



ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ ΠΑΡΙΣΙΩΝ

ΕΚΘΕΣΗ 2023

Η ΓΑΛΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΚΑΙ
ΟΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ & ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ
ΕΛΛΑΔΑΣ – ΓΑΛΛΙΑΣ



Επιμέλεια:

Δρ. Νικόλαος Μπελιάς, Γενικός Σύμβουλος Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων Β΄

Συντάκτες:

Μάριος Μαθιουδάκης, Σύμβουλος Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων Α΄
Βασιλική Σουλάνδρου, Γραμματέας Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων Γ΄

Παρίσι, Αύγουστος 2024

Πίνακας περιεχομένων

1. Οικονομία Γαλλίας	4
1.1 Επισκόπηση της οικονομίας της Γαλλίας	4
1.1.1 Βασικά οικονομικά μεγέθη	4
1.2 Εξέλιξη και ανάλυση βασικών οικονομικών μεγεθών	5
1.2.1 ΑΕΠ και οι συνιστώσες αυτού	5
1.2.2 Πληθωρισμός	7
1.2.3 Μισθοί	9
1.2.4 Απασχόληση	10
1.2.6. Μεταρρύθμιση συνταξιοδοτικού συστήματος	14
1.3 Οικονομικές προβλέψεις για το έτος 2024	16
1.3.1 Οι μειωμένες επενδύσεις θα επηρεάσουν την ανάπτυξη	16
1.3.2 Σταθεροποίηση της αγοράς εργασίας το 2024	16
1.3.3 Πληθωρισμός	16
1.3.4 Δημόσιο χρέος	17
1.4 Εξωτερικό εμπόριο	18
1.4.1 Εμπορικό ισοζύγιο αγαθών	19
1.4.2 Εμπορικές ανταλλαγές	20
1.4.3 Ισοζύγιο αγαθών ανά γεωγραφική ζώνη	23
1.4.4. Μερίδιο της Γαλλίας στο παγκόσμιο εμπόριο	25
1.4.5. Ισοζύγιο υπηρεσιών	25
1.5 Ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών	26
1.6 Διεθνής ανταγωνιστικότητα της Γαλλίας	26
1.7 Άμεσες ξένες επενδύσεις στη Γαλλία	27
1.8 Το γαλλικό μοντέλο ενίσχυσης των εξαγωγών	28
1.9 Η θέση της Γαλλίας σε διεθνείς οικονομικούς οργανισμούς	30
1.9.1 Γαλλία –Π.Ο.Ε.	30
1.9.2 Γαλλία – Ευρωπαϊκή Ένωση	31
1.9.3 Συμμετοχή σε διεθνή φόρα και ομάδες χωρών	32
2. Οικονομικές σχέσεις Ελλάδας – Γαλλίας	33
2.1 Διμερές εμπόριο	33
2.1.1 Εμπόριο αγαθών	33

2.1.2 Εμπόριο υπηρεσιών	39
2.2 Επενδύσεις και επιχειρηματική συνεργασία	41
2.2.1 Άμεσες Επενδύσεις της Ελλάδας στη Γαλλία	41
2.2.2 Επενδύσεις της Γαλλίας στην Ελλάδα	45
2.3 Θεσμικό πλαίσιο οικονομικής συνεργασίας Ελλάδας - Γαλλίας	59
2.4 Απολογισμός δράσεων οικονομικής διπλωματίας έτους 2023	60
3. Συμπεράσματα – προτάσεις	63
3.1 Προοπτική ανάπτυξης διμερούς εμπορίου αγαθών και υπηρεσιών	63
3.2 Προοπτική προσέλκυσης επενδύσεων	64
3.3 Προτάσεις δράσεων ενίσχυσης εξωστρέφειας.....	65
3.4 Προτάσεις ενίσχυσης διμερούς θεσμικού πλαισίου	68
4. Παράρτημα	70
4.1 Χρήσιμες διευθύνσεις	70

1. Οικονομία Γαλλίας

1.1 Επισκόπηση της οικονομίας της Γαλλίας

Το 2023, η Γαλλία αποτελούσε την 7η οικονομική δύναμη στον κόσμο μετά από τις Ηνωμένες Πολιτείες, την Κίνα, την Ιαπωνία, τη Γερμανία, το Ηνωμένο Βασίλειο και την Ινδία, σύμφωνα με την Παγκόσμια Τράπεζα και το Δ.Ν.Τ., και την 3η μεγαλύτερη οικονομία στην Ευρώπη μετά την Γερμανία και το Ηνωμένο Βασίλειο. Η γαλλική οικονομία αποτελεί μια ανοιχτή και ώριμη οικονομία της αγοράς, ενώ το εμπορικό της ισοζύγιο (αγαθά και υπηρεσίες) παρέμεινε ελλειμματικό και το 2023.

Οι υπηρεσίες αντιπροσωπεύουν το 82% του συνολικού Α.Ε.Π., η μεταποίηση το 9%, η λουπή δραστηριότητα στο δευτερογενή τομέα το 7% και η γεωργία το 2%, επιβεβαιώνοντας την στροφή της γαλλικής οικονομίας στον τριτογενή τομέα, διαδικασία η οποία βρίσκεται σε εξέλιξη για αρκετές δεκαετίες.

Τα κυριότερα πλεονεκτήματα της γαλλικής οικονομίας εντοπίζονται, πρώτον στο **μέγεθος της αγοράς**, καθώς είναι η δεύτερη μεγαλύτερη αγορά στον ευρωπαϊκό χώρο, δεύτερον στην **ισχυρή δημογραφική ανάπτυξη**, που προσδίδει δυναμισμό στην οικονομική δραστηριότητα λόγω της μεγάλης ποσοστιαίας συμμετοχής νεαρών ηλικιών σ' αυτή, τρίτον στην **καλή φήμη μεγάλου αριθμού γαλλικών προϊόντων** διαφόρων κλάδων της οικονομίας στις διεθνείς αγορές, και τέταρτον στον αυξανόμενο, κατά τα τελευταία χρόνια, **αριθμό των καινοτόμων επιχειρήσεων και τη στήριξη της καινοτομίας**. Η ελκυστικότητα της γαλλικής οικονομίας ενισχύθηκε από τις μεταρρυθμίσεις των τελευταίων ετών στην αγορά εργασίας, τη φορολογία, την κατάρτιση των νέων κ.α., καθώς και την έξοδο του Ηνωμένου Βασιλείου από την Ε.Ε., προσελκύνοντας αυξημένο επενδυτικό ενδιαφέρον σε πολλούς τομείς.

Οι **οικονομικές μεταρρυθμίσεις** που δρομολογήθηκαν από την διακυβέρνηση Macron, διεκόπησαν λόγω της πανδημίας και της ανάγκης αξιοποίησης του κοινωνικού διαλόγου για την αντιμετώπιση των οικονομικών και κοινωνικών συνεπειών της κρίσης, ενώ μέσω του γαλλικού Σχεδίου Ανάκαμψης 'France Relance', συνολικού ύψους 100 δισ. ευρώ, έμφαση δόθηκε στην οικολογία (πράσινη ανάπτυξη), τη ψηφιακή μετάβαση και την οικονομική & κοινωνική Συνοχή.

Ο πληθυσμός της Γαλλίας παρουσιάζει κατά την τελευταία δεκαετία αξιοσημείωτη άνοδο. **Την 1η Ιανουαρίου 2023 ανήρχετο σε 68,1 εκ. κατοίκους**, σε σχέση με 68,04 εκ. κατοίκους το 2022. Το προσδόκιμο ζωής κατά τη γέννηση στη Γαλλία είναι τα 85,6 έτη για τις γυναίκες και 79,7 έτη για τους άνδρες.

1.1.1 Βασικά οικονομικά μεγέθη

Παραθέτουμε, κατωτέρω, πίνακα που επεξεργάστηκε το Γραφείο μας, με τη διαχρονική εξέλιξη των σημαντικότερων μακροοικονομικών μεγεθών της γαλλικής οικονομίας.

Τα πρωτογενή στοιχεία προέρχονται από: το Εθνικό Ινστιτούτο Στατιστικής και Οικονομικών Μελετών της Γαλλίας INSEE (<http://www.insee.fr/fr/>), την Υπηρεσία

Τελωνείων Γαλλίας, το Υπουργείο Οικονομικών και Δημοσίων Λογαριασμών Γαλλίας, το Υπουργείο Εργασίας (http://lekiosque.finances.gouv.fr/portail_default.asp), την Τράπεζα της Γαλλίας (<https://www.banque-france.fr>), καθώς και την Ευρωπαϊκή Στατιστική Αρχή Eurostat (<http://ec.europa.eu/eurostat/>).

Πίνακας 1: Βασικά οικονομικά μεγέθη Γαλλίας (2018-2023)

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Ονομαστικό Α.Ε.Π. (τρ. τιμές σε δις. €)	2.363,3	2.437,6	2.302,9	2.500,9	2.483,6	2.826,2
Μεταβολή Α.Ε.Π.	1,9%	1,8%	-7,5%	6,8%	2,6%	0,7%
Κατά κεφαλήν Α.Ε.Π. (τρ. Τιμές σε €)	35.130	36.140	34.040	36.520	38.585	40.800
Ανεργία	9,1%	8,4%	8,0%	7,4%	7,3%	7,3%
Πληθωρισμός (ετήσιος μ.ο. %)	1,8%	1,1%	0,48%	1,60%	5,2%	5,7%
Ισοζύγιο Γενικής Κυβέρνησης (% Α.Ε.Π.)	-2,5%	-3,00%	-9,3%	-4,6%	-4,3%	-5,5%
Χρέος Γενικής Κυβέρνησης (% ΑΕΠ)	98,1%	98,1%	115,1%	112,9%	111,16%	110,6%
Ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών (% Α.Ε.Π.)	-0,7%	-0,7%	-2,3%	-1,0%	-3,1%	-2,2%
Συναλλαγματικά διαθέσιμα (εκ. €)	145.562	168.178	183.025	224.650	217,78	209

Πηγή: Κεντρική Τράπεζα της Γαλλίας, INSEE

1.2 Εξέλιξη και ανάλυση βασικών οικονομικών μεγεθών

1.2.1 ΑΕΠ και οι συνιστώσες αυτού

Το 2023, το Α.Ε.Π. αυξήθηκε κατά 0,9%. Η παραγωγή επιβραδύνθηκε (+1,5% σε όγκο μετά +4,1%), όπως και η ενδιάμεση κατανάλωση (+1,6% μετά +5,3%), ενώ οι καθαροί φόροι (επιδοτήσεις) μειώνονται κατά 3,2% το 2023. Η ενδιάμεση κατανάλωση έχει παραδοσιακά υψηλότερο ρυθμό ανάπτυξης σε σύγκριση με την παραγωγή, κυρίως λόγω του δυναμισμού της κατανάλωσης επιχειρηματικών υπηρεσιών. Το 2023, αυτός ο δυναμισμός αντισταθμίζεται εν μέρει από την απότομη πτώση της ενδιάμεσης κατανάλωσης, ιδιαίτερα στην ενέργεια και στα «άλλα βιομηχανικά προϊόντα» (χημεία, χαρτικά και μεταλλουργία).

Η ανάπτυξη της παραγωγής οφείλεται κυρίως στις εμπορευματικές υπηρεσίες της αγοράς, οι οποίες επιβραδύνθηκαν σε σχέση με έναν χρόνο νωρίτερα, αλλά σημείωσαν σχετική αύξηση 2,4%, και ειδικότερα στις υπηρεσίες επιχειρήσεων και πληροφοριών και επικοινωνιών. Η παραγωγή στις κατασκευές είναι σχεδόν σταθερή (-0,1%), ενώ η βιομηχανική παραγωγή σημειώνει μικρή αύξηση (+0,5% μετά το -0,4%). Η παραγωγή εξοπλισμού μεταφορών, που εξακολουθεί να είναι πολύ υποβαθμισμένη το 2022 σε σύγκριση με το προ κρίσης επίπεδο της, επιταχύνεται σημαντικά το 2023 (+11,3% μετά το +7,8%), μετά την χαλάρωση των δυσκολιών εφοδιασμού. Αντίθετα, η παραγωγή «λοιπών μεταποιημένων προϊόντων» μειώθηκε και πάλι (-3,6% μετά το -0,9%), ιδιαίτερα για τις πιο

ενεργοβόρες βιομηχανίες (χημεία, χαρτικά, μεταλλουργία), οι οποίες επλήγησαν από την άνοδο των τιμών της ενέργειας. Παρά την επανεκκίνηση των πυρηνικών σταθμών, η παραγωγή φυσικού αερίου-ηλεκτρισμού παραμένει σε πτωτική πορεία (-0,4% μετά το -8,5%) λόγω της απότομης πτώσης της παραγωγής και διανομής φυσικού αερίου.

Από την πλευρά της ζήτησης, η ανάπτυξη καθοδηγείται το 2023 από την εγχώρια ζήτηση (συμβολή +0,7 μονάδες στην αύξηση του Α.Ε.Π.), κυρίως λόγω της κατανάλωσης των νοικοκυριών και της δημόσιας διοίκησης. Η βελτίωση του εξωτερικού ισοζυγίου συμβάλλει +0,6 μονάδες στην ανάπτυξη.

Η οικιακή κατανάλωση επιβραδύνεται σημαντικά το 2023, φθάνοντας στο +0,8% (σε όγκο) μετά από αύξηση +3,1% το 2022, η οποία εξακολουθούσε να εξηγείται κυρίως από την ανάκαμψη μετά την υγειονομική κρίση.

Η κατανάλωση αγαθών από τα νοικοκυριά μειώθηκε και πάλι (-1,8% μετά το -2,2%). Η κατανάλωση τροφίμων συνεχίζει να μειώνεται (-3,6%, μετά από -3,2% το 2022). Τα προϊόντα αυτά επηρεάζονται περισσότερο από τον πληθωρισμό, με αύξηση τιμών 11,3% το 2023 (μετά από +6,3% το 2022). Επίσης, έντονα επηρεασμένα από τον πληθωρισμό, η κατανάλωση ενεργειακών αγαθών μειώθηκε (-2,5%) μετά από μια απότομη πτώση το 2022 (-3,3%).

Αντίθετα, η οικιακή κατανάλωση στις υπηρεσίες αυξάνεται, ιδιαίτερα σε πληροφόρηση-επικοινωνία (+5,6%), στις μεταφορικές υπηρεσίες (+6,7%) και σε διαμονή και εστίαση (+5,5%). Οι επενδύσεις ανακάμπτουν ελαφρώς το 2023 (+0,4% σε όγκο μετά από 0,0%

Οι εξαγωγές αυξήθηκαν εκ νέου (+2,1% μετά +8,2%), ενώ οι εισαγωγές είναι σχεδόν σταθερές (+0,3% μετά +8,8%).

Η απότομη πτώση των τιμών των ενεργειακών προϊόντων είχε ως αποτέλεσμα τη βελτίωση του εμπορικού ισοζυγίου της Γαλλίας σε ενεργειακά προϊόντα κατά 35,7 δισ. ευρώ.

Αν λάβουμε υπόψη το εξωτερικό ισοζύγιο σε αγαθά εξαιρουμένων των ενεργειακών προϊόντων, το εμπορικό ισοζύγιο της Γαλλίας βελτιώθηκε κατά 17,5 δισ. ευρώ.

Πίνακας 2: Εξέλιξη Γαλλικού ΑΕΠ και των συνιστωσών αυτού

	2022	2023	Συνεισφορά σε
			ρυθμό ανάπτυξης ΑΕΠ 2023
ΑΕΠ	2,50%	0,9	0,9
Ιδιωτική κατανάλωση	3,1	0,8	0,4
Δημόσια κατανάλωση	1,81	1,2	0,1
Ακαθ. επενδύσεις παγίου κεφαλαίου	0,0	0,4	0,1
- Επιχειρήσεις	2,9	2,7	0,3
- Νοικοκυριά	-3,5	-8,5	-0,5
- Δημ. Διοίκηση	0,0	6,9	0,3
Εξαγωγές	8,2	2,1	0,8
Εισαγωγές	8,8	0,3	0,1
Μεταβολή Αποθεμάτων (συνεισφορά σε ανάπτυξη)	0,5	-0,4	-0,4

Πηγή: INSEE (Εθνικό Ινστιτούτο Στατιστικής και Οικονομικών Μελετών)

1.2.2 Πληθωρισμός

Το 2023, ο μέσος πληθωρισμός διαμορφώθηκε στο 4,9%, έναντι 5,2% το 2022.

Η σχετική πτώση το 2023 εξηγείται κυρίως από την «απότομη επιβράδυνση» των τιμών του πετρελαίου και του φυσικού αερίου. Ειδικότερα, το 2023, η άνοδος των τιμών της ενέργειας επιβραδύνθηκε σημαντικά (+5,6% κατά μέσο όρο, μετά από +23,1% το 2022), κυρίως λόγω της μερικής πτώσης των τιμών των πετρελαιοειδών (-1,7% μετά το +29,0%).

Οι τιμές του φυσικού αερίου επιβραδύνθηκαν επίσης(+14,3% μετά το +40,9%), ενώ αντίστροφα αυξήθηκαν αυτές του ηλεκτρισμού (+12,9% μετά +7,4%). Οι τιμές των υπηρεσιών μεταφοράς αυξάνονται λιγότερο κατά μέσο όρο σε σχέση με το 2022 (+6,3% μετά το +10,4%)

Το 2023, οι τιμές των τροφίμων αυξήθηκαν σε σύγκριση με το 2022: +11,8% κατά μέσο όρο μετά από +6,8%.

Το 2023, η αύξηση των τιμών στις υπηρεσίες στέγασης (ενοίκιο, νερό και αποκομιδή οικιακών απορριμμάτων, ανάκτηση λυμάτων και θερμικής ενέργειας) αυξήθηκε κατά +2,8% κατά μέσο όρο, μετά από +2,0% το 2022.

Κατά μέσο όρο, οι τιμές των «λοιπών υπηρεσιών» αυξάνονται το 2023 με ρυθμό κοντά στο 2022 (+3,9% μετά +3,7%).

Το 2023, οι τιμές των βιομηχανικών προϊόντων αυξήθηκαν κατά 3,5% κατά μέσο όρο, μετά από +3,0% το 2022. Οι τιμές των «λοιπών βιομηχανικών προϊόντων» ενισχύονται για τέταρτη συνεχή χρονιά (+4,7% κατά μέσο όρο μετά +4,1%). Αντίθετα, οι τιμές των ρούχων και υποδημάτων επιβραδύνουν ελαφρά (+2,5% κατά μέσο όρο μετά το +2,7%).

Οι τιμές των υπηρεσιών υγείας μειώθηκαν ελαφρά και πάλι το 2023 (-0,2% κατά μέσο όρο μετά το -0,1%).

Πίνακας 4: Πληθωρισμός (2017-2023)

Χρονική περίοδος	Εναρμονισμένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή		
	Γαλλία ¹	Ευρωζώνη ²	ΕΕ-28 ²
2017	1	1,5	1,7
2018	1,8	1,8	1,9
2019	1,3	1,2	1,5
2020	0,48	0,3	0,73
2021	1,6	5	5,3
2022	5,2	9,2	10,4
2023	4,9	2,8	3,4

Πηγή: 1: INSEE, 2: EUROSTAT, 3: ΕΕ-27

Αναφορικά με το δημοσιονομικό έλλειμμα και το δημοσιονομικό χρέος, ο πίνακας που ακολουθεί καταγράφει την εξέλιξή τους από το 2016 έως το 2023.

Πίνακας 5: Κύριοι δείκτες δημοσίων οικονομικών (σε ποσοστό % επί του ΑΕΠ)

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Δημοσιονομικό έλλειμμα	-3,6	-2,9	-2,3	-3	-9,2	-6,5	-4,7	-5,5
Ακαθάριστο δημόσιο χρέος	98	98,3	98,1	97,6	115,1	112,9	111,8	110,6
Καθαρό δημόσιο χρέος	89,2	89,4	89,3	89,5	102,6	101,2	101,3	102,4
Δημόσια έσοδα	53	53,5	53,4	52,6	52,6	52,8	53,5	51,5
Δημόσιες δαπάνες	56,7	56,5	55,7	55,6	61,8	59,2	58,2	57
Υποχρεωτικές εισφορές	44,6	45,1	44,8	44,1	44,5	44,5	45,4	43,2

Πηγή: INSEE

Σημείωση: Το καθαρό δημόσιο χρέος είναι ίσο με το ακαθάριστο δημόσιο χρέος μείον ορισμένα περιουσιακά στοιχεία του γαλλικού δημοσίου.

1.2.3 Μισθοί

Κατά μέσο όρο κατά το έτος 2023, παρά την προγραμματισμένη ονομαστική αύξηση +5,1%, το πραγματικό SMPT ήταν 1,3% χαμηλότερο σε σχέση με το 2022

Όσον αφορά τον **μικτό κατώτατο ωριαίο μισθό (SMIC)**, από 1 Ιανουαρίου 2024 διαμορφώθηκε στα 1.766,92€ μικτά το μήνα για 151,67 ώρες εργασίας, για 35 ώρες εβδομαδιαίως, αυξημένος κατά 5,2% σε σχέση με το 2022, όταν διαμορφώθηκε στα 1.678,95€ το μήνα. Από το ανωτέρω ποσό αφαιρούνται οι κρατήσεις κοινωνικής ασφάλισης.

Πίνακας 6: Διαχρονική εξέλιξη SMIC (σε ευρώ)

Έτος	Ακαθάριστος κατώτατος ωριαίος μισθός SMIC	Ακαθάριστος μηνιαίος SMIC	Ημερομηνία δημοσίευσης στην ΕτΚ
2023	11,65	1.766,92	21/12/2023
2022	11,07	1678.95	29/07/22
2021	10,25	1554,58	17/12/2020
2020	10,15	1539,42	19/12/2019
2019	10,03	1521,22	20/12/2018
2018	9,88	1498,47	21/12/2017
2017	9,76	1480,27	21/12/2016
2016	9,67	1466,62	18/12/2015
2015	9,61	1457,52	22/12/2014
2014	9,53	1445,38	19/12/2013
...			
2010	8,86	1343,77	17/12/2009
...			
2001	6,67	1127,23	29/06/2001

Πηγή: Υπουργείο Εργασίας, Απασχόλησης, Επαγγελματικής Κατάρτισης και Κοινωνικού Διαλόγου

Σημειώνεται ότι το ποσό του κατώτατου μισθού αναπροσαρμόζεται αυτόματα την 1η Ιανουαρίου κάθε έτους σύμφωνα με δείκτες που συνδέονται με τον πληθωρισμό και την αγοραστική δύναμη.

1.2.4 Απασχόληση

Το τέταρτο τρίμηνο του 2023, η μισθωτή απασχόληση παρέμεινε για άλλη μια φορά σταθερή, με μια ελαφρά αύξηση κατά 11.900 θέσεις εργασίας λόγω της αύξησης απασχόλησης στον δημόσιο τομέα. Σύμφωνα με στατιστικά στοιχεία του INSEE, η μισθωτή απασχόληση αυξήθηκε κατά +0,6% το 2023, ή κατά 150.000 θέσεις εργασίας. Πάνω από το διπλάσιο είχαν δημιουργηθεί αντίστοιχα το 2022 (+349.000) μετά το ρεκόρ του 2021 (+697.400).

Το 2023, το 68,4% των ατόμων ηλικίας 15 έως 64 ετών απασχολούνται. Αυτό το ποσοστό απασχόλησης αυξάνεται κατά 0,3 μονάδες στη διάρκεια του έτους, φθάνοντας στο υψηλότερο επίπεδο του από τότε που το INSEE άρχισε να το μετράει (1975). Το ποσοστό απασχόλησης των νέων επιβραδύνεται σημαντικά μετά από δύο χρόνια ισχυρής ανάπτυξης, ενώ αυτή των ηλικιωμένων συνεχίζει να αυξάνεται με κανονικό ρυθμό.

Το ίδιο έτος, το ποσοστό των ατόμων με μερική απασχόληση (17,4%) έχει σταθεροποιηθεί, μετά από μία συνεχή μείωση τα πέντε τελευταία χρόνια. Μετά από επτά συνεχή χρόνια πτώσης, το ποσοστό ανεργίας σταθεροποιείται στο 7,3% κατά μέσο όρο το 2023, 3,0 μονάδες κάτω από τα επίπεδα του 2015.

Η ανθεκτικότητα της αγοράς εργασίας οφείλεται στο συνδυασμό σειράς παραγόντων, μεταξύ των οποίων:

- η διατήρηση θέσεων απασχόλησης λόγω του φόβου ότι σε περίπτωση απολύσεων θα είναι δύσκολο να καλυφθούν όταν θα βελτιωθεί η οικονομική συγκυρία
- η μείωση του αριθμού πτωχεύσεων εταιρειών λόγω των παρεχομένων κρατικών επιχορηγήσεων την περίοδο της πανδημίας
- η μείωση της αδήλωτης εργασίας λόγω και των επιδοτήσεων για διατήρηση θέσεων απασχόλησης που παρέχονταν την περίοδο της πανδημίας, με αντίστοιχη αύξηση των θέσεων μερικής απασχόλησης
- η ανάγκη διαφύλαξης θέσεων εξειδικευμένου προσωπικού και η αποτροπή της παραίτησης εργαζομένων οι οποίοι δεν αισθάνονται ικανοποιημένοι από τους όρους εργασίας και επαγγελματικής τους εξέλιξης

Ωστόσο, παρά τη θετική εξέλιξη της αγοράς εργασίας και τη σταθεροποίηση του ποσοστού ανεργίας, οι περισσότεροι αναλυτές θεωρούν ότι ο στόχος του Προέδρου Μακρόν για επίτευξη πλήρους σχεδόν απασχόλησης (με επίπεδο ανεργίας χαμηλότερο του 5%) στον ορίζοντα 2027, στο τέλος δηλαδή της δεύτερης προεδρικής θητείας του, δεν θα είναι εύκολο να επιτευχθεί αν δεν υπάρξει μια, μη προβλεπόμενη με τα σημερινά δεδομένα, θεαματική βελτίωση της διεθνούς οικονομικής συγκυρίας.

Εξάλλου, η σταδιακή αποκατάσταση της δημοσιονομικής ισορροπίας και η συνακόλουθη μείωση του κρατικού προϋπολογισμού, αναμένεται να ωθήσουν τις γαλλικές επιχειρήσεις σε μια πιο φειδωλή προσέγγιση σε ότι αφορά στη δημιουργία θέσεων απασχόλησης.

Πίνακας 7: Ποσοστό ανεργίας ανά φύλο και ηλικία ¹

	Ποσοστό ανεργίας (%)						
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Γαλλία (πλην Mayotte)	9,4	9,1	8,4	8	7,9	7,1	7,3
- 15 έως 24 ετών	22,3	20,8	19,6	20,2	18,9	17,3	16,7
- 25 έως 49 ετών	8,8	8,5	7,8	7,4	7,1	6,6	7,1
- 50 ετών και άνω	6,6	6,4	6,2	5,4	5,7	5,2	5,1
Άνδρες	9,5	9	8,5	8,1	8	6,6	7,6
Γυναίκες	9,3	9,1	8,4	8	7,8	7,5	7,4

Πηγή: INSEE

1.2.5. Το γαλλικό πρόγραμμα Σταθερότητας 2023-2027

Το Πρόγραμμα Σταθερότητας (PSTAB, Programme de Stabilité) 2024-2027 παρουσιάστηκε στο Υπουργικό Συμβούλιο στις 17 Απριλίου 2024.

Στόχος του ήταν να αναδείξει τους στόχους της ανάπτυξης και της δημοσιονομικής εξυγίανσης που η κυβέρνηση της Γαλλίας έχει θέσει με ορίζοντα το έτος 2027.

Ειδικότερα, βάσει των προβλέψεων του προγράμματος, μετά το τέλος της υγειονομικής και ενεργειακής κρίσης, και αφού τα δημόσια οικονομικά της χώρας επανήλθαν στην κανονικότητα, το δημόσιο έλλειμμα αναμένεται να επανέλθει κάτω από το 3% του Α.Ε.Π. το 2027 και αυτό ένεκα της διαρθρωτικής βελτίωσης της προβλεπόμενης δυναμικής του ρυθμού ανάπτυξης μεταξύ 2023-2027.

Το δημόσιο χρέος ως ποσοστό του Α.Ε.Π. αναμένεται να μειωθεί, αρχής γενομένης από το 2026.

Η οικονομική δραστηριότητα, η οποία αυξήθηκε κατά 0,9% το 2023, σηματοδοτεί την ανάκαμψη της γαλλικής οικονομίας παρά τα διαδοχικά εξωγενή σοκ. Για το 2024 η οικονομική δραστηριότητα προβλέπεται να αυξηθεί κατά 1%, βασιζόμενη στην επιτάχυνση της κατανάλωσης των νοικοκυριών, αλλά και λόγω της πτώσης του πληθωρισμού που αναμένεται να ευνοήσει μία μείωση του ποσοστού αποταμίευσης.

Το εξωτερικό εμπόριο εκτιμάται ότι θα υποστηρίξει την οικονομική ανάπτυξη, παρά την ύπαρξη ενός διεθνούς περιβάλλοντος όχι ιδιαίτερα ευνοϊκού, χάρη στη διατήρηση των οικονομικών επιδόσεων των εξαγωγών, κυρίως του αεροναυπηγικού τομέα.

1 Έννοια της ανεργίας κατά το Διεθνές Γραφείο Εργασίας.

Το δημόσιο έλλειμμα ως ποσοστό του Α.Ε.Π. διαμορφώθηκε το 2023 στο -5,5% του Α.Ε.Π., ύστερα από -4,8% το 2022.

Αυτή η επιδείνωση ερμηνεύεται κυρίως από την περιορισμένη αύξηση των υποχρεωτικών κρατήσεων (+2,65), σε σχέση με τον ρυθμό οικονομικής ανάπτυξης σε ονομαστικές τιμές (6,2%). Εξάλλου, οι δημόσιες δαπάνες μειώθηκαν (-1,1% σε όγκο), παρόλο που η κυβέρνηση συνέχισε, όπως και το 2022, να προστατεύει τα πιο ευάλωτα νοικοκυριά και τις επιχειρήσεις που είχαν επηρεαστεί από τον ενεργειακό κυρίως πληθωρισμό

Τα υιοθετηθέντα μέτρα προστασίας των επιχειρήσεων ενισχύθηκαν τόσο από την χρονική παράταση και απλοποίηση των εργαλείων ενίσχυσης επιχειρήσεων, όσο και από τη διατήρηση της δασμολογικής ασπίδας, αλλά και τη θέσπισης μηχανισμού περιορισμού δαπάνης ηλεκτρικής ενέργειας, για μία μερίδα Μ.Μ.Ε. επιχειρήσεων. Εξάλλου, η κυβέρνηση υιοθέτησε μέτρα υπέρ των ασθενέστερων νοικοκυριών, όπως την μείωση της τιμής της βενζίνης από μία εφάπαξ καταβολή επιδότησης στην αντλία.

Τέλος, το έτος 2023, σηματοδοτεί τον σχεδόν μηδενισμό των δαπανών που συνδέονταν με την υγειονομική κρίση.

Το ισοζύγιο γενικής κυβέρνησης του 2023 επιδεινώθηκε σε σχέση με την πρόβλεψη του προϋπολογισμού του 2024 (-4,9% του Α.Ε.Π.). Αυτό εξηγείται από την επιδείνωση των δημοσίων εσόδων, που με την σειρά της συνδέεται με ένα μακροοικονομικό περιβάλλον λιγότερο ευνοϊκό σε σχέση με το αναμενόμενο, ακόμη και αν η πραγματική ανάπτυξη του Α.Ε.Π. διατηρήθηκε. Η μείωση του πληθωρισμού ήταν γρηγορότερη απ' ό,τι αναμενέτο, γεγονός που επηρέασε την ονομαστική κατανάλωση και μισθολογική μάζα, και κατά συνέπεια τα δημόσια έσοδα.

Το ύψος των υποχρεωτικών κρατήσεων μειώθηκε αισθητά το 2023, φθάνοντας το 43,5% του Α.Ε.Π., ύστερα από 45,2% το 2022. Εξάλλου, τα μέτρα μείωσης φόρων, και η περιορισμένη δυναμική των εσόδων ερμηνεύεται εν μέρει από τους φόρους εισοδήματος νομικών προσώπων που αυξήθηκαν σημαντικά το 2022.

Το έτος 2024, πρώτη περίοδος εφαρμογής του εν λόγω προγράμματος σταθερότητας, ανανεώνει την βούληση της κυβέρνησης να ακολουθήσει την στρατηγική της οικονομικής πολιτικής της, καθώς και να αποκαταστήσει την ισορροπία των δημοσίων οικονομικών με στόχο την επίτευξη του στόχου για δημόσιο έλλειμμα κάτω από 3% το 2027, παρά την επιδείνωση του ελλείμματος που παρατηρήθηκε το 2023. Ο στόχος ελλείμματος για το 2024 έχει καθοριστεί στο -5,1% του Α.Ε.Π., ή βελτίωση κατά 0,4 του Α.Ε.Π. σε σχέση με το έτος 2023. Αυτή η βελτίωση θα αντικατοπτρίσει εν μέρει την έξοδο από τα προσωρινά σχετικά μέτρα που συνδέονται με την ενέργεια και την ανάκαμψη.

Η μείωση των τιμών της ενέργειας επιτρέπει την λήξη της υιοθέτησης μέτρων κατά του πληθωρισμού, των οποίων το κόστος εκτιμάται σε 9 δισ. ευρώ μικτά και 5 δισ. ευρώ καθαρά .

Εξάλλου η κυβέρνηση έχει υιοθετήσει αυστηρά μέτρα ελέγχου των δημοσίων δαπανών, θεσπίζοντας από τον Φεβρουάριο του 2024 μείωση των προβλεπόμενων κονδυλίων κατά

10 δισ. ευρώ, διατηρώντας έτσι τον στόχο αύξησης λιγότερης από 0,5% στις λειτουργικές δαπάνες των Ο.Τ.Α.

Συμπληρωματικά δε μέτρα θα επιτρέψουν να διατηρηθεί ο στόχος του ελλείμματος, μέσω κυρίως του ελέγχου των δημοσίων δαπανών των Ο.Τ.Α., ή ακόμη και με την φορολόγηση των υπερκερδών.

Συνολικώς, οι δημόσιες δαπάνες ως ποσοστό του Α.Ε.Π. θα εξακολουθούν να μειώνονται, ώστε να σταθεροποιηθούν στο 43,5% του Α.Ε.Π., μετά από 45,2% το 2022. Ο όγκος των δημοσίων δαπανών αναμένεται να αυξηθεί ελαφρώς σε όγκο (+0,6% το 2024, ύστερα από -1,1% το 2023).

Η οικονομική ανάπτυξη προβλέπεται να φτάσει το +1,4% το 2025 και θα εξακολουθήσει να υποστηρίζεται κυρίως από την κατανάλωση των νοικοκυριών, αλλά και τη μείωση του πληθωρισμού, που παραμένει από τους χαμηλότερους στην ευρωζώνη.

Η οικονομική δραστηριότητα θα ευνοηθεί επίσης από τη προοδευτική ανάκαμψη των ιδιωτικών επενδύσεων, σε συνδυασμό με την μείωση των επιτοκίων που ξεκίνησε το 2024, αλλά και τη βελτίωση του εξωτερικού εμπορίου που εκτιμάται ότι θα ενισχυθεί-εν μέσω μίας αύξησης της διεθνούς ζήτησης το 2025.

Η οικονομική ανάπτυξη αναμένεται να αγγίξει το +1,7% το 2026 και +1,8% το 2027. Αυτός ο ρυθμός αντανάκλα τις σημαντικές ικανότητες ανάκαμψης της γαλλικής οικονομίας, τόσο από την πλευρά της ζήτησης, όσο και από αυτήν της προσφοράς (ιδιαίτερα στους τομείς της αεροναυπηγικής, αυτοκινητοβιομηχανίας και τομείς έντασης ενέργειας). Οι επιχειρηματικές επενδύσεις θα επωφεληθούν επίσης από τη μείωση των φόρων παραγωγής, αλλά και των εταιρικών φόρων, δυνάμει του προγράμματος “France 2030”, καθώς και από τις απαραίτητες επενδύσεις για την οικολογική και ψηφιακή μετάβαση.

Μία βελτίωση των δημοσίων οικονομικών προβλέπεται για το έτος 2025, με στόχο το ισοζύγιο γενικής κυβέρνησης ως ποσοστό του Α.Ε.Π. να αγγίξει το -4,1%.

Την προσπάθεια μείωσης των δημοσίων δαπανών θα επιμεριστεί το σύνολο της δημόσιας διοίκησης. Ως εκ τούτου, το ισοζύγιο γενικής κυβέρνησης αναμένεται να φθάσει στο -3,6% του Α.Ε.Π. το 2026 και στη συνέχεια στο -2,9% το 2027.

Αυτός ο στόχος παραμένει κατώτερος από το μέγεθος που απαιτείται για να σταθεροποιηθεί το δημόσιο χρέος.

Σημειώνεται ότι η δημοσίευση του Προγράμματος Σταθερότητας εντάσσεται στο πλαίσιο των νέων κανόνων προϋπολογισμού της Ε.Ε. Σύμφωνα με τους νέους κανόνες, η Γαλλία πρόκειται δημοσιεύσει το προσεχές φθινόπωρο ένα μεσοπρόθεσμο πρόγραμμα διαρθρωτικών αλλαγών πολυετούς βάσης, που θα επικαιροποιήσει τις δεσμεύσεις της κυβέρνησης όσον αφορά τη διαχείριση των δημοσίων οικονομικών. Αυτοί οι νέοι κανόνες είναι ισορροπημένοι, αλλά και προσαρμοσμένοι στη νέα οικονομική πραγματικότητα και αναμένεται να συμβάλουν στη βιωσιμότητα των δημοσίων οικονομικών, αλλά και στην μακροπρόθεσμη ανάπτυξη.

Η υιοθέτηση δράσεων από την κυβέρνηση της Γαλλίας επέτρεψε στη χώρα να επιτύχει αξιοσημείωτες επιδόσεις στο μέτωπο της ανάπτυξης, προσέλκυσης επενδύσεων, επαναβιομηχάνισης και μείωσης του πληθωρισμού, παρά τα διαδοχικά εξωγενή σοκ.

Συνοψίζοντας, σύμφωνα με τις κατευθύνσεις που έχει δώσει ο Πρόεδρος της Γαλλίας, η κυβέρνηση διατηρεί τη στρατηγική της οικονομικής πολιτικής της που σκοπεύει να υιοθετήσει τις απαραίτητες μεταρρυθμίσεις προς υποστήριξη της ανάπτυξης, της πλήρους απασχόλησης, επιτάχυνσης της επαναβιομηχάνισης και επανεπένδυσης στις δημόσιες υπηρεσίες (παιδεία, υγεία, δικαιοσύνη, ασφάλεια), επιταχύνοντας έτσι τη μετάβαση προς την πράσινη και ψηφιακή οικονομία του αύριο.

Η στρατηγική αυτή εγγυάται την κυριαρχία της Γαλλίας, εντός ενός μακροοικονομικού και δημοσιονομικού πλαισίου, όπως αυτό άλλωστε αποτυπώνεται από το εν θέματι πρόγραμμα, που έχει ως στόχο την επιστροφή του ελλείμματος κάτω από το 3% έως το 2027. Ένας στόχος που χαρακτηρίζεται ρεαλιστικός και συνάμα φιλόδοξος.

Η εξυγίανση των δημοσιονομικών της Γαλλίας εξαρτάται από τη συγκράτηση των δημοσίων δαπανών, οι οποίες θα αυξηθούν μόλις κατά 0,6% σε όγκο την περίοδο 2023-2027. Ο έλεγχος των δημοσίων δαπανών εξαρτάται από τις διαρθρωτικές μεταρρυθμίσεις, όπως οι μειώσεις των συντάξεων και η επίτευξη πλήρους απασχόλησης. Τα μέτρα αυτά αποτυπώνονται στην ετήσια επισκόπηση δαπανών που καταγράφονται στον πολυετή προγραμματισμό δημοσίων οικονομικών ετών 2023-2027.

Αυτό το πρόγραμμα/επισκόπηση τελεί υπό την επίβλεψη του Πρωθυπουργού της χώρας, καλύπτει το σύνολο των τομέων της δημόσιας διοίκησης. Η προσπάθεια ελέγχου των δημοσίων δαπανών θα κατανεμηθεί μεταξύ της κεντρικής διοίκησης, των οργανισμών της κοινωνικής ασφάλισης, των Ο.Τ.Α, αλλά και των φορέων του ευρύτερου δημόσιου τομέα.

1.2.6. Μεταρρύθμιση συνταξιοδοτικού συστήματος

Στις αρχές Οκτωβρίου 2022 ξεκίνησε ο κύκλος κοινωνικής διαβούλευσης **επί της μεταρρύθμισης του γαλλικού συνταξιοδοτικού συστήματος**, με κεντρικά ζητήματα την απασχόληση των πολιτών άνω των 55 ετών σε συνάρτηση με τη σωματική και ψυχική καταπόνηση των εργαζομένων.

Παρά την πρόοδο ως προς την αύξηση της απασχόλησης στους άνω των 55 ετών, η Γαλλία εξακολουθεί να υπολείπεται σε αυτό το πεδίο σε σχέση με άλλες ευρωπαϊκές χώρες. Συγκεκριμένα, το ποσοστό της ηλικιακής ομάδας 55-64 ετών που εργαζόταν το 2021 ανερχόταν στη Γαλλία στο 56%, έναντι 71,8% στη Γερμανία και 76,9% στη Σουηδία. Στη βάση των ανωτέρω στοιχείων, η γαλλική Κυβέρνηση θεωρεί ότι η αύξηση του ηλικιακού ορίου συνταξιοδότησης και/ή η αύξηση του απαιτούμενου διαστήματος καταβολής εισφορών στο σύστημα αποτελούν αναγκαίες τομές. Όπως έχει σημειώσει χαρακτηριστικά σε συνέντευξή του ο Γ/ Υπουργός Εργασίας κ. Olivier Dussport “οι Γάλλοι συνταξιοδοτούμαστε κατά μέσο όρο σε μικρότερη ηλικία σε σχέση με τους ευρωπαίους γείτονές μας και αυτός είναι ένα παράγοντας που έχει αντίκτυπο στο ποσοστό

απασχόλησης των άνω των 55 ετών”.

Προκειμένου να καταστεί πιο ελκυστική η επανένταξη στην αγορά εργασίας για ανέργους αυτής της ηλικίας, εξετάστηκε το ενδεχόμενο της μερικής διατήρησης του επιδόματος ανεργίας παράλληλα με το μισθό, καθώς και η μείωση του ανώτατου χρονικού διαστήματος χορήγησής του. Επιπλέον, τέθηκε προς συζήτηση με τους κοινωνικούς εταίρους η καθιέρωση ενός σχετικού δείκτη απασχόλησης για τους άνω των 55 ετών εργαζόμενους στις επιχειρήσεις, σε αναλογία με τον δείκτη για την εργασιακή ισότητα μεταξύ ανδρών και γυναικών που τέθηκε σε εφαρμογή το 2019.

Σημειώνεται ότι στις 11 Ιανουαρίου 2023, η Πρωθυπουργός της Γαλλίας κα Elizabeth Borne ανακοίνωσε σε ειδική συνέντευξη τύπου την **αύξηση του ορίου νόμιμης ηλικίας συνταξιοδότησης στα 64 έτη (από 62 σήμερα), αρχής γενομένης από το έτος 2030**. Η μεταρρύθμιση, η οποία θα πρέπει να τεθεί σε ισχύ σταδιακά από τον Σεπτέμβριο τ.έ., προβλέπει τη μετατόπιση της νόμιμης ηλικίας συνταξιοδότησης στα **64 έτη έως το 2030 και την επιτάχυνση της επέκτασης της περιόδου εισφορών στα 43 έτη από το 2027**. Κα Borne επεσήμανε πως η εν λόγω μεταρρύθμιση αποτελεί μία «ουσιώδη πολιτική επιλογή» προκειμένου να διατηρηθεί το συνταξιοδοτικό σύστημα πληρωμής της χώρας, προσθέτοντας πως γνωρίζει τις ανησυχίες και τα ερωτηματικά που αυτή προκαλεί, για τον λόγο αυτό η γαλλική κυβέρνηση το επόμενο χρονικό διάστημα, θα πρέπει να πείσει τους πολίτες για την αναγκαιότητα υιοθέτησης του νέου ασφαλιστικού συστήματος.

Επιπλέον, Γαλλίδα Πρωθυπουργός τόνισε πως η επιδείνωση των ελλειμμάτων ένεκα του τρέχοντος συστήματος ασφάλισης είναι "ένα γεγονός κα όχι ένα πολιτικό επιχείρημα", επικρίνοντας σφοδρά πολιτικές δυνάμεις οι οποίες διατείνονταν πως θα μείωναν το νόμιμο όριο ηλικίας προς συνταξιοδότηση. Παράλληλα, υπογράμμισε πως κάθε ευρώ εισφοράς θα χρησιμοποιηθεί για τη χρηματοδότηση των συντάξεων.

Όπως χαρακτηριστικά ανέφερε η κα Borne, η εν θέματι μεταρρύθμιση είναι καθολική αφού θα επηρεάσει όλους τους εργαζομένους, ενώ είναι και απαραίτητη για όσους εργαζομένους είχαν μία ασταθή ή ημιτελή καριέρα και ιδιαίτερα για τις γυναίκες. Τέλος, σύμφωνα με την κα Borne, ορισμένες επαγγελματικές ομάδες θα μπορούν να συνεχίσουν να συνταξιοδοτούνται νωρίτερα, όπως στρατιωτικοί, βοηθοί νοσηλευτές σε νοσοκομεία κλπ., ενώ δεν θα τροποποιηθούν οι κανόνες για τα άτομα με αναπηρία. Θέλοντας να καθησυχάσει τους Γάλλους πολίτες σχετικά με τις επικείμενες αλλαγές, διευκρίνισε πως συνολικά, τέσσερις στους δέκα Γάλλους που συνταξιοδοτούνται κάθε χρόνο θα μπορέσουν να αποχωρήσουν πρόωρα και δεν θα αναγκαστούν να εργαστούν μέχρι την ηλικία των 64 ετών.

Με την εφαρμογή του νέου ασφαλιστικού συστήματος, η γαλλική κυβέρνηση θεωρεί πως θα εξοικονομήσει 17,7 δισ. ευρώ μέχρι το έτος 2030.

1.3 Οικονομικές προβλέψεις για το έτος 2024

Σύμφωνα με πρόσφατες προβλέψεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, η οικονομική δραστηριότητα στη Γαλλία αναμένεται να παραμείνει υποτονική το 2024 (0,7% ετήσια αύξηση) μετά από μία σημαντική επιβράδυνση το δεύτερο εξάμηνο του 2023, αλλά προβλέπεται να ενισχυθεί το 2025 (1,3%). Ο πληθωρισμός προβλέπεται να μειωθεί σταδιακά σε 2,5% το 2024 και 2,0% το 2025, μετά από 5,7% το 2023, λόγω της μείωσης των τιμών της ενέργειας και των εμπορευμάτων. Το δημόσιο έλλειμμα προβλέπεται να μειωθεί στο 5,3% του Α.Ε.Π. το 2024 και στο 5,0% το 2025. Το δημόσιο χρέος αναμένεται να αυξηθεί στο 114% του Α.Ε.Π. έως το 2025.

1.3.1 Οι μειωμένες επενδύσεις θα επηρεάσουν την ανάπτυξη

Το 2024, η δραστηριότητα προβλέπεται να παραμείνει υποτονική κατά το πρώτο εξάμηνο του έτους, με την ανάπτυξη στο πρώτο τρίμηνο να εκτιμάται σε 0,2%. Ωστόσο, η συγκράτηση του πληθωρισμού και η χαλάρωση των χρηματοοικονομικών συνθηκών που αναμένονται το δεύτερο εξάμηνο του έτους, προβλέπεται ότι θα επιφέρουν σταδιακή ανάκαμψη. Η ιδιωτική κατανάλωση αναμένεται να είναι ο κύριος μοχλός για την ανάπτυξη, καθώς οι πραγματικοί μισθοί ανακάμπτουν, ενώ οι επενδύσεις τόσο από τα νοικοκυριά όσο και από τις εταιρείες αναμένεται να επιβραδυνθούν. Οι καθαρές εξαγωγές αναμένεται να έχουν ελαφρώς θετική συμβολή στην ανάπτυξη καθώς οι εξαγωγές ενισχύονται, ιδίως στον εξοπλισμό μεταφορών. Συνολικά, το πραγματικό Α.Ε.Π. προβλέπεται να αυξηθεί κατά 0,7% το 2024.

1.3.2 Σταθεροποίηση της αγοράς εργασίας το 2024

Η αγορά εργασίας παρέμεινε δυναμική το 2023. Το ποσοστό ανεργίας έφτασε στο 7,1% το 2023-1ο τρίμηνο, το χαμηλότερο σχετικό επίπεδο από το 1ο τρίμηνο του 2008-, ενώ το ποσοστό απασχόλησης έφτασε σε ιστορικά υψηλό επίπεδο. Η μέτρια ανάκαμψη της ανεργίας το 2023 οφειλόταν κυρίως στην αύξηση του ενεργού πληθυσμού. Η αύξηση της απασχόλησης αναμένεται να επιβραδυνθεί το 2024 και το 2025 (+0,2% και +0,3% αντίστοιχα, μετά από +1,1% το 2023), καθώς η επίδραση των συμβάσεων μαθητείας στην αύξηση της απασχόλησης μειώνεται, οι ώρες εργασίας επιστρέφουν στα επίπεδα του 2019 και η παραγωγικότητα ανακάμπτει. Το ποσοστό ανεργίας αναμένεται να αυξηθεί στο 7,7% το 2024 και στο 7,8% το 2025, καθώς αναμένεται σημαντική αύξηση του ενεργού πληθυσμού, ως αποτέλεσμα κυρίως της συνταξιοδοτικής μεταρρύθμισης του 2023, αλλά και του σχετικά χαμηλού ποσοστού ανεργίας.

1.3.3 Πληθωρισμός

Σύμφωνα με τα επίσημα στοιχεία της γαλλικής Στατιστικής Υπηρεσίας INSEE, ο μέσος ετήσιος πληθωρισμός ο οποίος ανήλθε σε 4,9% το 2023, συνέχισε να επιβραδύνεται στις αρχές του τρέχοντος έτους και έφθασε το 2,3% το Μάρτιο.

Η μείωση αυτή του πληθωρισμού αντανακλά τη σημαντική επιβράδυνση της ανόδου των τιμών στα είδη διατροφής και τα βιομηχανικά προϊόντα, ενώ οι πληθωριστικές πιέσεις συνεχίζουν να υφίστανται, σε μικρότερο όμως βαθμό, στον τομέα των υπηρεσιών.

Το 2024 ο πληθωρισμός εκτιμάται ότι θα συγκρατηθεί στο 2,5% σε ετήσια βάση. Οι βασικοί δείκτες, όπως κυρίως οι τιμές κόστους παραγωγής και οι τιμές εισαγομένων προϊόντων μαρτυρούν συνέχιση της τάσης αποκλιμάκωσης του πληθωρισμού. Οι ενεργειακές τιμές θα αυξηθούν το 2024 στον ίδιο ρυθμό με το περασμένο έτος, λόγω κυρίως της σταδιακής κατάρτησης της δασμολογικής ασπίδας στις τιμές ηλεκτρικής ενέργειας, που είχε θεσπιστεί για την προστασία του εισοδήματος των καταναλωτών.

Οι τιμές των υπηρεσιών θα συνεχίσουν να εμφανίζουν ανοδικές τάσεις εξαιτίας της αύξησης των μισθών. Ο μέσος ετήσιος μισθός εκτιμάται ότι θα αυξηθεί κάτω από 2,7% το 2024 (μετά από +4% το 2023) και σε 2,3% το 2025. Η επιβράδυνση της αύξησης των μισθών τελεί σε συνάρτηση με τη μείωση του πληθωρισμού και τη σύγκλιση των πραγματικών μισθών με την αύξηση της παραγωγικότητας. Ο δυνητικός πληθωρισμός το 2024 εκτιμάται σε 2,2%. Για το 2025 αναμένεται περαιτέρω αποκλιμάκωση του πληθωρισμού στο 1,7% σε ετήσια βάση.

Πίνακας 7: Οικονομικές προβλέψεις Ευρωπαϊκής Επιτροπής (2023-2025)

Δείκτες	2023	2024	2025
Ανάπτυξη ΑΕΠ (% σε ετήσια βάση)	0,7	0,7	1,3
Πληθωρισμός (% σε ετήσια βάση)	5,5	2,5	1,7
Ανεργία (%)	7,3	7,7	7,8
Ισοζύγιο γενικής κυβέρνησης (% ως ποσοστό του Α.Ε.Π.)	-5,5	-5,3	-5,0
Μικτό δημόσιο χρέος (%)	110,6	112,4	113,8
Ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών (%)	-2,2	-1,4	-1,4

Πηγή: Κεντρική Τράπεζα της Γαλλίας, INSEE

1.3.4 Δημόσιο χρέος

Το έλλειμμα της γενικής κυβέρνησης ανήλθε στο 5,5% του Α.Ε.Π. το 2023, κυρίως λόγω των υποτονικών φορολογικών εσόδων, ένεκα της ασθενούς ανάπτυξης και της μείωσης του πληθωρισμού. Από την άλλη πλευρά, η επιτοκιακή επιβάρυνση του δημόσιου χρέους μειώθηκε κατά 0,2 π.μ., στο 1,7% του Α.Ε.Π., καθώς οι χαμηλότερες αποδόσεις των ομολόγων με δείκτη πληθωρισμού σε σύγκριση με το 2022, αντιστάθμισαν την επίδραση των υψηλότερων επιτοκίων στις νέες εκδόσεις. Τα μέτρα που σχετίζονται με την ενέργεια ανήλθαν στο 0,9% του ΑΕΠ.

Για το 2024, το έλλειμμα αναμένεται να μειωθεί στο 5,3% του Α.Ε.Π. Αντίθετα, η εισαγωγή του έκτακτου φόρου στους παραγωγούς ενέργειας και στα οικονομικά κέρδη εκτιμάται ότι θα οδηγήσει σε αύξηση των εσόδων κατά 0,1 % του Α.Ε.Π.

Για το 2025, το έλλειμμα της γενικής κυβέρνησης αναμένεται να μειωθεί στο 5,0% του Α.Ε.Π. Ενώ ο δείκτης εσόδων αναμένεται να αυξηθεί μόνο οριακά, ο δείκτης δαπανών

προβλέπεται να μειωθεί κατά ½ π.μ., κυρίως λόγω της αναμενόμενης ανάκαμψης της ανάπτυξης. Με τη σειρά τους, οι πληρωμές τόκων για το δημόσιο χρέος προβλέπεται να αυξηθούν περαιτέρω κατά 0,3 ποσοστιαίες μονάδες.

Μετά τη μείωση στο 110,6% του Α.Ε.Π. το 2023, το δημόσιο χρέος εκτιμάται ότι θα αυξηθεί ξανά, φθάνοντας περίπου στο 112,5% το 2024 και σχεδόν στο 114% έως το 2025. Η ανοδική τάση αναμένεται να οφείλεται κυρίως στα υψηλά πρωτογενή ελλείμματα και τις αυξανόμενες πληρωμές τόκων. λαμβάνοντας υπόψη ότι η μείωση του χρέους που προκύπτει από την ονομαστική ανάπτυξη προβλέπεται να είναι πιο μέτρια, σε σύγκριση με τα τελευταία χρόνια.

1.4 Εξωτερικό εμπόριο

Το 2023 υπήρξε μια κρίσιμη χρονιά για το εξωτερικό εμπόριο της Γαλλίας, με σημαντικές αλλαγές και προκλήσεις που επηρέασαν τις εισαγωγές και εξαγωγές αγαθών και υπηρεσιών. Η γεωπολιτική σταθερότητα, οι τιμές της ενέργειας και η διαμόρφωση νέων εμπορικών στρατηγικών αποτέλεσαν βασικούς παράγοντες που καθόρισαν την εμπορική πορεία της χώρας.

Ειδικότερα, ο γεωπολιτικός παράγοντας επιδρά πλέον καθοριστικά στη διαμόρφωση της εξαγωγικής και εισαγωγικής στρατηγικής των γαλλικών επιχειρήσεων, είτε πρόκειται για τη μετεγκατάσταση των αλυσίδων αξίας σε χώρες με γεωγραφική εγγύτητα (nearshoring) ή χώρες με τις οποίες η Γαλλία διατηρεί συμμαχικούς δεσμούς (friendshoring), είτε για τη διατήρηση ανταγωνιστικής θέσης στον αγώνα για τον εφοδιασμό κρίσιμων προμηθειών, είτε για την αναζήτηση εναλλακτικών αγορών σε σχέση με αυτές που βρίσκονται σε εμπόλεμες ζώνες.

Σε ένα τεταμένο διεθνές περιβάλλον, οι εξωτερικές ανταλλαγές της Γαλλίας κατέγραψαν αξιοσημείωτη βελτίωση. Συγκεκριμένα, το εμπορικό ισοζύγιο αγαθών σημείωσε βελτίωση κατά 63 δισ. ευρώ με το έλλειμμα να διαμορφώνεται σε περίπου 100 δισ. ευρώ το 2023 (99,6 δισ. ευρώ). Μετά από ένα έλλειμμα ρεκόρ το 2022, το οποίο σηματοδεύτηκε από μια άνευ προηγουμένου ενεργειακή κρίση, το εμπορικό ισοζύγιο της Γαλλίας κατέγραψε και πάλι θετική πορεία, χάρη ιδίως στη μείωση του ενεργειακού τιμολογίου. Ωστόσο, το εν λόγω επίτευγμα δεν οφείλεται μόνο στον ενεργειακό παράγοντα.

Εξαιρουμένων των τομέων της ενέργειας και των στρατιωτικών εξοπλισμών, το εμπορικό ισοζύγιο βελτιώθηκε κατά περίπου 54 δισ. ευρώ και κατά 19 δισ. ευρώ σε σχέση με το προηγούμενο έτος, χάρη ιδίως στο δυναμισμό των εξαγωγών στους τομείς της αεροναυπηγικής και της κλωστοϋφαντουργίας. Επιπλέον, το εμπορικό ισοζύγιο υπηρεσιών παρουσίασε πλεόνασμα ύψους 31 δισ. ευρώ για το 2023, χάρη στις ισχυρές επιδόσεις του τουρισμού και των χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών. Σε ένα όλο και πιο ανταγωνιστικό

περιβάλλον, η Γαλλία φαίνεται να κέρδισε μερίδιο αγοράς το 2023, φθάνοντας το 2,7% του παγκόσμιου εμπορίου κατά το 3ο τρίμηνο.

1.4.1 Εμπορικό ισοζύγιο αγαθών

Σε όρους αξίας το εμπορικό ισοζύγιο αγαθών της Γαλλίας βελτιώθηκε αισθητά το 2023, παρόλο που δεν επέστρεψε στα επίπεδα πριν από την υγειονομική κρίση COVID-19 και εξακολουθεί να παρουσιάζει σημαντικό έλλειμμα. Μετά από τρία συνεχή έτη επιδείνωσης και μετά από έλλειμμα ρεκόρ το 2022, το εμπορικό ισοζύγιο βελτιώθηκε κατά 63 δισ. ευρώ, με το έλλειμμα να διαμορφώνεται σε 99,6 δισ. ευρώ. Καθοριστική στην εξέλιξη αυτή υπήρξε η επίδραση των δαπανών για την ενέργεια. Συγκεκριμένα, υπήρξε μείωση των τιμολογίων ενέργειας κατά 40%, δηλαδή από 115,5 δισ. ευρώ το 2022 σε 69 δισ. ευρώ το 2023, που αντιστοιχεί σε μείωση της τάξεως των 46,6 δισ. ευρώ. Ωστόσο, το κόστος εισαγωγών ενεργειακών πόρων παραμένει κατά 54% υψηλότερο από το 2021 (44,7 δισ. ευρώ) και το 2019 (44,5 δισ. ευρώ). Αφαιρώντας την επίδραση των τομέων της ενέργειας και των στρατιωτικών εξοπλισμών, η βελτίωση του εμπορικού ισοζυγίου είναι μικρότερη, ήτοι κατά 19,2 δισ. ευρώ, και διαμορφώνεται στα 53,6 δισ. ευρώ.

Παράλληλα, οι **εξαγωγές αγαθών** παρουσίασαν –αν και με βραδύτερο ρυθμό– αύξηση κατά 1,5% (9,1 δισ. ευρώ) σε σχέση με το 2022, φτάνοντας τα 607,3 δισ. ευρώ, επανερχόμενες έτσι σε κανονικά επίπεδα, ενώ οι **εισαγωγές** κατέγραψαν μείωση κατά 7,1%.

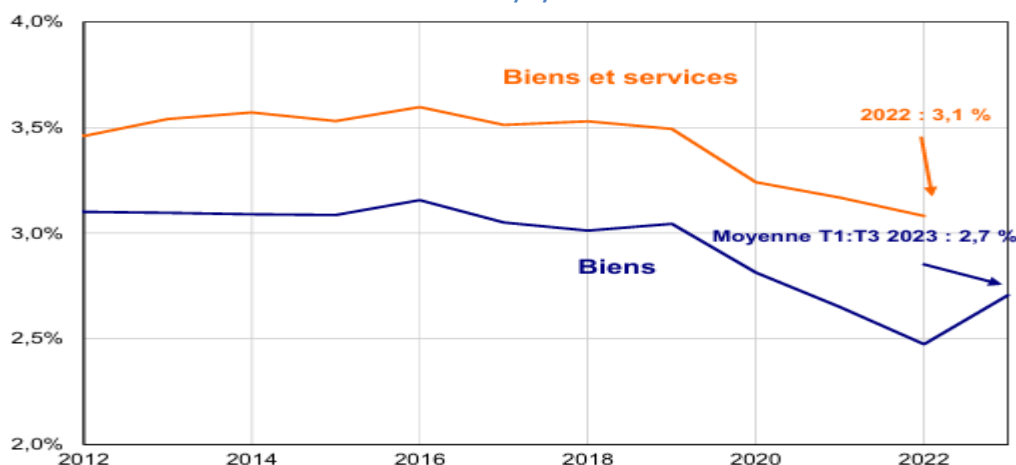
Ειδικότερα, όσον αφορά τις **εξαγωγές ανά κλάδο**, ιδιαίτερα δυναμικές υπήρξαν οι εξαγωγές στον τομέα της αεροναυπηγικής οι οποίες αυξήθηκαν κατά 16,7%, χωρίς ωστόσο να έχουν επιστρέψει στα επίπεδα ρεκόρ του 2019. Τα αρώματα και τα καλλυντικά, τα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα και τα κεφαλαιουχικά αγαθά σημείωσαν, επίσης, θετική πορεία. Από την άλλη πλευρά, οι τομείς των χημικών προϊόντων και της μεταλλουργίας παρουσίασαν πτώση, κυρίως λόγω των χαμηλότερων τιμών ενέργειας που επικράτησαν το 2023 σε σχέση με το 2022.

Όσον αφορά τις **εισαγωγές**, αυτές διαμορφώθηκαν σε 706,9 δισ. ευρώ το 2023, μειωμένες κατά 53,9 δισ. ευρώ σε σχέση με το προηγούμενο έτος (7,1%). Η μείωση των εισαγωγών οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στη μείωση των εισαγωγών ενέργειας κατά 51,2 δισ. ευρώ. Με τη σειρά της, η μείωση αυτή οφείλεται κυρίως στην πτώση των τιμών της ενέργειας, η οποία αντιπροσωπεύει σχεδόν το 83% της μείωσης της αξίας των εισαγωγών ενέργειας.

Το 2023, το μερίδιο αγοράς της Γαλλίας στο παγκόσμιο εμπόριο αγαθών ανέκαμψε σημαντικά. Συγκεκριμένα, το παγκόσμιο μερίδιο αγοράς της Γαλλίας στα αγαθά σε αξία έχει ανακάμψει στο 2,7% το 2023, μετά από 2,5% το 2022. Ωστόσο, εξακολουθεί να βρίσκεται κάτω από το επίπεδο του 2019 (3,0%). Σημειώνεται, ωστόσο, ότι τα στοιχεία για τα αγαθά και τις υπηρεσίες είναι διαθέσιμα μόνο έως το 2022. Σε αυτόν τον τομέα, το παγκόσμιο μερίδιο αγοράς της Γαλλίας σε αξία μειώθηκε το 2022 (3,1% μετά από 3,2%).

Ωστόσο, η Γαλλία εξελίχθηκε στον 5ο μεγαλύτερος εξαγωγέα παγκοσμίως σε αυτόν τον τομέα, ανεβαίνοντας κατά μία θέση σε σχέση με το 2021.

Γράφημα 1: Μερίδιο αγοράς της Γαλλίας (ως % του παγκόσμιου εμπορίου, σε αξία)



Πηγή: Έκθεση εξωτερικού εμπορίου Γαλλίας 2023

1.4.2 Εμπορικές ανταλλαγές

Η κλαδική κατανομή των γαλλικών εξαγωγών έχει διατηρηθεί σε γενικές γραμμές σταθερή κατά την τελευταία δεκαετία. Αναλύοντας την πορεία των εμπορικών συναλλαγών της Γαλλίας ανά κλάδο για το 2023 παρατηρούμε τα κάτωθι:

Οι εξαγωγές στον τομέα της **αεροναυπηγικής**, εξακολουθούν να κατέχουν την πρώτη θέση στο σύνολο των γαλλικών εξαγωγών, ωστόσο, παρά την έντονη ανάπτυξή τους, παραμένουν σε χαμηλότερα επίπεδα από τα αντίστοιχα πριν από την κρίση. Συγκεκριμένα, παρά τους επίμονους περιορισμούς στην τροφοδοσία και τα προβλήματα στην εφοδιαστική αλυσίδα, στους τομείς της αεροναυπηγικής και της αεροδιαστημικής παρατηρείται αύξηση των ρυθμών παραγωγής, η οποία μεταφράζεται σε ιδιαίτερα αισθητή αύξηση των εξαγωγών. Οι εξαγωγές αυξήθηκαν κατά 16,7% και ανήλθαν σε 55,9 δισ. ευρώ, αλλά παραμένουν στο 87,4% του επιπέδου που βρίσκονταν το 2019. Το μερίδιο του τομέα στις γαλλικές εξαγωγές αυξήθηκε από 8,2% το 2022 σε 9,4% το 2023, αλλά παραμένει χαμηλότερο από ό,τι το 2019 (12,9%).

Ιδιαίτερα δυναμικοί είναι ορισμένοι τομείς, όπως τα αρώματα και τα καλλυντικά, τα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα και τα κεφαλαιουχικά αγαθά.

Οι εξαγωγές του τομέα των **αρωμάτων, καλλυντικών και οικιακών προϊόντων** παρουσίασαν μία από τις καλύτερες επιδόσεις, σημειώνοντας αύξηση κατά 8,5% σε σύγκριση με το 2022 και φτάνοντας τα 23,6 δισ. ευρώ. Οι εισαγωγές αυξήθηκαν κατά 12,6% και ανήλθαν σε 7,2 δισ. ευρώ. Το πλεόνασμα του τομέα ανήλθε σε 16,4 δισ. ευρώ, το οποίο αποτελεί ρεκόρ όλων των εποχών.

Οι εξαγωγές του τομέα των **κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων, ειδών ένδυσης, δέρματος και υποδημάτων** αυξήθηκαν σημαντικά, κατά 5,9% το 2023 σε σύγκριση με το 2022, φθάνοντας τα 40,2 δισ. ευρώ, ενώ οι εισαγωγές συρρικνώθηκαν κατά 6,4% φτάνοντας στα 45,8 δισ. ευρώ, και καθιστώντας εφικτή τη συρρίκνωση του ελλείμματος του τομέα στα 5,6 δισ. ευρώ. Το μεγαλύτερο μέρος της βελτίωσης του ισοζυγίου οφείλεται στον κλάδο της ένδυσης, ο οποίος σημείωσε αύξηση των εξαγωγών κατά 6,3% και ακόμα μεγαλύτερη μείωση των εισαγωγών κατά 8,0%.

Όσον αφορά τον τομέα των **φαρμακευτικών προϊόντων**, το ισοζύγιο του τομέα παρουσίασε επιδείνωση, καθώς αυξήθηκαν οι εισαγωγές ανοσολογικών φαρμάκων. Ειδικότερα, οι εξαγωγές του φαρμακευτικού τομέα παρουσίασαν στασιμότητα το 2023, υποχωρώντας κατά 2,8% στα 37,1 δισ. ευρώ. Οι εισαγωγές αυξήθηκαν κατά 4,4% και ανήλθαν σε 36,8 δισ. ευρώ λόγω της απότομης αύξησης της ζήτησης ανοσολογικών προϊόντων, η οποία δεν αντισταθμίστηκε από τη σχεδόν πλήρη διακοπή των εισαγωγών εμβολίων Covid-19. Επομένως, το πλεόνασμα του ισοζυγίου του τομέα συρρικνώθηκε σε 0,4 δισ. ευρώ, σε σύγκριση με 3 δισ. ευρώ το 2022.

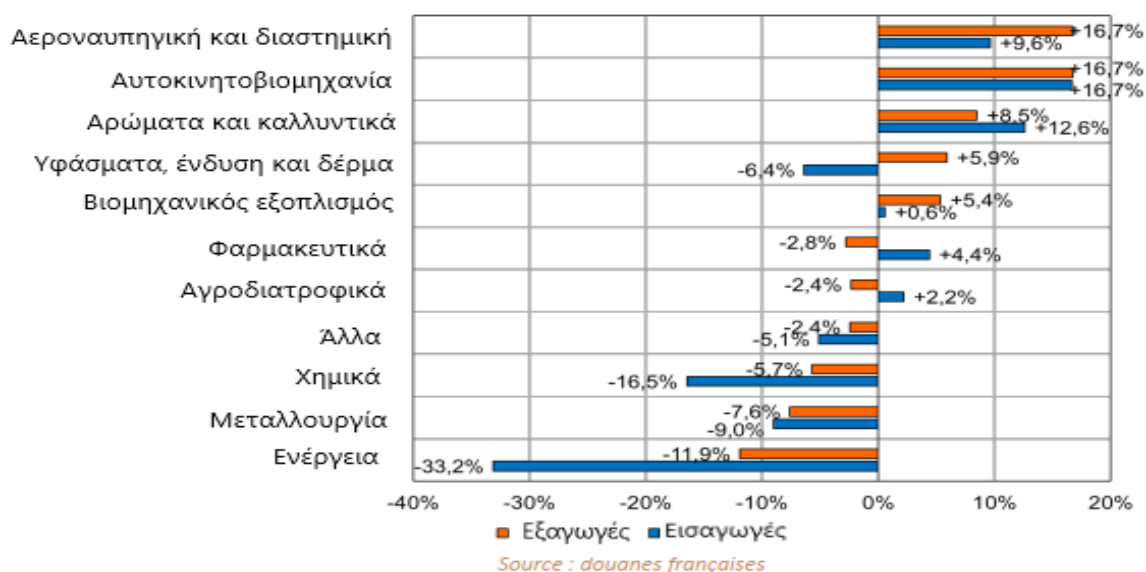
Όσον αφορά τους υπόλοιπους τομείς, εκεί διαπιστώνεται μια αξιοσημείωτη μείωση των ανταλλαγών, κυρίως λόγω των χαμηλότερων τιμών της ενέργειας και των πρώτων υλών.

Ειδικότερα, στο **γεωργικό και αγροδιατροφικό** τομέα οι εξαγωγές συρρικνώθηκαν κατά 2,4% σε σχέση με το 2022, και έφτασαν σε 81,9 δισ. ευρώ. Οι εισαγωγές αυξήθηκαν κατά 2,2% και έφτασαν στα 75,1 δισ. ευρώ, με αποτέλεσμα το πλεόνασμα του τομέα να μειωθεί κατά 3,6 δισ. ευρώ σε σχέση με το 2022, και συγκεκριμένα διαμορφώθηκε στα 6,7 δισ. ευρώ. Η υποαπόδοση του τομέα οφείλεται κυρίως στη μείωση των εξαγωγών φυτικών και ζωικών προϊόντων κατά 15,9%, η οποία με τη σειρά της οφείλεται στην πτώση των παγκόσμιων τιμών ορισμένων γεωργικών πρώτων υλών, καθώς και στον χαμηλότερο όγκο εξαγωγών, ιδίως για το σιτάρι και το καλαμπόκι, και ταυτόχρονη μικρή αύξηση των εισαγωγών κατά 1,9%, φτάνοντας τα 15,2 δισ. ευρώ.

Οι εξαγωγές **κρέατος και προϊόντων κρέατος** παρέμειναν σχεδόν σταθερές (-0,5%), ενώ οι εισαγωγές αυξήθηκαν κατά 3,6%, με αποτέλεσμα τη μικρή επιδείνωση του ισοζυγίου του τομέα, το οποίο μειώθηκε κατά 0,3 δισ. ευρώ σε 3,1 δισ. ευρώ.

Στο σύνολο του 2023, οι γαλλικές εξαγωγές **περιβαλλοντικών αγαθών** αυξήθηκαν κατά 11,8% σε σχέση με το 2022, φτάνοντας τα 29,2 δισ. ευρώ, με τις εισαγωγές να είναι πιο δυναμικές, καθώς αυξήθηκαν κατά 23,4% σε 46,9 δισ. ευρώ. Αυτό μεταφράζεται σε επιδείνωση του ελλείμματος του τομέα από 5,8 δισ. ευρώ σε 17,7 δισ. ευρώ. Η αύξηση των εμπορικών συναλλαγών στηρίχθηκε από την αύξηση των συναλλαγών αναφορικά με τα ηλεκτρικά και υβριδικά αυτοκίνητα, τα οποία αντιπροσωπεύουν πλέον το 39,8% των εισαγωγών και το 22,6% των εξαγωγών. Στο σημείο αυτό, αξίζει να αναφερθεί ότι όσον αφορά τις εξαγωγές περιβαλλοντικών αγαθών σε παγκόσμιο επίπεδο, η Κίνα είναι ο μεγαλύτερος εξαγωγέας και κυριαρχεί στις εξαγωγές φωτοβολταϊκών στοιχείων και μπαταριών και η Γερμανία ο δεύτερος.

Γράφημα 2: Εξέλιξη των εξαγωγών και εισαγωγών της Γαλλίας ανά τομέα 2022-2023 (σε %)



Πηγή: Γαλλικά τελωνεία

Συνοψίζοντας, η Γαλλία βρίσκεται μεταξύ των κυριότερων εξαγωγέων παγκοσμίως σε τέσσερις τομείς-κλειδιά: ποτά, αρώματα και καλλυντικά, δερμάτινα είδη και αποσκευές, καθώς και αεροναυπηγική και διαστημική. Αυτή η κυριαρχία της Γαλλίας στις παγκόσμιες εξαγωγές στους τέσσερις αυτούς τομείς μείζονος –για το διεθνές εμπόριο- σημασίας, μιας και αντιπροσωπεύουν το 3,2% των εξαγωγών παγκοσμίως είναι δηλωτική της ανταγωνιστικότητας της γαλλικής οικονομίας στα συγκεκριμένα πεδία εμπορικής δραστηριότητας.

Πίνακας 9: Δεσπόζουσα θέση Γαλλίας σε 4 σημαντικούς τομείς (ως % του παγκόσμιου εμπορίου, σε αξία)

<u>Ποτά</u>	<u>Αρώματα και καλλυντικά</u>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Γαλλία (15,2%) 2. Μεξικό (8,1%) 3. Ιταλία (8,0%) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Γαλλία (15,2%) 2. Η.Π.Α. (9,8%) 3. Γερμανία (8,9%)
<u>Δερμάτινα είδη και αποσκευές</u>	<u>Αεροναυπηγική και διαστημική</u>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Κίνα (40,6%) 2. Γαλλία (14,0%) 3. Ιταλία (11,9%) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Η.Π.Α. (42,2%) 2. Γαλλία (13,6%) 3. Γερμανία (11,2%)

Πηγή: GTA

1.4.3 Ισοζύγιο αγαθών ανά γεωγραφική ζώνη

Αντίστοιχα με την κλαδική, και η γεωγραφική κατανομή των γαλλικών εξαγωγών έχει παραμείνει σε γενικές γραμμές σταθερή κατά την τελευταία δεκαετία.

Προβαίνοντας σε μία γεωγραφική ανάλυση του εμπορίου αγαθών, γίνεται σαφές ότι το εμπορικό ισοζύγιο της Γαλλίας βελτιώθηκε για το 2023 σε όλες τις γεωγραφικές ζώνες. Σημαντικός παράγοντας για την εν λόγω εξέλιξη υπήρξε εν μέρει η μείωση του ενεργειακού τιμολογίου.

Όσον αφορά τις εξαγωγές, σημειώνεται ότι η ΕΕ-27 υπήρξε ο πρώτος προορισμός, καθώς εκεί κατευθύνθηκε το 55,3% των γαλλικών εξαγωγών. Αντίστοιχα, όσον αφορά τις εισαγωγές το 52,4% των εισαγωγών προς τη Γαλλία πραγματοποιήθηκαν από την ΕΕ-27.

Στους πίνακες που ακολουθούν καταγράφονται οι 10 σημαντικότεροι πελάτες και προμηθευτές της Γαλλίας για το 2023.

Πίνακας 10: Κυριότεροι εξαγωγικοί προορισμοί Γαλλίας (σε δισ. ευρώ) (2023)

Γερμανία	82,7
Ιταλία	53,3
Βέλγιο	48,1
Η.Π.Α.	45,2
Ισπανία	45,1
Η.Β.	36,8
Κίνα (εκτός Χονγκ Κονγκ)	25,4
Ολλανδία	22,9
Ελβετία	20,9
Πολωνία	14,5

Πηγή: INSEE, Γαλλικά Τελωνεία

Πίνακας 11: Κύριοι προμηθευτές Γαλλίας (σε δισ. ευρώ) (2023)

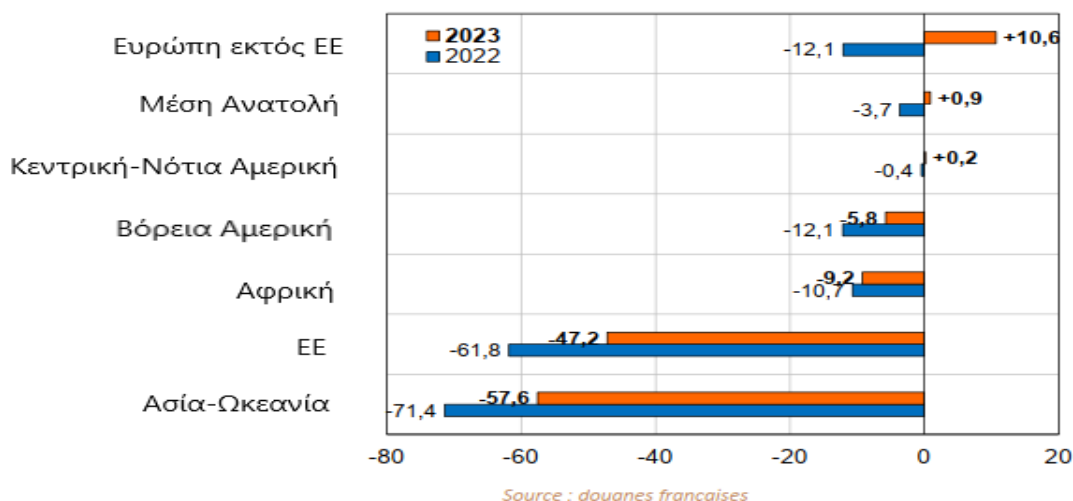
Γερμανία	91,0
Κίνα (εκτός Χονγκ Κονγκ)	72,0
Βέλγιο	60,5
Ιταλία	52,6
Η.Π.Α.	51,9
Ισπανία	50,4
Ολλανδία	31,2
Η.Β.	26,1
Ελβετία	16,9
Πολωνία	16,4

Πηγή: INSEE, Γαλλικά Τελωνεία

Ειδικότερα, το εμπορικό έλλειμμα της Γαλλίας με τους εταίρους της στην ΕΕ βελτιώθηκε χάρη στη μείωση του ενεργειακού τιμολογίου, τη μείωση των εισαγωγών χημικών προϊόντων και τις δυναμικές πωλήσεις αεροναυπηγικών προϊόντων. Παράλληλα, η αύξηση των εξαγωγών αεροναυπηγικής οφείλεται κυρίως στις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ), ειδικότερα στη Γερμανία και την Ιταλία, ενώ για τον συγκεκριμένο τομέα σημαντική υπήρξε και η συμβολή της περιοχής της Ασίας-Ωκεανίας, και ιδίως της Ινδίας.

Οι εμπορικές συναλλαγές με την Ασία-Ωκεανία είναι ο κύριος συντελεστής της βελτίωσης του ισοζυγίου αγαθών εκτός της ενέργειας, εν μέρει χάρη στην αύξηση των εξαγωγών αεροναυπηγικής και κλωστοϋφαντουργίας. Το έλλειμμα του εμπορικού ισοζυγίου με την περιοχή Ασίας-Ωκεανίας βελτιώθηκε κατά 13,8 δισ. ευρώ σε 57,6 δισ. ευρώ, ως αποτέλεσμα των ανοδικών εξαγωγών (+6,6%), ιδίως προς την Κίνα, την Ινδία και τη Σιγκαπούρη, και της μείωσης των εισαγωγών (-6,3%), ιδίως από την Κίνα. Ειδικότερα, το ισοζύγιο με την Κίνα αντιπροσωπεύει τα δύο τρίτα της εν λόγω βελτίωσης, με το διμερές έλλειμμα να μειώνεται κατά 8,5 δισ. ευρώ και να φτάνει τα -40,8 δισ. ευρώ, μετά το ιστορικό επίπεδο των -49,3 δισ. ευρώ που κατεγράφη το 2022.

Γράφημα 3 : Εμπορικό ισοζύγιο Γαλλίας (σε δισ. ευρώ) με διάφορες περιοχές του κόσμου (εκτός στρατιωτικού εξοπλισμού) (2022 - 2023)



Πηγή: Γαλλικά Τελωνεία

1.4.4. Μερίδιο της Γαλλίας στο παγκόσμιο εμπόριο

Το 2023, το μερίδιο αγοράς της Γαλλίας στα αγαθά ανέκαμψε σημαντικά. Συγκεκριμένα, το παγκόσμιο μερίδιο αγοράς της Γαλλίας στα αγαθά σε αξία έχει ανακάμψει στο 2,7% το 2023, μετά από 2,5% το 2022. Ωστόσο, εξακολουθεί να βρίσκεται κάτω από το επίπεδο του 2019 (3,0%). Σημειώνεται, ωστόσο, ότι τα στοιχεία για τα αγαθά και τις υπηρεσίες είναι διαθέσιμα μόνο έως το 2022. Σε αυτόν τον τομέα, το παγκόσμιο μερίδιο αγοράς της Γαλλίας σε αξία μειώθηκε το 2022 (3,1% μετά από 3,2%). Ωστόσο, η Γαλλία εξελίχθηκε στον 5ο μεγαλύτερο εξαγωγέα παγκοσμίως σε αυτόν τον τομέα, ανεβαίνοντας κατά μία θέση σε σχέση με το 2021.

1.4.5. Ισοζύγιο υπηρεσιών

Το ισοζύγιο υπηρεσιών παρέμεινε σε μεγάλο βαθμό πλεονασματικό το 2023. Ειδικότερα, το **ισοζύγιο υπηρεσιών** παρουσίασε πλεόνασμα 30,6 δισ. ευρώ το οποίο είναι χαμηλότερο από το πλεόνασμα ρεκόρ που καταγράφηκε το 2022, αλλά υψηλότερο από τα επίπεδα που καταγράφηκαν πριν από την υγειονομική κρίση.

Όσον αφορά τις **υπηρεσίες μεταφορών**, αυτές κατέγραψαν πρωτοφανή πλεονάσματα το 2021 και το 2022, αλλά επέστρεψαν σε ελλειμματική πορεία το 2023. Περαιτέρω, το ισοζύγιο ταξιδιωτικών υπηρεσιών κατέγραψε πλεόνασμα υψηλότερο από ό,τι το 2022, οπότε είχε πληγεί σοβαρά από την υγειονομική κρίση.

Οι **χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες** συνέχισαν τις καλές επιδόσεις στο πεδίο των εξαγωγών. Παρά τα σχετικά περιορισμένα ποσά που διακινήθηκαν (5% του εμπορίου υπηρεσιών το 2023), οι χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες αντανakλούν το δεύτερο μεγαλύτερο πλεόνασμα στο ισοζύγιο υπηρεσιών το 2023 (+12,0 δισ. ευρώ) μετά τις ταξιδιωτικές υπηρεσίες (τουρισμός), χάρη στις ιδιαίτερα δυναμικές εξαγωγές (μέση αύξηση +12,4% μεταξύ 2019 και 2023).

1.5 Ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών

Το έλλειμμα του ισοζυγίου τρεχουσών συναλλαγών συρρικνώθηκε το 2023, λόγω της μείωσης του ελλείμματος του ισοζυγίου αγαθών. Συγκεκριμένα, το ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών βελτιώθηκε σε σχέση με το 2022 και διαμορφώθηκε στα 33,8 δισ. ευρώ το 2023 (που αντιστοιχεί σε -1,2% του ΑΕΠ) μετά το χαμηλό σημείο των 53,9 δισ. ευρώ το 2022, ήτοι -2,0% του ΑΕΠ.

Η βελτίωση αυτή αντανakλά τη βελτίωση του εμπορικού ελλείμματος (σε 81,7 δισ. ευρώ). Το ισοζύγιο υπηρεσιών (+30,6 δισ. ευρώ) και το ισοζύγιο εισοδημάτων (+17,3 δισ. ευρώ) συνέχισαν να παρουσιάζουν υψηλά πλεονάσματα, αν και χαμηλότερα από ό,τι το 2022.

1.6 Διεθνής ανταγωνιστικότητα της Γαλλίας

Η Γαλλία διαθέτει 146.200 εξαγωγικές επιχειρήσεις, αριθμός που αυξήθηκε το τελευταίο έτος. Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις καλύπτουν το 96% του συνολικού αριθμού των εξαγωγικών επιχειρήσεων, αλλά μόλις το 12% της συνολικής αξίας των εξαγωγών έναντι 13% το 2021. Οι μεγάλες επιχειρήσεις των οποίων οι εξαγωγές τους ανέρχονται στο 52% του συνόλου των εξαγωγών το 2021 και στο 53% το 2022, αντιπροσωπεύουν μόλις το 0,5% του συνόλου των εξαγωγικών επιχειρήσεων.

Από τον Οκτώβριο του 2022 μέχρι το Σεπτέμβριο του 2023, 36.000 νέες επιχειρήσεις στράφηκαν στις ξένες αγορές και ανέπτυξαν εξαγωγική δραστηριότητα. Οι επιχειρήσεις αυτές αντιπροσωπεύουν πλέον το 25,2% του συνόλου των εξαγωγικών επιχειρήσεων. Οι περισσότερες εξ αυτών έχουν λιγότερους από 20 μισθωτούς έναντι 8,4% των επιχειρήσεων που έχουν 20 έως 250 μισθωτούς και 400 περίπου επιχειρήσεων που έχουν πάνω από 250 απασχολούμενους.

Η δυναμική αυτή των γαλλικών επενδύσεων στο εξωτερικό συνέβαλε στην ενίσχυση της παρουσίας των θυγατρικών γαλλικών επιχειρήσεων στις ξένες αγορές. Συνολικά, το απόθεμα των γαλλικών άμεσων ξένων επενδύσεων στο εξωτερικό αυξήθηκε στα 1.397 δισεκατομμύρια ευρώ το 2022, ενώ τα εισοδήματα από τις άμεσες ξένες γαλλικές επενδύσεις στο εξωτερικό έφτασαν σε επίπεδα ρεκόρ.

Σύμφωνα με τη EUROSTAT, ο αριθμός των γαλλικών θυγατρικών επιχειρήσεων στο εξωτερικό ανήλθε σε 52.253 το 2021 έναντι 49.850 το 2020, ήτοι μία αύξηση κατά 4,8%. Ο

κύκλος εργασιών που πραγματοποίησε το σύνολο των γαλλικών θυγατρικών επιχειρήσεων αυξήθηκε κατά 19,5%, ήτοι 1.889 δισεκατομμύρια ευρώ έναντι 1.581 δισεκατομμυρίων ευρώ το 2020. Οι θυγατρικές των γαλλικών επιχειρήσεων στο εξωτερικό απασχολούν 7,1 εκατομμύρια άτομα έναντι 6,8 εκατομμύρια το 2020.

Σε ό,τι αφορά την ανταγωνιστικότητα της γαλλικής οικονομίας, μετά την κρίση του κορωνοϊού, η ανταγωνιστικότητα βελτιώθηκε χάρη στη μικρότερη αύξηση του μισθολογικού κόστους σε σχέση με τους κυριότερους ανταγωνιστές της. Ωστόσο, η σημαντική ανατίμηση του ευρώ το 2023 περιόρισε την άνοδο της ανταγωνιστικότητας των γαλλικών επιχειρήσεων.

1.7 Άμεσες ξένες επενδύσεις στη Γαλλία

Η Γαλλία είναι για 4^η συνεχή χρονιά η πρώτη χώρα υποδοχής άμεσων ξένων επενδύσεων στην Ευρώπη. Σύμφωνα με τις διεθνείς κατατάξεις, οι θετικές συνέπειες των προσπαθειών που κατέβαλε η Γαλλία τα τελευταία χρόνια για να ενισχύσει την ελκυστικότητά της απέφεραν σημαντικά αποτελέσματα. Η Γαλλία κατέχει την 6^η θέση το 2023 στο δείκτη Kearney Foreign Direct Investment Confidence Index και τη 19^η θέση στο Global Talent Competitiveness Index της INSEAD.

Η ροή άμεσων ξένων επενδύσεων (Α.Ξ.Ε.) στη Γαλλία αυξήθηκε για δεύτερη συνεχή χρονιά και ανήλθε σε 45,6 δισεκατομμύρια ευρώ το 2022, το μεγαλύτερο δηλαδή ποσό από το 2018. Η δυναμική αυτή συνεχίστηκε και το 2023.

Ειδικότερα, όσον αφορά τη ροή των άμεσων ξένων επενδύσεων συνέχισε να αυξάνεται το 2022 και ξεπέρασε τα επίπεδα που είχε προ της κρίσης του κορωνοϊού. Σύμφωνα με το βαρόμετρο της Ernst & Young σχετικά με την ελκυστικότητα της Γαλλίας ως επενδυτικού προορισμού, η Γαλλία διατήρησε την 1^η θέση ως χώρα προορισμού με 1.259 επενδυτικά σχέδια -3% περισσότερα από το 2021- και προηγείται από τη Μεγάλη Βρετανία (929 επενδυτικά σχέδια) και τη Γερμανία (832 σχέδια).

Ο αριθμός των θέσεων εργασίας που δημιουργήθηκαν ανά επενδυτικό σχέδιο παραμένει χαμηλότερος στη Γαλλία (33) σε σχέση με τη Μεγάλη Βρετανία (59) και τη Γερμανία (58) λόγω ιδιαίτερα της φύσης των επενδύσεων τα 2/3 των οποίων (65%) αφορούν επέκταση των υφιστάμενων μονάδων, ενώ στους ανταγωνιστές της ένας μεγάλος αριθμός επενδυτικών σχεδίων αφορούν επενδύσεις τύπου greenfield, δηλαδή εκ του μηδενός, που δημιουργούν και περισσότερες θέσεις εργασίας. Εξάλλου, στη Σύνοδο Κορυφής 'Choose France', που είναι το ετήσιο ραντεβού για τους ξένους επενδυτές, παρουσιάζονται ορισμένα από τα σημαντικότερα επενδυτικά σχέδια που είναι εν εξελίξει. Στη Σύνοδο Κορυφής του 2023, για παράδειγμα, τα επενδυτικά σχέδια που παρουσιάστηκαν ξεπερνούν τα 13 δισεκατομμύρια ευρώ και τις 8.000 θέσεις εργασίας ανά την επικράτεια.

Σύμφωνα με τη Διάσκεψη των Ηνωμένων Εθνών για το Εμπόριο και την Ανάπτυξη CNUCED, η Γαλλία καταλαμβάνει τη 2^η θέση ως χώρα προορισμού άμεσων ξένων επενδύσεων στην Ευρωπαϊκή Ένωση και την 9^η σε παγκόσμιο επίπεδο.

Όσον αφορά το στοκ των άμεσων ξένων επενδύσεων στη Γαλλία, αυτό ανήλθε σε 840,8 δισεκατομμύρια ευρώ στα τέλη του 2022. Οι κυριότεροι επενδυτές προέρχονται από τις ΗΠΑ (18,3% του συνολικού αποθέματος ξένων επενδύσεων), την Ελβετία (14,1%), το Ηνωμένο Βασίλειο (11,4%), τη Γερμανία (14,1%) σύμφωνα με τη μεθοδολογία του τελικού επενδυτή που εφαρμόζεται από την Τράπεζα της Γαλλίας και επιτρέπει τον καθορισμό της προέλευσης της χώρας επένδυσης ανάλογα με τη γεωγραφική θέση όπου βρίσκεται η κεντρική έδρα της μητρικής εταιρείας του επενδυτή.

1.8 Το γαλλικό μοντέλο ενίσχυσης των εξαγωγών

Το σύστημα οργάνωσης της **οικονομικής διπλωματίας**, που στόχο έχει –μεταξύ άλλων- την αποτελεσματική προώθηση των γαλλικών εξαγωγών και την επιχειρηματική επέκταση των γαλλικών μικρομεσαίων (ΜΜΕ) επιχειρήσεων. Η δομή της οικονομικής διπλωματίας περιλαμβάνει αφενός τα Οικονομικά Γραφεία (Services Économiques) των γαλλικών πρεσβειών στο εξωτερικό και αφετέρου το Business France που είναι φορέας αντίστοιχος της Enterprise Greece.

Όσον αφορά τα **Οικονομικά Γραφεία** των γαλλικών πρεσβειών ανά τον κόσμο, αυτά υπάγονται στο Υπουργείο Οικονομίας (Ministère des Finances) και ειδικότερα στην Direction Générale du Trésor και έχουν ως αποστολή την ενημέρωση για οικονομικές εξελίξεις στη χώρα αρμοδιότητας και την προώθηση επενδύσεων και επιχειρηματικών συνεργασιών υψηλού επιπέδου. Αυτά στελεχώνονται από δύο διακριτές κατηγορίες εξειδικευμένων στελεχών, ήτοι τους Οικονομικούς Συμβούλους (Conseillers Économiques) που είναι πιο υψηλόβαθμοι και τους Οικονομικούς Ακολούθους (Attachés Économiques). Αυτή τη στιγμή, λειτουργούν 120 Οικονομικά Γραφεία ανά τον κόσμο.

Όσον αφορά το **Business France** ο εν λόγω φορέας συγκροτήθηκε το 2014 από τη συγχώνευση του Ubifrance και του Agence française pour les investissements internationaux. Το Business France υπάγεται ταυτόχρονα στην εποπτεία του Υπουργείου Εξωτερικών και του Υπουργείου Οικονομίας και έχει ως αποστολή την προώθηση των γαλλικών εξαγωγών, την επιχειρηματική επέκταση των γαλλικών ΜΜΕ, την ανάδειξη της ελκυστικότητας της Γαλλίας ως επενδυτικού προορισμού και την προσέλκυση άμεσων ξένων επενδύσεων. Επισημαίνεται ότι το Business France είναι δημόσια υπηρεσία που χρηματοδοτείται κατά 55% από τον γαλλικό κρατικό προϋπολογισμό, ενώ οι προσφερόμενες από αυτό υπηρεσίες παρέχονται κατά κανόνα επί πληρωμή.

Η στελέχωσή του είναι αρκετά διαφοροποιημένη, αφού πολλά στελέχη του προέρχονται από την DG Trésor, ορισμένα από αποσπασθέντες Οικονομικούς Συμβούλους που προτίμησαν να συνεχίσουν την καριέρα τους στο Business France, ενώ άλλα έχουν προσληφθεί από τον ιδιωτικό τομέα. Συνολικά το δίκτυο του Business France διαθέτει 75 Γραφεία που καλύπτουν 110 χώρες και απασχολεί περί τους 1420 συνεργάτες, οι περισσότεροι εκ των οποίων είναι συμβασιούχοι επιτόπιοι υπάλληλοι. Την Ελλάδα μέχρι

πρότινος κάλυπτε το Γραφείο του Business France στο Μιλάνο, ενώ πλέον λειτουργεί Γραφείο στην Αθήνα, το οποίο καλύπτει και τις όμορες βαλκανικές χώρες.

Το 2023 ο τότε αρμόδιος για το εξωτερικό εμπόριο και την ελκυστικότητα της Γαλλίας στις διεθνείς αγορές Υπουργός Olivier Becht εγκαινίασε το πρόγραμμα *'Osez l' export'* ('Τολμούμε να εξάγουμε'), το οποίο αναδεικνύει τη φιλοδοξία της γαλλικής κυβέρνησης για ενίσχυση των εξαγωγικών επιχειρήσεων και διεθνοποίησή τους για τα τέσσερα επόμενα χρόνια. Το πρόγραμμα αυτό περιλαμβάνει τρεις βασικούς άξονες και δεκατρία σημαντικά μέτρα και στοχεύει να υποστηρίξει τις γαλλικές επιχειρήσεις στην εξαγωγική τους προσπάθεια μέσω: της ενίσχυσης του πλαισίου στήριξης των επιχειρήσεων στο εξωτερικό, της βελτίωσης της προσφοράς τους και της ανάπτυξης νέων μηχανισμών για την ενίσχυση των γαλλικών επιχειρήσεων.

Στο εν λόγω πρόγραμμα συνεργάζονται η Γενική Διεύθυνση Θησαυροφυλακίου, η Διεύθυνση Ευρώπης του Υπουργείου Εξωτερικών, το Team France Export του Business France, το Γαλλικό Επιμελητήριο, η δημόσια τράπεζα BPI France και η BPI France Ασφάλιση Εξαγωγών.

Ένα νέο σχέδιο τέθηκε σε εφαρμογή από την αρχή του 2024 το οποίο περιλαμβάνει ένα νέο πλαίσιο για την ενίσχυση της εθελοντικής εργασίας νέων αποφοίτων Πανεπιστημίων σε εξαγωγικές επιχειρήσεις. Οι νέοι εθελοντές αναλαμβάνουν για μία διετία αποστολή στο εξωτερικό για λογαριασμό εξαγωγικών επιχειρήσεων και η κρατική βοήθεια ανέρχεται σε 12.000 ευρώ, δηλαδή μέχρι το 50% των συνολικών τους απολαβών.

Εξίσου σημαντική είναι η ενίσχυση της γαλλικής παρουσίας σε διεθνείς εκθέσεις μέσω του προγράμματος **Pavillon France**, που επιτρέπει να αυξηθεί το ποσοστό επιδότησης της συμμετοχής γαλλικών επιχειρήσεων σε διεθνείς εκθέσεις, ώστε να προσεγγίσει τα επίπεδα ενίσχυσης των ευρωπαϊκών εταιρών της. Από τη θέση του σε ισχύ –το Μάιο του 2023- το μέτρο αυτό επέτρεψε την ενίσχυση 2.200 εξαγωγικών επιχειρήσεων που συμμετείχαν σε συλλογικά περίπτερα της Γαλλίας σε διεθνείς εκθέσεις. Παράλληλα, σημαντική είναι η ψηφιοποίηση των συνοδευτικών μέτρων για τις εξαγωγικές επιχειρήσεις που επιτρέπουν τη διάχυση της γαλλικής τεχνογνωσίας και την αναβάθμιση της εικόνας της γαλλικής τεχνολογίας στις διεθνείς αγορές.

Το *Marketplace* του Business France και το *e-vitrines* τέθηκαν σε ισχύ από το τέλος του 2023 και μέχρι τον Ιανουάριο του 2024 είχαν γραφτεί σε αυτά 2.500 γαλλικές επιχειρήσεις για την ψηφιακή προβολή των προϊόντων και υπηρεσιών τους στις διεθνείς αγορές. Το πρόγραμμα αυτό επιτρέπει να παρουσιάσουν σε μεγάλες ψηφιακές πλατφόρμες σε διεθνές και τομεακό επίπεδο τα προϊόντα τους στο πλαίσιο ενός **Pavillon France Digitale**, δηλαδή γαλλικού ψηφιακού περιπτέρου, που επιτρέπει να βελτιώσουν τον κύκλο εργασιών τους και τις εξαγωγικές τους επιδόσεις.

Παράλληλα, στο πλαίσιο του Team France Export, το Φεβρουάριο του 2024, εξετάστηκε η καλύτερη αξιοποίηση των εμπορικών συμφωνιών που έχουν υπογραφεί σε ευρωπαϊκό επίπεδο και η ενημέρωση των επιχειρήσεων για τις αναδεικνυόμενες ευκαιρίες.

Ένας τρίτος άξονας που λέγεται 'Προετοιμάστε το μέλλον' στοχεύει την ενίσχυση της εξαγωγικής προσπάθειας των γαλλικών επιχειρήσεων που έχουν ένα ισχυρό δυναμικό. Στο πλαίσιο του προγράμματος 'Γαλλία 2030' το Business France έχει αναλάβει να συνοδεύσει τις εξαγωγικές επιχειρήσεις που παρουσιάζουν τη μεγαλύτερη δυναμική. Μέσω της ανάπτυξης ενός σχεδίου εξαγωγών οι επιχειρήσεις αυτές λαμβάνουν επιδοτήσεις από το **Team France Export** που καλύπτουν το 50% του κόστους των δράσεών τους για 30 μήνες. Ταυτόχρονα, το Business France οργανώνει boosters ή εντατικά προγράμματα υποστήριξης σε τομείς προτεραιότητας είτε κλαδικής είτε γεωγραφικής. Το 2023 120 επιχειρήσεις συμμετείχαν σε 12 boosters, 8 εκ των οποίων τομιακά, ενώ προβλέπεται ότι 200 επιχειρήσεις θα συμμετάσχουν το 2024.

1.9 Η θέση της Γαλλίας σε διεθνείς οικονομικούς οργανισμούς

1.9.1 Γαλλία –Π.Ο.Ε.

Η Γαλλία είναι μέλος του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου από τη δημιουργία αυτού την 1η Ιανουαρίου 1995 και μέλος της GATT (Γενική Συμφωνία Δασμών και Εμπορίου) από την 1η Ιανουαρίου 1948. Εξάλλου και η Ευρωπαϊκή Ένωση από μόνη της αποτελεί μέλος του Π.Ο.Ε. από την 1η Ιανουαρίου 1995.

Θέσεις Γαλλίας επί ζητημάτων διεθνούς εμπορίου

Η Γαλλία τάσσεται υπέρ ενός σύγχρονου, ανοικτού και δίκαιου **πολυμερούς εμπορικού συστήματος**, το οποίο να χαρακτηρίζεται από διαφάνεια και σεβασμό στους κανόνες.

Σύμφωνα με τη γαλλική θέση, το εμπόριο αποτελεί βασικό παράγοντα οικονομικής ανάπτυξης και ευημερίας και συμβάλει στην άνοδο του βιοτικού επιπέδου διεθνώς. Για το λόγο αυτό **απαιτείται ταχεία μεταρρύθμιση του Π.Ο.Ε.**, θέση η οποία έχει διατυπωθεί από τον Γάλλο Πρόεδρο κ. Macron. Η μεταρρύθμιση του Π.Ο.Ε. θα πρέπει: να αντιμετωπίσει το ζήτημα της υπερθέρμανσης του πλανήτη, την αμοιβαιότητα ως προς την εφαρμογή των κανόνων πνευματικής ιδιοκτησίας και κρατικών ενισχύσεων στη βιομηχανία, την προστασία των πιο ευαίσθητων νέων τεχνολογιών που έχουν προκύψει κατόπιν μακροχρόνιων επενδύσεων, τον σεβασμό κοινών αξιών που συνδέονται με την ψηφιοποίηση των οικονομικών δραστηριοτήτων. Η Γαλλία υποστηρίζει ενεργά τις **προσπάθειες επίλυσης της συστημικής κρίσης στο Δευτεροβάθμιο δικαιοδοτικό Όργανο (Appellate Body)** του οργάνου επίλυσης διαφορών του ΠΟΕ. Στο πλαίσιο αυτό, υποστηρίζει τον διάλογο με τις ΗΠΑ σε ισότιμη βάση.

1.9.2 Γαλλία – Ευρωπαϊκή Ένωση

Η Γαλλία αποτελεί ιδρυτικό μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης από την 1η Ιανουαρίου 1958 και μέλος της ζώνης του Ευρώ από την 1η Ιανουαρίου 1999.

Γαλλικές προτάσεις για την αναθεώρηση της εμπορικής πολιτικής της ΕΕ

Για τη Γαλλία, η νέα εμπορική στρατηγική της ΕΕ πρέπει να παρέχει απαντήσεις στις προκλήσεις που σχετίζονται με τις αυξανόμενες διεθνείς εντάσεις, την κρίση σε πολυμερές επίπεδο, καθώς και τον επείγοντα χαρακτήρα της κλιματικής πρόκλησης. Η Γαλλία τάσσεται υπέρ της ταχείας προσαρμογής της κοινής εμπορικής πολιτικής σε ένα λιγότερο συνεργατικό παγκόσμιο εμπορικό σύστημα και της ενίσχυσης των ευρωπαϊκών εργαλείων για την αντιμετώπιση αθέμιτων εμπορικών πρακτικών. Η εμπορική πολιτική πρέπει επίσης να συμβάλει πλήρως στις προκλήσεις ανθεκτικότητας που αντιμετωπίζει η ΕΕ, ιδίως σε θέματα περιβάλλοντος, κλίματος και υγείας.

Η συμβολή της Γαλλίας στην αναθεώρηση της εμπορικής πολιτικής της Ευρωπαϊκής Ένωσης διαρθρώνεται γύρω από τέσσερις άξονες:

1. Δημιουργία στρατηγικής αυτονομίας για την Ευρωπαϊκή Ένωση.
2. Ενίσχυση και καλύτερη χρήση των μέσων της ΕΕ για τη διασφάλιση των προϋποθέσεων για θεμιτό ανταγωνισμό με τρίτες χώρες.
3. Εκσυγχρονισμός του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου για να παρέχει μόνιμες λύσεις στις στρεβλώσεις του παγκόσμιου εμπορίου και να συμβάλει στην αντιμετώπιση των σύγχρονων προκλήσεων.
4. Εφαρμογή διμερούς ατζέντας σύμφωνα με τα στρατηγικά ευρωπαϊκά συμφέροντα και τις προσδοκίες για αειφόρο ανάπτυξη.

Θέσεις Γαλλίας επί των Συμφωνιών Ελευθέρων Συναλλαγών Ε.Ε.- τρίτων χωρών

Η Γαλλία τάσσεται υπέρ της αξιοποίησης των διμερών εμπορικών συμφωνιών με συνεκτικό τρόπο ως προς τις προβλέψεις της Συμφωνίας του Παρισιού για το κλίμα και επιδιώκει την ενσωμάτωση κοινωνικών και περιβαλλοντικών στόχων σε αυτές. Ακόμη, υποστηρίζει την άμεση διασύνδεση της εφαρμογής των ανωτέρω κανόνων με την διατήρηση των συμφωνημένων εμπορικών παραχωρήσεων και την τήρηση των δεσμεύσεων σχετικά με τον σεβασμό των ευρωπαϊκών υγειονομικών και φυτοϋγειονομικών προτύπων.

Σ' αυτό το πλαίσιο, η Γαλλία υπερασπίζεται μέτρα για τη διασφάλιση θεμιτού ανταγωνισμού και ενθαρρύνει επίσης τη θέσπιση ρητρών διασφάλισης ή μηχανισμών προσαρμογής προκειμένου να αποφευχθεί η αποσταθεροποίηση των παραγωγικών τομέων. Η Γαλλία υπερασπίζεται επίσης προτάσεις για την παρακολούθηση των συμφωνιών, οι οποίες αποσκοπούν στη διασφάλιση της πραγματικής αμοιβαιότητας, διασφαλίζοντας ότι οι εμπορικοί της εταίροι τηρούν τις δεσμεύσεις που έχουν αναλάβει.

Η Γαλλία εργάστηκε για να τεθεί σε ισχύ στις 10 Απριλίου 2019 ο κανονισμός για τον έλεγχο των ξένων επενδύσεων, ο οποίος στοχεύει στην ενίσχυση της εξέτασης σε ευρωπαϊκό επίπεδο των εξαγορών που εμπίπτουν σε στρατηγικούς τομείς.

1.9.3 Συμμετοχή σε διεθνή φόρα και ομάδες χωρών

Η Γαλλία αποτελεί ιδρυτικό μέλος τόσο της Ομάδας των 7 (G7) όσο και της Ομάδας των 20 (G20).

Η Γαλλία έχει φιλοξενήσει 6 συνόδους κορυφής του G7.

Στο πλαίσιο της Ομάδας των 20, η Γαλλία τάσσεται υπέρ της διεύρυνσης των θεμάτων που παρακολουθεί το G20, συμπεριλαμβανομένων και μη αυστηρά οικονομικών θεμάτων, όπως την καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής, τις κοινωνικές προκλήσεις (ανεργία, απασχόληση), τη γεωργία (επισιτιστική ασφάλεια και απάντηση στη δημογραφική πρόκληση στον τομέα της γεωργίας), την ανάπτυξη και την προώθηση της αειφόρου ανάπτυξης (SDGs), καθώς και τον διάλογο του G20 με τους λοιπούς περιφερειακούς οργανισμούς (Αφρικανική Ένωση, ECOWAS, ASEAN, APEC) και τα Ηνωμένα Έθνη.

Φορολόγηση των ψηφιακών κολοσσών GAFA

Η Γαλλία αποφάσισε, στις 11.07.2019, τη φορολόγηση των κολοσσών του διαδικτύου που πραγματοποιούν κύκλο εργασιών διεθνώς ύψους 750 δισ. ευρώ κατ' έτος και κύκλο εργασιών στη Γαλλία άνω των 25 δισ. ευρώ. Σε αυτόν υπόκεινται συνολικά περί τις 30 επιχειρήσεις, μεταξύ των οποίων και γαλλικές.

Κατά τη Σύνοδο Κορυφής της Ομάδας των 20 στη Βενετία στις 9 και 10 Ιουλίου 2021, σημειώθηκε σημαντική πρόοδος όσον αφορά τη μεταρρύθμιση της φορολογίας των πολυεθνικών επιχειρήσεων, με τις χώρες να καταλήγουν σε συμφωνία σχετικά με την ανακατανομή των κερδών των πολυεθνικών επιχειρήσεων και έναν παγκόσμιο ελάχιστο φόρο, την οποία ο Γάλλος Υπουργός Οικονομικών κ. Bruno Le Maire χαρακτήρισε ως “τη μεγαλύτερη φορολογική επανάσταση του αιώνα”. Η Γαλλία προσπάθησε να προωθήσει διεθνή συμφωνία για εναρμόνιση σε διεθνές επίπεδο της φορολόγησης των GAFA χωρίς, ωστόσο, να έχει επιτευχθεί, μέχρι σήμερα, ουσιαστική πρόοδος επί του θέματος.

2. Οικονομικές σχέσεις Ελλάδας – Γαλλίας

2.1 Διμερές εμπόριο

2.1.1 Εμπόριο αγαθών

Οι ελληνικές εξαγωγές προς τη Γαλλία κατά τη διάρκεια της τελευταίας επταετίας (2016-2023) ακολουθούν γενικά ανοδική πορεία. Επισημαίνεται ότι το 2021 έφτασαν στο υψηλότερο επίπεδο των τελευταίων ετών με συνολική αξία που διαμορφώθηκε σε 1,852 δισ. ευρώ. Το 2022 οι ελληνικές εξαγωγές παρουσίασαν μείωση της τάξης του 10,2% σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά.

Το 2023 το διμερές εμπόριο Ελλάδας-Γαλλίας κατέγραψε αύξηση σε σχέση με το έτος 2022. Σύμφωνα με προσωρινά στοιχεία της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής, ο **όγκος εμπορίου** των δύο χωρών διαμορφώθηκε σε **5,2 δισ. ευρώ**. Οι **ελληνικές εξαγωγές αυξήθηκαν κατά 6,7%** σε σχέση με έναν χρόνο νωρίτερα και διαμορφώθηκαν σε 1.776 δισ. ευρώ. Οι **εισαγωγές της Ελλάδας** από τη Γαλλία **αυξήθηκαν κατά 5,9%** και διαμορφώθηκαν σε 3,49 δισ. ευρώ. Ως αποτέλεσμα το **εμπορικό ισοζύγιο**, παραμένει **ελλειμματικό** για τη χώρα μας, ενώ το έλλειμμα υπερδιπλασιάστηκε σε σχέση με το 2021 αγγίζοντας το **1,7 δισ. ευρώ**.

Πίνακας 12: Διμερές εμπόριο Ελλάδας-Γαλλίας 2021-2023 (σε ευρώ)

	2021	2022	2023	Μεταβολή %
ΕΛΛ. Εξαγωγές	1.852.526.425	1.664.189.598	1.776.562.466	6,7%
ΕΛΛ. Εισαγωγές	2.579.151.439	3.302.426.271	3.498.154.870	5,9%
Όγκος Εμπορίου	4.431.677.864	4.966.615.869	5.274.717.336	6,2%
Εμπορικό Ισοζύγιο	-726.625.014	-1.638.236.673	-1.721.592.404	5%

Πηγή: Ελληνική Στατιστική Αρχή, προσωρινά στοιχεία, Επεξεργασία: Γραφείο Ο.Ε.Υ. Παρισίων

A. Ελληνικές εξαγωγές προς τη Γαλλία

Την πρώτη θέση στα εξαγόμενα προϊόντα μας καταλαμβάνει εκ νέου η κατηγορία 300490 **“Φάρμακα που αποτελούνται από προϊόντα αναμειγμένα ή μη αναμειγμένα, παρασκευασμένα για θεραπευτικούς”** με συνολική αξία 365 εκ. ευρώ, (αύξηση 0,46%) και μερίδιο 20,5% επί του συνόλου των εξαγωγών μας. Όσον αφορά τα φάρμακα, υπενθυμίζεται ότι το 2021 η αξία των φαρμάκων έφτασε τα 834 εκ. ευρώ παρουσιάζοντας θεαματική αύξηση, ενώ το 2022 μειώθηκε στα 364 εκ. ευρώ (μείωση 56%). Το 2023 η αξία τους φαίνεται να σταθεροποιείται στα περσινά επίπεδα.

Τα τρόφιμα εμφανίζουν ενδιαφέρουσα βελτίωση. Ειδικότερα, από τα **αγροδιατροφικά προϊόντα**, σημαντική αύξηση κατέγραψαν οι εξαγωγές **τυριών** (δασμολογική κατηγορία

040690) με αξία 73,9 εκ. ευρώ, αύξηση 22,6% και μερίδιο επί των συνολικών μας προς τη Γαλλία εξαγωγών 4%, οι **σπαρίδες θάλασσας** (κατηγορία 030285) με αξία 52 εκ. ευρώ (αύξηση 9,1%) και μερίδιο 2,9%, τα **ροδάκινα** (κατηγορία 200870) με αξία 38 εκ. ευρώ (αύξηση 33,8%) και μερίδιο 2%, τα **γιαούρτια** (κατηγορία 040320) με αξία 19,8 εκ. ευρώ και μερίδιο 1%, το **εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο** (κατηγορία 150920) με αξία 17 εκ. ευρώ (αύξηση 30,9%) και μερίδιο 0,9%, τα **βερίκοκα** (κατηγορία 200850) με αξία 15 εκ. ευρώ (αύξηση 19,1%) και τα **παρασκευάσματα διατροφής** (κατηγορία 210690) με αξία 13 εκ. ευρώ (αύξηση 2%). Σημειώνεται ότι άλλα αγροδιατροφικά προϊόντα, όπως τα λαβράκια (κατηγορία 030284) και οι ελιές (κατηγορία 200570) παρουσίασαν μείωση κατά 14,6% και 1,5% αντίστοιχα σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά.

Σημαντικό μέρος των ελληνικών εξαγωγών καλύπτουν διαχρονικά και τα **δομικά υλικά**. Συγκεκριμένα, θεαματική αύξηση παρουσίασαν η **άσφαλτος από πετρέλαιο** (κατηγορία 271320) με αξία 31 εκ. ευρώ (αύξηση 561%) και τα **τσιμέντα Portland** (κατηγορία 252329) με αξία 12 εκ. ευρώ (αύξηση 30,3%). Σημαντική αύξηση καταγράφεται και στην κατηγορία 730512 που αφορά τους **σωλήνες που χρησιμοποιούνται για αγωγούς πετρελαίου και αερίου** με αξία 11,5 εκ. ευρώ (αύξηση 448%).

Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται τα **25 πρώτα ελληνικά εξαγόμενα προϊόντα** προς τη Γαλλία το έτος 2023, που έχουν **αξία 1.229.230.676 ευρώ** και αντιστοιχούν στο **69%** των συνολικών ελληνικών εξαγωγών προς τη χώρα.

Πίνακας 13: Ελληνικές Εξαγωγές προς τη Γαλλία έτος 2023 πρώτα 25 προϊόντα (σε ευρώ)

CN6	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΑΞΙΑ ΕΞΑΓΩΓΩΝ 2023 (ΕΥΡΩ)	ΑΞΙΑ ΕΞΑΓΩΓΩΝ 2022 (ΕΥΡΩ)	% ΠΟΣΟΣΤΙΑΙΑ ΜΕΤΑΒΟΛΗ
300490	Φάρμακα που αποτελούνται από προϊόντα αναμειγμένα ή μη αναμειγμένα, παρασκευασμένα για θεραπευτικούς	365.924.196	364.229.015	+0,46%
271019	Άλλα (ορυκτέλαια)	143.362.257	140.876.170	+1,7%
741110	Σωλήνες από καθαρισμένο χαλκό	76.636.965	83.639.606	-8%
040690	Τυριά (εκτός από τυριά νωπά, στα οποία περιλαμβάνεται και το τυρί από ορό γάλακτος)	73.911.396	60.253.064	+22,6%
760612	Ελάσματα και ταινίες, από κράματα αργιλίου, με πάχος > 0,2 mm, σε σχήμα τετράγωνο ή ορθογώνιο (εκτός	57.554.895	59.394.035	-3%
030285	Σπαρίδες θάλασσας (Sparidae)	52.125.737	47.746.293	+9,1%

281820	Οξείδιο του αργιλίου (εκτός από τεχνητό κορούνδιο)	38.778.139	39.894.961	-2,8%
200870	Ροδάκινα κάθε είδους, παρασκευασμένα ή διατηρημένα, με ή χωρίς προσθήκη ζάχαρης, άλλων γλυκαντικών	38.119.716	28.485.453	+33,8%
760711	Φύλλα και λεπτές ταινίες, από αργίλιο, χωρίς υπόθεμα, που έχουν υποστεί απλή έλαση, με πάχος ≤ 0,2	32.942.432	31.121.508	+5,8%
730890	Κατασκευές και μέρη κατασκευών, από σίδηρο ή χάλυβα, π.δ.κ.α. (εκτός από γέφυρες και τμήματα γεφυρών	31.972.030	4.144.386	+671%
271320	Άσφαλτος από πετρέλαιο	31.640.972	4.780.512	+561%
999000	Εμπιστευτικά προϊόντα	26.648.239	22.691.064	+17,4%
392190	Πλάκες, φύλλα, μεμβράνες, ταινίες και λουρίδες, από πλαστικές ύλες, ενισχυμένα, με απανωτές στρώσεις	26.400.433	23.966.744	+10%
760410	Ράβδοι και είδη με καθορισμένη μορφή, από όχι σε κράμα αργίλιο	24.934.695	29.303.880	-15%
151411	Λάδια ακατέργαστα (*ΝΕΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ)	24.639.141	0	-
030284	Λαβράκια (Dicentrarchus spp.)	22.391.684	26.208.581	-14,6%
281830	Υδροξείδιο του αργιλίου	20.262.119	17.750.970	+14,1%
040320	Γιαούρτια	19.891.868	17.658.411	+12,6%
760429	Ράβδοι και πλήρη είδη με καθορισμένη μορφή, από κράματα αργιλίου, π.δ.κ.α.	18.442.225	27.586.265	-33%
150920	Εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο ΕΕ κατ. 1	17.367.009	13.263.597	+30,9%
392010	Πλάκες, φύλλα, μεμβράνες, ταινίες και λουρίδες, από πολυμερή του αιθυλενίου μη κυψελώδη, μη ενισχυμένα	16.855.644	18.885.739	-10,7%%
200570	Ελιές, παρασκευασμένες ή διατηρημένες χωρίς ξίδι ή οξικό οξύ, μη κατεψυγμένες	16.358.654	16.611.441	-1,5%
200850	Βερνίκια κάθε είδους, παρασκευασμένα ή διατηρημένα, με ή χωρίς προσθήκη ζάχαρης,	15.162.008	12.724.986	+19,1%

	άλλων γλυκαντικών ή αλκοόλης			
210690	Παρασκευάσματα διατροφής π.δ.κ.α.	13.079.930	12.813.187	+2%
252329	Τσιμέντα Portland, κανονικά ή τροποποιημένα (εκτός από άσπρα, έστω και τεχνητά χρωματισμένα)	12.239.855	9.390.096	+30,3%
730512	Σωλήνες των τύπων που χρησιμοποιούνται για αγωγούς πετρελαίου και αερίου μεγάλου μήκους, κυκλικής διατομής	11.588.437	2.114.494	+448%

Πηγή: Ελληνική Στατιστική Αρχή, προσωρινά στοιχεία, Επεξεργασία: Γραφείο Ο.Ε.Υ. Παρισίων

B. Ελληνικές εισαγωγές από τη Γαλλία

Οι εισαγωγές της Ελλάδας από τη Γαλλία παρουσιάζουν μεγαλύτερο βαθμό διαφοροποίησης συγκριτικά με τις ελληνικές εξαγωγές.

Από την πλευρά των **εισαγόμενων προϊόντων** από τη Γαλλία, την 1^η θέση καταλαμβάνουν τα **φάρμακα** (δασμολογική κατηγορία 300490) με αξία εισαγωγών 251 εκ. ευρώ, αύξηση 18,2% και μερίδιο επί του συνόλου των εισαγωγών μας από τη Γαλλία 7%. Επισημαίνεται ότι αθροιστικά οι τρεις σημαντικότερες επιμέρους κατηγορίες φαρμακευτικών προϊόντων, ήτοι φάρμακα που αποτελούνται από προϊόντα αναμειγμένα ή μη αναμειγμένα (κατηγορία 300490), φάρμακα που περιέχουν ορμόνες ή στεροειδή που χρησιμοποιούνται σαν ορμόνες (κατηγορία 300439) και φάρμακα που περιέχουν ινσουλίνη, αλλά δεν περιέχουν αντιβιοτικά (κατηγορία 300431) έχουν συνολική αξία που ανέρχεται σε 351.340 εκ. ευρώ και καλύπτουν το 10% των συνολικών εισαγωγών μας,

Ακολουθεί η δασμολογική κατηγορία 271019 (**άλλα/ορυκτέλαια**), με μερίδιο 4,7%, αύξηση 22,7% και αξία 166 εκ. ευρώ, στη συνέχεια οι **άκυκλοι αιθέρες και τα παράγωγά τους** (δασμολογική κατηγορία 290919) με αξία 111 εκ. ευρώ (αύξηση 489%) και μερίδιο 3,1%, ακολουθούν –παρά τη σχετική μείωση 9%- τα **κρέατα βοοειδών**, με κόκαλα, νωπά ή διατηρημένα με απλή ψύξη (κατηγορία 020120) με αξία 90, 8 εκ. ευρώ και μερίδιο 2,6% και έπονται τα **προϊόντα ομορφιάς ή φτιασιδώματος (μακιγιάζ)** (δασμολογική κατηγορία 330499), με μερίδιο 2,1%, αύξηση 17,7% και αξία εισαγωγών 75 εκ. ευρώ.

Στη συνέχεια ακολουθεί η κατηγορία 720836 **πλατέα προϊόντα θερμής έλασης από σίδηρο ή από μη κραματοποιημένο χάλυβα, πλάτους >= 600 mm**, με αξία 67 εκ. ευρώ και σχετική αύξηση 5,9%, ενώ σημαντική αύξηση της τάξεως του 71% παρουσιάζουν οι **λυχνίες για τηλεοπτικές μηχανές λήψης** με αξία 64,8 εκ. ευρώ

Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται **τα 20 πρώτα εισαγόμενα από τη Γαλλία προϊόντα** το έτος 2023 **συνολικής αξίας 1.424.161.798 ευρώ** τα οποία αντιστοιχούν στο **40%** των εισαγωγών μας από τη Γαλλία.

Πίνακας 14: Ελληνικές Εισαγωγές από τη Γαλλία έτος 2023 - τα 20 πρώτα προϊόντα (σε ευρώ)

CN6	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΑΞΙΑ	ΑΞΙΑ	% ΠΟΣΟΣΤΙΑΙΑ ΜΕΤΑΒΟΛΗ
		ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ 2023 ΕΥΡΩ	ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ 2022 ΕΥΡΩ	
300490	Φάρμακα που αποτελούνται από προϊόντα αναμειγμένα ή μη αναμειγμένα, παρασκευασμένα για θεραπευτικούς λόγους	251.463.988	212.607.263	+18,2%
271019	Άλλα (ορυκτέλαια)	166.416.988	135.606.614	+22,7%
290919	Αιθέρεις άκυκλοι, και παράγωγά τους	111.814.659	18.952.117	+489%
020120	Κρέατα βοοειδών, με κόκαλα, νωπά ή διατηρημένα με απλή ψύξη (εκτός από ολόκληρα σφάγια ή μισά σφάγια)	90.825.944	99.771.859	-9%
870322	Επιβατικά αυτοκίνητα, ό. συμπ. τα αυτοκίνητα εμπορικής χρήσης και τα αγωνιστικά αυτοκίνητα	82.435.006	80.384.971	+2,5%
330499	Προϊόντα ομορφιάς ή φτιασιδώματος (μακιγιάζ) παρασκευασμένα και σχετικά παρασκευάσματα	75.067.927	63.805.106	+17,7%
720836	Πλατέα προϊόντα θερμής έλασης από σίδηρο ή από μη κραματοποιημένο χάλυβα, πλάτους >= 600 mm	67.171.626	63.388.178	+5,9%
854020	Λυχνίες για τηλεοπτικές μηχανές λήψης. Σωλήνες μετατροπής και ενίσχυσης των εικόνων	64.810.998	37.776.598	+71%
870340	Άλλα οχήματα, εξοπλισμένα και με παλινδρομικό εμβολοφόρο κινητήρα με ανάφλεξη με ηλεκτρικούς σπινθήρες	64.652.851	40.430.650	+60%
870331	Επιβατικά αυτοκίνητα, αυτοκίνητα εμπορικής χρήσης και αγωνιστικά αυτοκίνητα	55.522.799	82.253.581	-32%
300439	Φάρμακα που περιέχουν ορμόνες ή στεροειδή που χρησιμοποιούνται σαν	55.036.378	56.363.651	-2,3%

	ορμόνες, αλλά δεν περιέχουν αντιβιοτικά			
020110	Ολόκληρα σφάγια ή μισά σφάγια βοοειδών, νωπά ή διατηρημένα με απλή ψύξη	50.605.980	51.032.155	-0,8%
300431	Φάρμακα που περιέχουν ινσουλίνη, αλλά δεν περιέχουν αντιβιοτικά, που παρουσιάζονται με μορφή δόσεων	44.840.030	24.043.220	+86%
880240	Αεροπλάνα και άλλα ιπτάμενα οχήματα, με μηχανική προώθηση, με βάρος χωρίς φορτίο > 15.000 kg (*ΝΕΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ)	42.298.203	0	-
890322	Δεξαμενόπλοια με μήκος που υπερβαίνει τα 7.5 m αλλά δεν υπερβαίνει τα 24 m	41.250.776	18.627.674	+121%
420221	Σακίδια χεριού, έστω και με λουρί συγκράτησης από τον ώμο	32.559.155	24.961.858	+30%
870360	Άλλα οχήματα, εξοπλισμένα και με παλινδρομικό εμβολοφόρο κινητήρα με ανάφλεξη με ηλεκτρικούς σπινθήρες	32.362.882	13.905.340	+132%
870380	Άλλα οχήματα, εξοπλισμένα μόνο με ηλεκτρικό κινητήρα για την πρόωση	32.243.212	8.652.269	+272%
740811	Σύρματα από καθαρισμένο χαλκό, με μεγαλύτερη διάσταση της εγκάρσιας τομής > 6 mm	31.439.706	40.321.611	-22%
200410	Πατάτες παρασκευασμένες ή διατηρημένες αλλιώς παρά με ξίδι ή οξικό οξύ, κατεψυγμένες	31.342.690	22.141.656	+41%

Πηγή: Ελληνική Στατιστική Αρχή, Επεξεργασία: Γραφείο Ο.Ε.Υ. Παρισίων

Αξίζει να σημειωθεί ότι οι γαλλικές εξαγωγές προς την Ελλάδα παρουσιάζουν σημαντικά υψηλότερο βαθμό διαφοροποίησης σε σχέση με τις ελληνικές εξαγωγές προς τη Γαλλία, όπως φαίνεται και από τον προαναφερθέντα πίνακα.

Περαιτέρω, η Γαλλία, το 2023, αποτέλεσε τη **10η εξαγωγική μας αγορά** κερδίζοντας δύο θέσεις σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά, αλλά εξακολουθώντας να απέχει από την 6η θέση που βρισκόταν το 2021. Όπως ήδη επισημάνθηκε, τα φαρμακευτικά προϊόντα βρίσκονται στην πρώτη θέση των ελληνικών εξαγωγών και η Γαλλία είναι ο κυριότερος

πελάτης της χώρας μας στον κλάδο αυτό. Παράλληλα, οι ελληνικές εξαγωγές ζωικών και φυτικών ελαίων και λιπών και ορυκτέλαιων είναι δύο κατηγορίες που παρουσιάζουν σημαντική αύξηση επιδρώντας έτσι θετικά σε αύξηση της συνολικής αξίας των εξαγωγών.

Αντιστοίχως, η Γαλλία, το 2023, βρέθηκε παραδοσιακά στην πρώτη δεκάδα (6^η) των κυριότερων προμηθευτών της χώρας μας.

2.1.2 Εμπόριο υπηρεσιών

Η Ελλάδα καταγράφει σταθερά πλεονάσματα στο ισοζύγιο υπηρεσιών της με τη Γαλλία. Σύμφωνα με τα διαθέσιμα στοιχεία, το 2023, πλεόνασμα του ισοζυγίου υπηρεσιών της Ελλάδας με τη Γαλλία κατέγραψε μικρή αύξηση 6,3%, σε σχέση με το 2023 φθάνοντας το 1,3 δισ. ευρώ.

Πίνακας 15: Ισοζύγιο υπηρεσιών (σε εκ. ευρώ)

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Εισπράξεις	1.386,9	1.460,1	1.615,0	760	1.552	1.973	2.200,0
Πληρωμές	418,0	511,9	561,0	408	499	755	900
Ισοζύγιο υπηρεσιών	968,9	948,2	1.054,0	352	1.053	1.218	1.300

Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος

Οι εισπράξεις της Ελλάδας από τη Γαλλία κατέγραψαν αύξηση 10,3% το 2023, αγγίζοντας τα 2,2 δισ. ευρώ, όπως και οι πληρωμές αντίστοιχα αύξηση 16,1% και αξία 900 εκ. ευρώ.

Σύμφωνα με στοιχεία της Eurostat και βάσει της επικαιροποιημένης έκδοσης του εγχειριδίου για το Ισοζύγιο Πληρωμών (BPM6), την πρώτη θέση μεταξύ των εισπράξεων της Ελλάδας από το εμπόριο υπηρεσιών με τη Γαλλία κατέλαβαν οι ταξιδιωτικές υπηρεσίες με συντριπτικό μερίδιο της τάξεως του 70% επί των συνολικών εισπράξεων από τη Γαλλία. Ακολουθούν οι μεταφορές. Σημειώνουμε ότι από το σύνολο των μεταφορικών εισπράξεων, το ήμισυ περίπου αφορά τις θαλάσσιες μεταφορές. Στην 3η θέση της κατάταξης βρίσκονται οι λοιπές υπηρεσίες επιχειρηματικής δραστηριότητας. Αυτές περιλαμβάνουν τις υπηρεσίες έρευνας και ανάπτυξης, τις υπηρεσίες διαφήμισης και έρευνας αγοράς, τις νομικές, λογιστικές, συμβουλευτικές και τεχνικές υπηρεσίες. Ακολουθούν οι υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών και πληροφορικής, καθώς και οι ασφαλιστικές και συνταξιοδοτικές υπηρεσίες.

Οι ταξιδιωτικές εισπράξεις της Ελλάδας από τη Γαλλία το 2023 ανήλθαν σε 1,425 δισ. ευρώ, αυξημένες κατά 11,6% σε σχέση με το 2022.

Οι αφίξεις Γάλλων τουριστών στην Ελλάδα κατά το 2023 ανήλθαν σε 1,83 εκ. ταξιδιώτες, αυξημένες κατά 4,1% σε σχέση με το 2022.

Συνολικά, το μερίδιο που αντιστοιχεί στη Γαλλία επί των συνολικών ταξιδιωτικών αφίξεων στη χώρα μας αυξήθηκε από 5,8% το 2022 σε 8,9% το 2023, με τη χώρα να αποτελεί την 3^η σημαντικότερη χώρα προέλευσης τουριστών, μετά τη Γερμανία και το Ηνωμένο Βασίλειο.

Αξίζει να σημειωθεί ότι οι Γάλλοι τουρίστες στην Ελλάδα αυξήθηκαν από 1,54 εκ. το 2019, πριν δηλαδή από την κρίση του COVID, σε 1,83 εκ. το 2023. Πρόκειται για μία αλματώδη αύξηση της τάξεως του 20% (300.000 περίπου επιπλέον τουρίστες) μέσα σε πέντε χρόνια.

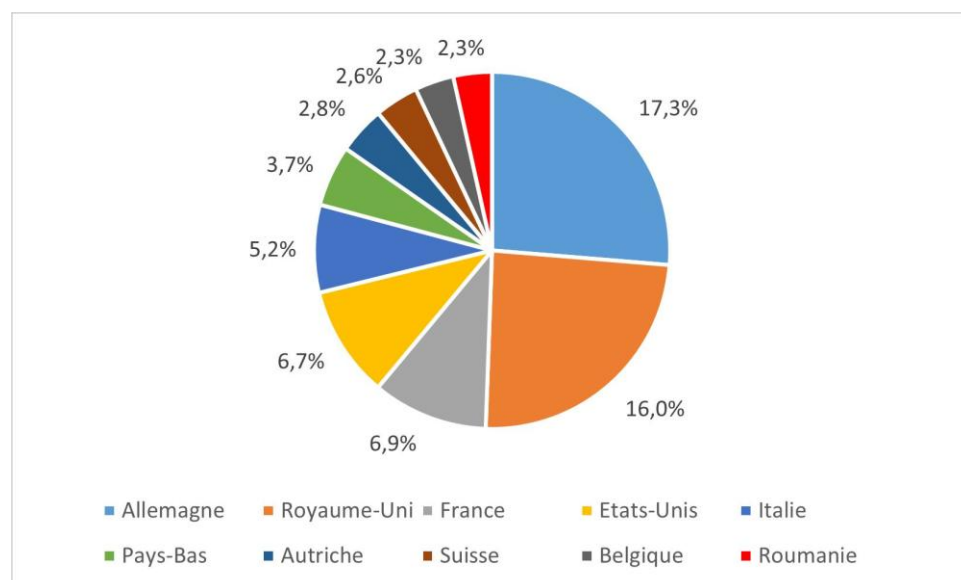
Πίνακας 16: Τουριστικές αφίξεις και εισπράξεις Ελλάδας από τη Γαλλία

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Αφίξεις από τη Γαλλία στην Ελλάδα (χιλ. ταξ.)	1.419,8	1.524,0	1.541,8	468,8	1.174,5	1.757,6	1.831,0
Ποσοστό στο σύνολο των αφίξεων	4,71%	4,61%	4,53%	6,33%	7,7%	5,8%	8,9%
Μεταβολή αφίξεων	8,09%	7,34%	1,17%	69,59%	150%	50%	4,17%
Ταξιδιωτικές εισπράξεις από Γαλλία (εκ. ευρώ)	993,9	954,1	1.089,7	367,4	991,7	1.277,0	1.425,4
Ποσοστό στο σύνολο των εισπράξεων	6,79%	5,93%	5,99%	8,51%	9,44%	7,22%	6,96%
Μεταβολή εισπράξεων	11,82%	-4,00%	14,21%	-66,28%	170%	29%	11,6%

Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος

Όσον αφορά τις πληρωμές της Ελλάδας προς τη Γαλλία, σύμφωνα με την 6η έκδοση του εγχειριδίου για το Ισοζύγιο Πληρωμών (BPM6), την πρώτη θέση μεταξύ των πληρωμών της Ελλάδας προς τη Γαλλία κατέλαβαν οι μεταφορές. Ακολουθούν οι ταξιδιωτικές υπηρεσίες Στην 3^η θέση της κατάταξης βάσει μεριδίου βρίσκονται οι λοιπές υπηρεσίες επιχειρηματικής δραστηριότητας. Ακολουθούν με μικρή διαφορά οι ασφαλιστικές και συνταξιοδοτικές υπηρεσίες καθώς και οι υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών και πληροφορικής.

Γράφημα 4 : Μεριδίο (%) των ελληνικών τουριστικών εισπράξεων ανά χώρα προέλευσης το 2023



Πηγή: Υπουργείο Οικονομικών Γαλλίας

2.2 Επενδύσεις και επιχειρηματική συνεργασία

2.2.1 Άμεσες Επενδύσεις της Ελλάδας στη Γαλλία

Σύμφωνα με τα τελευταία διαθέσιμα στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδος, το **απόθεμα ελληνικών επενδύσεων** στη Γαλλία το 2022 ανήρχετο **σε 85 εκ. ευρώ**, έναντι 67 εκ. ευρώ έναν χρόνο νωρίτερα (αύξηση 26,8%). Παρατηρείται, λοιπόν, ότι το απόθεμα ελληνικών Α.Ξ.Ε. στη Γαλλία εξακολουθεί να παραμένει σε πολύ χαμηλά επίπεδα, καταλαμβάνοντας, ένα πολύ μικρό μερίδιο επί του συνολικού αποθέματος ελληνικών ΑΞΕ στο εξωτερικό.

Όσον αφορά τις ροές ελληνικών άμεσων επενδύσεων προς την Γαλλία, σύμφωνα με τα στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδος, το 2023 καταγράφηκαν εισροές ύψους 7 εκ. ευρώ, έναντι 17 εκ. ευρώ το 2022, με βάση τα μέχρι στιγμής διαθέσιμα στοιχεία.

Πίνακας 17: Επενδύσεις της Ελλάδας στη Γαλλία, εκ. ευρώ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022*	2023*
Ροές	7	-9	6	4	4	17	7
Απόθεμα	58	56	59	53	67	85	μ/δ

Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος (*προσωρινά στοιχεία)

Οι επενδύσεις ελληνικών εταιρειών στη Γαλλία κατευθύνονται αμιγώς στην πραγματική οικονομία της χώρας και οι σημαντικότερες εξ αυτών έχουν πραγματοποιηθεί –κυρίως μέσω θυγατρικών εταιρειών- στους κάτωθι τομείς:

Δομικά υλικά και βιομηχανικά προϊόντα

Η εταιρεία πλαστικών **Lariplast** κατασκεύασε το 2011 παραγωγική μονάδα στη Γαλλία και το 2013 ξεκίνησε τη λειτουργία της (παραγωγή, αποθηκευτικοί χώροι, γραφεία). Το εργοστάσιο βρίσκεται 145 χλμ Βόρεια του Παρισιού στα Γαλλο-Βελγικά σύνορα στην πόλη Marle, της περιφέρειας Picardie. Ωστόσο, ένεκα της πρόσφατης απαγόρευσης πλαστικών μίας χρήσης στη Γαλλία, η εν λόγω εταιρεία ξεκίνησε την παραγωγή χάρτου για οικιακή χρήση, με ιδιαίτερα ικανοποιητικά αποτελέσματα βελτιώνοντας την κερδοφορία της και επεκτείνοντας τις παραγωγικές της εγκαταστάσεις.

Η εταιρεία **ΣΤΕΛΜΑ Α.Τ.Ε.**, με αντικείμενο την αντιδιαβρωτική προστασία επιφανειών, δραστηριοποιείται στη Γαλλία πάνω από 15 έτη, αναλαμβάνοντας κυρίως ναυπηγοεπισκευαστικά έργα. Η εταιρεία το 2009 ανέλαβε, μέσω διεθνούς διαγωνισμού, την 19^η καμπάνια βαφής του Πύργου του Άιφελ, αποτελώντας την πρώτη μη γαλλική εταιρεία που ανέλαβε το έργο αυτό. Η εταιρεία το 2018 προχώρησε στην ίδρυση υποκαταστήματος στη Γαλλία (Σαιν Ναζαίρ), όπου αναλαμβάνει έργα, κυρίως σε κρουαζιερόπλοια, που κατασκευάζονται στο ναυπηγείο της περιοχής.

Η εταιρεία **ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΚΡΗΤΗΣ** το 2006 συγχώνευσε δύο γαλλικές εταιρείες, τις Producteurs Agricole και Polyane Prolen (Deltatex) σε μια νέα εταιρεία, την AGRIPOLYANE. Η εταιρεία

αυτή είναι κορυφαία παραγωγός πλαστικών μεμβρανών για τη γεωργία, τις κατασκευές και τη βιομηχανία στη Γαλλία, ενώ παράλληλα εξάγει τα προϊόντα της σε διάφορες χώρες ανά τον κόσμο.

Η εταιρεία **ΑΛΟΥΜΙΛ** διαθέτει θυγατρική εταιρεία στη Γαλλία, την ALUMIL FRANCE SAS, με εμπορική κυρίως δραστηριότητα. Η μητρική εταιρεία διαθέτει πάνω από 5.000 σημεία πώλησης σε 45 χώρες, 18 εργοστάσια και 24 θυγατρικές εταιρείες σε όλο τον κόσμο.

Ο Όμιλος Χαλκόρ αναπτύσσεται ισχυρότερα στη γαλλική αγορά μετά την ενσωμάτωση στις εμπορικές του δραστηριότητες του τομέα χαλκού της εταιρίας Reynolds European SA το Φεβρουάριο 2015. Η εξέλιξη αυτή είναι αποτέλεσμα της στρατηγικής επένδυσης που πραγματοποίησε ο μητρικός **Όμιλος Viohalco** στην εταιρία Reynolds European SA με την εξαγορά των εμπορικών δραστηριοτήτων και του δικτύου διανομής της τελευταίας και την ίδρυση της Reynolds Cuivre SA, ως νέας θυγατρικής του Ομίλου. Έπειτα από την απόσχιση της Reynolds European SA, η θυγατρική εταιρεία της Viohalco, Reynolds Cuivre SAs, απέκτησε τα πάγια περιουσιακά της στοιχεία, τις μετοχές της, το πελατολόγιο της και τις υπάρχουσες συμβάσεις της.

Η εταιρεία κατασκευής ανελκυστήρων **KLEEMANN** διέθετε Γραφείο Αντιπροσωπείας στη Γαλλία, με έδρα στο Παρίσι, από το 2014, ενώ το 2017 προχώρησε στην ίδρυση της εταιρείας **KLEEMANN Ascenseurs**, με σκοπό να αναβαθμίσει τις υπηρεσίες προς τους τοπικούς πελάτες και να ενισχύσει την θέση της στην τοπική αγορά, αναλαμβάνοντας ιδιαίτερα απαιτητικά έργα. Η γκάμα των έργων της εταιρίας στη Γαλλία περιλαμβάνει έργα όπως το Πανεπιστήμιο Jussieu και τα καταστήματα IKEA.

Η εταιρεία ξύλινων κατασκευών **EPEXYL** ίδρυσε Γραφείο Αντιπροσωπείας στη Γαλλία το 2015 κι έχει έκτοτε αναλάβει σειρά έργων στη χώρα, όπως την ανακαίνιση του Palais de Justice, καθώς και διάφορα οικιστικά συγκροτήματα στο Παρίσι. Επίσης, η εταιρεία συνεργάζεται με την Accor Hotel Group, στις μεγάλες ξενοδοχειακές μονάδες του γαλλικού ομίλου. Το 2018 η εταιρεία προχώρησε στην ίδρυση της εταιρείας **EPEXYL France**.

Υπηρεσίες τουρισμού

Η αεροπορική εταιρεία **Aegean Airlines** αναπτύσσει σημαντική δραστηριότητα με απευθείας τακτικές πτήσεις, καθώς και άλλες εποχικές πτήσεις, ιδιαίτερα κατά τη θερινή περίοδο. Αξίζει να σημειωθεί, η ανακοίνωση συμφωνίας (28.03.2018) και υπογραφή σχετικού MoU μεταξύ της Aegean και της Airbus για την αγορά 30 αεροσκαφών (20 Airbus-A320neo και 10 Airbus-A321neo), με συμβόλαιο επέκτασης για επιπλέον 12 αεροσκάφη, τα οποία θα αυξήσουν τον τελικό αριθμό σε 42 συνολικά αεροσκάφη. Η παράδοση των αεροσκαφών ξεκίνησε το 2022 και υπολογίζεται να έχει ολοκληρωθεί έως το 2025. Τα εν λόγω αεροσκάφη κατασκευάζονται κατά μεγάλο μέρος στις εδώ εγκαταστάσεις της γαλλο-γερμανικής εταιρείας. Η συμφωνία αγγίζει το ποσό των 5 δισ. δολαρίων ΗΠΑ και αποτελεί, σύμφωνα με την ίδια την εταιρεία, τη μεγαλύτερη επένδυση του ιδιωτικού τομέα στην Ελλάδα.

Η **Sky Express** είναι η ταχύτερα αναπτυσσόμενη ελληνική αεροπορική εταιρεία, η οποία απέκτησε σημαντική θέση στο τοπίο των ευρωπαϊκών αερομεταφορών. Ανανεώνει

συνεχώς τον στόλο της αγοράζοντας καινούρια Airbus και εκσυγχρονίζει τη λειτουργία της. Αυξάνοντας τον αριθμό απευθείας τακτικών πτήσεων όλο τον χρόνο, στόχος της είναι η καθιέρωση της Ελλάδας ως δωδεκάμηνου προορισμού.

Το 1993 ο **Όμιλος Κυριακούλη** συμμετείχε στη σύσταση της γαλλικής εταιρείας SARL VENT PORTANT, με ποσοστό 66,67%. Η τελευταία, το 1999 εξαγόρασε τη γαλλική εταιρεία SARL POINT D'AMURE, η οποία δραστηριοποιείται στο χώρο του θαλάσσιου τουρισμού στη Γαλλία. Η εξαγορασθείσα εταιρεία μετονομάστηκε σε SARL KIRIACOULIS POINT D'AMURE VENT PORTANT. Επιπλέον, το 1996 ο Όμιλος Κυριακούλη ίδρυσε θυγατρική εταιρεία, την SARL KIRIACOULIS France, με έδρα το La Rochelle και αντικείμενο την εκμετάλλευση σκαφών αναψυχής ιδιοκτησίας της.

Φάρμακα και καλλυντικά

Lavipharm – ερευνητικά εργαστήρια: το 1989 ο Όμιλος επιχειρήσεων Λαβίδα ιδρύει την εταιρεία **Laboratoires Lavipharm** στο Παρίσι. Το 1992 ίδρυσε κοινοπραξίες με τη Synthélabo (Synthélabo-Lavipharm) και τη L'Oreal Cosmetique Active (Lavicosmetica). Το 2000 η Lavipharm προχώρησε στην εξαγορά της γαλλικής εταιρείας Hitex.

Η παρουσία της εταιρείας **Gerolymatos International** στη Γαλλία ξεκίνησε το 2005 με τη συμμετοχή του Ομίλου στο Laboratoire A.I.M. με τη μορφή κοινοπραξίας. Στη συνέχεια, η συμμετοχή στη γαλλική εταιρεία αυξήθηκε και έφτασε στο 100% του μετοχικού κεφαλαίου. Η Laboratoire A.I.M. - Groupe Gerolymatos S.A.S., θυγατρική της ελληνικής εταιρείας, επικεντρώνεται στην άντληση και επεξεργασία θαλασσινού νερού, από εγκεκριμένη εγκατάσταση στον κόλπο του Cancale στις ακτές της Βρετανίας, το οποίο χρησιμοποιείται ως βασική πρώτη ύλη για την παραγωγή διαφόρων προϊόντων της εταιρείας, αλλά και για την προμήθεια πολλών εταιρειών με καθιερωμένες μάρκες με βάση το θαλασσινό νερό.

Ο ελληνικός όμιλος **ΦΑΜΑΡ** είχε παρουσία στη γαλλική αγορά από το 2001 μέσα από μία σειρά εξαγορών φαρμακευτικών εργοστασίων. Το 2001 εξαγόρασε τα εργοστάσια της Novartis στην Ορλεάνη και της Aventis στη Νορμανδία, το 2002 το κέντρο διανομής Sephora στο Boigny και το 2004 τη μονάδα παραγωγής της Aventis στο Saint Genis Laval. Το 2006 προέβη στην εξαγορά του εργοστασίου Abbott στο Saint Remy και το 2009 στην εξαγορά του εργοστασίου Johnson & Johnson στην Ορλεάνη. Το 2005 μεταφέρθηκε η έδρα του Ομίλου Famar στο Παρίσι. Ωστόσο, το 2017 η εταιρεία πέρασε στον έλεγχο του αμερικανικού επενδυτικού ταμείου KKR, το οποίο αποφάσισε να πουλήσει πολλές από τις εγκαταστάσεις της εταιρείας.

Η εταιρεία **KOPRES** ίδρυσε το 2019 θυγατρική στη Γαλλία, την KORRES France, η οποία απορρόφησε τις δραστηριότητες της εταιρείας GBC που διαθέτει κατάστημα στο κέντρο του Παρισιού (Marais), καθώς και σημαντική παρουσία σε πολυκαταστήματα, όπως το Monoprix, Le Bon Marché και Monop Beauté.

Τρόφιμα

Η εταιρεία **IFANTIS**, μία από τις μεγαλύτερες εταιρείες παραγωγής αλλαντικών και έτοιμων γευμάτων στην Ελλάδα, ίδρυσε το 2016 θυγατρική εταιρεία στη Γαλλία, με την επωνυμία **IFANTIS FRANCE SAS** με έδρα στα προάστια των Παρισίων.

Η γαλακτοβιομηχανία **ΟΛΥΜΠΟΣ** προχώρησε στην ίδρυση της θυγατρικής εταιρείας **Olympus Foods France S.A.R.L.** το 2019. Η εταιρεία βρίσκεται στην Κεντρική Αγορά του Παρισιού Rungis.

Κοσμήματα

Ο Οίκος **Ζολώτας**, μέλος της Επιτροπής Colbert, διατηρεί κατάστημα σε κεντρικό εμπορικό δρόμο των Παρισίων όπου εδρεύουν τα πλέον ακριβά καταστήματα πώλησης κοσμημάτων της γαλλικής πρωτεύουσας.

Η εταιρεία **Apriati** διατηρεί κατάστημα σε κεντρικό σημείο στο Παρίσι.

Υπηρεσίες και λουπή παρουσία ελληνικών εταιρειών στην αγορά της Γαλλίας

Η εταιρεία ελληνικών συμφερόντων **Autovision** δραστηριοποιείται στον τεχνικό έλεγχο οχημάτων, με περισσότερα από 1.000 κέντρα ελέγχου οχημάτων στη Γαλλία, 65 εκ των οποίων στην ευρύτερη περιοχή των Παρισίων.

Η εταιρεία **Cocomat** διαθέτει θυγατρική εταιρεία Cocomat France από το 2012 στη Γαλλία, ενώ από το 2016 η εταιρεία διαθέτει και κατάστημα σε κεντρικό σημείο στο Παρίσι. Η εταιρεία εξοπλίζει με προϊόντα της 16 ξενοδοχεία σε όλη τη Γαλλία.

Η εταιρεία **Profile Software**, η οποία δραστηριοποιείται στον τομέα της ανάπτυξης λογισμικού για τον χρηματοοικονομικό τομέα, καθώς και τον ευρύτερο ιδιωτικό και δημόσιο τομέα, εισήλθε στη γαλλική αγορά το 2017, μέσω της εξαγοράς της γαλλικής εταιρείας ανάπτυξης λογισμικού Login.

Επιπροσθέτως, σειρά εταιρειών, κυρίως του χώρου των δομικών υλικών (μεταλλικές και ξύλινες κατασκευές), δραστηριοποιούνται στη γαλλική αγορά, μέσω ανάληψης έργων, συχνά ως υπερβολάβοι γαλλικών ή άλλων εταιρειών.

Τέλος, αξιόλογος είναι ο αριθμός επιχειρήσεων ελληνικών συμφερόντων που δραστηριοποιούνται στον τομέα **εισαγωγών ελληνικών τροφίμων και ποτών** στη Γαλλία, καθώς και ελληνικών καταστημάτων που πωλούν **προϊόντα τροφίμων και έτοιμα φαγητά (traiteur)**, ενώ τέλος σημαντική είναι η παρουσία ελληνικών **επιχειρήσεων** και στον χώρο της **εστίασης**.

2.2.2 Επενδύσεις της Γαλλίας στην Ελλάδα

Η Γαλλία συγκαταλέγεται παραδοσιακά μεταξύ των χωρών που επιδεικνύουν έντονο επενδυτικό ενδιαφέρον για την ελληνική αγορά.

Αρκετές γαλλικές επιχειρήσεις συνέχισαν να προωθούν επιχειρηματικά σχέδια σε διάφορους τομείς της ελληνικής οικονομίας. Σύμφωνα με τα πλέον πρόσφατα διαθέσιμα στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδος, το 2022 το απόθεμα γαλλικών άμεσων ξένων επενδύσεων ανήλθε σε 1,368 δις. ευρώ, καταγράφοντας αύξηση κατά 25% σε σχέση με το 2021. Σύμφωνα με τα πλέον πρόσφατα διαθέσιμα στοιχεία του γαλλικού Υπουργείου Οικονομικών, η Γαλλία αποτελεί έναν εκ των δέκα μεγαλύτερων επενδυτών στην Ελλάδα κατέχοντας τη 9^η θέση.

Πίνακας 18: Επενδύσεις της Γαλλίας στην Ελλάδα, εκ. ευρώ

	2017	2018	2019	2020	2021	2022*	2023*
Ροές	-41	-24	138	76	262	492	61
Απόθεμα	1.453,6	1.330,4	1.534,3	2.730,7	1.093	1.368	μ/δ

Πηγές: Τράπεζα της Ελλάδος, (Κεντρική Τράπεζα της Γαλλίας), * Προσωρινά στοιχεία

Μείζονος σημασίας για την περαιτέρω ανάπτυξη γαλλικών επενδύσεων στη χώρα μας είναι και η ίδρυση Γραφείου του **Business France** στη χώρα μας στα τέλη του 2023. Τη χώρα μας μέχρι τότε κάλυπτε το Γραφείο Business France στο Μιλάνο. Ο εν λόγω φορέας συγκροτήθηκε το 2014 από τη συγχώνευση του Ubifrance και του Agence française pour les investissements internationaux. Το Business France υπάγεται ταυτόχρονα στην εποπτεία του Υπουργείου Εξωτερικών και του Υπουργείου Οικονομίας και έχει ως αποστολή την προώθηση των γαλλικών εξαγωγών, την επιχειρηματική επέκταση των γαλλικών ΜΜΕ, την ανάδειξη της ελκυστικότητας της Γαλλίας ως επενδυτικού προορισμού και την προσέλκυση άμεσων ξένων επενδύσεων.

Ιδιαίτερα σημαντική είναι, επίσης, η δραστηριοποίηση του **French Tech** στη χώρα μας το οποίο ίδρυσε γραφείο για την αποτελεσματικότερη διασύνδεση και δικτύωση ελληνικών και γαλλικών εταιρειών στον τομέα της υψηλής τεχνολογίας. Πολλές εταιρείες-μέλη του French Tech συμμετείχαν, στο πλαίσιο αυτό, σε εκδηλώσεις που διοργάνωσε η γαλλική Πρεσβεία και το γραφείο του Business France στην Αθήνα.

Στη χώρα μας δραστηριοποιούνται 130 θυγατρικές εταιρείες γαλλικών ομίλων και επιχειρήσεις, μικτές επιχειρήσεις ή κοινοπραξίες με αντίστοιχες ελληνικές. Οι γαλλικές εταιρείες βρίσκονται εγκατεστημένες κυρίως στην Αθήνα και την Θεσσαλονίκη επιδεικνύοντας μεγάλη διαφοροποίηση στις δραστηριότητές τους.

Οι προτεραιότητες των γαλλικών επιχειρήσεων ως προς την Ελλάδα, σύμφωνα με την ως τώρα δραστηριοποίησή τους, αφορούν: τη βιομηχανία, την ενέργεια, τις βασικές υποδομές (δημόσια έργα – αυτοκινητόδρομοι), τις μεταφορές (ειδικότερα τους σιδηροδρόμους), τις ασφαλιστικές υπηρεσίες, τον τουρισμό, τα καταναλωτικά προϊόντα, τα δίκτυα διανομής,

καθώς και τον τομέα του φαρμάκου. Οι σημαντικότεροι κλάδοι και οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε αυτούς είναι:

- **Βιομηχανία** (Lafarge, Michelin, Imerys, Safran, Thales, Schneider Electric, Naval Group)
- **Αυτοκινητοβιομηχανία** (PSA Peugeot και Renault)
- **Ενέργεια** (Nexans, Ήρων ENGIE, Engie Hellas, EDF Renewables, Akuo Energy, Omexom, Valorem, Total, Total Eren, Qair Energy)
- **Υποδομές & Μεταφορές** (EGIS, Vinci, CMA-CGM, Geodis, Alstom, SUEZ Greece)
- **Καταναλωτικά προϊόντα** (BIC, L'Oréal, Hermès, Seb, Dior-LVMH, Sephora, Leroy Merlin)
- **Φαρμακοβιομηχανία** (Sanofi-Aventis, Pierre Fabre, BioMérieux)
- **Τρόφιμα** (Danone, Délifrance, Groupe-Bel, Lesaffre Hellas, Pernod Ricard)
- **Ασφάλειες** (AXA, Groupama, CNP, Crédit Agricole Life)
- **Τουρισμός** (Accor, Club Med)
- **Υπηρεσίες** (Teleperformance, Bureau Veritas Greece, Edenred, WebHelp)

Βιομηχανία

Ο Όμιλος **LafargeHolcim** έχει εδραιωμένη παρουσία στην Ελλάδα μέσω του Ομίλου Εταιριών ΗΡΑΚΛΗΣ. Η Lafarge εισήλθε στην ελληνική αγορά το 2001 μέσω της εξαγοράς της ΑΓΕΤ ΗΡΑΚΛΗΣ. Σήμερα, μέλη του Ομίλου ΗΡΑΚΛΗΣ είναι οι εταιρείες ΑΓΕΤ Ηρακλής, ΛΑΒΑ και Lafarge Beton.

Η **Michelin** δραστηριοποιείται στην Ελλάδα από το 1957 μέσα από το εκτεταμένο δίκτυο διανομής που διαθέτει σε όλη τη χώρα. Η εταιρεία διαθέτει εγκαταστάσεις στην Αθήνα και στον Αυλώνα (logistics centre) και ειδικεύεται στην εμπορία ελαστικών για αυτοκίνητα, φορτηγά, μοτοσυκλέτες, αγροτικά καθώς και βιομηχανικά-χωματουργικά οχήματα.

Ο γαλλικός μεταλλευτικός όμιλος **Imerys** έθεσε υπό τον έλεγχο του το 2014 την S&B Βιομηχανικά Ορυκτά (πρώην Βαρυτίνη) έναντι τιμήματος που συνδυαστικά (μετρητά, ανάληψη μετοχών και δικαιώματα μετόχων μειοψηφίας) ξεπέρασε τα 700 εκ. €. Η εταιρεία εξάγει περίπου το 80% των προϊόντων της. Επιπλέον, μέσω της εξαγοράς της Kerneos που ολοκληρώθηκε τον Ιούλιο του 2017, η Imerys κατέχει την ΕΛΜΙΝ Βωξίτες. Από το 2019 η εταιρεία υλοποιεί επενδυτικό πρόγραμμα, το οποίο ξεπερνάει σε αξία τα 20 εκ. ευρώ και αφορά σε επενδύσεις από την Imerys Greece και την ΕΛΜΙΝ Βωξίτες σε εργοστάσια και ορυχεία.

Η εταιρεία **Naval Group**, η οποία δραστηριοποιείται στον τομέα της ναυτικής άμυνας και της θαλάσσιας ανανεώσιμης ενέργειας, διαθέτει υποκατάστημα στην Ελλάδα από το 2008. Τον Φεβρουάριο 2020, η εταιρεία ανακοίνωσε την έναρξη μίας μακροπρόθεσμης συνεργασίας με την ελληνική βιομηχανία και το ναυτικό οικοσύστημα που θα προωθήσει την παραγωγή στην Ελλάδα και την ικανότητα αντιμετώπισης μελλοντικών αναγκών (FDI Program). Στο πλαίσιο αυτό, υπεγράφησαν συμφωνίες συνεργασίας με το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, το Πανεπιστήμιο Πατρών και το Πανεπιστήμιο Κρήτης. Παράλληλα, η εταιρεία εξέφρασε την πρόθεσή της να στηρίξει την ανάπτυξη ελληνικών νεοσύστατων εταιρειών με τη δημιουργία ενός επιταχυντή νεοφυών και MME επιχειρήσεων. Στις 28 Μαΐου 2021, η εταιρεία υπέβαλε νέα προσφορά για τον εκσυγχρονισμό του στόλου του Ελληνικού Ναυτικού, ως μέρος της French Team με την MBDA και την Thales.

Σημειώνεται ότι κατά τη διάρκεια της διεθνούς εκθέσεως **“Euronaval”**, τη μεγαλύτερη αμυντική έκθεση παγκοσμίως που έλαβε χώρα στο Παρίσι στο χρονικό διάστημα 18-21 Σεπτεμβρίου 2022, υπεγράφησαν **δώδεκα συμβάσεις** μεταξύ ελληνικών εταιρειών αμυντικού υλικού και **των γαλλικών Ομίλων NAVAL GROUP**, γεγονός που επιβεβαιώνει και τη στενή οικονομική συνεργασία μεταξύ των δύο χωρών, η οποία βαίνει αυξανόμενη τα τελευταία χρόνια.

Επιπλέον, επισημαίνεται πως ο Σύνδεσμος Ελλήνων Κατασκευαστών Αμυντικού Υλικού (ΣΕΚΠΥ) σε συνεργασία με τον Hellenic Marine Equipment Manufacturers & Exporters (HEMEXPO) **διοργάνωσαν τον Απρίλιο του 2023 επιχειρηματική αποστολή 22 ελληνικών επιχειρήσεων αμυντικού εξοπλισμού στις εγκαταστάσεις του ομίλου Naval** που κατέχει ηγετική θέση στον τομέα των ναυτικών αμυντικών εξοπλισμών σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Η αντιπροσωπεία επισκέφθηκε το ναυπηγείο του ομίλου στο Lorient της Γαλλίας, όπου κατασκευάζονται οι φρεγάτες FDI του Ελληνικού Πολεμικού Ναυτικού και είχε συναντήσεις με υπευθύνους τμημάτων της Naval αλλά και με υπεργολάβους γαλλικές εταιρείες προκειμένου να συζητήσουν την ανάπτυξη επιχειρηματικών συνεργασιών και την ανάληψη υποκατασκευαστικού έργου.

Ήδη, περισσότερες από 15 ελληνικές εταιρείες έχουν υπογράψει περί τις 50 ενεργές συμβάσεις, ενώ μία εξ αυτών βρίσκεται μόνιμα στα ναυπηγεία και συμμετέχει στην κατασκευή των ελληνικών φρεγατών με έλληνες εξειδικευμένους τεχνικούς. Στο πλαίσιο της επιχειρηματικής αποστολής, δύο νέες συμβάσεις υπεγράφησαν από τις εταιρείες, μέλη της HEMEXPO, FARAD S.A Heat Exchanges και Marita Hellas SA. Οι συναντήσεις B2B στέφθηκαν με εξαιρετική επιτυχία.

Σημειώνεται ότι η **Air Liquide Hellas**, που ειδικεύεται στον τομέα των βιομηχανικών αερίων και είχε παρουσία στην Ελλάδα από το 1909, **ανακοίνωσε στις 6 Φεβρουαρίου 2021 την πώληση των δραστηριοτήτων της στην Ελλάδα στον Όμιλο SOL**. Η συναλλαγή περιλαμβάνει τις εταιρείες Air Liquide Hellas (ALH) και Vitalaire Hellas. Τα περιουσιακά στοιχεία της Air Liquide στην Ελλάδα, καθώς και οι 104 εργαζόμενοί της, μεταφέρθηκαν στην SOL.

Αυτοκινητοβιομηχανία

Οι γαλλικές **Peugeot και Renault** κατέχουν σημαντική παρουσία στην Ελλάδα με σημεία διανομής και πώλησης άνω των 50 σε όλη την ελληνική επικράτεια. Η **Peugeot Ελλάδος** εκπροσωπείται από το 2014 από τον Όμιλο Συγγελίδη μέσω της εταιρείας AIGLON SA, του επίσημου εισαγωγέα και διανομέα του Ομίλου PSA (Peugeot, Citroen και DS Automobiles) στην Ελλάδα. Μάλιστα, η εταιρεία Συγγελίδης/Citroen συμμετείχε στην υπογραφή ΜΟΥ στις 02.07.2021 με το Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας, την Πρεσβεία της Γαλλίας στην Ελλάδα, και άλλες γ/εταιρείες για την υλοποίηση του έργου μετατροπής της Χάλκης σε πρότυπο νησί «πράσινης» οικονομίας, ενεργειακής αυτονομίας, ψηφιακών καινοτομιών και πράσινης κινητικότητας.

Η **Renault** έχει παρουσία στην Ελλάδα από το 1976. Η αποκλειστική εισαγωγή και διάθεση των αυτοκινήτων και ανταλλακτικών Renault και Dacia στην Ελλάδα έχει ανατεθεί από την αυτοκινητοβιομηχανία της Renault, στην εταιρεία Β.Ν. Θεοχαράκη.

Ενέργεια

Έντονο είναι το γαλλικό ενδιαφέρον για τις ενεργειακές εξελίξεις της Ανατ. Μεσογείου. Οι γαλλικές εταιρείες ανανεώσιμων πηγών ενέργειας έχουν αναλάβει έργα συνολικού ενδεικτικού κόστους άνω των €3,8 δισ. και ισχύος σχεδόν 6MW, που αφορούν κυρίως αιολικά και φωτοβολταϊκά πάρκα.

Η **Nexans ΕΛΛΑΣ** κατασκευάζει καλώδια ισχύος και τηλεπικοινωνιών στην Ελλάδα από το 1974. Η εταιρεία παράγει ηλεκτρικά καλώδια χαμηλής, μέσης και υψηλής τάσης, καλώδια τηλεπικοινωνιών από χαλκό και οπτικές ίνες, εναέριους αγωγούς από χαλκό, αλουμίνιο και κράματα αλουμινίου. Επιπλέον, η εταιρεία παράγει καλώδια και σύρματα για βιομηχανικές εφαρμογές, καλώδια μηχανημάτων, καλώδια για εγκαταστάσεις πετρελαίου και αερίου, καλώδια για μεταφορές, φωτοβολταϊκά συστήματα και σταθμούς αιολικής ενέργειας, καθώς και χερσαία και υποβρύχια καλώδια οπτικών ινών. Πρόκειται για το δεύτερο μεγαλύτερο κατασκευαστή καλωδίων στον κόσμο με 28.000 εργαζόμενους σε 42 χώρες. Για το 2022, η εταιρεία κατέγραψε πωλήσεις 6,75 δισ. ευρώ, με τα καθαρά κέρδη να παρουσιάζουν αύξηση κατά 51% αγγίζοντας τα 248 εκατ. ευρώ. Στην Ελλάδα, λειτουργεί εργοστάσιο της εταιρείας στη Λαμία (Αγία Μαρίνα). Επιπλέον, η **Nexans** επελέγη το 2018 ως ανάδοχος για την γ' φάση Διασύνδεσης των Κυκλάδων, έργο που προβλέπει την πόντιση δεύτερου υποβρυχίου καλωδίου μεταξύ Λαυρίου και Σύρου. Τέλος, η **Nexans** αναδείχθηκε το 2019 μειοδότη για το δεύτερο τμήμα το οποίο αφορά το δεύτερο υποβρύχιο καλώδιο στο πλαίσιο της διαγωνιστικής διαδικασίας για τα καλωδιακά τμήματα της Διασύνδεσης Κρήτης-Αττικής που προκήρυξε η "Αριάδνη Interconnection". Τον Νοέμβριο του 2020, η **Viohalco** παραδέχθηκε ότι η θυγατρική της εταιρεία **Cenergy** βρίσκεται σε διαπραγματεύσεις με τον όμιλο Nexans, με σκοπό τη σύμπραξη των δραστηριοτήτων παραγωγής καλωδίων, σημειώνοντας ωστόσο, ότι οι διαπραγματεύσεις είναι ακόμη σε πρώιμο στάδιο.

Στις 19 Ιουλίου 2023, η **Nexans** ανακοίνωσε ότι της ανατέθηκε σύμβαση ύψους 1,43 δισ. ευρώ στο πλαίσιο του προγράμματος EuroAsia Interconnector. Συγκεκριμένα, η Nexans θα

συνδέσει την Κύπρο με την ηπειρωτική Ελλάδα με υποβρύχια καλώδια ηλεκτρικής ενέργειας μήκους 900 χιλιομέτρων, σε βάθος 3.000 μέτρων και απόστασης που αγγίζει τα 1.208 χιλιόμετρα. Πρόκειται για το μεγαλύτερο έργο διασύνδεσης ηλεκτρικής ενέργειας στην ιστορία, καθώς έχει σχεδιαστεί για να συνδέσει το Ισραήλ, την Κύπρο και την Ευρωπαϊκή Ένωση, μέσω της Ελλάδας. Η εταιρεία, ειδικότερα, θα αναλάβει τα τεχνικά έργα και την προμήθεια υποβρυχίων καλωδίων συνεχούς ρεύματος υψηλής τάσης για το κομμάτι που θα ενώσει την Κύπρο με την ηπειρωτική Ελλάδα. Η εν λόγω σύνδεση θα μεταφέρει έως και 2.000 MW ισχύος, τροφοδοτώντας περισσότερα από 3 εκατομμύρια νοικοκυριά με ηλεκτρική ενέργεια. Στόχος του προγράμματος EuroAsia Interconnector είναι το τέλος της ενεργειακής απομόνωσης της Κύπρου και η αισθητή μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα της χώρας, καθώς η Κύπρος παραμένει η μόνη ευρωπαϊκή χώρα χωρίς σύνδεση φυσικού αερίου ή ηλεκτρικής ενέργειας με την ευρωπαϊκή ήπειρο.

Η **ENGIE** (πρώην GDF Suez) εισήλθε το 2009 με ποσοστό 25% στη μετοχική σύνθεση του Ομίλου «**Ηρων**», ο οποίος δραστηριοποιείται στην παραγωγή και διάθεση ενέργειας από φυσικό αέριο με δύο ιδιόκτητα εργοστάσια παραγωγής ισχύος 582MW. Επιπλέον, η εταιρεία έχει θυγατρική στην Ελλάδα από το 2000, την **Engie Hellas**, η οποία δραστηριοποιείται στο χώρο των ενεργειακών υπηρεσιών και της τεχνικής συντήρησης και απασχολεί 230 εργαζομένους. Η εταιρεία διαθέτει περισσότερα από 90 σημεία παροχής υπηρεσιών στη χώρα μας και το 2017 εξασφάλισε την πλήρη διαχείριση των εγκαταστάσεων του Κέντρου Πολιτισμού Ίδρυμα «Σταύρος Νιάρχος». Επιπλέον, τον Μάρτιο 2021, η Ocean Winds (OW), που αποτελεί κοινοπραξία μεταξύ της ισπανικής EDP Renewables και της γαλλικής ENGIE, υπέγραψε συμφωνία συνεργασίας με την ελληνική εταιρεία ανανεώσιμων πηγών ενέργειας Terna Energy για τη συν-ανάπτυξη πλωτών υπεράκτιων αιολικών έργων στην Ελλάδα.

Η εταιρεία **TOTAL Hellas** διατηρεί πρατήρια λιανικής και χονδρικής πώλησης καυσίμων και λιπαντικών στην Ελλάδα. Ακόμη, συμμετέχει στην **κοινοπραξία TOTAL-ΕΛΠΕ-Exxon Mobil** που επελέγη για την παραχώρηση δικαιωμάτων έρευνας και εκμετάλλευσης υδρογονανθράκων στα θαλάσσια οικόπεδα δυτικά και νοτιοδυτικά της Κρήτης. Οι σχετικές συμβάσεις υπεγράφησαν στις 27.06.2019. Τον Φεβρουάριο του 2020, η εταιρεία αποχώρησε από την **κοινοπραξία ΕΛΠΕ-TOTAL-EDISON (η τελευταία εξαγοράστηκε το 2012 από την Électricité de France/EDF και αποτελεί πλέον θυγατρική της στην Ιταλία)** στην οποία παραχωρήθηκε το 2017 δικαίωμα έρευνας και εκμετάλλευσης υδρογονανθράκων σε θαλάσσια περιοχή του Ιονίου (οικόπεδο 2), πωλώντας το μερίδιό της στην εταιρεία ENERGEAN.

Στον τομέα της παραγωγής ενέργειας από φυσικό αέριο ξεχωρίζει η επένδυση της **ELPEDISON** (σύμπραξη Ελληνικά Πετρέλαια, Edison και Ελλάκτωρ) για δύο μονάδες ηλεκτροπαραγωγής στη Θεσσαλονίκη και τη Θίβη, με συνολική ισχύ 820 MW.

Η εταιρεία **Total Eren**, μέσω της θυγατρικής της Eren Hellas που δημιουργήθηκε το 2013, διαθέτει 8 φωτοβολταϊκά και 13 αιολικά πάρκα, ενώ κατασκευάζει ακόμη 4 φωτοβολταϊκά πάρκα, συνολικής ισχύος (σε λειτουργία ή υπό κατασκευή) 350 MW στην Ελλάδα. Το 2020,

η εταιρεία ξεκίνησε την κατασκευή φωτοβολταϊκών εγκαταστάσεων ισχύος 40 Mwp, ενώ το 2022, αντίστοιχα, 70 Mwp.

Η εταιρεία **SPIECAPAG**, μέλος του γαλλικού Ομίλου Entrepouse που ανήκει στον Όμιλο **VINCI**, έχει αναλάβει τη Μελέτη, Προμήθεια και Κατασκευή ενός τμήματος του αγωγού TAP στην Ελλάδα μήκους 185 χλμ.

Η εταιρεία **Omexom**, μέλος της **VINCI Energies**, ίδρυσε το 2019 θυγατρική εταιρεία, την Omexom Hellas, η οποία συμμετέχει στην ενεργειακή διασύνδεση μεταξύ Κρήτης και Πελοποννήσου, συμπεριλαμβανομένης της υπόγειας σύνδεσης 15 χλμ. που συνδέει τον υποσταθμό στα Χανιά (βορειοδυτική Κρήτη) με το σημείο προσγείωσης του υποβρυχίου καλωδίου. Η εταιρεία έχει αναλάβει, μεταξύ άλλων, έργα των εταιρειών GEFYRA SA, INTRAKAT, VINCI κ.α..

Πρόσφατα (02.07.2021) υπέγραψε **Μνημόνιο Συνεργασίας** με το Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας, την Πρεσβεία της Γαλλίας στην Ελλάδα, την Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου, το **Δήμο Χάλκης**, καθώς και άλλες εταιρείες, όπως τη ΔΕΗ, τον Όμιλο Συγγελίδη/CITROEN, την AKUO ENERGY GREECE, τη Vodafone Ελλάδας και την ALD Automotive στο πλαίσιο του προγράμματος '**GR-eco Islands**', που αφορά την υλοποίηση του έργου μετατροπής της Χάλκης σε πρότυπο νησί «πράσινης» οικονομίας, ενεργειακής αυτονομίας, ψηφιακών καινοτομιών και πράσινης κινητικότητας.

Η **SUEZ Greece**, διαθέτει γραφείο αντιπροσωπείας στην Αθήνα και δραστηριοποιείται στον τομέα διαχείρισης υδάτων και αποβλήτων. Τον Φεβρουάριο του 2018 η εταιρεία ξεκίνησε συνεργασία με τον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών για την αποτελεσματική διαχείριση των λυμάτων του. Διαθέτει επίσης μικρή συμμετοχή με ποσοστό 5,012% στην ΕΥΑΘ.

Η εταιρεία **VALOREM** υπέγραψε συμφωνία για την απόκτηση χαρτοφυλακίου αιολικών πάρκων ισχύος 82 MW στην Ελλάδα, τα οποία βρίσκονται σε διάφορα στάδια ανάπτυξης, με στόχο τη χρηματοδότηση, κατασκευή και λειτουργία τους βραχυπρόθεσμα. Η εταιρεία προχώρησε παράλληλα στη δημιουργία γραφείου στην Αθήνα. Τον Ιούλιο του 2020, η εταιρεία επιλέχθηκε από τη ΡΑΕ για την κατασκευή και λειτουργία αιολικού πάρκου στη Μαγούλα ισχύος 28 MW. Η κατασκευή του έργου έχει ξεκινήσει και θα τεθεί σε λειτουργία το 2024.

Η εταιρεία **EDF Renewables** (πρώην EDF Énergies Nouvelles) έχει ιδρύσει θυγατρική εταιρεία στην Ελλάδα, την EDF EN Hellas, από το 2005 η οποία δραστηριοποιείται στον τομέα παραγωγής ηλεκτρικού ρεύματος από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας. Μέσω των θυγατρικών της εταιρειών, αναπτύσσει και θέτει σε λειτουργία αιολικούς, φωτοβολταϊκούς και υβριδικούς σταθμούς παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας. Το 2019, η EDF Renewables στην Ελλάδα ανέλαβε μακροπρόθεσμη συμφωνία αγοράς ηλεκτρικής ενέργειας (PPA) για ηλιακό φωτοβολταϊκό έργο 60 MWP στη Βοιωτία, μέσα από μια μικτή δημοπρασία ανανεώσιμων πηγών ενέργειας (ΑΠΕ) που πραγματοποιήθηκε από τη Ρυθμιστική Αρχή Ενέργειας (ΡΑΕ). Η εταιρεία διαθέτει συνολική μεικτή εγκατεστημένη ισχύ περίπου 277 MW (265 MW σε αιολικά και 12 MWP σε ηλιακά) σε 17 εγκαταστάσεις. Η εταιρεία διαθέτει επίσης δραστηριότητα Λειτουργίας και Συντήρησης στη χώρα μέσω της EDF Renewables

Services Greece, της τοπικής θυγατρικής της, η οποία διαχειρίζεται 286 MW ανανεώσιμων πηγών ενέργειας για δικό της λογαριασμό και τρίτους.

Η εταιρεία **AKUO ENERGY SAS** ίδρυσε γραφείο αντιπροσωπείας στην Ελλάδα τον Αύγουστο του 2018 εστιάζοντας στην ανάπτυξη αιολικών, ηλιακών και μικρών υδροηλεκτρικών έργων. Τον Οκτώβριο του 2020 Η Akuo Energy Greece [Θυγατρική της Akuo Energy] επενδύει στην Ελλάδα στον τομέα των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας σε έργο Ηλεκτρισμού. Η εταιρεία εξετάζει επίσης την εφαρμογή λύσεων προσαρμοσμένων στις γεωγραφικές ανάγκες τη χώρας, όπως την τεχνολογία Floating PVs που εφαρμόζεται σε φράγματα και λίμνες, ή υβριδικές λύσεις (συνδυασμός φωτοβολταϊκών, αποθήκευσης και γεννήτριας ντίζελ) για απομακρυσμένες περιοχές, ιδίως τα ελληνικά νησιά χωρίς διασύνδεση με το ηπειρωτικό σύστημα. Η Akuo Energy Greece θα αναπτύξει από μόνη της περίπου 750 MW φωτοβολταϊκών έργων και περίπου 284 MW μαζί με την ιταλική Enel ,ως μέρος των σχεδίων της να επενδύσει 1,18 δισ. δολάρια στην Ελλάδα έως το 2025. Η εταιρεία συμμετείχε στις 02.07.2021 στην υπογραφή MOU με το Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας, την Πρεσβεία της Γαλλίας στην Ελλάδα, και άλλες γ/εταιρείες για την υλοποίηση του έργου μετατροπής της Χάλκης σε πρότυπο νησί «πράσινης» οικονομίας, ενεργειακής αυτονομίας, ψηφιακών καινοτομιών και πράσινης κινητικότητας. Η Akuo Energy Greece πρόκειται να αναπτύξει περίπου 750 MW φωτοβολταϊκών έργων ως μέρος των σχεδίων της να επενδύσει 1,18 δισ. \$ στην Ελλάδα έως το 2025. Το πρόγραμμα προβλέπει επενδύσεις σε αιολική, επίγεια και πλωτά ηλιακά έργα, καθώς και προγράμματα αποθήκευσης ενέργειας. Η Akuo Energy Greece θα αναπτύξει περίπου 750 MW φωτοβολταϊκών έργων μόνη της και περίπου 284 MW μαζί με την ιταλική Enel SpA

Η εταιρεία **VOLTALIA** ίδρυσε το 2007 τη θυγατρική Voltalia Ελλάς Α.Ε. Η εταιρεία δραστηριοποιείται στον τομέα Λειτουργίας και Συντήρησης (O&M) έργων ΑΠΕ, αναλαμβάνοντας τη διαχείριση φωτοβολταϊκών εγκαταστάσεων τρίτων, ενώ έχει εισέλθει ήδη, τόσο στην κατασκευή σταθμών ΑΠΕ για λογαριασμό τρίτων, όσο και σε επενδύσεις εγκατάστασης φωτοβολταϊκών και αιολικών πάρκων που εκμεταλλεύεται η ίδια. Τον Αύγουστο 2020, η εταιρεία επελέγη σε δημοπρασία για την εγκατάσταση ηλιακού έργου στην Πελοπόννησο (Κορυθό, Τρίπολη), συνολικής ισχύος 12 MW, συνδεδεμένου με 20ετή συμφωνία πώλησης ηλεκτρικής ενέργειας. που βρίσκονται στο. Η Voltalia ανέλαβε επίσης συμβόλεια κατασκευής και συντήρησης για ένα ηλιακό φωτοβολταϊκό έργο 10 MW (PV) που ανήκει σε τρίτο, το οποίο εξασφάλισε επίσης στην ίδια δημοπρασία. Συνολικά, η Voltalia κατέχει και λειτουργεί 31 ηλιακούς φωτοβολταϊκούς σταθμούς στην Ελλάδα συνολικής ισχύος 4,7 MW.

Αξιόλογη είναι και η παρουσία της εταιρείας **Schneider Electric** στην Ελλάδα που εκτείνεται πέραν των 45 ετών, με προϊόντα, εξοπλισμούς και υπηρεσίες που συνθέτουν λύσεις για τις αγορές της ενέργειας, των έργων υποδομής, των κτηρίων και των κέντρων δεδομένων. Στην Ελλάδα η εταιρία διαθέτει δύο βασικές δραστηριότητες την εμπορική και τη βιομηχανική. Η εμπορική δραστηριότητά της πραγματοποιείται μέσω δύο γραφείων στην Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη, ενώ η βιομηχανική μέσω του εργοστασίου της στα Οινόφυτα Βοιωτίας.

Η εταιρεία **Qair Energy** είναι ένας ανεξάρτητος παραγωγός ηλεκτρικής ενέργειας ο οποίος χρηματοδοτεί, αναπτύσσει, κατασκευάζει, αποθηκεύει και λειτουργεί έργα σε ένα ευρύτατο φάσμα από την αιολική, ηλιακή και υδροηλεκτρική ενέργεια, μέχρι τα πλωτά φωτοβολταϊκά, την παραγωγή ενέργειας από απόβλητα και το πράσινο υδρογόνο. Αυτή τη στιγμή, ο όμιλος διαθέτει 1 GW παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές, ενώ στοχεύει στην ανάπτυξη και λειτουργία ενεργειακών μονάδων 3 GW το 2027, καθώς και στην ανάπτυξη νέων μονάδων δυναμικότητας 35 GW στο μέλλον σε 20 περιοχές σε Αφρική, Βραζιλία και Ευρώπη όπου δραστηριοποιείται και απασχολεί πάνω από 600 εργαζόμενους.

Η εταιρεία έχει ιδρύσει θυγατρική στην Ελλάδα, την Qair Greece, με έδρα την Αθήνα από το 2021, ενώ το 2020 υπέβαλε αίτηση στη ΡΑΕ για χορήγηση βεβαίωσης παραγωγού ηλεκτρικής ενέργειας από φωτοβολταϊκό σταθμό στον Άγιο Αντώνιο Θεσσαλίας. Το έργο έχει λάβει έγκριση ως στρατηγική επένδυση από τη Διυπουργική Επιτροπή Στρατηγικών Επενδύσεων. Η στρατηγική επένδυση της εταιρείας ανέρχεται σε 160 εκατ. ευρώ και αναμένεται να δημιουργήσει 30 νέες θέσεις εργασίας, ενώ θα συμβάλει μακροπρόθεσμα στην αύξηση του μεριδίου παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας από ΑΠΕ.

Σε συνάντηση των στελεχών του Γραφείου με τους ιθύνοντες της εταιρείας, οι τελευταίοι μετέφεραν ότι το συγκεκριμένο έργο, που έχει πλέον ολοκληρωθεί, αναμένει εδώ και δύο χρόνια τη σύνδεσή του με το δίκτυο του ΑΔΜΗΕ, παρότι έχει λάβει έγκριση ως στρατηγική επένδυση και μάλιστα έχει περιληφθεί στα έργα Α΄ κατηγορίας. Οι εκπρόσωποι της εταιρείας εξέφρασαν τον προβληματισμό τους επισημαίνοντας ότι το σύνολο των ξένων εταιρειών που έχουν υποβάλει φάκελο με πρόταση δεν πέτυχαν να συνδεθούν με το δίκτυο του ΑΔΜΗΕ. Προσέθεσαν δε ότι αντίστοιχος προβληματισμός έχει διατυπωθεί και από άλλες γαλλικές εταιρείες. Το αίτημα αυτό ετέθη σαφώς και κατά τη διάρκεια επενδυτικού σεμιναρίου που διοργάνωσε το Γραφείο μας και απαντήθηκε από το Σύμβουλο του Πρωθυπουργού για θέματα ενέργειας, κ. Ν. Τσάφο, ενώ ακολούθως μετεφέρθη στα καθ' ύλην αρμόδια Υπουργεία. Σε κάθε περίπτωση, οι εκπρόσωποι της εταιρείας επανέλαβαν το έντονο ενδιαφέρον τους να δραστηριοποιηθούν επιχειρηματικά στην Ελλάδα την οποία αναγνωρίζουν ως ένα σημαντικό ενεργειακό κόμβο στρατηγικής σημασίας για την ευρύτερη περιοχή της Νοτιοανατολικής Ευρώπης και της Μεσογείου.

Υψηλή τεχνολογία

Η εταιρεία **Thales**, η οποία δραστηριοποιείται στην ανάπτυξη προηγμένων τεχνολογιών στους τομείς της αεροδιαστημικής, των μεταφορών, της άμυνας και της ασφάλειας, έχει παρουσία στην Ελλάδα περισσότερο από 30 χρόνια. Η ελληνική θυγατρική δραστηριοποιείται στον τομέα της άμυνας, μέσω της ενσωμάτωσης υποσυστημάτων για μαχητικά αεροσκάφη και πλοία, καθώς και στον μη στρατιωτικό τομέα, στους τομείς ελέγχου της εναέριας κυκλοφορίας, παρακολούθησης των θαλάσσιων και χερσαίων συνόρων, ελέγχου σιδηροδρομικών και αστικών μεταφορών (σηματοδότηση και σύστημα επικοινωνιών για τη σιδηροδρομική γραμμή Κιάτο-Ροδοδάφνη, Αθηνών-Προμαχώνα, ηλεκτρονικό σύστημα εισιτηρίων για τα μέσα μαζικής μεταφοράς της Αθήνας, πληροφοριακό σύστημα ελέγχου της Γραμμής 1 του μετρό της Αθήνας).

Μεταφορές - Υποδομές

Η **EGIS** είναι μια διεθνής εταιρεία που δραστηριοποιείται στους τομείς των συμβουλευτικών υπηρεσιών, της κατασκευαστικής μηχανικής και των υπηρεσιών κινητικότητας που σχεδιάζουν και λειτουργούν ευφυείς υποδομές και κτίρια. Η EGIS δραστηριοποιείται σε 120 χώρες και απασχολεί 18.000 υπαλλήλους. Στην παγκόσμια κατάταξη Engineering News-Record (ENR), η EGIS καταλαμβάνει την 1η θέση στη Γαλλία και την 8η θέση παγκοσμίως στον τομέα των μεταφορών. Συνολικά, η EGIS κατατάσσεται στην 21η θέση μεταξύ των κορυφαίων παγκόσμιων εταιρειών σχεδιασμού. Η εταιρεία τα τελευταία χρόνια έχει εκφράσει έντονο ενδιαφέρον για επιχειρηματική δραστηριοποίηση στη χώρα μας.

Σε συνέχεια συμμετοχής τους στο επενδυτικό σεμινάριο με θέμα “Greece is Back: Investment Opportunities in a Sustainably Growing Economy” που διοργάνωσε το Γραφείο μας, ο Διευθύνων Σύμβουλος του ομίλου EGIS, κ. Renaud Béziade, και ο υπεύθυνος Διεθνών Σχέσεων, κ. Jérôme Frecaut, επισκέφθηκαν την ελληνική Πρεσβεία και είχαν εκτενή συζήτηση με τον Πρόσβη και τον προϊστάμενο του Γραφείου Ο.Ε.Υ. αναφορικά με τη σύμβαση παραχώρησης της ΕΓΝΑΤΙΑΣ Οδού και των τριών κάθετων οδικών αξόνων, την οποία υπέγραψε η ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ Α.Ε. και η EGIS με το ΤΑΙΠΕΔ αναλαμβάνοντας το δικαίωμα χρήσης και εκμετάλλευσης για χρονικό διάστημα 35 ετών. Όπως τόνισαν οι εκπρόσωποι της εταιρείας, το εν λόγω έργο αξίας 1,5 δισ. ευρώ που προβλέπει σημαντικές επενδύσεις για την ανάταξη του οδικού άξονα και της Εγνατίας Οδού και την αναβάθμιση των κάθετων αξόνων αποτελεί σήμερα το σημαντικότερο έργο του ομίλου EGIS σε παγκόσμιο επίπεδο. Παράλληλα, αναφέρθηκαν και σε άλλους τομείς δραστηριότητας, όπου ο όμιλος εξετάζει ανάληψη πρωτοβουλιών, όπως ιδιαίτερα στη διαχείριση και εκμετάλλευση του ΜΕΤΡΟ Θεσσαλονίκης, σε έργα τεχνικής υποστήριξης (engineering) που βρίσκονται σε εξέλιξη στη χώρα μας και στη διεκδίκηση συμβάσεων παραχώρησης για τον εκσυγχρονισμό και την αναβάθμιση περιφερειακών και μικρών αεροδρομίων στην ηπειρωτική και νησιωτική χώρα.

Η **VINCI** είναι η μεγαλύτερη διεθνώς γαλλική κατασκευαστική εταιρία, με ισχυρή και διαρκή παρουσία στην Ελλάδα. Εκτός από τις θυγατρικές του Ομίλου για τις κατασκευές (VINCI Construction Hellas) και τις παραχωρήσεις (VINCI Concessions Grece), ο όμιλος διαθέτει εταιρείες που διαχειρίζονται την εκμετάλλευση έργων, των οποίων είναι παραχωρησιούχος. Σε αυτά συγκαταλέγονται η καλωδιωτή γέφυρα του Ρίου-Αντιρρίου, η Ολυμπία Οδός και ο Αυτοκινητόδρομος Αιγαίου. Επίσης, συμμετέχει στην κατασκευή των αυτοκινητοδρόμων Πατρών-Κορίνθου, Ιονίας Οδού και Αθηνών-Θεσσαλονίκης στο σημείο του Μαλιακού. Επιπλέον, η εταιρεία έχει ιδρύσει ελληνική αστική μη-κερδοσκοπική εταιρεία με την επωνυμία ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ VINCI, με στόχο την καταπολέμηση του οικονομικού και κοινωνικού αποκλεισμού, μέσα από τη διαμόρφωση δυνατοτήτων πρόσβασης στην εργασία και ανάπτυξης συνθηκών κοινωνικής αλληλεγγύης στις περιοχές όπου δραστηριοποιούνται εταιρείες του Ομίλου VINCI.

Η εταιρεία **CMA-CGM** Group, κορυφαία εταιρεία στις θαλάσσιες μεταφορές, διαθέτει πρακτορείο στην Ελλάδα, την CMA CGM ΕΛΛΑΣ, με γραφεία στα δύο μεγαλύτερα λιμάνια

της Ελλάδος, του Πειραιά και της Θεσσαλονίκης. Ταυτόχρονα, η θυγατρική της εταιρείας, **Terminal Link**, συμμετέχει με 33,33% στην εταιρεία SEGT, στην οποία ανήκει το 67% της εταιρείας του Οργανισμού Λιμένος Θεσσαλονίκης Α.Ε. [το υπόλοιπο 66,67% της SEGT ανήκει στον όμιλο Σαββίδη (Belterra Investments Ltd)].

Η εταιρεία **GEODIS**, που δραστηριοποιείται στον τομέα των μεταφορών και logistics, έχει παρουσία στην Ελλάδα από το 1988, με γραφεία και εγκαταστάσεις σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη.

Η εταιρεία **Alstom Transport S.A**, θυγατρική του γαλλικού Ομίλου δραστηριοποιείται στην Ελλάδα πάνω από 40 χρόνια, αναλαμβάνοντας πανελλαδικά έργα, ενώ τα κεντρικά γραφεία της εταιρείας βρίσκονται στην Αθήνα. Μεταξύ άλλων, η εταιρεία έχει συμμετάσχει στην κατασκευή των Γραμμών 2 & 3 του Μετρό της Αθήνας, στον προαστιακό σιδηρόδρομο, καθώς και στις επεκτάσεις αυτών, στα έργα σηματοδότησης και ηλεκτροκίνησης του Εμπορευματικού Κέντρου του Θριασίου, καθώς επίσης και στο σιδηροδρομικό τμήμα Τιθορέας-Δομοκού. Επιπλέον, η εταιρεία κέρδισε διαγωνισμό στις αρχές του 2018 -η υπογραφή σύμβασης ολοκληρώθηκε τον Ιούλιο- για την προμήθεια 25 συρμών των μελλοντικών γραμμών του τραμ της Αθήνας. Επιπλέον, η εταιρεία υπέγραψε δύο συμφωνίες με την ΤΡΑΙΝΟΣΕ τον Μάρτιο 2020 και τον Ιούνιο 2020 για την ανακαίνιση του μηχανοστασίου και για υπηρεσίες ανακατασκευής και συντήρησης στις αμαξοστοιχίες αντιστοίχως, με τη συνολική αξία να φτάνει περίπου τα 40 εκατ. ευρώ. Στο πλαίσιο αυτό, η Alstom παρέδωσε την πρώτη ανακατασκευασμένη αμαξοστοιχία ETR470 Pendolino τον Ιανουάριο 2021, εγκαινιάζοντας έτσι τα τρένα υψηλών ταχυτήτων στην Ελλάδα.

Καταναλωτικά προϊόντα

Τα προϊόντα της **L'Oréal** πρωτοεμφανίστηκαν στην ελληνική αγορά στα μέσα της δεκαετίας του '30. Η πρώτη θυγατρική ιδρύθηκε το 1970 και το 1971 λειτούργησε ένα πρότυπο για την εποχή του εργοστάσιο που συνέχισε να παράγει μέχρι το 1999, οπότε και καταστράφηκε από το σεισμό. Η ελληνική θυγατρική του Ομίλου, **L'OREAL HELLAS**, δραστηριοποιείται σε τέσσερα κανάλια διάθεσης καλλυντικών: κομμωτήρια, φαρμακεία, επιλεκτική και ευρεία διανομή, διαθέτοντας εγκαταστάσεις στην Αθήνα, Θεσσαλονίκη και στον Αυλώνα και απασχολώντας 720 εργαζομένους.

Το εργοστάσιο της **BIC** στην Ελλάδα βρίσκεται στην Άνοιξη Αττικής, όπου εδρεύει το Παγκόσμιο Τμήμα Έρευνας και Ανάπτυξης των ξυριστικών BIC, καθώς και 5 μονάδες παραγωγής, οι οποίες παράγουν κλασικά ξυριστικά και το 100% της νέας γενιάς ξυριστικών. Η εταιρεία διαθέτει υποκατάστημα και στη Θεσσαλονίκη. Πάνω από το 90% της παραγωγής εξάγεται, με διανομή σε 153 χώρες ανά τον κόσμο. Η BIC-BIOΛΕΞ δημιουργήθηκε το 1974 από την εξαγορά της ελληνικής ΒΙΟΛΕΞ (που ιδρύθηκε το 1952 και το 1973 σχεδίασε το πρώτο απορριπτόμενο ξυριστικό μιας χρήσεως στον κόσμο). Το 2017, η εταιρεία υλοποίησε σημαντικές επενδύσεις, ύψους 40 εκ. ευρώ, σε μηχανολογικό εξοπλισμό, αλλά και σε κτηριακές εγκαταστάσεις, ενώ για πάγιο εξοπλισμό είχε διαθέσει επιπλέον 43 εκατ. ευρώ το 2016.

Η εταιρεία **Hermès** είναι γνωστή στον τομέα της πολυτελούς ένδυσης, υπόδησης και κοσμημάτων. Στην Ελλάδα διατηρεί ένα υποκατάστημα στην Αθήνα.

Η **Groupe SEB** είναι κατασκευαστής μικροσυσκευών και οικιακού εξοπλισμού και έχει παρουσία σε περισσότερες από 120 χώρες. Στην Ελλάδα, η θυγατρική Groupe SEB Ελλάδος Α.Ε. ιδρύθηκε το 1997 και τα προϊόντα της εταιρείας βρίσκονται σε όλα τα καταστήματα που εμπορεύονται αντίστοιχα προϊόντα.

Η εταιρεία **Parfums Christian Dior Hellas**, μέλος του ομίλου εταιρειών **LVMH**, ιδρύθηκε το 1986 και είναι μία από τις πιο σημαντικές εταιρείες στο χώρο των αρωμάτων, προϊόντων μακιγιάζ και προϊόντων περιποίησης του δέρματος.

Τον Ιούλιο του 2021 η **Yves Saint Laurent** [Θυγατρική της Kering (PPR)] (Γαλλία) εγκαινίασε στη Μύκονο ένα νέο κατάστημα βρίσκεται στο εμπορικό κέντρο Nammos Village.

Η **Sephora Greece**, η οποία ανήκει στον κορυφαίο γαλλικό όμιλο πολυτελών προϊόντων **LVMH**, διαθέτει στην Ελλάδα ένα δίκτυο 34 καταστημάτων καλλυντικών προϊόντων και προϊόντων αρωματοποιίας, το οποίο λειτουργεί σε αυτόνομη βάση.

Η **MOREL Lunettes**, εταιρεία γυαλιών, ίδρυσε το 2021 θυγατρική με την επωνυμία MOREL Hellas

Η γαλλική **MesDemoiselles**, εταιρεία ενδυμάτων, άνοιξε το 2017 κατάστημα στη Μύκονο.

Η **Leroy Merlin** Ελλάδας δραστηριοποιείται στον τομέα των ιδιοκατασκευών και διακόσμησης σπιτιού και κήπου από τον Ιούνιο 2005. Διαθέτει 7 ιδιόκτητα καταστήματα στην Αθήνα (5), τη Θεσσαλονίκη και τη Λάρισα. Το 5^ο υποκατάστημα στην Αθήνα (Κηφισός) (7^ο συνολικά) εγκαινιάστηκε τον Ιούνιο του 2020 και αποτελεί επένδυση ύψους 15 εκ. ευρώ, με δημιουργία 150 νέων θέσεων εργασίας. Η επένδυση αυτή εντάσσεται στο ευρύτερο αναπτυξιακό σχέδιο της εταιρείας ύψους 20 εκ. ευρώ, το οποίο η εταιρεία σχεδιάζει να υλοποιήσει μέσα στην επόμενη 3ετία στην Ελλάδα και το οποίο περιλαμβάνει τη δημιουργία καταστημάτων στη Δυτική Θεσσαλονίκη και την Κρήτη, καθώς και τη δημιουργία νέου logistics center στην Αττική. Παράλληλα, εξετάζεται το ενδεχόμενο ίδρυσης καταστημάτων έως 1.000 τ.μ. σε μικρότερες πόλεις της Ελλάδας.

Φαρμακοβιομηχανία

Η **Sanofi-Aventis AEBE** είναι μια από τις κορυφαίες φαρμακευτικές εταιρείες στον κόσμο, με ηγετική θέση στην Ευρώπη και την Ελλάδα. Τα κεντρικά γραφεία της εταιρείας βρίσκονται στην Αθήνα, ενώ υπάρχει κέντρο επιστημονικής ενημέρωσης και στη Θεσσαλονίκη. Η εταιρεία απασχολεί 200 εργαζομένους και διαθέτει 3 επιχειρησιακές μονάδες και 120 κέντρα κλινικών μελετών σε όλη την Ελλάδα.

Ο Όμιλος **Pierre Fabre** διαθέτει δύο θυγατρικές στην Ελλάδα, την **Pierre Fabre Hellas**, θυγατρική του Ομίλου Pierre Fabre Dermo Cosmetics και της Pierre Fabre Consumer Health Care στον κλάδο των καταναλωτικών προϊόντων υγειονομικής περίθαλψης, η οποία

ιδρύθηκε το 1992 και εμπορεύεται δερματολογικά καλλυντικά και την **Pierre Fabre Farmaka A.E.**, θυγατρική της Pierre Fabre Pharmaceuticals, που ιδρύθηκε το 1996 στην Ελλάδα και εμπορεύεται φαρμακευτικά σκευάσματα.

Η **BioMérieux SA**, μέλος του Ομίλου Mérieux Alliance δραστηριοποιείται σε ένα ολοκληρωμένο εύρος υπηρεσιών υγείας: πρόγνωση, διάγνωση, θεραπεία και κλινική παρακολούθηση. Η εταιρεία διαθέτει θυγατρική στην Ελλάδα (BIOMERIEUX HELLAS AE) από το 1997.

Η **Servier** ιδρύθηκε το 1954 και έχει παρουσία σε 149 χώρες, με περισσότερους από 22.000 εργαζόμενους, εκ των οποίων 3.000 στην Έρευνα & Ανάπτυξη. Η Servier Hellas δραστηριοποιείται στην Ελλάδα από το 1977.

Τρόφιμα και ποτά

Η **Danone**, η ηγέτιδα εταιρία σε γαλακτοκομικά προϊόντα στον κόσμο έχει ιδρύσει στην Ελλάδα τις εταιρίες **Danone Γαλακτοκομικά Προϊόντα A.E.** και την **Numil Hellas A.E.** (προϊόντα βρεφικής διατροφής). Ωστόσο, τον Σεπτέμβριο του 2019 η εταιρεία αποφάσισε να κλείσει το γραφείο της Danone Γαλακτοκομικά Προϊόντα στην Ελλάδα, χωρίς η απόφαση αυτή να επηρεάζει την Numil Hellas A.E.. Τον Απρίλιο του 2021, η εταιρεία ανακοίνωσε την έναρξη συνεργασίας με τη γαλακτοβιομηχανία Δέλτα για την παραγωγή του Activia στην Ελλάδα, του πρώτου στραγγιστού γιαουρτιού με προβιοτικά.

Η **Délicfrance**, θυγατρική της **Nutrixo**, στο χώρο της αλευροβιομηχανίας και των αρτοποιημάτων, έχει συμπεριλάβει στην εμπορική της δραστηριότητα στην Ευρώπη και την Ελλάδα με την ίδρυση της Délicfrance Hellas A.E. από το 1985 με έδρα την Μεταμόρφωση Αττικής.

Η βιομηχανία **Groupe Bel**, που ειδικεύεται στην παραγωγή και εμπορία τυροκομικών προϊόντων, παράγοντας μεταξύ άλλων το εμβληματικό προϊόν της La Vache qui rit, δραστηριοποιείται στην Ελλάδα από το 2002 με την εταιρία **Fromageries Bel Hellas A.E.**

Η εταιρεία **Lesaffre Hellas**, θυγατρική του γαλλικού ομίλου Lesaffre, ο οποίος δραστηριοποιείται στον τομέα της παραγωγής ζύμης αρτοποιίας, ιδρύθηκε το 1988 με αμιγώς εμπορικό χαρακτήρα. Η εταιρεία από το 2008 είναι εγκατεστημένη στον Ασπρόπυργο, ενώ το 2015 προχώρησε στη δημιουργία ενός Κέντρου Αρτοποιίας, το Baking Center, με σκοπό την παροχή τεχνικής υποστήριξης, οργανοληπτικών αναλύσεων καθώς και επιμορφωτικών ημερίδων και σεμιναρίων προς τους πελάτες της. Επιπλέον δραστηριοποιείται στην αγορά της λιανικής με τη φρέσκια μαγιά σε κύβους για οικιακή χρήση.

Η εταιρεία αλκοολούχων ποτών **Pernod Ricard Hellas** αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες εταιρείες που δραστηριοποιούνται στον τομέα των αλκοολούχων ποτών στην Ελλάδα, διαθέτοντας προϊόντα όπως το ουίσκι Chivas Regal και η βότκα Absolut. Από ελληνικά brands, η εταιρεία διαθέτει προϊόντα όπως το Ούζο Μίνι και τα Λικέρ Αιολική. Το 2019 η

εταιρεία ανακοίνωσε τη συνεργασία της με την ελληνική εταιρία premium λικέρ ROOTS SPIRITS ΕΠΕ για τη παραγωγή των τεσσάρων προϊόντων της Roots Spirits στις πιστοποιημένες εγκαταστάσεις της Pernod Ricard Hellas στη Μυτιλήνη. Τον Οκτώβριο του 2020, η εταιρεία ανακοίνωσε ότι η συνεργασία αυτή επεκτείνεται, με την Pernod Ricard Hellas να αναλαμβάνει και τη διανομή των αποσταγμάτων Roots.

Η εταιρεία **Rémy Cointreau** προσέθεσε το 2000 στο χαρτοφυλάκιό της το διεθνώς γνωστό ελληνικό brand ΜΕΤΑΞΑ.

Ασφαλιστικές υπηρεσίες

Ο όμιλος **AXA** δραστηριοποιείται στον τομέα παροχών γενικών ασφαλιστικών υπηρεσιών από το 2007 με την απόκτηση και μετονομασία της Alpha Ασφαλιστικής σε AXA Ασφαλιστική. Στις 31/12/2020, η εταιρεία ανακοίνωσε ότι προχώρησε σε συμφωνία με την Generali για να πουλήσει τις ασφαλιστικές δραστηριότητες Ζωής και Γενικών Ασφαλίσεων στην Ελλάδα. Η σχετική διαδικασία ολοκληρώθηκε στις 31/05/2021, έναντι συνολικού καθαρού τιμήματος 167 εκ. ευρώ.

Ο όμιλος **Groupama** δραστηριοποιείται από το 2007 υπό την επωνυμία Groupama Asfalistikí για παροχή ασφαλιστικών υπηρεσιών (κυρίως στους τομείς της αυτοκίνησης και της υγείας).

Η **CNP Ασφαλιστική**, μέλος του Ομίλου CNP CYPRUS INSURANCE HOLDINGS, ο οποίος ανήκει στον γαλλικό πολυεθνικό όμιλο CNP ASSURANCES, με 160 χρόνια ιστορίας, παρουσία σε 19 χώρες και με πάνω από 37 εκ. ασφαλισμένους, δραστηριοποιείται στον τομέα της ασφάλισης ακινήτων.

Η **Credit Agricole Life** δραστηριοποιείται στο χώρο των ασφαλίσεων ζωής από το 2001, οπότε ιδρύθηκε ως κοινοπραξία μεταξύ του Ομίλου της Crédit Agricole S.A., της ασφαλιστικής της εταιρίας Predica και της πρώην Εμπορικής Τράπεζας, με την επωνυμία Εμπορική Ζωής.

Τουριστικός τομέας

Η **Accor Hotels** διαθέτει 4 ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις στην Αθήνα (Novotel Athens, Sofitel Athens Airport, Ibis Styles Athens Routes, που άνοιξε τον Αύγουστο του 2019, και Athens Capital Hotel – MGallery που άνοιξε το 2020), δύο ξενοδοχειακές μονάδες στην Κρήτη (Ibis Styles Heraklion Center και NIKO Seaside Resort Crete - MGallery), μία μονάδα στη Ρόδο (Mercure Rhodes Alexia Hotel & Spa) και μία μονάδα στην Κέρκυρα (Angsana Corfu), που άνοιξε τον Απρίλιο του 2021).

Η γαλλο-κινεζικών συμφερόντων εταιρία **Club Med** διαθέτει ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις στην Εύβοια.

Τραπεζικός τομέας

Απότομη μείωση των γαλλικών επενδύσεων παρατηρήθηκε το 2012, με χαρακτηριστική περίπτωση αυτή της πώλησης μεριδίου που διέθετε η Société Générale στη Γενική Τράπεζα

(50,1%) στον Όμιλο Πειραιώς και της μεταβίβασης του συνόλου του μετοχικού κεφαλαίου της Εμπορικής που διατηρούσε η Crédit Agricole στην Alpha Bank. Η εν λόγω μαζική αποεπένδυση ακολούθησε τις τεράστιες ζημιές που κατέγραψαν οι ανωτέρω γαλλικές τράπεζες από τη δραστηριοποίηση των θυγατρικών τους στην Ελλάδα.

Ο όμιλος της **Crédit Agricole** επέστρεψε το 2015, μέσω της θυγατρικής ασφαλιστικής της εταιρείας, στην ελληνική αγορά, συμμετέχοντας στο μετοχικό κεφάλαιο της Alpha Bank με ποσοστό 9,75% λόγω της μετατροπής ομολόγων της ελληνικής τράπεζας που διακρατούσε η Crédit Agricole σε μετοχές κατά τη διαδικασία της ανακεφαλαιοποίησης, αποτελώντας έτσι το μεγαλύτερο θεσμικό μέτοχο της Alpha Bank. Τον Φεβρουάριο 2017, σε συνέχεια μετατροπής ομολογίων σε μετοχές, το μετοχικό ποσοστό της Crédit Agricole στην Alpha Bank ανήλθε στο 0,44%.

Υπηρεσίες

Η **Teleperformance Greece** αποτελεί εταιρεία που δραστηριοποιείται στον τομέα της παροχής τηλεφωνικών υπηρεσιών. Η εταιρεία ιδρύθηκε το 1989 και αποτέλεσε την πρώτη εταιρεία που εισήγαγε το Contact Center Outsourcing στην τοπική αγορά. Το 2002 η ελληνική εταιρεία έγινε το Περιφερειακό Κέντρο της εταιρείας για τη Νότια Ευρώπη και τη Μέση Ανατολή, και το 2004 άρχισε να μετατρέπεται σε βασικό πολυγλωσσικό κέντρο για την Ευρώπη, τη Μέση Ανατολή και την Αφρική. Σήμερα, η εταιρεία αποτελεί ένα multilingual hub που εξυπηρετεί περισσότερες από 140 αγορές σε 40 γλώσσες και διαλέκτους και απασχολεί περισσότερα από 8.700 άτομα από 109 εθνικότητες. Η Teleperformance Greece λειτουργεί σήμερα πέντε πολυγλωσσικά κέντρα στην Αθήνα, δύο στη Θεσσαλονίκη και δύο στα Χανιά, με συνδυασμένη χωρητικότητα περισσότερων από 11.650 σταθμών εργασίας.

Η εταιρεία **Bureau Veritas Greece** ειδικεύεται στην επιθεώρηση, ανάλυση, έλεγχο και πιστοποίηση προϊόντων, υποδομών (κτίρια, βιομηχανικοί χώροι, εξοπλισμός, πλοία κ.λπ.) και συστημάτων διαχείρισης σε σχέση με κανονιστικά ή εθελοντικά πρότυπα. Η έδρα της βρίσκεται στον Πειραιά. Τον Μάιο του 2020, η εταιρεία εγκαινίασε ένα Κέντρο Απομακρυσμένης Έρευνας στον Πειραιά, που προσφέρει τη δυνατότητα εξ αποστάσεως σύνδεσης στους επιθεωρητές στην Ελλάδα και όλο τον κόσμο με πλοία, ναυπηγεία, εμπειρογνώμονες και λοιπά ενδιαφερόμενα μέρη.

Η εταιρεία **Edenred** που εφηύρε τη διατακτική γεύματος Ticket Restaurant, δραστηριοποιείται στην Ελλάδα από το 1997. Σήμερα η εταιρεία συνεργάζεται με περισσότερες από 6.000 εταιρείες, εξυπηρετώντας άνω των 300.000 δικαιούχων.

Ο Όμιλος **GEFCO** ίδρυσε θυγατρική εταιρεία, την Gefco Greece, το 2015 στην Ελλάδα (Αθήνα), η οποία προσφέρει ολοκληρωμένες μεταφορικές υπηρεσίες, σε οδικές, θαλάσσιες και εναέριες μεταφορές αλλά και υπηρεσίες στο logistics αυτοκινητών.

Η εταιρεία **WebHelp Greece** από το 2016 δραστηριοποιείται στον τομέα του Business Process Outsourcing (BPO), σε τομείς που εκτείνονται από την εμπειρία των πελατών

(customer experience), τη διαχείριση πληρωμών (payment management), τις πωλήσεις και τις υπηρεσίες μάρκετινγκ μέσω φωνητικών, κοινωνικών και ψηφιακών καναλιών. Διαθέτει εγκαταστάσεις σε 2 σημεία στην Αθήνα.

Η γαλλική εταιρεία **TGS Soregor** που δραστηριοποιείται στον τομέα των λογιστικών ελέγχων ίδρυσε θυγατρική εταιρεία στην Ελλάδα, την TGS Hellas, το 2019.

Η εταιρεία **Sitel**, θυγατρική του γαλλικού ομίλου **Acticall** ξεκίνησε το 2020 τη λειτουργία ενός κέντρου τηλεφωνικής εξυπηρέτησης πελατών εταιρειών σε ευρωπαϊκές αγορές δυναμικότητας 1000 υπαλλήλων.

Η εταιρεία **Safic-Alcan**, προμηθεύτρια χημικών προϊόντων, ίδρυσε το 2019 θυγατρική στην Ελλάδα.

Η εταιρεία **Barnes**, που δραστηριοποιείται στην πώληση και μίσθωση πολυτελών κατοικιών άνοιξε το 2018 γραφείο στην Αθήνα με στόχο την εξυπηρέτηση αλλοδαπών που ενδιαφέρονται για την αγορά ακινήτων στην Ελλάδα.

Τέλος, ως παράδειγμα γαλλικών αποεπενδύσεων στη χώρα μας αναφέρουμε τη συρρίκνωση κατά το εν πέμπτο της γαλλικής αλυσίδας στεγνοκαθαριστηρίων «**5 à Sec**», που το 2009 διέθετε πάνω από 100 καταστήματα, εκ των οποίων λειτουργούν σήμερα τα 28.

2.3 Θεσμικό πλαίσιο οικονομικής συνεργασίας Ελλάδας - Γαλλίας

Επιπλέον των κοινοτικών ρυθμίσεων, σε διμερές επίπεδο μεταξύ Ελλάδας-Γαλλίας έχουν υπογραφεί οι κάτωθι συμφωνίες:

- Συμφωνία περί Εναέριων Μεταφορών (1947)
- Συμφωνία Τεχνολογικής και Επιστημονικής Συνεργασίας (1960, έναρξη ισχύος 1964)
- Συμφωνία Οδικών Μεταφορών (1969)
- Συμφωνία για την Αμοιβαία Λειτουργία Ραδιοσταθμών (1982)
- Κοινή Διακήρυξη για τη Στρατηγική Εταιρική Σχέση Ελλάδας-Γαλλίας (2015) – Οδικός Χάρτης για τη Στρατηγική Εταιρική Σχέση Ελλάδας-Γαλλίας (2016)
- Σύμβαση για την εξάλειψη της διπλής φορολογίας αναφορικά με φόρους εισοδήματος και την πρόληψη της φοροδιαφυγής και της φοροαποφυγής (υπογραφή 11 Μαΐου 2022). Θέση σε εφαρμογή στις 30.12.2023

Ιδιαίτερη έμφαση δίδεται στον **Οδικό Χάρτη για τη Στρατηγική Εταιρική Σχέση** που καταρτίστηκε τον Ιούνιο του 2016, κατ' εφαρμογή της από 23 Οκτωβρίου 2015 Κοινής Διακήρυξης του Πρωθυπουργού της Ελληνικής Δημοκρατίας και του Προέδρου της Γαλλικής Δημοκρατίας, με στόχο την αναβάθμιση της διμερούς σχέσης στο επίπεδο της

Στρατηγικής Εταιρικής Σχέσης. Ο Οδικός Χάρτης αποσκοπεί στην ενίσχυση των διμερών σχέσεων των δύο χωρών και καλύπτει ένα ευρύ φάσμα τομέων. Σε πρώτη φάση, οι δράσεις του επικεντρώνονται στην εμβάθυνση των διμερών οικονομικών και εμπορικών σχέσεων, καθώς και της πολιτιστικής συνεργασίας και της εκπαίδευσης, με έμφαση στις δράσεις για τη νεολαία. Παράλληλα, δεδομένης της προσφυγικής κρίσης στην Ε.Ε. τα τελευταία χρόνια, επιχειρείται η ενίσχυση της ελληνο-γαλλικής συνεργασίας στους τομείς της ασφάλειας, της μετανάστευσης, της δικαιοσύνης και της άμυνας.

Στο πλαίσιο Οικονομικού Forum με τίτλο “Ελλάδα – Στρατηγικός Παράγοντας στην Νοτιοανατολική Ευρώπη: η εμπιστοσύνη ξαναγεννιέται”, το οποίο έλαβε χώρα στις 29 Ιανουαρίου 2020 στο Παρίσι, υπεγράφη Δήλωση Προθέσεων για την ελληνο-γαλλική οικονομική εταιρική σχέση μεταξύ των Υπουργείων Οικονομικών και Ανάπτυξης και Επενδύσεων της Ελληνικής Δημοκρατίας και του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών της Γαλλικής Δημοκρατίας, η οποία επιχειρεί να δώσει μία νέα ώθηση στον Οδικό Χάρτη της Στρατηγικής Εταιρικής Σχέσης που υπεγράφη το 2016, και αποσκοπεί στην ενίσχυση των οικονομικών και εμπορικών δεσμών μεταξύ Ελλάδας και Γαλλίας, στην ενίσχυση της διοικητικής συνεργασίας μεταξύ των δύο χωρών και στον εντοπισμό συγκεκριμένων τομέων συνεργασίας που ενδέχεται να δημιουργήσουν νέες επενδυτικές ευκαιρίες στην Ελλάδα.

Όσον αφορά την αναθεωρημένη Συμφωνία Αποφυγής Διπλής Φορολογίας, επισημαίνεται ότι το τελικό κείμενο της Συμφωνίας (η αρχική Συμφωνία υπεγράφη στις 21 Αυγούστου 1963) υπεγράφη την Τετάρτη 11 Μαΐου 2022 από τον αρμόδιο Έλληνα Υπουργό Οικονομικών κ. Χρήστο Σταϊκούρα και τέθηκε σε εφαρμογή την 30ή Δεκεμβρίου 2023.

2.4 Απολογισμός δράσεων οικονομικής διπλωματίας έτους 2023

Κατά το 2023, το Γραφείο Ο.Ε.Υ. Παρισίων διοργάνωσε τις εξής δράσεις:

- Εκδήλωση προβολής ελληνικών οίνων στο Παρίσι σε συνεργασία με εισαγωγική εταιρεία ελληνικών τροφίμων & ποτών “Manrommatis” (14.03.2023).
- Επίσκεψη σε μεγαλύτερη αγορά τροφίμων στην Ευρώπη στην περιοχή Rungis και συνάντηση με μεγάλη γαλλική εισαγωγική εταιρεία διανομής ελληνικών προϊόντων «Epsilon Distribution» (www.epsilondistribution.com).
- Εκδήλωση αφιερωμένη στην Ελλάδα στα πολυκαταστήματα Galleries Lafayette στη Μασσαλία (Μασσαλία, 4 Μαΐου 2023) σε συνεργασία με το Γραφείο Δημόσιας Διπλωματίας Παρισίων.
- Υποστήριξη κοινοπραξίας συνεταιρισμών ομάδων παραγωγών Ημαθίας στην προώθηση του ευρωπαϊκού προγράμματος “European Authentic Taste Let’s Eat” στη διάσημη σχολή μαγειρικής “Cordon Bleu” (Παρίσι, 12.09.2023).
- **Διοργάνωση επενδυτικού σεμιναρίου στον τομέα των Α.Π.Ε., Παρίσι, 7.11.2023:**

Το Γραφείο Ο.Ε.Υ. Παρισίων διοργάνωσε επενδυτικό σεμινάριο με θέμα «ΑΠΕ – Πυλώνας ανάπτυξης και επενδύσεων. Προοπτικές ελληνο-γαλλικής συνεργασίας» σε συνεργασία με την Enterprise Greece και το Ελληνογαλλικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο, στην Πρεσβεία της Ελλάδας στη Γαλλία στις 7 Νοεμβρίου 2023. Στόχος του σεμιναρίου ήταν να παρουσιαστούν στους συμμετέχοντες τα συγκριτικά πλεονεκτήματα που εμφανίζει η Ελλάδα για επενδύσεις στον τομέα της ενέργειας, και δη στον τομέα των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας, το ισχύον θεσμικό πλαίσιο, καθώς και τα επενδυτικά κίνητρα και δυνατότητες που η χώρα προσφέρει. Στο σεμινάριο, το οποίο συντόνισε η κα Αλεξία Κεφαλά, δημοσιογράφος σε Le Figaro/France 24/RTL/TA NEA, και το οποίο παρακολούθησαν 54 εκπρόσωποι εταιρειών από το χώρο της ενέργειας και των ΑΠΕ, θεσμικών φορέων και τραπεζών, χαιρετισμό απηύθυναν από ελληνικής πλευράς, ο Πρέσβυς της Ελλάδος στη Γαλλία, κ. Δημήτρης Ζεβελάκης, και ο προϊστάμενος του Γραφείου Ο.Ε.Υ. και από γαλλικής πλευράς, ο Πρόεδρος του Επιχειρηματικού Συμβουλίου της Ένωσης Γαλλικών Βιομηχανιών, MEDEF International, και Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της L'Oréal, κ. Jean Paul Agon.

Αναλυτική παρουσίαση των επενδυτικών κινήτρων που η Ελλάδα προσφέρει στον τομέα των ΑΠΕ έκανε ο διευθυντής της Enterprise Greece, αρμόδιος για την προσέλκυση επενδύσεων σε ενέργεια, περιβάλλον και υπηρεσίες, κ. Ν. Στάμου. Ακολούθησαν δύο συζητήσεις στρογγυλής τραπέζης. Στην πρώτη έλαβαν το λόγο εκπρόσωποι γαλλικών εταιρειών που ήδη δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα και ανέλυσαν την εμπειρία τους στην ελληνική αγορά, ενώ στη δεύτερη εκπρόσωποι δυναμικών ελληνικών εταιρειών παρουσίασαν τα επιχειρηματικά τους σχέδια και υπογράμμισαν το παράθυρο ευκαιρίας που διανοίγεται για συνεργασία με ομόλογες γαλλικές εταιρείες στον τομέα των ΑΠΕ.

- Υποστήριξη κοινοπραξίας συνεταιρισμών ομάδων παραγωγών Ημαθίας στην προώθηση του ευρωπαϊκού προγράμματος “European Authentic Taste Let’s Eat” στην αγορά του Rungis (29.11.2023).

Εξάλλου, το Γραφείο Ο.Ε.Υ., υποστήριξε ενεργά τις ελληνικές συμμετοχές σε κάτωθι διεθνείς εκθέσεις:

-Διεθνείς Εκθέσεις “Who's Next” και “BIJORHCA”, Εκθεσιακό Κέντρο Porte des Versailles, (Παρίσι, 21-23.01.2023).

-Διεθνής Έκθεση Υφασμάτων και πρώτων υλών ένδυσης, μόδας και αξεσουάρ “Première Vision” (Παρίσι, 7-9.02.2023).

-Διεθνής Έκθεση Franchise Expo Paris. (Παρίσι 7-9.02.2023).

-Διεθνής Έκθεση Wine Paris, (Παρίσι, 13-15.03.2023).

-Διεθνείς Εκθέσεις “Who's Next” και “BIJORHCA”, Εκθεσιακό Κέντρο Porte des Versailles, (Παρίσι, 2-4.09.2023).

-10η Διεθνής Έκθεση GOURMET SELECTION (Παρίσι, 10-11/09/2023,) Paris Expo Porte de Versailles)

-Διεθνής Έκθεση Εσωτερικής Διακόσμησης “MAISON & OBJET”,(Παρίσι, 7-11.09.2023).

-Διεθνής Έκθεση Τουρισμού “IFTM Top Resa”,(Παρίσι, 3-5.10.2023).

-Διεθνής Έκθεση “Equiphotel Paris 2022”, (Παρίσι, Porte de Versailles 30-3.10.11.2023).

- Το Γραφείο Ο.Ε.Υ. Παρισίων συμμετείχε ενεργά στις εργασίες του Διεθνούς Γραφείου Εκθέσεων (η Ελλάδα κατέχει θέση μέλους της Εκτελεστικής Επιτροπής) αναφορικά με την επιλογή της χώρας που θα αναλάβει τη διοργάνωση της αναγνωρισμένης διεθνούς έκθεσης 2027-2028, καθώς και της διεθνούς εγγεγραμμένης έκθεσης 2030. Στο πλαίσιο, αυτό, παρακολούθησε όλες τις εκδηλώσεις προβολής και προώθησης της υποψηφιότητας των ενδιαφερόμενων χωρών.
- Το Γραφείο Ο.Ε.Υ. διεκπεραίωσε 180 αιτήματα ελληνικών επιχειρήσεων και φορέων, καθώς και 18 αιτήματα γαλλικών επιχειρήσεων.
- Το Γραφείο Ο.Ε.Υ. διεκπεραίωσε, επίσης, συνολικά 30 αιτήματα σχετικά με εξαπάτηση ή προσπάθειες εξαπάτησης ελληνικών επιχειρήσεων και Ελλήνων επιχειρηματιών.

Επιπρόσθετα, κατά το 2023 το Γραφείο παρακολούθησε προπαρασκευαστικές ενημερωτικές συναντήσεις, οι οποίες πραγματοποιήθηκαν είτε με φυσική παρουσία είτε διαδικτυακά, ενόψει των Συμβουλίων Οικονομικών και Δημοσιονομικών Υποθέσεων (ECOFIN) (1 φορά τον μήνα), Γεωργίας και Αλιείας (AGRIFISH) (1 φορά τον μήνα), Γενικών Υποθέσεων (για θέματα Εμπορίου), Μεταφορών, Ενέργειας, Περιβάλλοντος, Ανταγωνιστικότητας, Απασχόλησης, Κοινωνικής Πολιτικής, Υγείας και Καταναλωτών (EPSCO), ενώ συμμετείχε σε πολυάριθμες πρωτοβουλίες των Άτυπων Ομάδων Αγροτικών Συμβούλων και Συμβούλων Έρευνας-Τεχνολογίας-Καινοτομίας.

Επιπλέον, το Γραφείο μας παρακολουθεί, επικοινωνεί και εκπροσωπεί τη χώρα σε σειρά Διεθνών Οργανισμών όπως ο Διεθνής Οργανισμός Αμπέλου και Οίνου (ΟΙΝ), το Διεθνές Γραφείο Εκθέσεων (BIE), η Οικονομική Επιτροπή του Διεθνούς Οργανισμού Γαλλοφωνίας (ΟΙΦ), ο Παγκόσμιος Οργανισμός για την Υγεία των Ζώων (ΟΙΕ) και ο Ευρωπαϊκός Οργανισμός Δορυφορικών Τηλεπικοινωνιών (EUTELSAT IGO).

Τέλος, το Γραφείο συνέταξε αναλυτική Ετήσια Έκθεση και επεξεργάστηκε Οδηγό Επιχειρείν στη Γαλλία, με σκοπό την εγκυρότερη πληροφόρηση των ελληνικών επιχειρήσεων και φορέων.

3. Συμπεράσματα – προτάσεις

3.1 Προοπτική ανάπτυξης διμερούς εμπορίου αγαθών και υπηρεσιών

Όπως ήδη αναφέρθηκε, το διμερές εμπόριο Ελλάδας-Γαλλίας κατέγραψε αύξηση της τάξης του 6,2% κατά το έτος 2023 σε σχέση με το έτος 2022. Ο **όγκος εμπορίου** των δύο χωρών διαμορφώθηκε σε 5,27 δισ. ευρώ. Οι **ελληνικές εξαγωγές αυξήθηκαν κατά 6,7%** σε σχέση με έναν χρόνο νωρίτερα και διαμορφώθηκαν σε 1.776 δισ. ευρώ. Οι **εισαγωγές της Ελλάδας** από τη Γαλλία αυξήθηκαν κατά 5,9% και διαμορφώθηκαν σε 3,498 δισ. ευρώ. Ως αποτέλεσμα το **εμπορικό ισοζύγιο**, το οποίο παραμένει **ελλειμματικό** για τη χώρα μας, επιδεινώθηκε περαιτέρω αγγίζοντας το **1,7 δισ. Ευρώ**.

Η Γαλλία, με μερίδιο 3,59% επί των συνολικών ελληνικών εξαγωγών, ήταν το 2023 ο **10^{ος} σημαντικότερος αποδέκτης ελληνικών προϊόντων** και ο **6^{ος} προμηθευτής της χώρας μας** με μερίδιο 4,4% επί των συνολικών μας εισαγωγών μας.

Οι ελληνικές εξαγωγές έχουν σημαντικά περιθώρια βελτίωσης, λαμβανομένου υπόψη του μεγέθους της γαλλικής αγοράς. Το **μερίδιο των φαρμάκων** στις συνολικές εξαγωγές προς τη Γαλλία παρουσιάζει αλματώδη αύξηση κατά τα τελευταία έτη, με το 2021 το προϊόν αυτό να αντιπροσωπεύει περισσότερο από το ήμισυ των ελληνικών εξαγωγών προς τη Γαλλία (47%) και την αξία τους να φτάνει τα 834 εκ. ευρώ. Το 2022, όπως επισημάνθηκε ήδη παραπάνω, η αξία των φαρμάκων μειώθηκε στα 364 εκ. ευρώ (μείωση 56%). Το 2023 τα φάρμακα (κατηγορία 300490) κατέλαβαν την 1^η θέση επί του συνόλου των εξαγωγών μας και η αξία τους φαίνεται να σταθεροποιείται στα περσινά επίπεδα (365 εκ. ευρώ).

Η τάση που επικρατεί στη Γαλλία για επίτευξη εθνικής επάρκειας σε σημαντικά βασικά φάρμακα και εξοπλισμούς μέσω νέων επενδύσεων, επανέναρξης της παραγωγής ή επανάκτησης μεριδίων από γαλλικές εταιρείες στον τομέα των φαρμακευτικών προϊόντων παρέχει σημαντικές ευκαιρίες, αλλά και προκλήσεις για τις ελληνικές επιχειρήσεις.

Τα **παραδοσιακά εξαγωγίμα ελληνικά αγροτικά προϊόντα και τρόφιμα** έχουν ενισχύσει τελευταία την παρουσία τους στη γαλλική αγορά, με προεξέχοντα τα προϊόντα ιχθυοκαλλιέργειας, τη φέτα και τα παρασκευάσματα φρούτων και λαχανικών. Σημαντική βελτίωση παρατηρείται επίσης και στις εξαγωγές γιαουρτιών και ελιών. Ωστόσο, αρκετά προϊόντα παρουσιάζουν ακόμη σχετικά μικρή διείσδυση στην αγορά, γεγονός που οφείλεται στον **έντονο ανταγωνισμό** που αντιμετωπίζουν, τόσο από τα εγχωρίως παραγόμενα προϊόντα, αλλά και από προϊόντα που εισάγονται στην γαλλική αγορά από τις γειτονικές στην Γαλλία χώρες, Ισπανία, Ιταλία και Πορτογαλία, καθώς και από τρίτες χώρες της Β. Αφρικής, με τις οποίες η Ε.Ε. έχει συνάψει προτιμησιακές εμπορικές συμφωνίες.

Στον τομέα των υπηρεσιών, η **Ελλάδα καταγράφει σταθερά πλεονάσματα στο ισοζύγιο υπηρεσιών** της με τη Γαλλία. Το μεγαλύτερο μέρος του εμπορίου υπηρεσιών των δύο χωρών αφορά τις ταξιδιωτικές και τουριστικές υπηρεσίες. Το 2023, οι ταξιδιωτικές εισπράξεις της Ελλάδας από τη Γαλλία κατέγραψαν νέα αύξηση κατά 11,6%% και διαμορφώθηκαν στα 1.425,4 εκατ. ευρώ.

Στον πίνακα που ακολουθεί καταγράφονται οι προοπτικές ανάπτυξης των εξαγωγών μας στους σημαντικότερους κλάδους μείζονος ελληνικού ενδιαφέροντος

Πίνακας 19: Προοπτική ανάπτυξης διμερούς εμπορίου αγαθών και υπηρεσιών

A/A	Κλάδοι ενδιαφέροντος	Ανάλυση – Αιτιολόγηση
1	Τρόφιμα	Ο κλάδος των τροφίμων αποτελεί τομέα με σημαντικές δυνατότητες προώθησης στη γαλλική αγορά. Η διανομή των ελληνικών προϊόντων διατροφής στηρίζεται πρωτίστως στο δίκτυο των εισαγωγέων ελληνικής καταγωγής. Υπάρχει δυνατότητα επέκτασης των υφιστάμενων δικτύων διανομής ελληνικών προϊόντων μέσω της αξιοποίησης της κεντρικής αγοράς τροφίμων και ποτών των Παρισίων Rungis (τη μεγαλύτερη στην Ευρώπη) που εξυπηρετεί μια αγορά 13 εκατομμυρίων στην ευρύτερη περιοχή, αλλά και εκατομμύρια καταναλωτών στην περιφέρεια της Γαλλίας και σε γειτονικές προς τη Γαλλία χώρες.
2	Φαρμακευτικά προϊόντα	Το μερίδιο των φαρμάκων στις συνολικές εξαγωγές προς τη Γαλλία παρουσιάζει αλματώδη αύξηση κατά τα τελευταία έτη.
3	Κατασκευές – Δομικά υλικά	Ορισμένα δομικά υλικά συγκαταλέγονται μεταξύ των κύριων εξαγωγίμων ελληνικών προϊόντων προς τη Γαλλία, η αγορά της οποίας παρουσιάζει σημαντικές ευκαιρίες τόσο στον τομέα των νεόδμητων όσο και σε αυτόν των ανακαινίσεων.
4	Ενέργεια – Πράσινες τεχνολογίες	Ο τομέας της καθαρής ενέργειας και των περιβαλλοντικών τεχνολογιών αποτελεί κλάδο προτεραιότητας για τις δύο χώρες και υπάρχουν μεγάλα περιθώρια συνεργασίας στο πλαίσιο των αναγκαίων επενδύσεων και της τεχνογνωσίας για τη σταδιακή μετάβαση στην πράσινη οικονομία.
5	Καλλυντικά προϊόντα	Η Γαλλία διαθέτει μία από τις σημαντικότερες αγορές στον τομέα των καλλυντικών προϊόντων. Παρατηρείται σαφής τάση των καταναλωτών προς τα φυσικά, φιλικά προς το περιβάλλον καλλυντικά, τομέας στον οποίο η Ελλάδα διαθέτει σημαντική παρουσία.

3.2 Προοπτική προσέλκυσης επενδύσεων

Αρκετές γαλλικές επιχειρήσεις συνέχισαν να προωθούν επιχειρηματικά σχέδια σε διάφορους τομείς, με έμφαση σε αυτόν της ενέργειας, τον τομέα υποδομών και τις μεταφορές, ενώ ταυτοχρόνως παρακολουθούν με ιδιαίτερο ενδιαφέρον τις εξελίξεις στην ελληνική οικονομία.

Η επιστροφή στην ανάπτυξη, η άρση της αβεβαιότητας και η επιστροφή της εμπιστοσύνης στην ελληνική οικονομία, καθιστούν τη δεδομένη χρονική συγκυρία ενδεδειγμένη για την εντατικοποίηση των προσπαθειών προσέλκυσης επενδύσεων, μέσω της προβολής των θετικών εξελίξεων της οικονομίας της χώρας μας και των επενδυτικών ευκαιριών που αυτή παρουσιάζει.

Σημαντικές επενδυτικές ευκαιρίες και δυνατότητες επιχειρηματικής συνεργασίας παρουσιάζονται στους κατωτέρω τομείς:

Πίνακας 20: Προοπτική προσέλκυσης επενδύσεων από τη Γαλλία

A/A	Κλάδοι ενδιαφέροντος	Ανάλυση – Αιτιολόγηση
1	Ενέργεια	Έντονο είναι το ενδιαφέρον γαλλικών ενεργειακών κολοσσών για την ελληνική αγορά, με ιδιαίτερη έμφαση στις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας.
2	Διαχείριση αποβλήτων	Η Γαλλία διαθέτει σημαντική τεχνογνωσία και πολυετή εμπειρία στον τομέα της διαχείρισης απορριμμάτων και αποβλήτων, η οποία θα μπορούσε να αξιοποιηθεί από τις ελληνικές Αρχές Τοπικής Αυτοδιοίκησης.
3	Μεταφορές - Υποδομές	Τα εκτεταμένα οδικά έργα σε εξέλιξη και οι ιδιωτικοποιήσεις σημαντικών υποδομών που λαμβάνουν ή αναμένεται να λάβουν χώρα στην Ελλάδα, έχουν προσελκύσει και εξακολουθούν να προσελκύουν το ενδιαφέρον σημαντικών γαλλικών ομίλων του τομέα.
4	Τουρισμός	Στη Γαλλία, η οποία αποτελεί τον νούμερο 1 τουριστικό προορισμό παγκοσμίως, δραστηριοποιούνται σημαντικοί όμιλοι στον τομέα του τουρισμού. Ταυτόχρονα, η χώρα μας προσφέρει πολύ αξιόλογες επενδυτικές ευκαιρίες στον τομέα αυτό.
5	Υγεία	Ο ελληνικός τομέας υγείας προσελκύει σταδιακά το ενδιαφέρον μεγάλων εταιριών και ομίλων του εν λόγω τομέα.
6	Αγορά ακινήτων και κατοικίας	Μεγάλο ενδιαφέρον παρατηρείται από πλευράς ιδιωτών για την αγορά δεύτερης κατοικίας, κυρίως παραθεριστικής.

3.3 Προτάσεις δράσεων ενίσχυσης εξωστρέφειας

Η γαλλική αγορά είναι ιδιαίτερα αναπτυγμένη, ώριμη και ανοιχτή. Υπάρχουν τομείς της γαλλικής οικονομίας, στους οποίους ορισμένα ελληνικά προϊόντα, που αποδεδειγμένα διαθέτουν **συγκριτικά ποιοτικά και ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα**, θα μπορούσαν να βελτιώσουν τις εξαγωγικές τους επιδόσεις. Οι τομείς αυτοί είναι κυρίως: δομικά υλικά, φαρμακευτικά, παραφαρμακευτικά προϊόντα, συμπληρώματα διατροφής, καλλυντικά προϊόντα, προϊόντα ευεξίας και προσωπικής υγιεινής, βότανα και αρωματικά φυτά, καθώς και σημαντικός αριθμός προϊόντων του αγροτοδιατροφικού τομέα.

Στα εν λόγω προϊόντα περιλαμβάνονται κυρίως μέλι, κρασιά, συμπληρώματα διατροφής, βότανα και αρωματικά φυτά, καθώς και παρασκευασμένα τρόφιμα και προϊόντα αρτοποιίας. Περαιτέρω, τα προϊόντα διατροφής μπορούν να αξιοποιήσουν την εντεινόμενη προτίμηση των Γάλλων καταναλωτών προς τα **υψηλής ποιότητας βιολογικά ή φυσικά και παραδοσιακά παρασκευασμένα προϊόντα, με έμφαση στα υγιεινά και αγνά συστατικά**. Ο Γάλλος καταναλωτής ελέγχει όλο και περισσότερο τα συστατικά ενός προϊόντος πριν το αγοράσει. Στο πλαίσιο αυτό η σωστή σήμανση έχει ιδιαίτερη σημασία.

Είναι αναγκαίο, τα προϊόντα που διαθέτουν σοβαρές δυνατότητες διείσδυσης στη γαλλική αγορά να συνοδεύονται από ένα σχέδιο προωθητικών παρεμβάσεων που θα στοχεύει στην ανάδειξη των διακριτών ποιοτικών πλεονεκτημάτων τους, με στόχο να γίνουν ευρύτερα γνωστά στο γαλλικό καταναλωτικό κοινό.

Επίσης, σημαντική είναι η **ανάδειξη ενός εθνικού brand name**, που θα συνδέεται με την ποιότητα, τις παραδοσιακές μεθόδους παρασκευής, τη θετική συμβολή στην υγεία και την ποιότητα ζωής, χαρακτηριστικά που προσιδιάζουν στην παραδοσιακή, υψηλής ποιότητας, αλλά και ταυτοχρόνως μικρή ποσοτικά ελληνική παραγωγή. Στο πλαίσιο αυτό έμφαση θα μπορούσε να δοθεί στην ανάδειξη της «ελληνικής διατροφής» ως διακριτής σε ποιότητα

και ποικιλία συστατικών εντός της ευρύτερης μεσογειακής διατροφής, κατά το παράδειγμα της κρητικής δίαιτας.

Επιπλέον, η αύξηση του αριθμού των Γάλλων τουριστών που επισκέπτονται τη χώρα μας διευκολύνει τη γνωριμία του γ/καταναλωτικού κοινού με ευρεία γκάμα ελληνικών προϊόντων τροφίμων και ποτών, και την ελληνική γαστρονομία εν γένει. Προς αξιοποίηση αυτής της τάσης κρίνεται σκόπιμη η υλοποίηση **συνδυασμένων δράσεων προβολής του γαστρονομικού και τουριστικού προϊόντος** με αμφίπλευρα οφέλη για τους τομείς αυτούς της ελληνικής οικονομίας.

Κατά συνέπεια, κρίνεται σκόπιμο να οργανωθούν από το Γραφείο μας, σε συνεργασία με παραγωγικούς φορείς και εκπροσώπους των εξαγωγέων, όπως Επιμελητήρια, Διεπαγγελματικές Ενώσεις, Συνδέσμους και άλλους φορείς, **στοχευμένες δράσεις προβολής/προώθησης ελληνικών προϊόντων και ανάπτυξης επιχειρηματικών συνεργασιών**. Αυτές, θα μπορούσαν να λάβουν τις κάτωθι μορφές:

- **Διοργάνωση επιχειρηματικών αποστολών ελληνικών εταιρειών τροφίμων και ποτών** σε συνεργασία με θεσμικούς φορείς. Το Γραφείο μας σε συνεργασία με το Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών (ΕΒΕΑ), την πρωτοβουλία ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ και το Enterprise Greece διοργάνωσε, για παράδειγμα, επιχειρηματική αποστολή στο Παρίσι σε συνεργασία με το Επιμελητήριο Παρισίων, τον Απρίλιο του 2024.
- Εκδηλώσεις ανάδειξης των ελληνικών προϊόντων που εκθέτουν οι συμμετέχουσες ελληνικές εταιρείες και οι παραγωγικοί φορείς σε **διεθνείς εκθέσεις** που διοργανώνονται στη Γαλλία, οι οποίες απευθύνονται τόσο στο γαλλικό όσο και σε διεθνές κοινό. Σημειώνεται ότι οι ελληνικές επιχειρήσεις συμμετέχουν σταθερά σε 25 διεθνείς εμπορικές εκθέσεις σε ολόκληρη τη Γαλλία κάθε έτος, ορισμένες εκ των οποίων λαμβάνουν χώρα δύο φορές το χρόνο. Ειδικότερα, στο πλαίσιο της **SIAL 2024**, που είναι μία από τις μεγαλύτερες εκθέσεις τροφίμων παγκοσμίως, στην οποία το 2022 συμμετείχαν πάνω από 300 ελληνικές εταιρείες τροφίμων, και πραγματοποιείται ανά διετία, το Γραφείο μας, σε συνεργασία με φορείς όπως το Enterprise Greece, το Ε.Β.Ε.Α., την πρωτοβουλία «ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ» και τις συμμετέχουσες Περιφέρειες προγραμματίζει τη **διοργάνωση παράλληλων εκδηλώσεων** με σκοπό την ευρύτερη ανάδειξη και προβολή των ελληνικών προϊόντων.
- Συντονισμένη **αξιοποίηση προγραμμάτων εξωστρέφειας των Περιφερειών** για την προβολή και προώθηση επώνυμων προϊόντων και προϊόντων ΠΟΠ και ΠΓΕ κάθε Περιφέρειας. Για το σκοπό αυτό, το Γραφείο μας διοργάνωσε τον Ιούλιο του 2024 επιχειρηματική αποστολή στην Κεντρική Μακεδονία και την Λακωνία, με συμμετοχή εισαγωγέων, χονδρεμπόρων, υπεύθυνων αλυσίδων διανομής και δημοσιογράφων σε συνεργασία με τους καθ' ύλην αρμόδιους φορείς των Περιφερειών. Αντίστοιχη πρωτοβουλία –και σε συνέχεια επιτυχημένης σχετικής πρωτοβουλίας που το Γραφείο μας είχε διοργανώσει το Μάιο 2023- σχεδιάζεται σε συνεργασία με την Περιφέρεια Κρήτης εντός του φθινοπώρου 2024.

- **Αξιοποίηση δυνατοτήτων και διασυνδέσεων Ελλήνων εισαγωγέων** που διαθέτουν πολυετή δυναμική παρουσία στη γαλλική αγορά και επιλεκτική πρόσβαση σε μεγάλα καταστήματα, όπως Μαυρομάτης, Epsilon Distributions, Chirag.
- **Εκδηλώσεις τύπου 'In store promotion'** και δημιουργία Greek Corner σε μεγάλα πολυκαταστήματα και αγορές, όπως η αλυσίδα διανομής Leclerc.
- **Εκπόνηση προγραμμάτων προώθησης** -με ευρωπαϊκή ενδεχομένως χρηματοδότηση- των κυριότερων ελληνικών προϊόντων, όπως τυροκομικά προϊόντα, ελιές και οίνοι. Τα εν λόγω προγράμματα περιλαμβάνουν ένα πλέγμα δράσεων όπως συνεργασία με σχολές μαγειρικής, wine tasting, προσκλήσεις αγοραστών, καταχωρήσεις σε εξειδικευμένα έντυπα κ.λπ..
- Αξιοποίηση **εκδηλώσεων σε διεθνείς οργανισμούς** που έχουν έδρα στη Γαλλία (π.χ. ΟΙV-Διεθνής Οργανισμός Αμπέλου και Οίνου).

Οι δυνατότητες περαιτέρω διεξόδου των ελληνικών προϊόντων στη γαλλική αγορά υφίστανται, απαιτούν ωστόσο συνεχή και συστηματική προσπάθεια, προσεκτικά σχεδιασμένες, στοχευμένες και καινοτόμες ενέργειες προώθησης τους, ώστε να βελτιωθεί η αναγνωρισιμότητά τους και να εδραιωθεί η εμπορική τους φήμη στο γαλλικό καταναλωτικό κοινό.

Πέραν του κλάδου των τροφίμων και των παραδοσιακών ευρύτερα προϊόντων μας, οι δράσεις που σχεδιάζει και προγραμματίζει το Γραφείο μας αποσκοπούν πρωτίτως στη **διεύρυνση του φάσματος των εξαγόμενων προϊόντων** και επικεντρώνονται σε τομείς προτεραιότητας, όπως η ψηφιοποίηση και η μετάβαση στην πράσινη οικονομία. Είναι εξαιρετικά σημαντικό **να επεκταθεί η ελληνογαλλική συνεργασία και σε νέα πεδία συνεργασίας** όπως στις νεοφυείς επιχειρήσεις, ψηφιοποίηση της οικονομίας, ανάπτυξη των Α.Π.Ε., εκμετάλλευση πράσινου υδρογόνου, προστασία περιβάλλοντος και μετάβαση στην πράσινη οικονομία καθώς και στους κλάδους βιοεπιστημών, βιογενετικής, βιοτεχνολογίας και υψηλής τεχνολογίας.

Στο πλαίσιο αυτό, θα πρέπει να επιδιωχθεί η αύξηση της ελληνικής συμμετοχής σε διεθνείς εκθέσεις και η διοργάνωση επιχειρηματικών αποστολών σε νέους τομείς μείζονος ενδιαφέροντος, όπως βιοτεχνολογία, υδρογόνο και smart cities.

Ιδιαίτερα σημαντικός είναι ο **τομέας της διαχείρισης απορριμμάτων** όπου η χώρα μας εμφανίζει σημαντική υστέρηση έναντι άλλων κρατών της ΕΕ. Το Γραφείο μας, σε συνεργασία με το ελληνογαλλικό Επιμελητήριο, σχεδιάζει να οργανώσει συμμετοχή ελληνικών Δήμων και Περιφερειών στο **Salon des Maires** που θα πραγματοποιηθεί στο Παρίσι το Νοέμβριο 2024 και στη συνέχεια Β2Β συναντήσεις και επισκέψεις σε πρότυπες μονάδες διαχείρισης απορριμμάτων γαλλικών εταιρειών που διαθέτουν εμπειρία και υψηλή τεχνογνωσία.

Επίσης, ιδιαίτερα σημαντική είναι η **αξιοποίηση του δικτύου των έξυπνων πόλεων** και η ανάπτυξη συνεργασιών για την περαιτέρω ανάδειξη και εφαρμογή της εν λόγω πρωτοβουλίας.

Άλλος ένας τομέας που παρουσιάζει μείζον ενδιαφέρον είναι **αυτός των φαρμάκων και των καλλυντικών**. Δεδομένου ότι τα φάρμακα καταλαμβάνουν την πρώτη θέση των εκατέρωθεν εμπορικών ανταλλαγών και με τις προοπτικές περαιτέρω να είναι σταθερά ευνοϊκές, το Γραφείο μας σχεδιάζει σε συνεργασία με τους αρμόδιους φορείς σε Ελλάδα και Γαλλία τη διοργάνωση εκδήλωσης προώθησης της εξωστρέφειας των ελληνικών επιχειρήσεων και ενδυνάμωσης της συνεργασίας ελληνικών και γαλλικών εταιρειών το Νοέμβριο 2024.

Τέλος, ενδιαφέρον παρουσιάζει και η διοργάνωση εκδήλωσης που θα αναδεικνύει τα κίνητρα εγκατάστασης και μεταφοράς φορολογικής κατοικίας εκπατρισμένων και εύπορων ευρωπαίων συνταξιούχων στην Ελλάδα κατά το πρότυπο άλλων ευρωπαϊκών χωρών, όπως η Ιταλία και η Πορτογαλία.

Ιδιαίτερα σημαντική είναι η ανάπτυξη διαύλων συνεργασίας που έχει ήδη καλλιεργήσει το Γραφείο μας με το δίκτυο του **Ελληνογαλλικού Επιμελητηρίου** που διαδραματίζει βαρύνοντα ρόλο στην προώθηση της ελληνογαλλικής επιχειρηματικής συνεργασίας σε παραδοσιακούς και νέους τομείς.

3.4 Προτάσεις ενίσχυσης διμερούς θεσμικού πλαισίου

Το διμερές θεσμικό πλαίσιο συνεργασίας Ελλάδας-Γαλλίας θεωρείται γενικά άρτιο, καθώς πέραν από τις διμερείς συμφωνίες, το μεγαλύτερο μέρος των σχέσεων των δύο χωρών ρυθμίζεται σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Ωστόσο, οι οικονομικές και κοινωνικές προκλήσεις και οι ραγδαίες τεχνολογικές εξελίξεις που χαρακτηρίζουν την σύγχρονη εποχή, αναδεικνύουν νέα πεδία και νέες ευκαιρίες εμβάθυνσης της διμερούς συνεργασίας.

Επιπλέον, η Δήλωση Προθέσεων για την ελληνο-γαλλική οικονομική εταιρική σχέση που υπεγράφη στο πλαίσιο του Οικονομικού Forum που έλαβε χώρα στις 29 Ιανουαρίου 2020 στο Παρίσι, επιχειρεί να δώσει μία νέα ώθηση στον Οδικό Χάρτη της Στρατηγικής Εταιρικής Σχέσης που υπεγράφη το 2016, και αποσκοπεί στην ενίσχυση των οικονομικών και εμπορικών δεσμών μεταξύ Ελλάδας και Γαλλίας, στην ενίσχυση της διοικητικής συνεργασίας μεταξύ των δύο χωρών και στον εντοπισμό συγκεκριμένων τομέων συνεργασίας που ενδέχεται να δημιουργήσουν νέες επενδυτικές ευκαιρίες στην Ελλάδα.

Στο πλαίσιο αυτό και δεδομένης της σημασίας που αποδίδουν οι δύο χώρες στην ανάπτυξη και ενίσχυση των **νεοφυών επιχειρήσεων**, κρίνεται σκόπιμο όπως διμερής συνεργασία σε αυτόν τον τομέα ενισχυθεί, ενδεχομένως μέσω διμερών στοχευμένων προγραμμάτων, προκειμένου να επιτευχθούν συνέργειες.

Η εμβάθυνση της συνεργασίας θα μπορούσε να επιτευχθεί μέσω της **δημιουργίας θεσμικού πλαισίου συνεργασίας** μεταξύ Γενικής Γραμματείας Έρευνας & Καινοτομίας του Υπουργείου Ανάπτυξης & Επενδύσεων με αντίστοιχη γαλλική Γενική Διεύθυνση Έρευνας & Καινοτομίας του γαλλικού Υπουργείου Ανώτατης Εκπαίδευσης, Έρευνας & Καινοτομίας για την από κοινού αξιοποίηση Κοινοτικών ή άλλων Προγραμμάτων στον τομέα αυτό. Η εν λόγω συνεργασία θα μπορούσε να λάβει τη μορφή ενός Μνημονίου Συνεργασίας, Πρωτοκόλλου ή άλλου κειμένου, το οποίο να προβλέπει μεταξύ άλλων τη δημιουργία

χρηματοδοτικού σχήματος που θα υποστηρίξει κοινά έργα στους τομείς της έρευνας και τεχνολογίας. Στην ίδια κατεύθυνση, μία συνεργασία μεταξύ των φορέων καινοτομίας των δύο χωρών, Elevate Greece, French Tech και Station F, τη γαλλική θερμοκοιτίδα νεοφυών επιχειρήσεων (<https://stationf.co>) που είναι και η μεγαλύτερη παγκοσμίως, θα μπορούσε να δημιουργήσει ένα δίαυλο επικοινωνητικού διαλόγου, κοινών πρωτοβουλιών και ανταλλαγής απόψεων και τεχνογνωσίας που θα βοηθήσει την περαιτέρω προώθηση των ελληνογαλλικών σχέσεων στον τομέα της καινοτόμου επιχειρηματικότητας.

Τέλος, ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει και η ανάπτυξη ελληνογαλλικής συνεργασίας για την υιοθέτηση και επέκταση του δικτύου των έξυπνων πόλεων. Το Παρίσι –μεταξύ άλλων γαλλικών πόλεων- είναι από τα πιο ενδεικτικά παραδείγματα έξυπνων πόλεων στην Ευρωπαϊκή Ένωση και η χώρα μας θα μπορούσε να αντλήσει τεχνογνωσία και βέλτιστες πρακτικές, αλλά και να συνεισφέρει σε νέα προγράμματα με ελληνικές start up εταιρείες που δραστηριοποιούνται στο συγκεκριμένο τομέα.

4. Παράρτημα

4.1 Χρήσιμες διευθύνσεις

Ελληνικές Αρχές

Πρεσβεία της Ελλάδος	Τηλ: +33 1 47 23 72 28 Fax: +33 1 47 23 73 85	E-mail: gremb.par@mfa.gr
Γραφείο ΟΕΥ	Τηλ: +33 1 47 20 26 60 Fax: +33 1 40 70 19 04	E-mail: ecocom-paris@mfa.gr
Προξενικό Γραφείο	Τηλ: +33 1 47 23 72 23 Fax: +33 1 47 20 70 28	E-mail: rgencon.par@mfa.gr
Ελληνική Κοινότητα Παρισίων και Περιχώρων	Τηλ: +33 1 47 04 67 89	E-mail: list.chpe@gmail.com

Ιστοσελίδες δικτύωσης των Ελλήνων της Γαλλίας

- Ελληνική Κοινότητα Παρισίων και Περιχώρων: <http://communaute-hellenique.org/>
- Greek-Paris: <http://www.greek-paris.com/>
- <https://www.facebook.com/greekpariscom/>
- Δίκτυο – Grèce sur Seine: <http://www.grecesurseine.fr/>
- Ελληνική Διασπορά: <http://diaspora-grecque.com/>
- Ομάδα Ελλήνων στο Facebook:
<https://www.facebook.com/groups/973079502735494/about/>

Γαλλικές Αρχές

Παραγωγικά – Οικονομικά Υπουργεία

Ministère de l'Économie et des Finances –
Ministère de l'Action et des Comptes Publics
139, rue de Bercy
75572 Paris Cedex 12
Τηλ. 00331.40.04.04.04
Website: <https://www.economie.gouv.fr/>

Ministère de l'Agriculture et de
l'Alimentation
78, rue de Varenne
75349 Paris 07 SP
Τηλ. 00331.49.55.49.55
Website: www.agriculture.gouv.fr

Ministère du Travail
127, rue de Grenelle
75007 Paris

Τηλ. 00331.44.38.38.38
Website: <http://travail-emploi.gouv.fr/>
Ministère de l'Europe et des Affaires
étrangères
37, quai d'Orsay
75351 Paris Cedex 07 SP
Τηλ. 00331.43.17.53.53
Website: www.diplomatie.gouv.fr

Ministère de la Transition Écologique et
Solidaire
246, bd Saint-Germain
75700 Paris
Τηλ. 00331.40.81.21.22
Website: www.developpement-durable.gouv.fr

Service des Douanes

Τηλ. 0033 9 702 80 500

Website: <http://www.douane.gouv.fr/>

93465 NOISY le Grand Cedex

Τηλ. 00331.57.33.83.00

Service des impôts des particuliers non résidents

TSA 10010 - 10, rue du Centre

Λοιπά Υπουργεία**Ministère de la Culture**

182 rue Saint Honoré

75001 Paris

Τηλ. 00331.40.15.80.00

Website: <http://www.culture.gouv.fr/>**Ministère des Sports**

95, avenue de France

75013 Paris

Τηλ. 00331.40.45.90.00

Website: www.sports.gouv.fr/**Ministère des Armées**

60 boulevard du général Martial Valin,

75509 Paris

Τηλ. 0033 1 80 50 14 00

Website: www.defense.gouv.fr**Ministère de l'Intérieur**

Place Beauvau

75800 Paris Cedex 08

Τηλ. 00331.49.27.49.27

Website: www.interieur.gouv.fr**Ministère de l'Éducation nationale**

110, rue de Grenelle

75357 Paris 07 SP

Τηλ. 00331.55.55.10.10

Website: www.education.gouv.fr**Ministère des Outre-mer**

27 Rue Oudinot

75007 Paris

Τηλ. 00331.53.69.26.74

Website: <http://www.outre-mer.gouv.fr/>**Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation**

21, rue de la montagne Sainte Geneviève

75005 Paris

Τηλ. 00331.55.55.90.90

Website: www.enseignementsup-recherche.gouv.fr**Ministère de la Cohésion des territoires**

72 Rue de Varenne

75007 Paris

Τηλ. 00331.40.81.21.22

Website: <http://www.cohesion-territoires.gouv.fr/>**Ministère de la Justice**

13, place Vendôme

75042 Paris Cedex 01

Τηλ. 00331.44.77.60.60

Website: www.justice.gouv.fr**Ministère des Solidarités et de la Santé**

14 Avenue Duquesne

75350 Paris

Τηλ. 00331.40.56.60.00

Website: <http://solidarites-sante.gouv.fr/>**Εμπορικά & Βιομηχανικά Επιμελητήρια**

Περιοχές - Περιφέρειες	N°	Διεύθυνση	Τηλέφωνο
Auvergne-Rhône-Alpes	69	CCIR Auvergne Rhône-Alpes 32 quai Perrache 69286 Lyon Cedex 02	04 72 11 43 43 04 72 11 43 62

Isère	38	CCI Grenoble 1 place André Malraux 38016 GRENOBLE CEDEX 1	04 76 28 28 28 04 76 28 27 47
Bourgogne-Franche-Comté	21	CCIR Bourgogne Franche-Comté Place des Nations Unies 21070 DIJON CEDEX	03 80 60 40 20
Bretagne	35	CCIR Bretagne Cap Courrouze, 1A rue Louis Braille Saint-Jacques de la Lande - BP 50514 35005 RENNES CEDEX	02 99 25 41 41 02 99 63 35 28
Grand Est	67	CCIR Grand-Est 10 place Gutenberg 67081 STRASBOURG CEDEX	03 88 76 45 00
Hauts-de-France	59	CCIR Hauts de France 299 boulevard de Leeds 59031 LILLE CEDEX	
Nord	59	CCI Grand Lille 100 rue Pierre Dubois 59506 DOUAI CEDEX	03 20 63 77 77 03 20 74 82 58
Nouvelle-Aquitaine	33	CCIR Nouvelle Aquitaine 2 Place de la Bourse 33050 Bordeaux	05 56 11 94 94
Gironde	33	CCI Bordeaux Gironde 17 Place de la Bourse 33076 BORDEAUX CEDEX	05 56 79 50 00
Haute-Garonne	31	CCI Toulouse 2 rue d'Alsace-Lorraine 31002 TOULOUSE CEDEX 6	05 61 33 65 00 05 61 55 41 26
Pays de la Loire	44	CCIR Pays-de-la-Loire 16 quai Ernest Renaud Centre des Salorges 44105 NANTES CEDEX	02 40 44 63 00 02 40 44 63 20
Provence-Alpes-Côte d'Azur	13	CCIR Provence - Alpes- Côte d'Azur 8 rue Neuve Saint-Martin 13222 MARSEILLE CEDEX 01	04 91 14 42 00 04 91 14 42 45
Alpes-Maritimes	06	CCI Nice Côte d'Azur 20 Boulevard Carabacel 06005 NICE CEDEX 01	08 00 42 22 22 04 93 13 73 99

Bouches-du-Rhône	13	CCI Marseille Provence Palais de la Bourse 13221 MARSEILLE CEDEX 01	08 10 11 31 13
Île-de-France	75	CCIR Paris Ile-de-France 27 Avenue de Friedland 75382 PARIS CEDEX 08	08 20 01 21 12
Paris	75	CCI Paris 2 Place de la Bourse 75002 PARIS	08 20 01 21 12

Πηγή: <https://www.cci.fr/web/organisation-du-reseau/repertoire-national>

Οργανισμοί προώθησης εξωστρέφειας

BUSINESS FRANCE

77 Boulevard Saint-Jacques
75998 Paris cedex 14
Τηλ. 00331.40.73.30.00
Website: <http://www.businessfrance.fr>

BPI FRANCE

6/8, boulevard Haussmann
75009 Paris
Τηλ. 00331.53.89.78.78
Website: <https://www.bpifrance.fr/>

Επαγγελματικοί Φορείς – Σύνδεσμοι – Ενώσεις

MOUVEMENT DES ENTREPRISES DE FRANCE MEDEF 20, avenue du Grésillé
55, avenue Bosquet BP 90406
75007 PARIS 49004 Angers Cedex 01
Τηλ. 00331.53.59.19.19 Tél. : 00332.41.20.41.20
Φαξ : 00331.45.51.20.44 Website: <https://www.ademe.fr/>
Website: www.medef.com

MEDEF INTERNATIONAL

55 avenue Bosquet
75007 Paris – France
Τηλ.: 00331.53.59.19.19
Website: <https://www.medefinternational.fr/>
E-mail: contact@enr.fr
Website: www.enr.fr

CONFEDERATION DES PME - CPME

19, rue de l'Amiral d'Estaing
75116 PARIS
Τηλ.: 0033.1.56.89.09
Website: <http://cpmeparisiledefrance.fr/>

SYNDICAT DES ENERGIES RENOUVELABLES

13-15, rue de la Baume
75008 Paris
Τηλ. 00331.48.78.05.60
Φαξ : 00331.48.78.09.07
Website: www.enr.fr

FRANCE AGRIMER

12 rue Henri Rol – Tanguy
93555 Montreuil sous bois
Τηλ. 00331.73.30.30.00
Φαξ : 00331.73.30.30.30

ADEME – AGENCE DE LA TRANSITION ECOLOGIQUE Website: www.franceagrimer.fr

FEDERATION FRANCAISE DU PRET-A-PORTER FEMININ (FFPQPF)
16 rue des Blancs Manteaux
75004 Paris
Τηλ. 00331.44.94.70.80
Website: www.pretaporter.com

FEDERATION DES CAVISTES INDEPENDANTS
12, rue Saint Anne, 75001 Paris
BP 50376 – 67507 Haguenau Cedex
Τηλ. 0033.6.82.77.72.90
E-mail: contact@cavistes.org
Website: <https://www.cavistes.org/>

CONFEDERATION FRANÇAISE DU COMMERCE DE GROS ET INTERNATIONAL (CGI)
18, rue des Pyramides
75001 Paris
Τηλ. 00331.44.55.35.00
Φαξ : 00331.42.86.01.83
E-mail : cgi@cgi-cf.com
Website: <http://www.cgi-cf.com/>

UNION NATIONALE DES INDUSTRIES FRANÇAISES DE L'AMEUBLEMENT
120, avenue Ledru-Rollin
75011 Paris
Τηλ. 00331.44.68.18.99
E-mail: info@ameublement.com
Website: <https://www.ameublement.com/>

FEDERATION DES IMPORTATEURS DE PRODUITS ALIMENTAIRES (FIPA)
9 boulevard Malesherbes
75008 Paris
Τηλ. 00331.44.63.57.60
E-mail: fipa@snce.org
Website: <https://www.snce.org/fipa/>

SYNDICAT DES EQUIPEMENTS POUR LA CONSTRUCTION, LES INFRASTRUCTURES, LA SIDERURGIE ET LA MANUTENTION (CISMA)
45, rue Louis-Blanc
92400 Courbevoie
Τηλ. 00331.47.17.63.20
Φαξ : 00331.47.17.62.60
E-mail : cisma@cisma.fr
Website: <https://www.cisma.fr/>

SYNDICAT NATIONAL DU COMMERCE EXTERIEUR DES PRODUITS CONGELES ET SURGELES
9 boulevard Malesherbes
75008 Paris
Τηλ. 00331.44.63.57.60
E-mail: snce@snce.org
Website: <https://www.snce.org>

FEDERATION FRANÇAISE DE LA COOPERATION FRUITIERE, LEGUMIERE ET HORTICOLE (FELCOOP)
43, rue Sedaine
75011 Paris
Τηλ: 00331.43.26.09.89
E-mail : contact@felcoop.fr
Website: <http://www.felcoop.fr/>

FEDERATION NATIONALE DE L'INDUSTRIE LAITIERE (FNIL)
42, rue de Châteaudun
75314 Paris Cedex 09
Τηλ. 00331.49.70.72.85
Φαξ : 00331.42.80.63.94
Website: <http://www.filiere-laitiere.fr/fr/les-organisations/fnil>

ASSOCIATION NATIONALE INTERPROFESSIONNELLE DES FRUITS ET LEGUMES TRANSFORMES (ANIFELT)
44, rue d'Alésia
75014 Paris
Τηλ: 00331.53.91.44.44
Φαξ : 00331.43.20.94.87
E-mail: contact@anifelt.com
Website: <http://www.anifelt.com/>

FRANCE OLIVE – ASSOCIATION FRANÇAISE INTERPROFESSIONNELLE DE L'OLIVE
Maison des agriculteurs, 22, av Henri-Pontier
13626 Aix-en-Provence Cedex 1
Τηλ. 00334.42.23.01.92
Φαξ : 00334.42.23.82.56
Website: www.afidol.org

UNION NATIONALE INTERPROFESSIONNELLE DES JUS DE FRUITS (UNIJUS)
23, bd des Capucines
75002 Paris
Τηλ. 00331.47.42.82.82
E-mail: unijus@unijus.org
Website: <https://www.unijus.org/>

Χρηματοπιστωτικά Ιδρύματα – Τράπεζες

Fédération bancaire française (FBF)

18, rue La Fayette
75440 - Paris cedex 09
Τηλ.: 00331.48.00.52.52
Website: <http://www.fbf.fr/>

Banque de France

39 rue Croix des Petits Champs
75001 Paris
Τηλ.: 00331.42.92.42.92
Website: <https://www.banque-france.fr/>

BANQUE LCL CREDIT LYONNAIS

Website: <https://www.lcl.fr/>

Crédit Agricole S.A.

Website: www.credit-agricole.fr

Société Générale

Website: www.societegenerale.fr

BNP PARIBAS

Website: <https://mabanque.bnpparibas/>

LA BANQUE POSTALE (LA POSTE)

Website: www.labanquepostale.fr

CREDIT DU NORD

Website: www.credit-du-nord.fr

Banque AGF

Website: www.allianzbanque.fr/

Groupe BPCE (banque populaire caisse d'épargne)

Website: <https://groupebpce.com/>

Διοργανωτές Εκθέσεων

- ComExposium: <https://www.comexposition.com/>
- Reed Expo: <http://www.reedexpo.fr/>
- Eurovet: <https://eurovet.com/>
- <https://www.vinexpo.com/fr/>
- <http://www.mipim.com/>
- PG Promotion: <https://www.pgpromotion.fr/>
- WSN Développement: <https://whosnext.com/>
<https://premiere-classe.com/>

Δημόσιοι Διαγωνισμοί

PLACE – Πλατφόρμα Δημοσίων Προμηθειών

Website: <https://www.marches-publics.gouv.fr/>

BOAMP – Bulletin Officiel des Annonces des Marchés Publics

Website: <https://www.boamp.fr/>

Τηλεοπτικά Δίκτυα

- TF1: Ιδιωτικό κανάλι - www.tf1.fr

- France 2: Κρατικό κανάλι - www.france2.fr
- France3: Κρατικό κανάλι - www.france3.fr
- France 5: Κρατικό κανάλι - www.france5.fr
- ARTE: Γαλλο-γερμανικό κανάλι - www.arte.tv
- M6: Ιδιωτικό κανάλι - www.m6.fr
- Public Sénat: Κανάλι της Βουλής - www.publicsenat.fr
- France 24: Κρατικό κανάλι διεθνούς ενημέρωσης - <http://www.france24.com/en/> στα αγγλικά
- Όλα τα κανάλια που μεταδίδονται στη Γαλλία μέσω του Internet: www.tv-direct.fr/france.ph

Εφημερίδες – Ενημερωτικές Ιστοσελίδες

- Le Monde: www.lemonde.fr
- Le Figaro: www.lefigaro.fr
- Libération: www.liberation.fr
- Le Point: www.lepoint.fr
- Les Echos: www.lesechos.fr
- L'Express.fr: www.lexpress.fr
- La Tribune: www.latribune.fr
- Le Nouvel Observateur: www.nouvelobs.com