάπτυξη της αλγερινής οικονομίας διατηρείται σε ικανοποιητικά επίπεδα το 2023 με συγκράτηση του πληθωρισμού και αύξηση του ΑΕΠ κατά 4,1% χάρη στην ανοδική πορεία του τομέα των υδρογονανθράκων με την αυξημένη παραγωγή φυσικού αερίου να αντισταθμίζει τις μειώσεις της ποσότητας παραγωγής αργού πετρελαίου. Η αύξηση του ΑΕΠ εκτός υδρογονανθράκων ανήλθε σε 3,7% χάρη, κυρίως, στην αύξηση των δημόσιων επενδύσεων.
- με την αύξηση των μισθών του δημοσίου τομέα η ιδιωτική κατανάλωση διατηρεί την δυναμική της. Ο δε πληθωρισμός, ο οποίος το 2023 διατηρήθηκε σε 9,3%, το α' τρίμηνο 2024 ανέρχεται σε 5,0% (σε ετήσια βάση) με την μείωση των τιμών των νωπών τροφίμων και την μείωση των τιμών των εισαγόμενων προϊόντων.
- οι μειωμένες, όμως, τιμές των υδρογονανθράκων μειώνουν το πλεόνασμα του ισοζυγίου πληρωμών, οι δε αυξήσεις στους μισθούς και την επενδυτική δαπάνη διευρύνουν το έλλειμμα του προϋπολογισμού. Εν γένει, η ανάπτυξη αναμένεται να υποχωρήσει το 2024 (2,9%) με την μείωση της παραγωγής υδρογονανθράκων και της αγροτικής, αλλά και να επανέλθει σε ανοδική πορεία το 2025 (3,7%). Όσον αφορά στον κρατικό προϋπολογισμό, εκτιμάται ότι τα μειωμένα έσοδα από τους υδρογονάνθρακες σε συνδυασμό με την αύξηση των εισαγωγών λόγω ενισχυμένης ιδιωτικής κατανάλωσης που επιφέρει η περαιτέρω αύξηση μισθών και επιδομάτων, πιθανόν να οδηγήσουν σε περαιτέρω αύξηση του ελλείμματος και του δημοσίου χρέους (55% του ΑΕΠ το 2026).



Πρεσβεία της Ελλάδος στο Αλγέρι  
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών  
Υποθέσεων

- η διακύμανση των διεθνών τιμών των υδρογονανθράκων προκαλεί ανησυχία για την ισορροπία των μακροοικονομικών μεγεθών. Τα συναλλαγματικά αποθέματα της χώρας παραμένουν σε ικανοποιητικό επίπεδο καλύπτοντας 16,1 μήνες εισαγωγών στα τέλη του 2023) με προσεκτική διαχείριση των δημοσίων δαπανών και ενίσχυση της προσπάθειας για την αύξηση των ιδιωτικών επενδύσεων και την διαφοροποίηση της αλγερινής οικονομίας σε τομείς πλην υδρογονανθράκων.

Η Αλγερία έχει υιοθετήσει σειρά οικονομικών μεταρρυθμίσεων για το άνοιγμα της οικονομίας της, την ενίσχυση της οικονομικής δραστηριότητας και την προσέλκυση του ενδιαφέροντος ξένων επενδυτών.

Οι πλουτοπαραγωγικές πηγές παραμένουν υπό κρατικό έλεγχο. Κύρια θέση στην οικονομική ζωή της χώρας κατέχει η Sonatrach, το κρατικό μονοπώλιο στον τομέα του πετρελαίου και φυσικού αερίου, η οποία συνεργάζεται με πολλούς από τους μεγαλύτερους ξένους ομίλους και πραγματοποιεί το 97% των εξαγωγών της χώρας. Και στους λοιπούς οικονομικούς τομείς (βιομηχανία, κατασκευές, τουρισμός, τράπεζες) οι σημαντικότεροι φορείς είναι υπό κρατικό έλεγχο. Ο δημόσιος τομέας φαίνεται να καλύπτει το 30% της συνολικής απασχόλησης και να απασχολεί γύρω στο 76% των μισθωτών με σταθερή εργασία.

Με την εξαίρεση ορισμένων μεγάλων ιδιωτικών ομίλων, η μεγάλη πλειοψηφία των ιδιωτικών επιχειρήσεων είναι είτε μονοπρόσωπες εταιρείες είτε οικογενειακές κατά βάση, μικρού και μικρομεσαίου μεγέθους.

Ο πρωτογενής τομέας στην Αλγερία εκτιμάται ότι αντιπροσωπεύει περίπου 15% του ΑΕΠ και απασχολεί περί το 10% του ενεργού πληθυσμού. Η αγροτική παραγωγή δεν επαρκεί για την κάλυψη των καταναλωτικών αναγκών και καταβάλλονται προσπάθειες στήριξης της καθώς και μετατροπής γαιών σε καλλιεργήσιμες με την χρήση νέων τεχνολογιών και την διαχείριση των υδάτινων πόρων.

Μέσω των προγραμμάτων δημοσίων επενδύσεων οι υποδομές της χώρας βελτιώνονται συνεχώς. Το οδικό δίκτυο της Αλγερίας εκτείνεται σε περίπου 112.039 χλμ εκ των οποίων 29.573 χλμ είναι εθνικές οδοί. Η χώρα διαθέτει 35 αεροδρόμια εκ των οποίων 13 διεθνή. Ο εθνικός αερομεταφορέας (Air Algérie), εξυπηρετεί περί τους 75 προορισμούς σε εξωτερικό και εσωτερικό. Ο αριθμός των λιμένων ανέρχεται σε 11, το δε σιδηροδρομικό δίκτυο καλύπτει κυρίως το βόρειο τμήμα της χώρας και έχει συνολικό μήκος 4.200 χλμ. με 200 σταθμούς.

Σημειώνεται ότι η Αλγερία δεν έχει προσφύγει σε εξωτερικό δανεισμό από το 1999 και το εξωτερικό χρέος της έχει εξοφληθεί σχεδόν ολοσχερώς.



## B. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

### B.1 Θεσμικό πλαίσιο

Η εθνική νομοθεσία είναι προσβάσιμη στην ιστοσελίδα της Γενικής Γραμματείας της Κυβέρνησης <https://www.joradp.dz/HFR/Index.htm>.

Ο εμπορικός κώδικας είναι διαθέσιμος στον σύνδεσμο <https://www.commerce.gov.dz/fr/code-du-commerce> του Υπουργείου Εμπορίου, ενώ χρήσιμη νομοθεσία περί φορολογικών και τελωνειακών θεμάτων διατίθεται στην ιστοσελίδα της αλγερινής τελωνειακής διοίκησης <https://www.douane.gov.dz/spip.php?article22&lang=fr>.

Από τα πρόσφατα νομοθετικά κείμενα σχετικά με την επιχειρηματική δραστηριότητα αξίζει να αναφερθούν

- ο νόμος 18-22/24.7.2022 για την προσέλκυση επενδύσεων,
- ο νόμος περί δημοσίων προμηθειών 23-12/5.8.2023.

Η Αλγερία προσφέρει σημαντικές ευκαιρίες δραστηριοποίησης. Δεν αποτελεί εύκολα προσβάσιμη αγορά και είναι απόλυτα απαραίτητη η εξεύρεση κατάλληλου εμπορικού αντιπροσώπου και αξιόπιστου επιχειρηματικού εταίρου, για την αντιμετώπιση εμποδίων που συνδέονται με τον αναπτυσσόμενο χαρακτήρα της αλγερινής αγοράς.

#### B.1.1 Νομικές Μορφές Εταιριών

Οι συνηθέστερες νομικές μορφές εταιριών είναι οι περιορισμένης ευθύνης είτε ενός μετόχου (EURL) είτε περισσοτέρων μετόχων (SARL) και η συμμετοχική εταιρεία (joint stock company).

Οι εταιρείες περιορισμένης ευθύνης προτιμώνται για μικρομεσαίες επιχειρήσεις καθώς δεν περιορίζονται από ελάχιστο όριο κεφαλαίου και προσφέρουν μεγαλύτερη ευελιξία στον καθορισμό των όρων διοίκησής τους. Οι μέτοχοι (2 έως 50 στην SARL) φέρουν ευθύνη αναλόγως της συνεισφοράς τους στο κεφάλαιο της εταιρείας.

Η συμμετοχική εταιρεία απευθύνεται κυρίως σε επενδυτές σε συμφωνία/συνεργασία με κρατική οντότητα για μεγάλα έργα και απαιτεί ειδικότερες διαδικασίες.

Το γραφείο εκπροσώπησης (bureau de liaison) χωρίς νομική μορφή, μπορεί να εκτελεί μόνο έρευνα αγοράς και προωθητικές ενέργειες. Απαιτείται πιστοποίηση από τις αλγερινές Αρχές, κατάθεση 30.000\$ ΗΠΑ σε κλειστό λογαριασμό σε εγχώρια τράπεζα





Πρεσβεία της Ελλάδος στο Αλγέρι  
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών  
Υποθέσεων

και άνοιγμα εταιρικού λογαριασμού με ελάχιστη κατάθεση ισόποση με τα λειτουργικά κόστος του γραφείου για 3 μήνες.

Εκτενέστερες πληροφορίες για τις μορφές των επιχειρήσεων διατίθενται στην ιστοσελίδα του Υπουργείου Εμπορίου <https://www.commerce.gov.dz/fr/choix-de-la-forme-juridique-de-votre-entreprise-1>.

### **B.1.2 Διαδικασία ίδρυσης εταιρίας**

Χρήσιμες πληροφορίες για την ίδρυση εταιρείας στην Αλγερία παρέχονται επίσης στην ιστοσελίδα του αλγερινού Υπουργείου Εμπορίου <https://www.commerce.gov.dz/fr/rubriques/creation-d-entreprise>.

Αρμόδια Υπηρεσία είναι το Εθνικό Κέντρο Εμπορικού Μητρώου National Center of the Register of Commerce και η σύσταση επιχείρησης απαιτεί και την εγγραφή της σε αυτό <https://sidjilcom.cnrc.dz/>.

Ενδεικτικά αναφέρουμε τις σχετικές διαδικασίες για την ίδρυση της πλέον συνηθισμένης μορφής εταιρείας (SARL, περιορισμένης ευθύνης) περιλαμβάνουν επιλογή και προέγκριση της επωνυμίας, σύνταξη καταστατικού εταιρείας, δημόσια ανακοίνωση, πληρωμή χαρτοσήμων, πληρωμή τελών εγγραφής στο εμπορικό μητρώο, εγγραφή στο εμπορικό μητρώο, δήλωση έναρξης δραστηριότητας στην εφορία, δήλωση έναρξης στον ασφαλιστικό φορέα.

Χρήσιμη αποτύπωση των σχετικών διαδικασιών για τα διάφορα είδη εταιρειών είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα <https://cnrcinfo.cnrc.dz/societe-a-responsabilite-limitee-sarl/>.

### **B.1.3 Καθεστώς αδειοδοτήσεων**

Στην ιστοσελίδα του αρμόδιου Υπουργείου Εμπορίου και Προώθησης Εξαγωγών <https://www.commerce.gov.dz/fr/rubriques/regulation-marche> περιγράφονται επικαιροποιημένες επιμέρους διαδικασίες αδειοδότησης όσων εμπορικών και βιομηχανικών δραστηριοτήτων ρυθμίζονται υπό κρατική εποπτεία.





Πρεσβεία της Ελλάδος στο Αλγέρι  
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών  
Υποθέσεων

#### **B.1.4 Σήμανση / πιστοποίηση προϊόντων (ετικέτες, πιστοποιήσεις, πρότυπα, τεχνικές προδιαγραφές)**

Η σήμανση είναι υποχρεωτική στην αραβική γλώσσα για τα προϊόντα που εισάγονται με σκοπό την μεταπώληση στην ίδια κατάσταση (η δεύτερη γλώσσα είναι προαιρετική). Η σήμανση θα πρέπει να πραγματοποιηθεί πριν την άφιξη του προϊόντος στη χώρα.

Επίσης, προβλέπεται και η τοποθέτηση ραβδοκώδικα στα τρόφιμα και τα συσκευασμένα προϊόντα εκτός τροφίμων, που προορίζονται για ανθρώπινη κατανάλωση.

- Η σήμανση των τροφίμων καθορίζεται από τα Διατάγματα 05-484/22.12.2005 και 90-367/10.11.1990  
Μεταξύ των απαραίτητων αναφορών επί της ετικέτας του τροφίμου περιλαμβάνονται:  
Ονομασία, καθαρό βάρος προ συσκευασίας, ονομασία κατασκευαστή/μεταποιητή/εισαγωγέα, χώρα προέλευσης, παρτίδα παραγωγής, οδηγίες/δοσολογία χρήσης, ημερομηνία παραγωγής/ ελάχιστη προθεσμία χρήσης/ημερομηνία λήξης, συστατικά, τρόπος συντήρησης, ελάχιστος αλκοολικός τίτλος.
- προϊόντων καθαρισμού από το Διάταγμα 90-367/10.11.1990
- καλυντικών και προϊόντων υγιεινής σώματος από το Διάταγμα 97-37/4.1.1997
- ελαστικών αυτοκινήτων από την Υπ. Απόφαση 25.4.2001 (Εφημ. Κυβ. Αρ. 26/2001)
- κλιματιστικών, συσκευών ψύξης, κατάψυξης και συναφή, λαμπτήρων από την Απόφαση 21.2.2009 (Εφημ. Κυβ. 22/2009)
- τσιμέντων από την Απόφαση 4.6.2003 (Εφημ. Κυβ. 40/2003)
- λιπαντικών από την Απόφαση 26.7.2000 (Εφημ. Κυβ. 54/2000)
- μεταχειρισμένων κλωστοϋφαντουργικών από την Απόφαση 16.4.1997 (Εφημ. Κυβ. 37/1997)
- προϊόντων χλωρίου από την Απόφαση 24.3.1997 (Εφημ. Κυβ. 34/1997)
- παιχνιδιών από το Διάταγμα 97/494/21.12.1997 (Εφημ. Κυβ. 85/1997)

Περιγραφή των απολύτων απαραίτητων πληροφοριών που πρέπει να αναγράφονται στην σήμανση των προϊόντων (με την διάκριση μεταξύ τροφίμων και άλλων αγαθών) και του σχετικού θεσμικού πλαισίου είναι διαθέσιμη στον σύνδεσμο <https://www.dcwalgel.dz/fr/index.php/metiquetage-prod-alimentaire/metiquetage-prod-alimentaire>



Πρεσβεία της Ελλάδος στο Αλγέρι  
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών  
Υποθέσεων

### **B.1.5 Τιμολόγηση**

Εν γένει το τιμολόγιο πρέπει να περιλαμβάνει στοιχεία του πωλητή (ονοματεπώνυμο φυσικού προσώπου, επωνυμία νομικού προσώπου, στοιχεία επαφής, νομική μορφή, είδος δραστηριότητας, αριθμός εμπορικού μητρώου, ΑΦΜ, τρόπος πληρωμής, περιγραφή εμπορευμάτων, ποσό προ φόρων, φόροι) και τα πλήρη στοιχεία του αγοραστή.

Στο κυβερνητικό διάταγμα 05-468/10.12.2005<sup>2</sup> καθορίζονται πλήρως τα είδη και οι απαιτήσεις τιμολόγησης στην Αλγερία.

### **B.1.6 Τελωνειακή νομοθεσία**

Αρμόδια Αρχή η Γενική Διεύθυνση Τελωνείων παρέχει πλήρη οδηγό διαδικασιών στην ιστοσελίδα <https://www.douane.gov.dz/spip.php?rubrique30&lang=fr>.

### **B.1.7 Διαδικασίες εισαγωγής / περιορισμοί εισαγωγών**

Η Αλγερία υπέγραψε το 2005 ειδική Συμφωνία Σύνδεσης με την Ε.Ε, η οποία καλύπτει όλους σχεδόν τους τομείς οικονομικής συνεργασίας με πρόβλεψη για σταδιακή κατάργηση δασμών μέχρι το 2017 και διευκόλυνση της πρόσβασης στην αγορά. Η εφαρμογή της εν λόγω Συμφωνίας δεν υπήρξε πάντα ομαλή. Από πλευράς ΕΕ κινήθηκε επίσημα η προβλεπόμενη διαδικασία επίλυσης διαφορών (αρ. 100), από δε την αλγερινή πλευρά έχει εκφραστεί η επιθυμία αναθεώρησής της εκτιμώντας ότι δεν εξυπηρετεί τα εμπορικά συμφέροντα της χώρας.

Από το ιστορικό των περιορισμών των εισαγωγών που επιβάλλονται κατά καιρούς συγκρατείται ότι το σύστημα των αδειών εισαγωγής κυριάρχησε στις διεθνείς εμπορικές σχέσεις της Αλγερίας τη διετία 2016-2017, ενώ το 2018 υποκαταστάθηκε από εκτεταμένους καταλόγους απαγορευμένων προς εισαγωγή προϊόντων. Η απαγόρευση εισαγωγής 877 προϊόντων η κατηγοριών προϊόντων/ δασμολογικών κλάσεων ίσχυσε για όλο το 2018 και κάλυψε το μεγαλύτερο τμήμα του εισαγωγικού εμπορίου, το οποίο διενεργεί η Αλγερία με τους εμπορικούς της εταίρους. Το 2019 η απαγόρευση των εισαγωγών αντικαταστάθηκε από ένα σύστημα επιβολής

---

<sup>2</sup><https://lentrepreneurialgerien.com/images/pdf/juridique/dec-05-468-facture.pdf>



Πρεσβεία της Ελλάδος στο Αλγέρι  
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών  
Υποθέσεων

επιπρόσθετης υψηλής δασμολόγησης, ως μέτρο διασφάλισης, το οποίο, για τις χώρες της ΕΕ ίσχυσε έως 31.12.2022.

Το 2018 επιβλήθηκε, επίσης, η υποχρεωτική προσκόμιση μαζί με οποιοδήποτε υπό εισαγωγή προϊόν ενός πιστοποιητικού ελεύθερης κυκλοφορίας προϊόντος (certificat de libre circulation du produit). Το πιστοποιητικό πρέπει να έχει εκδοθεί από κάποια αρμόδια υπηρεσία ή αρχή της χώρας εξαγωγής και να βεβαιώνει ότι τα υπό εισαγωγή προϊόντα δύνανται να διακινηθούν εμπορικά ελεύθερα στην χώρα προέλευσης, ιδιαίτερα σε ότι αφορά στις τεχνικές προδιαγραφές τους, οι οποίες σχετίζονται με την ασφάλεια. Το πιστοποιητικό αυτό δίνεται από Επιμελητηριακές Αρχές. Στην Ελλάδα αρμόδιο είναι το ΕΒΕΑ και τα περιφερειακά Επιμελητήρια.

Η βαθμιαία υποκατάσταση εισαγωγών και η μεταφορά στην Αλγερία τμήματος της παραγωγικής δραστηριότητας μεγάλων αλλοδαπών εξαγωγικών επιχειρήσεων παραμένει σταθερή επιδίωξη και προς τούτο συνεχίζουν να λαμβάνονται κατά καιρούς διάφορα μέτρα και περιορισμοί.

Από την άνοιξη 2022 για την πραγματοποίηση οιασδήποτε εισαγωγής αγαθού απαιτείται η έκδοση πιστοποιητικού από την Υπηρεσία προώθησης εξωτερικού εμπορίου ALGEX περί μη εγχώριας παραγωγής του προς εισαγωγή προϊόντος επί τη βάση της ηλεκτρονικής πλατφόρμας <https://www.commerce.gov.dz/cartographie> του Υπουργείου Εμπορίου και Προώθησης Εξαγωγών, η οποία απεικονίζει το σύνολο της εθνικής παραγωγής. Από τις 25.4.2022 οι εισαγωγείς πρώτων υλών και προϊόντων που θα πωληθούν στην εσωτερική αγορά αυτούσια χωρίς μετατροπή οφείλουν να υποβάλουν ηλεκτρονικά σχετική αίτηση για την έκδοση του προαναφερόμενου πιστοποιητικού από την ALGEX, απαραίτητου για την ολοκλήρωση του φακέλλου έγκρισης της εισαγωγής.

Στην πράξη, φαίνεται ότι μέσω αυτού του συστήματος ρυθμίζεται η δυνατότητα εισαγωγής προϊόντων αναλόγως της επικρατούσας αντίληψης αναγκών της αγοράς.

### **B.1.8 Εξασφάλιση πιστώσεων-χρηματοδοτήσεων**

Ο χρηματοπιστωτικός τομέας κυριαρχείται από δημόσια πιστωτικά ιδρύματα. Η ψηφιοποίηση των συναλλαγών εφαρμόζεται σταδιακά με την αναγνώριση της σημασίας της για την συμπερίληψη στο επίσημο τραπεζικό σύστημα των συναλλαγών που πραγματοποιούνται εκτός αυτού.

Παρατηρείται έλλειψη μηχανημάτων αυτόματων συναλλαγών (ATMs) ειδικά εκτός μεγάλων αστικών κέντρων, ενώ ακόμη λιγότερα είναι τα μηχανήματα που δέχονται



Πρεσβεία της Ελλάδος στο Αλγέρι  
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών  
Υποθέσεων

ξένες κάρτες. Οι αλγερινές τράπεζες εκδίδουν χρεωστικές κάρτες, οι οποίες, όμως, δεν συνδέονται με διεθνές σύστημα πληρωμών.

Η χρήση ηλεκτρονικών μέσων πληρωμής από τις επιχειρήσεις έχει μεγάλα περιθώρια βελτίωσης καθώς η μεγαλύτερη ποσότητα του χρήματος που κυκλοφορεί διακινείται τοις μετρητοίς, και έχουν εξαγγελθεί σειρά μέτρων για την χρήση ηλεκτρονικών μέσων πληρωμής για τις επιχειρήσεις.

Επίσης, όλο και περισσότερα τραπεζικά ιδρύματα προσφέρουν προϊόντα ισλαμικής τραπεζικής τόσο σε ιδιώτες όσο και σε επιχειρήσεις.

Στην χώρα λειτουργούν επίσης ξένες τράπεζες αποτελώντας ξεχωριστές νομικές οντότητες από τα κεντρικά τους στο εξωτερικό. Από την άλλη πλευρά, αλγερινές τράπεζες έχουν αδειοδοτηθεί να λειτουργήσουν στο εξωτερικό (Σενεγάλη, Μαυριτανία) για την στήριξη των αλγερινών εξαγωγέων.

Η κεντρική Τράπεζα της Αλγερίας καθορίζει την συναλλαγματική ισοτιμία του εγχώριου νομίσματος. Το δε νομοθετικό πλαίσιο ελέγχου συναλλάγματος στην χώρα παραμένει ιδιαίτερα αυστηρό. Στο πλαίσιο όμως του πρόσφατου επενδυτικού νόμου (βλ. σχετ. κεφάλαιο) προβλέπεται ο επαναπατρισμός των κερδών των ξένων επενδυτών. Επιπλέον, έχει αναγγελθεί η πρόθεση αύξησης του ορίου του επιτρεπόμενου τουριστικού συναλλάγματος.

Η χρηματιστηριακή αγορά δεν είναι ακόμη επαρκώς ανεπτυγμένη, με κεφαλαιοποίηση μικρότερη από 0,1% του ΑΕΠ. Παρά την εκφρασμένη επιθυμία της αλγερινής κυβέρνησης για αύξηση των δραστηριοτήτων του Χρηματιστηρίου και εισαγωγή εταιρειών, ακόμη δεν καταγράφεται μεγάλη κινητικότητα.

### **B.1.9 Καθεστώς ιδιοκτησίας**

Ό,τι δεν ανήκει σε ιδιώτες βάσει τίτλων, αποτελεί κρατική ιδιοκτησία. Οι αγοραπωλησίες καταγράφονται στο Κτηματολόγιο και διενεργούνται μόνο μέσω συμβολαιογράφου.

Στο πλαίσιο μιας επένδυσης προβλέπεται υπό προϋποθέσεις η παραχώρηση γης για συγκεκριμένο χρονικό διάστημα με δυνατότητα ανανέωσης (<https://aapi.dz/en/sinformer-en/>).



Πρεσβεία της Ελλάδος στο Αλγέρι  
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών  
Υποθέσεων

### **B.1.10 Εργασιακό καθεστώς**

Το εργατικό δυναμικό της Αλγερίας εκτιμάται σε 12,4 εκ. η δε ανεργία φαίνεται να κυμαίνεται γύρω στο 12%.

Ο κατώτερος μισθός στην Αλγερία ανέρχεται σε 20.000 αλγερινά δηνάρια για εργασία 40 ωρών την εβδομάδα, ο δε μέσος μηνιαίος μισθός εκτιμάται<sup>3</sup> σε 40.000 αν και υπάρχει σημαντική διαφοροποίηση ανά τομέα δραστηριότητας. Οι καθαρές μέσες μηνιαίες αποδοχές εκτιμάται ότι είναι υψηλότερες στον δημόσιο τομέα, στην ενέργεια και τον χρηματοπιστωτικό τομέα.

Οι ασφαλιστικές εισφορές ανέρχονται στο 25% των ακαθάριστων αποδοχών ως στην εργοδοτική εισφορά και 9% ως συμμετοχή των εργαζομένων.

Ο εργατικός κώδικας θέτει προϋποθέσεις ως προς τις συνθήκες απασχολήσεως για την προστασία των εργαζομένων όπως π.χ ότι το ελάχιστο όριο ηλικίας δεν πρέπει να είναι κατώτερο των 16 ετών, ή ότι η εβδομαδιαία εργασία δεν είναι δυνατό να υπερβαίνει τις 40 ώρες, ενώ η υπερωριακή απασχόληση αμείβεται επιπλέον. Εν γένει η ηλικία συνταξιοδότησης είναι τα 60 χρόνια για τους άνδρες και 55 για τις γυναίκες, ενώ δικαίωμα συνταξιοδότησης θεμελιώνεται μετά από 15 τουλάχιστον χρόνια εργασίας.

Οι ξένες ή μικτές επιχειρήσεις δικαιούνται να προσλαμβάνουν αλλοδαπούς εργαζόμενους, εφόσον υπάρχει έλλειψη εγχώριου προσωπικού αντίστοιχης ειδικότητας. Η σχετική γραφειοκρατική διαδικασία προϋποθέτει έγκριση της Διεύθυνσης Εργασίας της αντίστοιχης Νομαρχίας (Wilaya). Στους αλλοδαπούς εργαζόμενους χορηγείται άδεια εργασίας ή προσωρινή άδεια απασχόλησης, η οποία ανανεώνεται κατ' έτος.

Σχετικές πληροφορίες είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα του Υπουργείου Εργασίας & Κοινωνικής Ασφάλισης <https://www.mtess.gov.dz/fr/legislation-et-reglementation-de-lemploi/>.

### **B.2 Στρατηγική Εισόδου στην Αγορά της Αλγερίας**

Η βιώσιμη επιχειρηματική παρουσία στην αλγερινή αγορά απαιτεί μακροπρόθεσμη προοπτική και όχι βιαστικές κινήσεις για ευκαιριακές πωλήσεις. Οι αλγερινές Αρχές ευνοούν την διείσδυση στην αγορά επιχειρήσεων που επιθυμούν να δημιουργήσουν θέσεις εργασίας και να μεταφέρουν τεχνογνωσία.

---

<sup>3</sup>Δεν υπάρχουν επίσημα στοιχεία



Πρεσβεία της Ελλάδος στο Αλγέρι  
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών  
Υποθέσεων

Η καθημερινή επιχειρηματική πρακτική καθιστά απαραίτητη την συνεργασία των ελληνικών επιχειρήσεων με έμπειρους ντόπιους και φερέγγυους εταίρους που έχουν γνώση και εμπειρία της εγχώριας επιχειρηματικής κουλτούρας και των εγχώριων ηθών. Επίσης, η γλώσσα επικοινωνίας πλην της αραβικής είναι η γαλλική, αν και τα αγγλικά κερδίζουν συνεχώς έδαφος στις νέες ηλικίες.

Σε κάθε περίπτωση, είναι απαραίτητη η αυτοπρόσωπη παρουσία στην χώρα για την διερεύνηση της αγοράς και δη η επίσκεψη/συμμετοχή σε εμπορικές εκθέσεις στη χώρα (βλ. κατωτέρω).

### **B.2.1 Συνεργασία με Αντιπροσώπους/διανομείς**

Απόλυτα απαραίτητη η συνεργασία με εγχώριους αντιπροσώπους/ διανομείς για την εξεύρεση των οποίων απαιτείται χρόνος και εκτεταμένη προσωπική επαφή.

Πληροφορίες φερεγγυότητας επιχειρήσεων διατίθενται από το Εμπορικό μητρώο <https://sidjilcom.cnrc.dz/>.

### **B.2.2 Δημιουργία θυγατρικής/ υποκαταστήματος/ αντιπροσωπείας/ κοινοπραξίας**

Η πλέον συνηθισμένη μορφή εταιρείας για τους ξένους επενδυτές στην Αλγερία είναι η περιορισμένης ευθύνης γνωστή ως SARL (βλ. ανωτέρω). Υπάρχει βέβαια και η δυνατότητα παρουσίας ξένης επιχείρησης μέσω liaison office χωρίς απαίτηση εγχώριου συνεργάτη και χωρίς το δικαίωμα εκτέλεσης εμπορικών πράξεων) ή μέσω υποκαταστήματος για την εκτέλεση συγκεκριμένου συμβολαίου και χωρίς απαίτηση εγχώριου συνεργάτη.

Επίσης, είναι δυνατή η παρουσία ως εγχώρια εταιρεία με 51% του κεφαλαίου στον εγχώριο εταίρο ή ξένου επενδυτή με 100% ιδιοκτησία εταιρείας σε μη στρατηγικούς τομείς.

### **B.2.3 Δίκτυα Διανομής**

Στο σύστημα διανομής στην Αλγερία κυριαρχούν οι κρατικές εταιρείες, οι οποίες αγοράζουν χονδρικά την πλειοψηφία των προϊόντων, που διακινούνται στην αγορά,



Πρεσβεία της Ελλάδος στο Αλγέρι  
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών  
Υποθέσεων

όπως είδη διατροφής, φάρμακα, βιομηχανικά προϊόντα και μηχανολογικό εξοπλισμό. Στο δίκτυο λιανικής πώλησης δραστηριοποιούνται ως επί το πλείστον ιδιωτικές εταιρείες. Η ιδιωτική πρωτοβουλία τείνει, όμως, σταδιακά να διευρύνει το μερίδιό της και στην αγορά αγαθών χονδρικής.

Στα καταναλωτικά αγαθά η διανομή και η λιανική πώληση πραγματοποιούνται κυρίως από πολυάριθμα μικρά μαγαζιά και καταστήματα παραδοσιακού χαρακτήρα.

Οι σύγχρονες μονάδες διανομής αντιπροσωπεύουν ακόμη μικρό μέρος του συνολικού τζίρου του λιανικού εμπορίου. Τα πρώτα σύγχρονα εμπορικά κέντρα και τα καταστήματα μεγάλης διανομής Ardis και Uno (του ομίλου Numidis - Cevital) άνοιξαν την τελευταία δεκαετία και επεκτείνονται κατά το δυνατόν. Το 2015 πραγματοποιήθηκε η εγκατάσταση της διεθνούς αλυσίδας Carrefour στην Αλγερία.

Το franchising εμφανίστηκε στην Αλγερία στις αρχές της δεκαετίας του 2000 και τα πρώτα βήματα έγιναν στον τομέα της εστίασης και ακολούθησαν επώνυμες εταιρείες ενδυμάτων, κοσμημάτων, αρωματοποιίας και προϊόντων πολυτελείας την περίοδο φιλελευθεροποίησης της οικονομίας από το 2003 έως το 2008, με πρώτες επώνυμες γαλλικές εταιρείες.

#### **B.2.4 Προώθηση – Διαφήμιση**

Εκθεσιακές εκδηλώσεις διεθνούς εμβέλειας, οργανώνονται ετησίως τόσο στο Αλγέρι, όσο και σε άλλες πόλεις της χώρας. Μεταξύ των σημαντικότερων εκθέσεων, σε τομείς με ιδιαίτερο ελληνικό ενδιαφέρον, συγκαταλέγονται οι ακόλουθες :

- BATIMATEC, Δ.Ε. κατασκευών, δομικών υλικών και δημοσίων έργων
- DJAZAGR, Δ.Ε. Τροφίμων
- Salon International des Energies Renouvelables et de la Maitrise d' Energie, Δ.Ε. για τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας
- SITEV για τον τουρισμό
- Διεθνής Έκθεση Αλγερίου, γενικού περιεχομένου, η οποία διοργανώνεται σε ετήσια βάση μεταξύ Μαΐου- Ιουνίου.

Στην ιστοσελίδα του κρατικού φορέα οργάνωσης εκθέσεων SAFEX διατίθεται το ετήριο πρόγραμμα αυτών <https://www.safex.dz/wp-content/uploads/2024/10/Programme-2024.pdf>.





Πρεσβεία της Ελλάδος στο Αλγέρι  
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών  
Υποθέσεων

Στην αγορά της διαφήμισης στην Αλγερία, ο ρόλος της τηλεόρασης παραμένει σημαντικός με την πρωτοκαθεδρία των κρατικών καναλιών. Σημειώνεται ότι ο μήνας του Ραμαζανίου παραμένει ο πλέον αποδοτικός στον χώρο της διαφήμισης. Παράλληλα, το διαδίκτυο και, κυρίως, οι διαφημίσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης κερδίζουν όλο και περισσότερο έδαφος.

### **B.2.5 Πρακτικές οδηγίες**

Στην Αλγερία η ιεραρχία είναι απόλυτα σεβαστή και οι αποφάσεις λαμβάνονται μόνο στο ανώτατο επίπεδο. Οι προσωπικές σχέσεις και η κοινωνική δικτύωση είναι απόλυτα απαραίτητες για την ευόδωση των επιχειρηματικών εγχειρημάτων.

Οι μήνες των καλοκαιρινών αδειών (Ιούλιος και Αύγουστος) καθώς και ο μήνας του Ραμαζανίου θα πρέπει να αποφεύγονται για επιχειρηματικές συναντήσεις.

Υπενθυμίζεται επίσης ότι η εργάσιμη εβδομάδα στην Αλγερία, ως μουσουλμανική χώρα, είναι από την Κυριακή έως την Πέμπτη. Επίσης, απαιτείται προσοχή και σεμνότητα στην εμφάνιση και στην ομιλία με σεβασμό στα μουσουλμανικά ήθη.

Δημόσιες αργίες: 1η Ιανουαρίου  
Τέλος Ραμαζανίου, Aid El Filtr, Aid al Adha, Γιορτή της Θυσίας, Ashoura, μουσουλμανική Πρωτοχρονιά, Mouloud, Γέννηση του Προφήτη (κινητές γιορτές)  
1η Μαΐου  
19 Ιουνίου                    Ημέρα πραξικοπήματος κατά Ben Bella  
5 Ιουλίου                    Εθνική εορτή  
1 Νοεμβρίου                Ημέρα της Επανάστασης

### **B.3 Καταναλωτικά Πρότυπα**

Στο πλαίσιο της κλίμακας Numbeo για την σχετική αγοραστική δύναμη,<sup>4</sup> ο Αλγερινός καταναλωτής με μέσο μηνιαίο μισθό της τάξης των 40.000 δηναρίων, μπορεί να αγοράσει αγαθά και υπηρεσίες σχεδόν 4 φορές λιγότερο (74,58%) απ' όσα μπορεί να

---

<sup>4</sup>Για την Αλγερία ο εν λόγω δείκτης είναι 25,42%



αποκτήσει ο κάτοικος της Νέας Υόρκης με βάση τον δικό του μέσο μισθό<sup>5</sup>. Σε σύνολο 137 χωρών παγκοσμίως σε αυτή την κατάταξη η Αλγερία καταλαμβάνει την 110η θέση, στην αφρικανική ήπειρο την 11η θέση και στη Β. Αφρική την 4η θέση.

Η κατανάλωση στην Αλγερία καθορίζεται σε μεγάλο βαθμό από την τιμή του προϊόντος. Οι αγορές της νοικοκυράς γίνονται κατά κύριο λόγο σε μικρά καταστήματα λιανεμπορίου (μεγέθους/τύπου μπακάλικου και μικρού super market), αν και σταδιακά αναπτύσσεται και η αγορά των μεγαλύτερων super markets. Στις μεγάλες πόλεις υπάρχουν εμπορικά κέντρα.

Οι online αγορές αναπτύσσονται σταδιακά, ειδικά εν μέσω πανδημίας Covid, και φαίνεται οι καταναλωτές να προσελκύονται από την ευκολία και ταχύτητα αγορών που προσφέρει το ηλεκτρονικό εμπόριο. Η πληρωμή, πάντως συνεχίζει να πραγματοποιείται με μετρητά με την παράδοση της παραγγελίας και πολύ λιγότερο ηλεκτρονικά.

Εκτιμάται ότι περί το 60% του πληθυσμού έχει πρόσβαση στο διαδίκτυο και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, αλλά η λήψη απόφασης για αγορές προϊόντων σε αυτά και βάσει αυτών δεν είναι τόσο ανεπτυγμένη όπως σε Ευρώπη και ΗΠΑ.

Εν γένει οι καταναλωτές φαίνεται να αρέσκονται στα ξένα προϊόντα, αλλά η κυβερνητική πολιτική προωθεί σθεναρά την εγχώρια παραγωγή.

Όσον αφορά στην προσήλωση ή μη των καταναλωτών σε μια μάρκα προϊόντος, παρατηρείται ότι καθοριστικός παράγοντας παραμένει η τιμή και συνεπώς, οι καταναλωτές είναι έτοιμοι να στραφούν σε άλλο προϊόν αν τους προσφέρεται σε καλύτερη τιμή.

#### **B.4 Βιομηχανική Ιδιοκτησία**

Η Αλγερία είναι μέλος του WIPO. Για την κατοχύρωση ευρεσιτεχνιών, έκδοση διπλωμάτων και εμπορικά σήματα στην Αλγερία αρμόδιος φορέας είναι το Ινστιτούτο Τυποποίησης και Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας (INAPI<sup>6</sup>).

---

<sup>5</sup>Βάση σύγκρισης της Numbeo

<sup>6</sup><http://e-services.inapi.org/SITE/>



Πρεσβεία της Ελλάδος στο Αλγέρι  
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών  
Υποθέσεων

Το Εθνικό Κέντρο Πνευματικής Ιδιοκτησίας (ONDA<sup>7</sup>) υπό την εποπτεία του Υπουργείου Πολιτισμού, καλύπτει την πνευματική ιδιοκτησία (καλλιτεχνική παραγωγή και εφαρμογές λογισμικού).

Ένα καταχωρημένο εμπορικό σήμα (trademark) στην Αλγερία προστατεύεται για 10 χρόνια. Η προστασία του ανανεώνεται κατόπιν σχετικής αίτησης του ιδιοκτήτη.

Τα δικαιώματα ευρεσιτεχνίας προστατεύονται για 20 χρόνια, τα δε βιομηχανικά σχέδια για μία δεκαετία.

## Γ. ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ - ΔΑΣΜΟΛΟΓΗΣΗ

Το φορολογικό έτος στην Αλγερία ξεκινά την 1η Ιανουαρίου και λήγει στις 31.12.

### Γ.1 Συμφωνίες αποφυγής διπλής φορολογίας<sup>8</sup>

Η Αλγερία διαθέτει διμερείς συμφωνίες αποφυγής διπλής φορολογίας με: Αίγυπτο, Αυστρία, Βέλγιο, Βοσνία/Ερζεγοβίνη, Βουλγαρία, Γαλλία, Γερμανία, Δανία, Ελβετία, ΗΑΕ, ΗΒ, Ινδονησία, Ιορδανία, Ιράν, Ισπανία, Ιταλία, Καναδά, Κατάρ, Κίνα, Κουβέιτ, Λίβανο, Μπαχρέιν, Ν. Αφρική, Ν. Κορέα, Ολλανδία, Ομάν, Ουκρανία, Πορτογαλία, Ρουμανία, Ρωσία, Σαουδική Αραβία, Τουρκία και την Ένωση Αραβικού Μαγκρέμπ (Λιβύη, Μαυριτανία, Μαρόκο και Τυνησία).

Δεν υπάρχει σχετική συμφωνία με την χώρα μας.

### Γ.2 Φορολογία Φυσικών προσώπων

Ο φόρος εισοδήματος φυσικών προσώπων βασίζεται σε φορολογική κλίμακα 6 συντελεστών :

- 0% για ετήσια εισοδήματα έως 240.000 δηνάρια
- 23% για εισοδήματα από 240.001 έως 480.000 δηνάρια
- 27% για εισοδήματα από 480.001 έως 960.000 δηνάρια

<sup>7</sup><https://onda.dz/>

<sup>8</sup><https://www.mfdgi.gov.dz/com-smartslider3/2014-03-24-14-21-48/conventions-fiscales>



Πρεσβεία της Ελλάδος στο Αλγέρι  
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών  
Υποθέσεων

- 30% για εισοδήματα από 960.001 έως 1.920.000 δηνάρια
- 33% για εισοδήματα από 1.920.001 έως 3.840.000 δηνάρια
- 35% για εισοδήματα πάνω από 3.840.001 δηνάρια.

Όλα τα φυσικά πρόσωπα – αλγερινά ή αλλοδαπά – που έχουν φορολογική έδρα στην Αλγερία φορολογούνται με βάση την ανωτέρω κλίμακα για το σύνολο των εισοδημάτων τους. Πρόσωπα τα οποία έχουν φορολογική έδρα στο εξωτερικό φορολογούνται για τα εισοδήματα που αποκόμισαν στην Αλγερία.

Αναλυτικότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στην σχετική ιστοσελίδα του Υπουργείου Οικονομικών <https://www.mfdgi.gov.dz/fr/particuliers/irg-traitements-et-salaires>.

### Γ.3 Φορολόγηση Επιχειρήσεων

Οι ξένες εταιρείες που δραστηριοποιούνται στην Αλγερία υπάγονται σε 4 κύριες κατηγορίες φόρων: α) φόρο εισοδήματος νομικών προσώπων, β) φόρο επαγγελματικής δραστηριότητας, γ) φόρο ακινήτων, δ) ΦΠΑ.

Ο φόρος εισοδήματος νομικών προσώπων αφορά το σύνολο των εισοδημάτων που αποκομίζει μία ξένη εταιρεία ή μικτή επιχείρηση στην Αλγερία. Η φορολογική κλίμακα για τα ανωτέρω εισοδήματα καθορίζεται σε 19% για βιομηχανικές επιχειρήσεις, 23% για τις κατασκευαστικές και τουριστικές επιχειρήσεις και 26% για τις λοιπές. Τα κέρδη που επανεπενδύονται φορολογούνται με μειωμένο κατά το ήμισυ συντελεστή 12,5%. Τα διανεμόμενα κέρδη φορολογούνται με παρακράτηση φόρου 10% ή 15% εφόσον πρόκειται για κέρδη που εξάγονται στην αλλοδαπή.

Οι ξένες εταιρείες χωρίς μόνιμη εγκατάσταση στην Αλγερία που παρέχουν υπηρεσίες φορολογούνται με παρακράτηση 30% επί του συμβολαίου από τον ανάδοχο του έργου.

Τα υποκαταστήματα ή άλλες μορφές μόνιμης εγκατάστασης (πχ. εργοτάξια που διαρκούν πάνω από τρεις μήνες) αντιμετωπίζονται ως αυτοτελή από τη μητρική εταιρεία φορολογικά υποκείμενα και φορολογούνται σε ποσοστό 15% επί των καθαρών κερδών τους, εκτός αν άλλως ορίζεται από διμερείς συμφωνίες αποφυγής διπλής φορολογίας.

Στα περισσότερα αγαθά και υπηρεσίες ο Φόρος Προστιθέμενης Αξίας ανέρχεται σε 19%. Υπάρχει επίσης για ορισμένα αγαθά και μειωμένος συντελεστής ΦΠΑ 9%. Ο



Πρεσβεία της Ελλάδος στο Αλγέρι  
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών  
Υποθέσεων

μειωμένος συντελεστής αφορά σε βασικά είδη ευρείας κατανάλωσης, ενώ αγαθά όπως το γάλα και το ψωμί απαλλάσσονται τελείως του ΦΠΑ .

#### **Γ.4 Ειδικότεροι φόροι**

Ο φόρος επαγγελματικής δραστηριότητας ανέρχεται σε 1,5% επί του κύκλου εργασιών (3% για τις επιχειρήσεις που εμπλέκονται στην μεταφορά υδρογονανθράκων, 2% σε εταιρείες με άδεια έργου 25% για κατασκευαστικές εργασίες ή διαχείρισης υδάτινων πόρων).

Το τέλος ακινήτων βασίζεται στην εκτιμώμενη αξία μίσθωσης του ακινήτου. Στα αστικά ακίνητα το τέλος ανέρχεται σε 3%.

Η εισαγωγή κεφαλαιουχικού εξοπλισμού ή αγαθών που επανεξάγονται μπορεί να τύχει απαλλαγής από τον ΦΠΑ.

Αναλυτικότερη πληροφόρηση επί της φορολογίας είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα του Υπουργείου Οικονομικών <https://www.mfdgi.gov.dz/fr/publications/guides-services#556-733-guides-fiscaux>

#### **Γ.5. Δασμοί - Δασμολόγιο**

Βασική επιδίωξη της αλγερινής κυβέρνησης είναι η δραστική μείωση των εισαγωγών και η ανάπτυξη της εγχώριας παραγωγής, λαμβάνονται δε συνεχώς μέτρα προς την κατεύθυνση αυτή.

Παρά την Συμφωνία Σύνδεσης με την Ε.Ε, η οποία προβλέπει την σταδιακή κατάργηση δασμών και διευκόλυνση της πρόσβασης στην αγορά (βλ. ανωτέρω κεφ. Β.1.7), η Αλγερία είχε επιβάλει επαναφορά υφιστάμενων δασμών σε 1058 θεωρούμενα ως ευαίσθητα προϊόντα, χρησιμοποίησε δε κατά περιόδους το σύστημα των αδειών εισαγωγής και καταλόγους απαγορευμένων προς εισαγωγή προϊόντων. Αίροντας ορισμένα και επιβάλλοντας καινούργια μέτρα, ακολούθησε η εφαρμογή επιπρόσθετης υψηλής δασμολόγησης, ως μέτρο διασφάλισης (safeguards) καθώς και υποχρεωτική προσκόμιση μαζί με οποιοδήποτε υπό εισαγωγή προϊόν ενός πιστοποιητικού ελεύθερης κυκλοφορίας προϊόντος στην χώρα προέλευσης. Από την άνοιξη 2022, στην προσθαφαίρεση διαφόρων εμποδίων στο εμπόριο με την Αλγερία, κυριαρχεί η απαίτηση πιστοποιητικού από την Υπηρεσία προώθησης εξωτερικού εμπορίου ALGEX.

Με το εν λόγω πιστοποιητικό ελέγχεται ουσιαστικά η μη εγχώρια παραγωγή του προς εισαγωγή προϊόντος και είναι απαραίτητο για την ολοκλήρωση του φακέλλου



Πρεσβεία της Ελλάδος στο Αλγέρι  
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών  
Υποθέσεων

έγκρισης της εισαγωγής. Χωρίς το εν λόγω πιστοποιητικό δεν υπάρχει καμία δυνατότητα διενέργειας εισαγωγής.

Υπό αυτή την έννοια, οποιαδήποτε ειδικότερη κατά καιρούς άμεση ή έμμεση απαγόρευση εισαγωγής συγκεκριμένου προϊόντος (όπως για παράδειγμα, καλλυντικών, κατεργασμένων μαρμάρων, ή απαίτηση προσκόμισης πιστοποιητικού halal από συγκεκριμένη Αρχή/Τζαμί Παρισιού, ή σήμανση και τοποθέτηση ραβδωτών κωδίκων κ.α.), καταλήγει στο γεγονός ότι αίτημα για την εισαγωγή του δεν λαμβάνει το πιστοποιητικό ALGEX.

Σύμφωνα με το αλγερινό αφήγημα, η χαρτογράφηση της εθνικής παραγωγής και ο έλεγχος μέσω αυτής των αιτημάτων εισαγωγής βάσει αναγκών και ελλείπει εγχώριου ανάλογου προϊόντος, στοχεύει τόσο στην απαραίτητη για την χώρα προστασία της εγχώριας παραγωγής όσο και στην εξυγίανση του μητρώου εισαγωγέων και εν γένει της εισαγωγικής δραστηριότητας.

Η αλγερινή πολιτική μείωσης εισαγωγών είναι σταθερή και η μορφή συνεργασίας με τους ξένους εταίρους, η οποία τυγχάνει της ουσιαστικής υποστήριξης και ενθάρρυνσης από πλευράς Αρχών είναι αυτή της σύμπραξης με εγχώριους εταίρους για την επίτευξη προστιθέμενης αξίας εγχωρίως. Συνεπώς, μεγαλύτερη δυνατότητα διείσδυσης στην αλγερινή αγορά υπό τις παρούσες συνθήκες έχουν αγαθά, μέρος της παραγωγικής διαδικασίας των οποίων υλοποιείται εγχωρίως. Παρατηρείται δε ότι την πρακτική αυτή υιοθετούν όλο και περισσότερες ξένες επιχειρήσεις αξιοποιώντας τα σημαντικότερα πλεονεκτήματα της Αλγερίας, χαμηλό κόστος ενέργειας και εργατικού δυναμικού, προκειμένου να εξασφαλίσουν την όσο το δυνατόν απρόσκοπτη είσοδο των προϊόντων τους στην αλγερινή αγορά.

Εξειδικευμένη πληροφόρηση για τελωνειακούς δασμούς, τεχνικές προδιαγραφές και πιστοποιητικά για την εισαγωγή προϊόντων ανά κωδικό συνδυασμένης ονοματολογίας είναι διαθέσιμη στην βάση δεδομένων της Ε.Ε. για την πρόσβαση στις αγορές τρίτων χωρών ('Market access Data Base') <http://madb.europa.eu>.

## **Γ.6 Ειδικές Οικονομικές ζώνες (FTZ)**

Με τον Νόμο 22-15/20.7.2022 τίθενται κανόνες λειτουργίας στις ζώνες ελευθέρων συναλλαγών με σκοπό την προσέλκυση επενδυτών και ειδικά νεοφυών επιχειρήσεων και εξαγωγικών επιχειρήσεων. Οι ζώνες αυτές προβλέπεται να δημιουργούνται με εκτελεστικό διάταγμα βάσει πρότασης αρμοδίων Υπουργών. Προβλέπεται, επίσης, οι δραστηριότητες εντός ζώνης να απαλλάσσονται φορολογίας, δασμών και τελών, αλλά ισχύουν και σε αυτήν οι αυστηροί κανόνες και ο πλήρης έλεγχος στην ροή



Πρεσβεία της Ελλάδος στο Αλγέρι  
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών  
Υποθέσεων

κεφαλαίων και ξένου συναλλάγματος. Πρόσφατα ανακοινώθηκε και η πρόθεση δημιουργίας ελευθέρων ζωνών με τις Λιβύη, Μάλι, Μαυριτανία, Νίγηρα, Τυνησία.

Από 1.7.2022 επικυρώθηκε από την Αλγερία και η συμφωνία για την Αφρικανική Ζώνη Ελεύθερων Συναλλαγών<sup>9</sup> (AfCFTA).

## Δ. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

### Δ.1 Αναπτυξιακός Νόμος - Κίνητρα Επενδύσεων

Η Αλγερία έχει υιοθετήσει μεταρρυθμίσεις με στόχο το άνοιγμα της οικονομίας και την απελευθέρωση των αγορών, διατηρώντας ορισμένα στοιχεία οικονομικού προστατευτισμού.

Με τον ισχύοντα νόμο για την προσέλκυση επενδύσεων στη χώρα (22-18/24.7.2022)<sup>10</sup>, δημιουργήθηκε η Υπηρεσία για την προώθηση επενδύσεων ΑΑΠΙ<sup>11</sup> (Agence algérienne de promotion de l'investissement) σε αντικατάσταση του προηγούμενου Οργανισμού ANDI, με 2 θυρίδες ενιαίας εξυπηρέτησης: α) μεγάλων έργων και των ξένων επενδύσεων (αρμοδιότητα σε σύνολο επικράτειας), και β) αποκεντρωμένων προγραμμάτων με τοπική αρμοδιότητα.

Ως μεγάλα έργα χαρακτηρίζονται όσα απαιτούν επένδυση άνω των 2 δις δηναρίων, για δε τις ξένες επενδύσεις εξασφαλίζεται ο επαναπατρισμός κεφαλαίων και παραχώρηση γης υπό προϋποθέσεις.

Επιλέξιμα προγράμματα για τις προβλέψεις του νόμου μπορούν να αφορούν στους τομείς:

- ορυχεία
- γεωργία, ιχθυοκαλλιέργειες, αλιεία
- βιομηχανία, βιομηχανία τροφίμων
- φαρμακοβιομηχανία, πετροχημικά
- υπηρεσίες και τουρισμός
- ανανεώσιμες πηγές ενέργειας
- τεχνολογίες πληροφορικής

Γεωγραφικά, ευνοούνται οι περιοχές κυρίως στη νότια Αλγερία, οι λιγότερο αναπτυγμένες που λαμβάνουν ειδικά κρατική στήριξη και περιοχές με ιδιαίτερο δυναμικό σε φυσικούς πόρους.

<sup>9</sup><https://au.int/en/treaties/agreement-establishing-african-continental-free-trade-area>

<sup>10</sup> και τα 6 εκτελεστικά διατάγματα του Σεπτεμβρίου 2022 (22-298, 22-299, 22-300, 22-301, 22-302, 22-303)

<sup>11</sup> <https://aapi.dz/en/presentation-de-laapi-en/>





Πρεσβεία της Ελλάδος στο Αλγέρι  
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών  
Υποθέσεων

Διαρθρωτικές επενδύσεις θεωρούνται όσες δημιουργούν προστιθέμενη αξία και θέσεις εργασίας και στοχεύουν σε

- υποκατάσταση εισαγωγών
- διαφοροποίηση εξαγωγών
- ενσωμάτωση στις παγκόσμιες και περιφερειακές αλυσίδες αξίας
- απόκτηση τεχνολογία και τεχνογνωσίας
- δημιουργούν άμεσα 500 θέσεις εργασίας
- είναι ύψους ίσου και άνω των 10 δις δηναρίων

Τα κριτήρια χαρακτηρισμού ενός προγράμματος ως επένδυση (στους τομείς παραγωγής αγαθών, κατασκευών και υπηρεσιών) και υπαγωγής σε ευνοϊκό καθεστώς αναλύονται στα εκτελεστικά διατάγματα όπως και η ακολουθητέα διαδικασία.

Συγκρατείται επίσης ότι η διαιτησία παραμένει ο κανόνας για όλα τα προγράμματα με σύμβαση μεταξύ κράτους και ιδιώτη επενδυτή. Η δε απαίτηση ποσοστού ιδιοκτησίας 49/51% (ξένος/εγχώριος επενδυτής αντίστοιχα) διατηρείται μόνο για στρατηγικές επενδύσεις με διεθνείς εταίρους.

Η αλγερινή κυβέρνηση δείχνει να επανακαθορίζει την πολιτική της, επιδιώκοντας να προσελκύσει ξένες επενδύσεις, μειώνοντας αντίστοιχα τις υπέρογκες εισαγωγές μέσω της υιοθέτησης διαφόρων μέτρων.

Επισημαίνεται ότι ειδικότερα για την προσέλκυση επενδύσεων στον τομέα των υδρογονανθράκων, αρμόδιος φορέας είναι ο Εθνικός Οργανισμός για την Αξιοποίηση των Υδρογονανθράκων ALNAFT/ <https://www.alnaft.dz/en>.

Σύμφωνα με στοιχεία της UNCTAD, η Αλγερία έχει συνάψει διμερείς συμφωνίες για την αμοιβαία προστασία των επενδύσεων με 42 χώρες, μεταξύ των οποίων και η χώρα μας (σχετικός κατάλογος είναι διαθέσιμος στον σύνδεσμο <https://investmentpolicy.unctad.org/international-investment-agreements/countries/3/algeria>).

Τέλος, η Αλγερία έχει προσχωρήσει στις Συμβάσεις ICSID και Νέας Υόρκης για την διεθνή διαιτησία και επιτρέπει την προσφυγή σε αυτήν και για τις κρατικές και τις ιδιωτικές εταιρείες.

## **Δ.2 Καθεστώς Ιδιωτικοποιήσεων**

Η οικονομία της χώρας παραμένει σε μεγάλο βαθμό υπό κρατικό έλεγχο. Οι κρατικοποιήσεις αποτελούν θέμα μεγάλης πολιτικής αντιπαράθεσης και συζήτησης στη χώρα και παρά τις συστάσεις διεθνών οικονομικών οργανισμών και περιορισμένες εγχώριες εξαγγελίες, δεν διαφαίνεται κινητικότητα στο θέμα.



Πρεσβεία της Ελλάδος στο Αλγέρι  
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών  
Υποθέσεων

### Δ.3 Πιστοληπτική ικανότητα χώρας – Κίνδυνοι/ προοπτικές

Η Αλγερία αποφεύγει εν γένει τον δανεισμό από το εξωτερικό και έχει σχεδόν μηδενικό εξωτερικό χρέος.

Τον Αύγουστο 2024 η Αλγερία έγινε δεκτή στην αναπτυξιακή τράπεζα της ομάδας BRICS. Επιπλέον, στο υπό επεξεργασία νομοσχέδιο για τον κρατικό προϋπολογισμό 2025, φαίνεται να προβλέπεται η δυνατότητα χρηματοδότησης από το εξωτερικό για έργα εθνικού ενδιαφέροντος.

Τον Οκτώβριο 2024, η Αλγερία δεσμεύτηκε να συνεργαστεί με την Ομάδα οικονομικής δράσης FATF, η οποία αναπτύσσει και προωθεί πολιτικές ενάντια στο ξέπλυμα χρήματος και τη χρηματοδότηση της τρομοκρατίας και εκδίδει σχετικές συστάσεις. Μετά την υιοθέτηση της κοινής έκθεσης αξιολόγησης τον Μάιο 2023, η Αλγερία καταβάλλει προσπάθειες συμμόρφωσης με τις συστάσεις της Ομάδας, αναλαμβάνει σχετικές δράσεις και προωθεί το απαιτούμενο νομοθετικό πλαίσιο.

## E. ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΙ - ΠΡΟΜΗΘΕΙΣ

Ο Νόμος 23-12/5.8.2023<sup>12</sup> αποτελεί το βασικό νομοθέτημα για τις κρατικές προμήθειες στην Αλγερία.

Η ηλεκτρονική πύλη <https://marches-publics.gov.dz/en> λειτουργεί με σκοπό την ευρύτερη δυνατή πληροφόρηση περί κρατικών προμηθειών στην Αλγερία και περιλαμβάνει το πλήρες νομοθετικό πλαίσιο αυτών.

Προκηρύξεις διαγωνισμών και σχετικές πληροφορίες είναι διαθέσιμες και στις ιστοσελίδες <https://bomop.anep.dz/en/>, <https://www.baosem.com/appele-offre/last>, <https://www.algeriatenders.com/accueil>, <https://www.dztenders.com/en/>, <https://www.tenders-dz.com/>, <https://algeriemarches.com/> κ.α.

Συγκρατείται το προτιμησιακό πλεονέκτημα των εγχώριων εταιρειών καθώς και η υποχρέωση των ξένων εταιρειών να προβαίνουν σε υπεργολαβίες ύψους 30% της αξίας της προμήθειας με τοπικούς εταίρους.

<sup>12</sup> <https://marches-publics.gov.dz/api/v1/fichier/pdf/46b628cc-cbe7-4ab6-95f2-3631ae299164>



Πρεσβεία της Ελλάδος στο Αλγέρι  
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών  
Υποθέσεων

Σε κάθε περίπτωση, η συνεργασία με αξιόπιστο εγχώριο εταίρο/μελετητική εταιρεία ή άλλο αποτελεί τον πλέον ενδεδειγμένο τρόπο για την πρόσβαση στην αγορά.

## **ΣΤ. ΚΛΑΔΟΙ ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ**

### **ΣΤ.1 Δημόσια έργα**

Στην Αλγερία βρίσκεται σε εξέλιξη σημαντικό πρόγραμμα δημοσίων έργων με δημοπράτηση νέων οδικών αρτηριών και επέκταση και εκσυγχρονισμό των σημαντικότερων λιμένων της χώρας.

Πέρα από συναφείς ειδικές μελέτες μορφολογίας εδάφους, διάνοιξης τούνελ, κατασκευής και διαχείρισης διοδίων, σηματοδότησης, αστικής ανάπτυξης, χωροταξικού σχεδιασμού, πολυάριθμες επιπλέον μελέτες απαιτούνται για έργα διαχείρισης υδάτινων πόρων, αναβάθμισης αλιευτικών πόρων, μεταφορών και ενεργειακών δικτύων. Έμφαση δίνεται στην κατασκευή οδικών αρτηριών, τη βελτίωση του σιδηροδρομικού δικτύου και των αεροδρομίων, την κατασκευή λαϊκών κατοικιών και νοσοκομείων καθώς και στην αναβάθμιση των δικτύων υδροδοτήσεως και ηλεκτρισμού.

Διαπιστώνεται, επίσης, αύξηση της ζήτησης σε μηχανήματα, υλικό και τεχνογνωσία για κατασκευές, συστήματα γεννητριών, ηλεκτρολογικά είδη, προϊόντα που αφορούν στην ύδρευση και τα μεταφορικά μέσα.

### **ΣΤ.2 Ενέργεια**

Στον τομέα αυτό η συνεργασία των δύο χωρών επικεντρώνεται στις ανταλλαγές πετρελαιοειδών και φυσικού αερίου, καθώς και στις επαφές μεταξύ ΔΕΠΑ και SONATRACH. Δυνατότητες επέκτασης της συνεργασίας υπάρχουν, όμως, σε αντικείμενα όπως η τεχνογνωσία ηλιακών θερμοσυλλεκτών και φωτοβολταϊκών, η αφαλάτωσης υδάτων, η διαχείρισης αποβλήτων κ.α.

Επισημαίνεται ότι η ενεργειακή μετάβαση αναδεικνύεται όλο και περισσότερο στην δημόσια συζήτηση στην Αλγερία καθώς η χώρα διαθέτει σημαντικές δυνατότητες



Πρεσβεία της Ελλάδος στο Αλγέρι  
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών  
Υποθέσεων

λόγω γεωγραφικής θέσης για την παραγωγή και εξαγωγή ηλιακής ενέργειας και αποτελεί ιδιαίτερα ενδιαφέρον πεδίο δυνητικής συνεργασίας.

### **ΣΤ.3 Γεωργία**

Στον αγροτικό τομέα, η παραγωγή δεν καλύπτει την εγχώρια ζήτηση, ενώ καλλιεργείται μόνο μέρος της διαθέσιμης γης. Τα είδη διατροφής αποτελούν σημαντικό μερίδιο των συνολικών εισαγωγών και η Αλγερία αποτελεί έναν από τους μεγαλύτερους εισαγωγείς παγκοσμίως σιτηρών και ζάχαρης.

Ελλάδα και Αλγερία έχουν παρεμφερή προϊόντα και καλλιέργειες και συνεπώς, υπάρχουν περιθώρια συνεργασίας στον αγροτικό τομέα, κυρίως σε θέματα μεταφοράς τεχνογνωσίας για συντήρηση, αποθήκευση και μεταποίηση ειδών διατροφής, προμήθεια αγροτικών μηχανημάτων και εξοπλισμού και συμμετοχή Ελλήνων γεωπόνων και εμπειρογνομώνων σε ευρωπαϊκά προγράμματα. Υπάρχουν προϋποθέσεις για εξαγωγές αγροτικών μηχανημάτων, μελέτη-εγκατάσταση συστημάτων άρδευσης και την επεξεργασία, μεταποίηση και τυποποίηση τροφίμων, συνεργασία στον τομέα της αλιείας και μεταφορά τεχνογνωσίας για ιχθυοκαλλιέργειες

### **ΣΤ.4 Τεχνολογίες πληροφορικής**

Η αλγερινή κυβέρνηση δίνει σήμερα απόλυτη προτεραιότητα στον συγκεκριμένο τομέα, σε μία προσπάθεια να καλύψει την υστέρηση της χώρας σε θέματα ψηφιακής σύγκλισης, λογισμικού και τεχνολογιών αιχμής στην Πληροφορική και τις Επικοινωνίες.

### **ΣΤ.5 Τουρισμός**

Η Αλγερία διαθέτει σημαντικά πλεονεκτήματα στον τομέα αυτό, αλλά δεν έχει ακόμα αναπτύξει τις αναγκαίες υποδομές, και αναζητά σχετική τεχνογνωσία οργάνωσης και εκπαίδευσης σχετικού επιχειρηματικού/επιχειρησιακού δυναμικού.

Η χώρα θα μπορούσε να ανταγωνισθεί τουριστικά τους γείτονές της λόγω κλίματος, μεγάλης ακτογραμμής (1.200 χλμ) καθώς διαθέτει αξιόλογες τοποθεσίες και πλούσια πολιτιστική κληρονομιά. Οι ελληνικές τουριστικές, ξενοδοχειακές και ταξιδιωτικές επιχειρήσεις θα μπορούσαν, σε συνεργασία με αλγερινούς εταίρους, κρατικούς ή ιδιωτικούς φορείς, να συμβάλουν στην τουριστική ανάπτυξη της Αλγερίας.



Πρεσβεία της Ελλάδος στο Αλγέρι  
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών  
Υποθέσεων

## ΣΤ6. Ναυτιλία

Εκμεταλλεούμενες το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της χώρας μας στον τομέα της ναυτιλίας, οι ελληνικές επιχειρήσεις θα μπορούσαν να αναζητήσουν συνεργασίες στην Αλγερία τόσο στον τομέα των μεταφορών όσο και στα ναυπηγοκατασκευαστικά έργα και τις λιμενικές υποδομές.

Συμπερασματικά επισημαίνεται:

- μεταξύ των εμποδίων που θα πρέπει να υπερπηδηθούν για την ανάπτυξη των διμερών οικονομικών σχέσεων συγκαταλέγεται και η έλλειψη εξοικείωσης του αλγερινού καταναλωτικού κοινού με τα ελληνικά προϊόντα, για παράδειγμα στον τομέα των ειδών διατροφής ή των ειδών οικιακού εξοπλισμού, σε αντίθεση με ομοειδή προϊόντα γαλλικής, ισπανικής, ιταλικής ή άλλης προέλευσης
- η εικόνα της Ελλάδας στον μέσο Αλγερινό παραπέμπει σε έναν διεθνή τουριστικό προορισμό και σε μία χώρα με μεγάλη ιστορική παράδοση και όχι σε μία σύγχρονη, αναπτυγμένη βιομηχανική χώρα
- με δεδομένο τον εντεινόμενο διεθνή ανταγωνισμό για την απόκτηση και εδραίωση μεριδίων στη αναπτυσσόμενη αλγερινή αγορά, οι ενδιαφερόμενες ελληνικές επιχειρήσεις θα πρέπει να καταβάλουν συστηματική προσπάθεια για την ανάπτυξη εμπορικών δικτύων, προσωπικών επαφών και επιχειρηματικών συνεργασιών, έχοντας κατά νου ότι απαιτείται επιμονή και υπομονή, συνεχή παρουσία στην χώρα και κυρίως ευελιξία σε ενδεχόμενες μεταβολές πλαισίου, σε περιπτώσεις έλλειψης διαφάνειας και διαδικαστικών δυσκολιών και καθυστερήσεων.



Πρεσβεία της Ελλάδος στο Αλγέρι  
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών  
Υποθέσεων

## **Z. ΧΡΗΣΙΜΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**

**1      MINISTÈRE DU COMMERCE ET DE LA PROMOTION DES EXPORTATIONS**

<https://www.commerce.gov.dz/fr>

**2      MINISTERE DE L'INDUSTRIE ET LA PRODUCTION PHARMACEUTIQUE**

<https://www.miph.gov.dz/fr/>

**3      MINISTERE DES FINANCES**

<https://www.mf.gov.dz/index.php/fr/>

**4      CHAMBRE ALGERIENNE DU COMMERCE ET DE L'INDUSTRIE (CACI)**

[www.caci.dz](http://www.caci.dz)

**5      AGENCE ALGERIENNE DE PROMOTION DE L'INVESTISSEMENT**

<https://aapi.dz/en/accueil-2/>

**6      CENTRE NATIONAL DU REGISTRE DE COMMERCE (CNRC)**

<https://sidjilcom.cnrc.dz/>

**7      AGENCE ALGERIENNE DE PROMOTION DU COMMERCE EXTERIEUR**

<http://www.algex.dz> , e-mail : [Info@algex.dz](mailto:Info@algex.dz)

**8      SOCIETE ALGERIENNE DES FOIRES ET EXPORTATIONS**

<http://www.safex-algerie.com>, e-mail: [contact@safex-algerie.com](mailto:contact@safex-algerie.com)

**9      DIRECTION GÉNÉRALE DES DOUANES**

<http://www.douane.gov.dz> , e-mail: [directeurg@douane.gov.dz](mailto:directeurg@douane.gov.dz)

**10     OFFICE NATIONAL DES STATISTIQUES**

<http://www.ons.dz> , e-mail: [ons@ons.dz](mailto:ons@ons.dz) , [stat@ons.dz](mailto:stat@ons.dz)

**11     INSTITUT NATIONAL ALGERIEN DE LA PROPRIETE INDUSTRIELLE**

<http://www.inapi.org>, e-mail: [info@inapi.org](mailto:info@inapi.org)



Πρεσβεία της Ελλάδος στο Αλγέρι  
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών  
Υποθέσεων

- **Προκηρύξεις διαγωνισμών**

1. κρατική ιστοσελίδα <https://marches-publics.gov.dz/en>

2. BULLETIN OFFICIEL DES MARCHES DE L'OPERATEUR PUBLIC

<https://bomop.anep.dz/en>

<http://www.baosem.com>

- **Λοιποί οικονομικοί φορείς**

1. **ΑΡΑΒΟ-ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΜΠΟΡΙΟΥ & ΑΝΑΠΤΥΞΕΩΣ**

[www.arabgreekchamber.gr](http://www.arabgreekchamber.gr) , e-mail: [chamber@arabgreekchamber.gr](mailto:chamber@arabgreekchamber.gr)

2. **CONFEDERATION GENERALE DES ENTREPRISES ALGERIENNES (CGEA)**

[cgea.alge@yahoo.fr](mailto:cgea.alge@yahoo.fr)

3. **CLUB DES ENTREPRENEURS ET INDUSTRIELS (CEIMI)**

<https://www.cei.dz/>

4. **ASSOCIATION GENERALE DES ENTREPRENEURS ALGERIENS (AGEA)**

[www.agea-dz.com](http://www.agea-dz.com)

5. **ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΝΑΣΥΓΚΡΟΤΗΣΗΣ/ CREA**

<https://crea.dz/>

6. **KPMG ALGERIA** (Όμιλος Συμβούλων Επιχειρήσεων, πληροφόρηση για εγκατάσταση επιχειρήσεων και ανάπτυξη δραστηριοτήτων

<https://kpmg.com/dz/fr/home.html>





Πρεσβεία της Ελλάδος στο Αλγέρι  
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών  
Υποθέσεων

- **Μέσα ενημέρωσης**

**1. ALGÉRIE PRESSE SERVICE**

<http://www.aps.dz> , e-mail: [apsdi@aps.dz](mailto:apsdi@aps.dz)

**2. LE MAGHREB**

[www.lemaghrebdz.com](http://www.lemaghrebdz.com) , e-mail: [maghrebjournal@yahoo.fr](mailto:maghrebjournal@yahoo.fr)

**3. EL WATAN**

[www.elwatan.com](http://www.elwatan.com), e-mail: [admin@elwatan.com](mailto:admin@elwatan.com)

**4. LE QUOTIDIEN D'ORAN**

<http://www.lequotidien-oran.com>, [infos@lequotidien-oran.com](mailto:infos@lequotidien-oran.com)

**5. EL MOUDJAHID**

[www.elmoudjahid.com](http://www.elmoudjahid.com)